

2019年内蒙古自治区食品抽检合格率97.96%

本报讯(记者 闫廷)2019年,内
蒙古各级市场监督管理部门按照科学、
公平、公正的原则,以发现和查处食品安
全问题为导向,依法对食品生产经营活
动全过程组织开展食品安全抽检检验工
作,共对34大类80123批次食品进行了
抽检监测(不含盟市、旗县食用农产品抽
检任务)。其中,监督抽检78668批次,
检出不合格样品1608批次,监督抽检样
品合格率为97.96%;风险监测样品9825
批次,发现问题样品129批次,问题样品
发现率为1.31%。

从各环节抽检情况看,生产环节监督抽
检样品合格率为97.68%,流通环节监督
抽检合格率为98.51%,餐饮环节监督抽
检合格率为95.84%。从食品抽检品类分
析,合格率较低的食品包括淀粉及淀
粉制品、茶叶及相关制品、餐饮食品、炒
货食品及坚果制品、蔬菜制品、水果制品
等。大众消费量大的粮食加工品、内蒙
古特色产品肉制品和乳制品的监督抽检
合格率都较高,其中粮食加工品抽检合
格率为99.23%,肉制品抽检合格率为
99.24%,乳制品抽检合格率为99.84%。

本报讯(记者 郝海霞)日前,记
者从国网江西省电力有限公司营销部
了解到,2019年,按照国家“放管服”
改革精神和优化营商环境工作安
排,以及省委省政府部署的“降低企
业成本、优化发展环境”专项行动工
作要求,国网江西电力推出14条涉电
服务举措,共降低企业用电成本约为
83.33亿元。

江西省去年降低企业用电成本83.33亿元

业成本、优化发展环境”专项行动工
作要求,国网江西电力推出14条涉电
服务举措,共降低企业用电成本约为
83.33亿元。2019年,国网江西电力多措并
举,推动政企联动大力优化电力营商
环境,实施优化营商环境两年行动计划,
落实方便企业办理用电报装行动方
案,全年实现10千伏高压客户平均
接电时长为44.2个工作日,400伏非
居民客户(含配套工程)平均接电时
长为9.28个工作日;通过优化供电服
务机构,服务园区发展,主动作为,做
好高校等重要客户供电保障,取得了
突出成效。

举,推动政企联动大力优化电力营商
环境,实施优化营商环境两年行动计划,
落实方便企业办理用电报装行动方
案,全年实现10千伏高压客户平均
接电时长为44.2个工作日,400伏非
居民客户(含配套工程)平均接电时
长为9.28个工作日;通过优化供电服
务机构,服务园区发展,主动作为,做
好高校等重要客户供电保障,取得了
突出成效。

辽宁加强“老字号”保护
推动特色产业转型升级

本报讯(记者 孟祥山)“提起‘东
来顺’就能想到北京,提起‘恒源祥’
就能想到上海,这是‘老字号’品牌赋
予一座城市的文化标签,它承载着一
座城市悠久的历史文。”辽宁省政
协委员康杰说。
如今,辽宁老字号企业的发展纷纷
遇到了瓶颈,老口味、老品牌正逐
渐“隐退江湖”。

与“互联网+”有机结合,品牌效应
不明显,公信力明显不足;三是由于
老字号经营地分散,没有形成集群优
势和做大做强生态圈,因此既无法充
分享受政府已经出台的各项优惠扶
持政策,也无法体现“老字号”传承地
域文化和助推地方经济发展的内在潜
质。

康杰提出:“着力开发‘老字号’的
文化、社会和旅游价值,做大、叫响辽
宁‘老字号’品牌。”“在老字号品牌建
设中,要坚持向创新发展要效益。”“适
应新时代市场需求模式,以产业化引
领老字号产业升级。”“坚守文化传
承,以质量提升促进老字号品牌创新
发展。”“加强知识产权保护,坚决惩治侵害老
字号的违法行为。”等具体措施。

康杰提出:“着力开发‘老字号’的
文化、社会和旅游价值,做大、叫响辽
宁‘老字号’品牌。”“在老字号品牌建
设中,要坚持向创新发展要效益。”“适
应新时代市场需求模式,以产业化引
领老字号产业升级。”“坚守文化传
承,以质量提升促进老字号品牌创新
发展。”“加强知识产权保护,坚决惩治侵害老
字号的违法行为。”等具体措施。

节前逛市场报道(9)

复合调味包“神助功”
“小白”厨师也能做出年夜饭大餐

□ 本报实习记者 闫利文/摄

逢年过节,家中总要准备一顿丰
盛的宴席,将菜做的色香味俱全,也
是每一位“烹饪小白”面临的挑战。
看菜谱、看视频研究做菜步骤,却做
出“黑暗料理”的事件时有发生。“小
白”如何在年夜饭上做出丰盛的菜肴
呢?

