CONSUMPTION DAILY

2019年内蒙古自治区食品抽检合格率97.96%

本报讯 (记者 闫 廷)2019年,内 蒙古各级市场监督管理部门按照科学、 公平、公正的原则,以发现和查处食品安 全问题为导向,依法对食品生产经营活 动全过程组织开展食品安全抽检检验工 作,共对34大类80123批次食品进行了 抽检监测(不含盟市、旗县食用农产品抽 检任务)。其中,监督抽检78668批次, 检出不合格样品1608批次,监督抽检样 品合格率为97.96%;风险监测样品9825 批次,发现问题样品129批次,问题样品 发现率为1.31%。

从各环节抽检情况看,生产环节监督抽 检样品合格率为97.68%,流通环节监督 抽检合格率为98.51%,餐饮环节监督抽 检合格率为95.84%。从食品抽检品种 分析,合格率较低的食品包括淀粉及淀 粉制品、茶叶及相关制品、餐饮食品、炒 货食品及坚果制品、蔬菜制品、水果制品 等。大众消费量大的粮食加工品、内蒙 古特色产品肉制品和乳制品的监督抽检 合格率都较高,其中粮食加工品抽检合 格率为99.23%,肉制品抽检合格率为 99.24%,乳制品抽检合格率为99.84%。

本报讯(记者 郝海霞)日前,记 者从国网江西省电力有限公司营销 部了解到,2019年,按照国家"放管 服"改革精神和优化营商环境工作安 排,以及省委省政府部署的"降低企

举,推动政企联动大力优化电力营商 环境,实施优化营商环境两年行动计 划,落实方便企业办理用电报装行动 方案,全年实现10千伏高压客户平均 接电时长为44.2个工作日,400伏非

江西省去年降低企业用电成本83.33亿元

业成本、优化发展环境"专项行动工 居民客户(含配套工程)平均接电时 作要求,国网江西电力推出14条涉电 服务举措,共降低企业用电成本约为

2019年,国网江西电力多措并

长为9.28个工作日;通过优化供电服 务机构,服务园区发展,主动作为,做 好高校等重要客户供电保障,取得了

节前逛市场报道(9)

复合调味包"神助功" "小自" 厨师也能做出年夜饭大餐

□ 本报实习记者 **闫 利** 文/摄

逢年过节,家中总要准备一顿丰 盛的宴席,将菜做的色香味俱全,也 是每一位"烹饪小白"面临的挑战。 看菜谱、看视频研究做菜步骤,却做 出"黑暗料理"的事件时有发生。"小 白"如何在年夜饭上做出丰盛的菜肴

临近春节,记者走访北京市丰台 区多家超市发现,除了花椒、麻椒、辣 椒等常见的单一调味品外,酸菜鱼、 黄焖鸡、水煮肉片、蛋花汤等复合调 味包更受消费者喜爱。

自配料烹饪 制成"黑暗料理"

"花椒、大料、辣椒、莲子、枸杞 ……每样都来一点,过年做饭花样 多,调料不能少。"正在北京市丰台区 蒲黄榆物美大卖场挑选调味品的消 费者如是说。她向记者介绍,平时很 少自己亲自动手做饭,可能偶尔会做 点简单的菜,但更多时候是自己和老 公一起吃外卖,而逢年过节需要正式 一点、有仪式感的"盛宴"往往都很磨 人。"经常是照着美食up主视频来做, 连克数都不差的步骤,做出来的食物 却是十足'黑暗料理',没有想象中的 好吃,有时候连外观都不像。"上述消 费者谈到自己的经历时也哭笑不得。

调味料的选择和搭配在一定程 度上决定了菜品的成功与否。有什 菜也比较好吃。"

么简单的方法可以快速制作出色、 香、味俱全的菜品呢?

