

# 消费日报

A 版

2019消费回眸 系列(八)

## 点亮“夜经济” 智能照明大发展

2019年照明行业向多元化、融合化迈进

□ 本报记者 王薛淄 文/摄

2019年元旦,各大城市炫目的灯光秀拉开了“夜经济”市场的序幕。建国70周年庆、第二届进博会等重大场合,都能看到景观照明产业的身影。与此同时,健康照明进校园、智慧照明融入智能家居体系……2019年,照明行业亮点频现。

据中国照明电器协会介绍,目前照明电器行业正在由高速发展向高品质发展稳步推进,向着更加多元化、智能化、融合化的方向迈进。

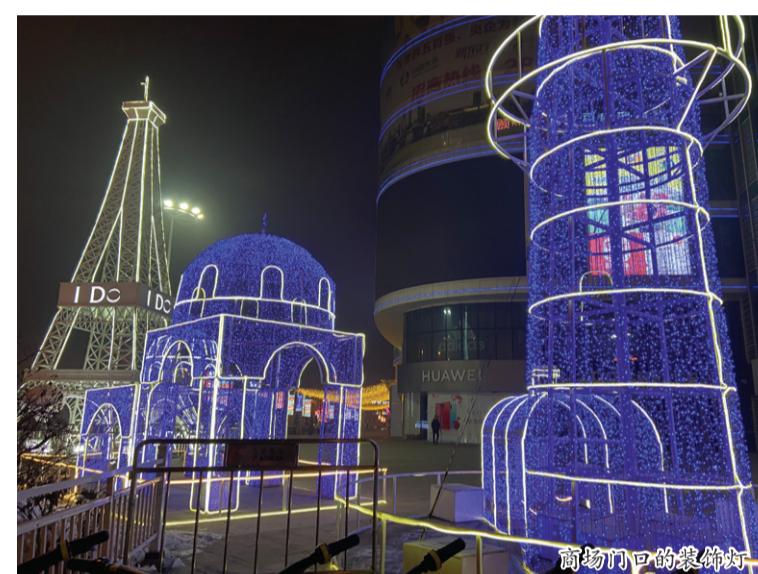
**注重实用与美观结合  
给“夜经济”增添光彩**

2019年以来,发展“夜经济”成为许多城市竞相追逐的热点,从最初的餐饮、购物等消费场所增加营业时间,实现消费活动由白天向夜晚的延伸,再到“夜间旅游”、演绎体验等新业态出现,“夜经济”的发展,在满足消费需求升级的情况下,也进一步提升了对城市景观照明产业的发展需求,给传统照明行业带来转型的契机。

记者了解到,当“夜经济”开始点亮神州大地时,照明行业就格外关注城市景观照明产业的发展。据中国照明电器协会提供资料显示,仅2019年,协会就举办了过多次景观照明的专业活动,其中举办了4次中国景观照明论坛和1次中



获得2019(第八届)中国国际照明灯具设计大赛家居装饰类二等奖的“鹿角灯(Antlers light)”



商场门口的装饰灯

国景观照明大会,包括“中国景观照明行业健康发展方向研讨会”“文创灯光应用专场”,对景观照明行业进行细分化研究。中国照明电器协会副秘书长温其东就曾表示,随着包括大型活动的驱动、城市设施的升级、特色小镇的建设、PPP模式的发展、居民生活需求的提高,灯光文旅经济的兴起,特色小镇建设及灯光秀逐步深入人心,道路、隧道、景观等照明工程更趋向于规模化、高端化、个性化和艺术化发展。2019年8月,在北京举办的“赋能夜游经济——首届景观照明技术与艺术融合论坛”也提出运用科技创新,将景观照明技术与演艺设备技术进行跨界融合,兼顾实用性和艺术性,为“夜经济”赋能,创造经济增长点。

**加强研发和品质提升  
用健康照明点亮智慧生活**

室外灯光如梦如幻,室内照明也进入“健康+智能”的时代。据中国照明电器协会智能照明专业委员会介绍,2019年是智能照明快速发展的一年,随着语音和蓝牙技术的推广,照明行业进入了智能灯具发展的快速发阶段。2019年4月,中国照明电器协会组织召开了“中国室内智能照明论坛”,多位企业代表就围绕室内智能照明发展与管理方面,进行了探讨,推进建筑与室内照明管理、服务智能化,为各地绿色智慧室内照明建设提供了参考。记者了解到,2019年来,照