菜品华丽转身 调味包“神助功”

1月8日,记者在多个超市的调味
品区注意到,水煮肉片调料、黑椒酸
辣汤料、酸菜鱼调料、水煮鱼调料等
产品吸引了不小消费者购买。与散
装调料区不同,这些调料在货架上与
预包装花椒、八角等并列排放。记
者在上述超市观察发现,相比于散称区
域的调料,货架上的辣椒、花椒等产
品购买者并不多,更多的消费者选择
购买各种复合调味料。



餐饮定制成调味品发展新动力

调味品是一道菜的灵魂,让“小
白”变“大神”或许只是一包调味料的
距离。随着消费者消费行为和消费
心理的变化,单一的调味料或许很难
吸引到消费者。美食要“美味、方便”
并存,调味品企业在创新产品的同时
也在不断追随时代变化。而与调味
品息息相关的餐饮企业也在定制自
己独一无二调味品上越走越远。

锅、火锅麻酱、鱼调料、麻辣辣、冒菜、黄
焖鸡、自热小火锅等相关的复合调味料
包;另一方面是渠道定制。餐饮定制调
味品的开发,给餐饮业带来极大便利,
因为标准化管理,在保证食品安全的基
础上,有了标准化口味的同时节约时
间,还能降低成本。连锁餐饮对餐饮定
制有着极大的需求量,如西贝莜面、和
合谷、吉野家、呷哺呷哺、老娘舅等连
锁餐饮企业都有需求。一部分连锁餐
饮企业有专属定制产品,有自己的调
品事业部,例如海底捞也在做调味品和火锅底
料;另一部分企业在寻求外部的合作。
更多的餐饮新品牌对餐饮定制需求越
来越旺盛,这就为整个调味品新品研
发、综合服务提供广阔的市场空间。

自配料烹饪 制成“黑暗料理”

“花椒、大料、辣椒、莲子、枸杞
……每样都来一点,过年做饭花样
多,调料不能少。”正在北京市丰台区
蒲黄榆物美大卖场挑选调味品的消
费者如是说。她向记者介绍,平时很少
自己亲自动手做饭,可能偶尔会和老
公公一起吃外卖,而逢年过节需要正
式一点、有仪式感的“盛宴”往往都很
磨人。“经常是照着美食up主视频来做,
连克数都不差的步骤,做出来的食物
却是十足‘黑暗料理’,没有想象中的
好吃,有时候连外观都不像。”上述消
费者谈到自己的经历时也哭笑不得。

调味料的选择和搭配在一定程度上
决定了菜品的成功与否。有什



调味料烹饪 制成“黑暗料理”

调味料的选择和搭配在一定程度上
决定了菜品的成功与否。有什

“感谢费”:趁“节”打劫还是合理调价?

□ 三石

感谢费,顾名思义,是一种用金
钱表达谢意的方式。
临近春节,很多地方都会出现打
车难的情况。近日,某网约车平台被
曝出新设所谓“出租车感谢费”,乘客
额外支付一定费用,可以增加叫车的
成功率。
“感谢费”模式,虽然美其名曰
“感谢费”,但其本质就是敲诈,是对
消费者的掠夺。哪怕取个再好听的名
字也掩盖不了其不良实质。可想

而之,即便是不得已付了“感谢费”,
也绝非消费者情愿为之。价高者得
的竞价模式一旦盛行会扰乱市场正
常秩序,同时影响了消费者公平交易
的合法权益。
不止是网约车,外卖、快递、餐厅……
春节期间出现服务行业人员短
期性的供需失衡是多年来持续的现象,
尤其是在特大城市,在春节前
后部分服务行业人员的供需缺口一般