菜品华丽转身 调味包"神助攻"

1月8日,记者在多个超市的调味 品区注意到,水煮肉片调料、黑椒酸 辣汤料、酸菜鱼调料、水煮鱼调料等 产品吸引了不小消费者购买。与散 装调料区不同,这些调料在货架上与 预包装花椒、八角等同列排放。记者 在上述超市观察发现,相比于散称区 域的调料,货架上的辣椒、花椒等产 品购买者并不多,更多的消费者选择 购买各种复合调味料。

"年纪比较大了,做菜时也不是 很容易把握各种调料的用量,买个水 煮肉片调料回去按照说明做就好,时 间少还方便,最重要的是做出来的味 道和餐馆的一样。"在调味料区购买 商品的老人向记者说。

记者查看了某品牌的水煮肉片 调料,其产品包装上详细介绍了产品 的使用方法,此外,该产品还可以烹 饪"水煮鱼、水煮牛肉、毛血旺"菜 品。此类复合调味料每袋的价格在5 元一20元。超市工作人员向记者介 绍,在这些复合调味料中,海底捞和 呷哺呷哺的产品卖的更好,很多消费 者会用火锅调料来炒菜或者是用作 其他(除去火锅底料)。"临近春节,很 多年轻人回来买各种调料,他们应该 是觉得这种调料更方便,而且做出的





餐饮定制成调味品发展新动力

调味品是一道菜的灵魂,让"小 白"变"大神"或许只是一包调味料的 距离。随着消费者消费行为和消费 心理的变化,单一的调味料或许很难 吸引到消费者。美食要"美味、方便" 并存,调味品企业在创新产品的同时 也在不断追随时代变化。而与调味 品息息相关的餐饮企业也在定制自 己独一无二的调味品路上越走越远。

中国调味品协会副会长白燕曾公 开表示,餐饮定制方面,很大一部分调 味品企业在做相关渠道开发的产品,一 方面是菜品定制,比如小龙虾、麻辣香

锅、火锅麻酱、鱼调料、麻辣烫、冒菜、黄 焖鸡、自热小火锅等相关的复合调味料 包;另一方面是渠道定制。餐饮定制调 味品的开发,给餐饮业带来极大便利, 因为标准化管理,在保证食品安全的基 础上,有了标准化口味的同时节约时 间,还能降低成本。连锁餐饮对餐饮定 制有着极大的需求量,如西贝莜面、和 合谷、吉野家、呷哺呷哺、老娘舅等连锁 餐饮企业都有需求。一部分连锁餐厅 有专属定制产品,有自己的调味品事业 部,例如海底捞也在做调味品和火锅底 料;另一部分企业在寻求外部的合作。 更多的餐饮新品牌对餐饮定制需求越 来越旺盛,这就为整个调味品新品研 发、综合服务提供广阔的市场空间。

辽宁加强"老字号"保护 推动特色产业转型升级

本报讯 (记者 孟祥山)"提起'东 来顺'就能想到北京,提起'恒源祥' 就能想到上海,这是'老字号'品牌赋 予一座城市的文化标签,它承载着一 座城市悠久的历史文化。"辽宁省政 协委员康杰说。

如今,辽宁老字号企业的发展纷 纷遇到了瓶颈,老口味、老品牌正逐

政协辽宁省第十二届三次会议期 间,康杰提交"加强'老字号'保护,推 动特色产业转型升级"的建议。

康杰在调研发现,造成辽宁老字 号品牌企业发展困境的主要原因有三 点:一是老字号企业大多存在历史包 袱,设备老化、经营理念滞后,发展资 金匮乏;二是知识产权意识薄弱,缺 乏与"互联网+"有机结合,品牌效应 不明显,公信力明显不足;三是由于 老字号经营地分散,没有形成集群优 势和做大做强的生态圈,因此既无法 充分享受政府已经出台的各项优惠扶 持政策,也无法体现"老字号"传承地 域文化和助推地方经济发展的内在潜

康杰提出:"着力开发'老字号'的 文化、社会和旅游价值,做大、叫响辽宁 '老字号'品牌。""在老字号品牌建设 中,要坚持向创新发展要效益。""适应 新时代市场需求模式,以产业化引领老 字号产业升级。""坚守文化传承,以质 量提升促进老字号品牌创新发展。""加 强知识产权保护,坚决惩治侵害老字号 的违法行为。"等具体建议。

黑龙江省鸡西铁警深入学校开展铁路交通安全宣传

本报讯(记者 佟强 张楠 □ 王 宁)近日,黑龙江省鸡西铁路警方抓 住各中小学放寒假返校的有利时机, 组织民警深入周边各学校开展铁路 交通安全宣传活动,向学生们讲授乘 坐火车出行的注意事项。

