

瓦屋山冰雪嘉年华将持续到三月底

看冰雕、吃冰雪火锅、赏民俗文化



今年春节期间,“安逸四川·冬游天府”旅游季——瓦屋山冰雪嘉年华在四川洪雅县瓦屋山景区举办。

隆冬时节,位于四川省洪雅县的瓦屋山被冰雪覆盖,成为南国冰雪休闲旅游的好去处。今年瓦屋山冰雪嘉年华将持续近三个月,赏冰雪云海、冰雕雪雕、麋鹿拉雪橇、森林滑雪、冰雪写生、冰雪摄影、冰雪火锅等特色项目将给游客提供多样体验。

此次活动通过以文促旅、以旅彰文,使各地游客欣赏瓦屋山冰雪魅力,体验瓦屋山自然资源,让瓦屋山冰雪引领冬季旅游热潮,进一步提升洪雅县旅游知名度和美誉度。

据了解,2019年11月,四川省启动了为期百天的2019“安逸四川·冬游天府”旅游季活动,集中推出了9项冬季旅游活动,8条冬季旅游精品线路,30个冬季旅游重点投资项目。

本次活动将持续至3月31日。

(江宏景/摄)



千组冰灯点亮北京龙庆峡

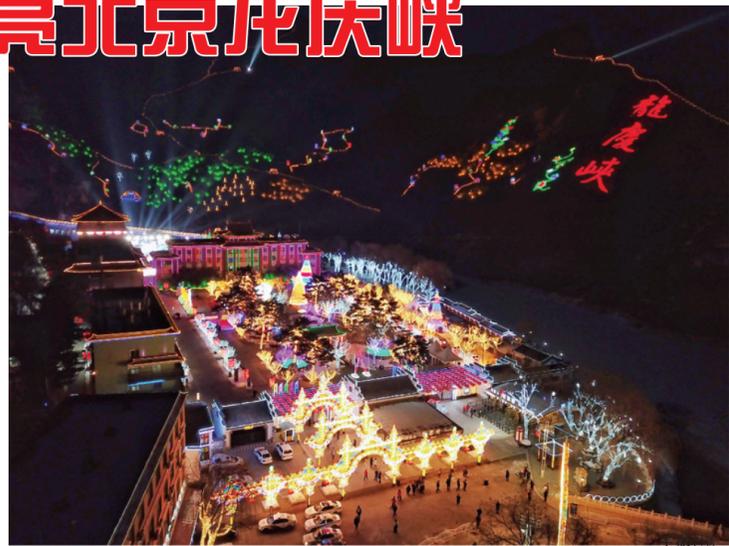
山间一条条灯带勾勒出蜿蜒夺目的光彩长城,成百上千组冰灯、花灯将整个景区装扮成美轮美奂的冰雪天堂——第34届龙庆峡冰灯艺术节首次推出山体光影秀《龙·震撼》,以山体为画卷,以灯光为笔墨,歌颂新时代。

今年的北京龙庆峡冰灯艺术节以“冰雪乐万家,冬奥连世界”为主题,将从1月一直持续到3月初,整体展区分为冰展区、彩灯区及娱乐区。冰展区,以“冬奥会”元素为核心的350件冰灯作品、200件冰雕作品、100件雪雕作品依次陈列,历届冬奥会会徽、吉祥物、憨态可掬的北京冬奥会、冬残奥会吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”等都以冰雕的造型与大家见面,无论是冰灯、彩灯还是冰雕、雪雕,从外形到颜色,从理念到文化,处处彰显了延庆人民喜迎冬奥会的火热激情。

花灯区,4组大型灯光雕塑、350组花灯、2000棵树灯、山体灯光长城、亭台楼阁轮廓灯、万盏装饰照明灯等各式各样的彩灯交会在一起,把夜晚的龙庆峡景区装扮成如梦似幻的神奇世界。

值得一提的是,本届艺术节还利用最新科技设备及光影技术,打造大型实景山体光影秀《龙·震撼》,以山体为画卷,以灯光为笔墨,通过“龙舞长城”“龙跃冰雪”“龙秀山川”“龙腾新时代”等主题篇章,呈现出一部大型山体现代光影作品。

(李瑶)



宁波三江口春节灯光秀年味十足



年》、《张灯结彩·喜迎新春》、《春节民俗·生肖典故》三个不同篇章。画面以红色、金色为主基调,洋溢着浓厚的中国元素与年味特色。

灯光秀采用强烈的视觉冲击,鲜明的

的色彩搭配,通过裸眼3D、粒子、三维动画、平面动画等不同表现方式,利用喜庆的醒狮、工整的对联、红色的灯笼、金色的生肖形象等喜庆元素,配合音乐音效,热烈地表达祥和幸福的春节气氛。



一提到春节民俗,人们往往想到北方吃饺子,南方赏花市。这几年每逢新春,对宁波市民来说,添了一项新民俗,那就是去看三江口灯光秀。

今年春节,宁波市城管市政部门特地全新创作了“璀璨之夜喜迎新春”主

题灯光秀,以夜色为媒,以三江六岸的楼体立面为屏,为市民营造祥和热闹的节日气氛。

本次春节灯光秀,全篇以《万事如意·五谷丰登·年年有余》为序曲热闹开场,紧接着将会出现《游子思乡·回家过

千亿电竞催生花样消费新场景

专门酒店工作日入住率达六成、陪玩业务逐渐浮现、外设件私人定制化



□ 本报实习记者 解磊

电竞设备趋向个性化

2019年,中国电竞捷报频传:来自中国赛区的电竞战队FPX在英雄联盟全球总决赛上勇夺桂冠,暴雪嘉年华上中国女玩家成为炉石电竞史上第一个女性冠军,全球最高奖金赛事Ti9在上海举办……