在两三成左右,近年来随着互联网平
台经济的兴起,供需短缺更加明显,
在没有额外的经济补偿措施或者温
情的留人措施情况下,不少灵活就业
人员常常提前回家过年。
春节期间,合理的涨价,对消费
者和商家都是有益的,这在一定程度
上缓解了供求紧张,但精明过头的商
家往往会因为有利可图而践踏红
线。很多消费者因为要团圆、放松和
开心,尤其是在特大城市,在春节前
后部分服务行业人员的供需缺口一般

消费者的理解并不是无条件照
单全收,要让服务购买者和提供者都
认同,就必须探索如何在涨价、服务
质量、供求关系中找到合适的平衡
点。
首先,春节加收“感谢费”首先要
明码标价,先说断,后不乱。知情权
是消费者的基本权益,尤其是价格知
情权,是商品或服务交易的关键之所
在,直接关系到消费者自愿决定是否
消费,消费者有权对价格有确切的了
解,而商家有义务让顾客充分了解价

消费者用脚投票的。此外,春节期间
“明码标价”式涨价,不能涨价容易降
价难,甚至只涨不降。
虽然春节加收一定服务费用有
可原,也适合市场规律,但并不意味
着相关部门不必加强监管。对于“春
节式涨价”,商家有没有明码标价,有
没有漫天要价、哄抬物价、趁节打劫,
节后有没有及时取消服务费、恢复原
价,等等,都是监管重点。监管这些
问题并不是过度干预市场,而是必要
的维护消费者权益。
消费者面对不合理的春节涨价,
也要敢于维护自身的合法权益,善用
12315和工商热线,对合理调价可
“yes”,对趁火打劫则要坚决说“no”!

消费者用脚投票的。此外,春节期间
“明码标价”式涨价,不能涨价容易降
价难,甚至只涨不降。
虽然春节加收一定服务费用有
可原,也适合市场规律,但并不意味
着相关部门不必加强监管。对于“春
节式涨价”,商家有没有明码标价,有
没有漫天要价、哄抬物价、趁节打劫,
节后有没有及时取消服务费、恢复原
价,等等,都是监管重点。监管这些
问题并不是过度干预市场,而是必要
的维护消费者权益。
消费者面对不合理的春节涨价,
也要敢于维护自身的合法权益,善用
12315和工商热线,对合理调价可
“yes”,对趁火打劫则要坚决说“no”!

格调整情况。多数消费者最怕最反
感的,是开始不说清楚,后面胡乱加
价。“明码标价”式的涨价,比起暗
中加价,以及表面上去不涨价,暗地
里却斤少两坑消费者,更能让多数
消费者接受。
其次,春节期间“明码标价”式涨
价一定要适度,一定要守规矩。一旦
服务费收得太离谱,超出消费者的承
受范围,就成了漫天要价甚至是趁节打
劫,通过损害消费者的利益来牟取暴
利,给祥和的节日添堵,终究是会让

格调整情况。多数消费者最怕最反
感的,是开始不说清楚,后面胡乱加
价。“明码标价”式的涨价,比起暗
中加价,以及表面上去不涨价,暗地
里却斤少两坑消费者,更能让多数
消费者接受。
其次,春节期间“明码标价”式涨
价一定要适度,一定要守规矩。一旦
服务费收得太离谱,超出消费者的承
受范围,就成了漫天要价甚至是趁节打
劫,通过损害消费者的利益来牟取暴
利,给祥和的节日添堵,终究是会让