民警通过制作板报、播放动画短 片、发放宣传手册的形式,生动讲解

乘坐火车时站台随意走动、移动车厢 内安全设施等行为产生的危害后果, 并且重点宣传了"雪城铁警"微信在 线报警平台。

活动中各学校学生展现出高度的 学习热情,纷纷表示假期要良好遵守 列车交通安全制度,平安出行,开启 幸福的寒假旅程。

贵州推广"智能农场"预计实现亩产值1万元

在平均海拔2200多米的贵州省 威宁彝族回族苗族自治县,科技人员 将在5000亩白菜、白萝卜、莲花白等 "三白"蔬菜基地试验一项大数据、人 工智能与农业融合的新技术,将试点 的蔬菜基地建成"智能农场",为全县 40万亩蔬菜基地探索先导技术。

记者从贵州省科技厅了解到,试 点的5000亩项目区将在全场全程机 械化基础上实现智能化,机械化作业 覆盖整地、施肥、起垄、覆膜、水肥药 一体化装置施放、育苗、栽培、采收、 装置回收等全过程。

多光谱、5G、无人机巡检等技术 将代替人工巡检,监控作物生长情 况,通过多种传感器自动监测土壤墒

情、气象情况,人工智能判读系统完 成田间管护。机器监测、深度学习等 人工智能技术将对各类监测数据进 行处理。在威宁县城和贵阳还将设 有远程运维、质量追溯平台。

贵州省科技厅厅长廖飞介绍,机 械化、自动化、信息化和智能化的"农 业4.0(贵州高海拔500亩以上坝区蔬 菜)"科技重大专项于2019年12月立

项目将使用抗抽薹白菜等新品 种,采用1年三季轮作模式实现亩产 值达1万元。20名专职科技特派员团 队将提供技术服务。预计在今年年 底前完成项目验收。

设立综合试验区

山东探索"一带一路"建设新路径

近日,山东省政府批复同意设立 胶州、临沂"一带一路"综合试验区。 这是山东省打造"一带一路"国际合 作新平台的又一重大举措,也是打造 沿海和内陆对外开放新高地的创新 实践,对于探索"一带一路"建设新路 径、新模式具有重要意义。

据悉,胶州"一带一路"综合试验 区以胶州湾国际物流园为核心,以上 合示范区、临空经济示范区、经济技 术开发区、大沽河省级生态旅游度假 区为试验载体,覆盖胶州市全域,着 力发展多式联运、提升贸易投资水 平、探索金融创新模式、深化人文交 流合作,打造国际多式联运物流大通 道、贸易制度创新试验区、国际产能 合作引领区和国际贸易金融中心。 到2022年,基本形成陆海内外联动、 东西双向互济的对外开放新格局。 胶东国际机场旅客吞吐量达到3200 万人次、货邮吞吐量32万吨,胶州市

集装箱、国际班列运量分别达到100 万和5万标箱。到2025年,基本建成 贸易制度创新试验区、国际产能合作 引领区和国际贸易金融中心。

临沂"一带一路"综合试验区以 兰山区为主要试验区域,以临沂商城 为主要试验载体,以平台建设、通关 便捷、产能合作、人文交流为重点,打 造"一带一路"国际物流区域性枢纽、 国际商贸创新型高地、国际产能合作 示范基地、国际人文交流合作平台。 到2022年,"一带一路"建设重要节点 城市功能进一步巩固,平台共享、优 势集成、政策创新、口岸开放、便捷高 效等特色进一步凸显。到2025年,基 本建成"一带一路"区域性国际物流 枢纽、国际商贸创新型高地、国际产 能合作示范基地、国际人文交流合作 平台,建设成为具有国际影响力的 "一带一路"枢纽城市。

(国报)

冒冒

感谢费,顾名思义,是一种用金 钱表达谢意的方式。

车难的情况。近日,某网约车平台被 的合法权益。 曝出新设所谓"出租车感谢费",乘客 不止是网约车,外卖、快递、餐厅…… 成功率。

"感谢费"模式,虽然美其名曰

也绝非消费者情愿为之。价高者得 的喊价模式一旦盛行会扰乱市场正 临近春节,很多地方都会出现打 常秩序,同时影响了消费者公平交易

额外支付一定费用,可以增加叫车的 各种服务行业一到春节就涨价似乎 也成了惯例。

"感谢费",但其本质就是欺客,是对 期性的供需失衡是多年来持续的现 消费者的掠夺。哪怕取个再好听的 象,尤其是在特大城市,在春节前后 开心,会有多一事不如少一事的容忍 名字也掩盖不了其不良实质。可想 部分服务行业人员的供需缺口一般 心态,却正中商家的下怀。

而之,即便是不得已付了"感谢费", 在两三成左右,近年来随着互联网平 台经济的兴起,供需短缺更加明显, 情的留人措施情况下,不少灵活就业 人员常常提前回家过年。

"感谢费":趁"节"打劫还是合理调价?