2019年,中国电子竞技市场规模接近千亿元大关。近日发布的《2019中国游戏产业报告》显示,2019年中国电子竞技产业营销收入为947.3亿元,同比增长13.5%。在用户规模方面,2019年中国电子竞技市场的用户已经达到4.4亿,相较于2015年呈翻倍式增长。在中国,电子竞技正进入一个全新阶段,如此庞大的市场也催生了众多的消费场景。

电竞产品外设的三大件主要包括键盘、鼠标和耳机,此外还有鼠标垫、电竞椅等周边产品。“与众不同”正成为消费者选购外设的必要条件,由此,外设的私人定制也越来越火。

记者了解到,时下最火的某键盘品牌,正是较早实行私人定制的品牌之一。记者登陆该品牌网站后看到,键盘定制内容包括键帽、轴体和键盘的上盖图案。键帽的颜色和图案可以单个定义,工艺默认为浸染,键帽颜色除黑白两色外,其余颜色每个4元,自定义键帽图案则单个40元。轴体也可以分别自定义为黑、青、茶、红四种传统机械轴,黑轴

1元一个,青轴茶轴每个1.5元,红轴每个3元。键帽和轴体的变动都会实时体现在右上角的价格中。

消费者张雄飞告诉记者:“玩了这么多年游戏,体验过优秀的手感和性能之后,单纯比拼外观、性能、参数和性价比的键鼠产品已经不能轻易挑起我们的购买欲望。打造一款世界上独一无二的、具有鲜明个人特色的外设才能让我们有消费的欲望。”

电竞酒店成住宿新选择

电竞酒店,成为继KTV、密室逃脱、桌游之外的年轻人聚会场所。与商务酒店、情侣酒店不同,电竞酒店强调专业游戏硬件。

记者在北京市海淀区一家电竞酒店看到,虽然面积不大,房间分类却非常多:包括了单人间,双人间,三人间,四人间,五人间,可以满足不同人数的消费者“开黑”的需求。每间电竞客房里面有高配置的电脑、耳机、键盘、电竞椅。消费者牛先生对记者说到:“再不用去网吧吸二手烟,用别人用过有污垢的鼠标键盘。整个价格算下来,跟上一天网再住

酒店差不多,毕竟环境好多了。”

该电竞酒店老板告诉记者,这家电竞酒店的前身也是个酒店,但是生意不好,他接手之后主动求变,将资金用来购买电竞设备和进行电竞风格化装修,吸引了周边众多高校学生,现在的人住率也比较高,周末基本是满房,周一到周四入住率在60%左右。

据了解,从2017年起,国内多个二三线城市的大学园区附近,电竞酒店如雨后春笋冒出。携程数据显示,89%的电竞酒店预订者为男性。

孤独经济催生电竞陪玩行业

“陪玩”最初的名字是“代练”,诞生于电子竞技行业,主要用于高级玩家帮助普通玩家升级打怪。但随着行业的发展,同时代练受大众人群的需求也在不断变化中,不少用户的需求从简单的游戏升级,变成了找队友、排除孤独等。因此,

“陪玩”逐渐浮现在大众面前。

记者在一款下载量破千万的陪玩类APP里发现,陪玩业务主要分为两大类:一类是专业的“大神”陪玩,除了带玩家“上分”,还可以教玩家游戏技巧,提高玩家技术水平。另一类则是倾向于带给玩家更愉快的游戏体验,让玩家在游戏的过程中玩得开心,不再有一个人在游戏中的孤独感。根据顾客需求的差异,商家还会提供不同的陪玩业务,价格在20—100元每小时。

消费者鲁先生表示,自己现在每个月会在陪玩上消费300元左右,相当于两三餐饭钱。



业内人士告诉记者,陪玩APP的兴起以及市场的接受,实际上就是极大提升了用户的游戏体验。解析人类的本质,人类并不是独居的生物,人类本性还是要去寻找认同、陪伴、群体,电竞也不例外。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局

开展春运期间市场秩序保障工作

丰台区市场监管局围绕北京南站、新机场线草桥站、各长途客运站等交通枢纽及重点区域开展春运期间市场秩序保障工作。一是加大检查、宣传、处罚、纠正、取缔力度,持续畅通消费投诉通道。二是强化食品药品安全监管工作,预防春运期间食品药品安全突发事件的发生。三是加大对各交通枢纽及站点周边特种设备安全的监管力度。四是将春运保障工作与深入推进“扫黑除恶”专项斗争紧密结合。日前,丰台区市场监管局综合执法大队大队长冯书礼带队,执法协作科、产品质量科、消保科、餐饮服务科、食品流通科、药械市场科、西罗园市场所对北京南站开展联合执法检查,坚决杜绝春运期间不合理涨价、欺压宰客等行为。同时就高效规范解决春运期间消费者投诉举报与站内负责人进行沟通,进一步完善了南站管委与市场监管部门的沟通渠道,搭建共同妥善处理消费纠纷的平台。(蔡佳琛)