法院公告栏

赵建立:本院受理原告戚青民民间借贷
纠纷一案,现依法向你公告送达诉讼
副本、应诉、举证、权利义务通知书、开
庭传票、合议庭成员通知书、民事裁
定书。自公告发出之日起经过60日即
视为送达。提出答辩状和举证的期限
分别为公告期满后的15日内。并定于
举证期满后第3日上午10时(节假日
顺延)在本院民事审判二庭公开开庭
审理,逾期将依法缺席判决。
河南省商丘市梁园区人民法院
王强:本院受理原告王群与你个人
纠纷一案,现依法向你公告送达诉讼
副本、应诉、举证、权利义务通知书、开
庭传票、合议庭成员通知书、民事裁
定书。自公告发出之日起经过60日即
视为送达。提出答辩状和举证的期限
分别为公告期满后的15日内。并定于
举证期满后第3日上午10时(通
节假日顺延)在本院民事审判二庭公
开庭审理,逾期将依法缺席判决。
河南省商丘市梁园区人民法院
唐俊伟:本院受理原告唐俊伟与你
买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送
达诉讼副本、应诉、举证、权利义务
通知书、开庭传票、合议庭成员通知
书、民事裁定书。自公告发出之日起
经过60日即为送达。提出答辩状和
举证的期限为公告期满后的15日内。
并定于举证期满后第3日上午11时(通
节假日顺延)在本院民事审判二庭公
开庭审理,逾期将依法缺席判决。
河南省商丘市梁园区人民法院
刘梦坤:本院受理原告任太旺与你
买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送
达诉讼副本、应诉、举证、权利义务
通知书、开庭传票、合议庭成员通知
书、民事裁定书。自公告发出之日起
经过60日即为送达。提出答辩状和
举证的期限为公告期满后的15日内。
并定于举证期满后第3日下午16时(通
节假日顺延)在本院民事审判二庭公
开庭审理,逾期将依法缺席判决。
河南省商丘市梁园区人民法院
钟乾隆:本院受理原告何红军与你
买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送
达诉讼副本、应诉、举证、权利义务
通知书、开庭传票、合议庭成员通知
书、民事裁定书。自公告发出之日起
经过60日即为送达。提出答辩状和
举证的期限为公告期满后的15日内。
并定于举证期满后第3日下午16时(通
节假日顺延)在本院民事审判二庭公
开庭审理,逾期将依法缺席判决。
河南省商丘市梁园区人民法院
钟乾隆:本院受理原告何红军与你
买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送
达诉讼副本、应诉、举证、权利义务
通知书、开庭传票、合议庭成员通知
书、民事裁定书。自公告发出之日起
经过60日即为送达。提出答辩状和
举证的期限为公告期满后的15日内。
并定于举证期满后第3日上午9时(通
节假日顺延)在本院第六审判庭公开
开庭审理,逾期将依法缺席判决。特
此公告。
内蒙古自治区科尔沁左翼后旗人
民法院
李洪通:本院受理的李明华申请执行
你民间借贷纠纷一案,现依法向你公
告送达(2019)蒙0433执639号执行通
知书、报告财产令、被执行人财产查
询表、执行催告通知书、网络公开告
知书及被执行人权利和义务告知书。自
公告之日起经过60日即为送达。限你
自公告期满后次日即起3日内自动履
行义务,逾期本院将依法强制执行。
河北省衡水县人民法院
魏华耀:本院受理原告张科诉你民
间借贷纠纷一案,现依法向你公告送
达诉讼副本、应诉、举证、权利义务
通知书、开庭传票、民事裁定书。自
公告发出之日起经过60日即为送达。
提出答辩状和举证的期限为公告
送达期满后的15日内。并定于举证
期满后第3日上午9时(通节假日顺
延)在本院第六审判庭公开开庭审理
此案,逾期则依法缺席判决。特此公
告。
贵州省科技厅厅长廖飞介绍,机
械化、自动化、信息化和智能化的“农
业4.0”贵州海拔500米以上坝区蔬
菜)科技重大专项于2019年12月立
项。
项目将使用抗抽薹白菜等新品
种,采用1年三季轮作模式实现亩产
值达1万元。20名专职科技特派员团
队将提供技术服务。预计在今年年
底前完成项目验收。(科报)
设立综合试验区
山东探索“一带一路”建设新路径
近日,山东省政府批复同意设立
胶州、临沂“一带一路”综合试验区。
这是山东省打造“一带一路”国际
合作新平台的又一重大举措,也是打
造沿海和内陆对外开放新高地的创
新实践,对于探索“一带一路”建设新
路径,新模式具有重要意义。
据悉,胶州“一带一路”综合试
验区以胶州湾国际物流园为核心,以
上合示范区、临空经济示范区、经济
技术开发区、大沽河省级生态旅游度
假区为试验载体,覆盖胶州市全域,
着力发展多式联运、提升贸易投资水
平、探索金融创新模式、深化人文交
流合作,打造国际多式联运物流大通
道、贸易制度创新试验区、国际产
能合作引领区和国际贸易金融中心。
到2022年,基本形成陆海内外联动、
东西双向互济的对外开放新格局。
胶东国际机场旅客吞吐量达到3200
万人次、货邮吞吐量32万吨,胶州市