春节期间,合理的涨价,对消费 者和商家都是有益的,这在一定程度 上缓解了供求紧张,但精明过头的商 春节期间出现服务行业人员短 家往往会因为有利可图而践踏红 线。很多消费者因为要团圆、放松和

消费者的理解并不是无条件照 单全收,要让服务购买者和提供者都 在没有额外的经济补偿措施或者温 认同,就必须探索如何在涨价、服务 质量、供求关系中找到合适的平衡

> 首先,春节加收"感谢费"首先要 明码标价,先说断,后不乱。知情权 是消费者的基本权益,尤其是价格知 情权,是商品或服务交易的关键之所 在,直接关系到消费者自愿决定是否 消费,消费者有权对价格有确切的了

格调整情况。多数消费者最怕最反 可原,也适合市场规律,但并不意味 感的,是开始不说清楚,后面胡乱加 价。"明码标价"式的涨价,比起暗中 涨价,以及表面看上去不涨价,暗地 里却缺斤少两坑消费者,更能让多数 节后有没有及时取消服务费、恢复原 消费者接受。

其次,春节期间"明码标价"式涨 价一定要适度,一定要守规矩。一旦 的维护消费者权益。 服务费收得太离谱,超出消费者的承 受范围,就成漫天要价甚至是趁节打 劫,通过损害消费者的利益来牟取暴

消费者用脚投票的。此外,春节期间 "明码标价"式涨价,不能涨价容易降 价难,甚至只涨不降。

虽然春节加收一定服务费情有 着相关部门不必加强监管。对于"春 节式涨价",商家有没有明码标价,有 没有漫天要价、哄抬物价、趁节打劫, 价,等等,都是监管重点。监管这些 问题并不是过度干预市场,而是必要

消费者面对不合理的春节涨价, 也要敢于维护自身的合法权益,善用 12315 和工商热线,对合理调价可 解,而商家有义务让顾客充分了解价 利,给祥和的节日添堵,终究是会让 "yes",对趁火打劫则要坚决说"no"!

病后的第1日上午09时00分(遇节日顺延)在本院二楼第三审判庭公

内蒙古自治区科尔沁左翼后旗人 李晓谭:本院受理的李明华申请执行

四川省安岳县人民法院

黄勇军:原告王桂香与被告黄勇军婚纠纷一案已审理终结。现依法向 以书。限你自本公告之日起60日 民本院周礼人民法庭领取判决书,通 期则视为送达。如不服本判决,可 大告期满后十五日内,向本院递交上 宋代副本,上诉于四川省资阳市中级 人民法院。特此公告。 四川省安岳县人民法院

郭志中、刘美芹:本院受理原告中国平安保险股份有限公司诉你们追偿权约分一案,现依法向你们公告送达(2015)豫0727 民初3612 号民事裁定书,限代 们自公告之日起60日内来本院领取民事裁定书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于新乡市

河南省封丘县人民法院 河南有到丘县人民法院 陈小平(512930196801135658)、阆中美通电子商务有限公司:本院受理 。 四川省阆中市人民法院

河南省诵许县人民法院

开庭传票。自公告之日起60日即视为 送达。提出答辩状和举证的期限为公 告期满后15日内,并定于举证期满后 第3日上午10时(节假日顺延)在本院 第三年判庭开庭审理,逾期将依法缺

理上海三菱电梯有限公司诉长垣县 田房地产开发有限公司及你承揽合

河南省长垣市人民法院 **河阳自环是旧八环岛区** 更正:辽宁省海城市人民法院于20 年10月22日在《消费日报》刊登的 则被告为"郭亮"的公告中,原告"曹 男",应为"曹振南",特此更正。