**打通国内外市场  
让“制造+设计”照亮世界**

根据中国照明电器协会数据显示,目前照明行业有各类照明电器相关企业2万余家,从业人员数十万名,各类点光源产品产量突破100亿只,全行业生产总值约为5800亿元人民币,出口额约为450亿美元,产品远销全球220余个国家和地区,中国照明电器产品在全球照明电器市场上具有重要的影响力和举足轻重的地位。

而在产品个性化设计和市场不断推陈出新的今天,产品销量的高低直接与其工业设计水平挂钩。2019年3月,中国照明电器协会正式启动了“2019年中国国际照明灯具设计大赛”工作,其中来自深圳市冠科科技有限公司的蝙蝠侠玉米灯(S35)获得了功能类一等奖,相比常规180°发光LED玉米灯的最大功率极限只能做到60W,S35蝙蝠侠玉米灯最大功率可以达到110W,极限功率提升幅度达到83.3%,可以替换400W传统HID光源。而家居装饰类作品中,将光源特性与使用情境结合,充分发挥了LED柔性灯丝的自由伸展特性的鹿角灯获得了家居装饰类二等奖。据了解,在协会的发展和完善之下,该设计大赛在照明设计领域已形成了品牌效应,它不仅让全世界见证了中国照明设计进步,还让“中国设计”的理念深入人心。

值得一提的是,除了举行设计大赛,中国照明电器协会与积极联合国内具备辐射能力的主要灯具市场,进行品牌集中和品牌保护。2019年,在政府与协会的共同努力下,调整了《古镇源产地标识授权使用管理方法》和《古镇灯饰源产地优质灯饰评定规范》,灯饰源产地标识推广使用工作得到了完善,通过源产地标识扩大古镇灯饰的影响力和美誉度,擦亮古镇“质造”、中国“质造”的金牌,为孵化全球化国际品牌打下良好的基础。

展示5G、人工智能、智能家居、电动车等创新技术和产品

## “中国智造”闪耀美国消费电子展

2020年美国消费电子展(CES)日前在美国拉斯维加斯举行,有约1000家中企参展。作为全球最大的消费技术产业盛会之一,CES被看作国际消费电子领域的“风向标”。中国企业本届展会上展示了5G、人工智能、智能家居、电动车等领域的诸多创新技术和产品,呈现出“中国制造”向“中国智造”升级的迅猛势头。

虽然受过去一年多以来全球经济环境复杂局面影响,今年参展中国企业的数量和展位面积较去年略有下降,但TCL、联想、长虹、大疆、拜腾、海尔、海信、华为、康佳等众多知名中国企业依然以强大阵容亮相,在这个全球科技领域的“开年大戏”上向国际客商展示了不同领域的创新产品。

5G领域,TCL、酷派等企业推出了品牌首款5G智能手机,联想发布了全球

竖屏,这样可以用它横屏看电视,竖屏看“手机”。

自动驾驶是此次CES的亮点之一。中国智能电动汽车企业拜腾携电动运动型多用途车(SUV)M-Byte亮相,它搭载的48英寸全屏是迄今最大尺寸的量产车车载屏幕。

人工智能领域是今年展会上当仁不让的焦点,被展会主办方称为引领其他技术变革的“核心要素”。“中国智造”在这场“人工智能秀”表现不俗,带来了机器人、AI芯片、翻译机、智能美妆仪、智能语音太阳镜等产品,吸引了不少眼球。

曾在2019年展会上斩获CES创新奖的中国人工智能企业科大讯飞今年展示了其在教育、医疗、公益、办公、翻译等领域一系列最新科技产品及应用。该公司高级副总裁段大为说,“我们希望通过参加CES把如何用人工智能

技术惠及民生、建设更美好世界的经经验分享给国际社会。”

北京小狗智能机器人技术有限公司开发的能在室内外行走的物流机器人Hachi Delight,打通了从社区大门到单元楼宇大门、再到用户家门口的“三道门”障碍,解决社区配送“最后500米”的“痛点”,让社区物流配送服务更加智能。公司首席执行官曾华告诉新华社记者,中国的人工智能应用场景广泛,数据丰富,这些优势推动中国人工智能技术不断升级,在全球处于领先地位。

展会主办方美国消费技术协会8日在接受新华社采访时表示,中国是CES最重要的国际市场,众多中国企业在展会上塑造和展现了自己的品牌,拓展了国际合作网络。该协会主席加里·夏皮罗说,中国企业的创新能力“与日俱增”。(新华)

## 《支持国家级新区深化改革创新加快推动高质量发展的指导意见》出炉

打造一批拥有知名品牌和核心知识产权的优势企业

**本报讯** 国务院办公厅日前发布关于《支持国家级新区深化改革创新加快推动高质量发展的指导意见》,支持新区科研机构开展赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点,健全知识产权创造、运用、管理、保护机制,加强知识产权保护、运营服务、维权援助、仲裁等工作力量,鼓励和支持企业运用知识产权参与市场竞争,打造一批拥有知名品牌和核心知识产权的优势企业。

财政金融2020年再发力

## 多路资金或加速涌向制造业

省政府工作报告提出,2019年全年为企业减负2280亿元;2020年将制定实施一批新的降本减负措施,全年为企业减负2700亿元。金融支持制造业发展力度也将加大。数据显示,截至2019年末,银行业的制造业贷款较年初增加7800亿元。

制造业直接融资空间加速开启。数据显示,2019年,A股制造业直接融资规模为10065.77亿元,同比增长34.16%。其中,2019年制造业IPO(包括科创板)融资1149.55亿元,同比增长35.56%。据悉,更大力度的财政金融支持举措在途,在政策引导下,多路资金或加速涌入制造业,加快推动制造业扩大投资和转型升级步伐。

“税务部门对企业支持很大,减税降费政策落实很到位。这如同为企业发展加装了一台高功率的引擎,提振了企业信心。”上海市莘庄工业区经济技术发展有限公司相关负责人表示。

工业和信息化部负责人表示,2019年企业营商环境大幅改善,制造业和中小企业减税降费效果明显。预计2019年全年减税降费2.36万亿元,其中制造业及相关环节在增值税减税规模中占比近70%;小微企业普惠性减税约2500亿元。

近期密集召开的地方两会将在晒出2019年减税降费成绩单的同时,也在释放更大规模减税降费利好。比如,河北省人民政府工作报告提出,2019年河北省落实减税降费政策,企业减负近800亿元;2020年将全面落实减税降费政策,全年减税降费1000亿元左右,降低企业用电、物流等成本。浙江

业内人士表示,在系列财税金融支持政策护航下,多路资金或加速涌入制造业,其中先进制造业投资有望提速扩容,助推产业转型升级的同时助力稳增长。(经参)

## 去年快递服务满意度大幅提升

72小时准时率为79.26%

分3.3分和4.9分。)

10个品牌总体满意度排名依次为:顺丰速运、邮政EMS、京东物流、韵达速递、中通快递、百世快递、申通快递、圆通速递、德邦快递、优速快递。

在不同区域中,中部地区服务表现最好,满意度得分连续5年稳步上升;东部地区服务满意度得分较2018年明显上升。2019年快件公众满意度得分居前15位的城市是:洛阳、沈阳、太原、长春、天津、银川、大连、宝鸡、金华、哈尔滨、温州、合肥、呼和浩特、杭州、苏州。

调查显示,2019年全国重点地区快递服务全程时限为56.2小时,较2018年缩短0.64小时。72小时准时率为79.26%,较2018年提高0.29个百分点。从全年表现来看,业务旺季全程时限较长,第二、三季度时限水平较好且保持稳定。与2018年同期相比,2019年各月时限水平普遍改善。在四个基本环节中,寄出地处理、运输和寄达地处理环节时限均有改善,投递环节时限基本稳定。

其中,满意度调查通过计算机辅助电话访问方式由用户对5个环节进行评价。时限测试的业务范围为异地快件业务,测试方式为系统抽样测试和实际寄递测试。

调查结果显示,2019年用户对快递的服务总体满意度继续提升,公众满意度提升幅度较大。2019年快件服务总体满意度得分为77.3分,较2018年上升1.4分。其中,公众满意度得分为84.0分,较2018年上升2.3分。在快递企业公众满意度方面,顺丰速运、邮政EMS、京东物流位列前三。

边作栋称,此次测试由国家邮政局委托专业第三方对2019年快递服务满意度进行了调查,对全国重点地区快递服务时限准时率进行了测试。调查范围、调查对象均与2018年相同。

调查结果显示,2019年全国重点地区快递服务全程时限为56.2小时,较2018年缩短0.64小时。72小时准时率为79.26%,较2018年提高0.29个百分点。从全年表现来看,业务旺季全程时限较长,第二、三季度时限水平较好且保持稳定。与2018年同期相比,2019年各月时限水平普遍改善。在四个基本环节中,寄出地处理、运输和寄达地处理环节时限均有改善,投递环节时限基本稳定。

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

**《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:**

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端    步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”    步骤四:点击右上角“+关注”即可