

坚持品牌引领 攀登业绩高峰

2019年波司登十大新闻

2019年,波司登坚持品牌引领,赋能品牌升级,驱动营销合一,全面提升品牌全球影响力和话语权,抒写了壮阔恢弘的时代奋斗之歌。相信是成功的起点,坚持是成功的终点,2020年波司登人将以登峰

者的姿态,绽放中国时尚,勇攀时代高峰,在践行“百年品牌、千亿梦想”的征程中赓续初心、砥砺前行!

下面是2019年波司登十大新闻(以新闻事件时间排序):

TOP1:

发力品牌共赢未来 波司登集团召开2019年度工作大会

4月17日,“发力品牌,共赢未来”——2019波司登集团年度大会明确企业使命、发展愿景和战略目标,号召全体波司登人弘扬新时代奋斗精神,担当创新创造光荣使命,为实现“百年品牌,千亿梦想”不懈奋斗,以优异的业绩向新中国成立70周年献礼。



TOP2:

波司登品牌价值243.02亿元 位居纺织服装鞋帽行业第一

5月9日,中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌建设高峰论坛揭晓各大行业品牌价值排名榜单。波司登品牌价值达243.02亿元、品牌强度达982,位居纺织服装鞋帽行业第一。波司登以大国工匠的标准,推动品牌重塑升级,引领中国品牌高质量发展。

纺织服装鞋帽		
企业名称	品牌强度	品牌价值(亿元)
波司登股份有限公司	982	243.02
雅戈尔集团股份有限公司	963	238.51
江苏阳光集团有限公司	951	233.82
北京如意时尚投资控股有限公司	923	230.38
宁波申洲针织有限公司	945	203.01
浙江洁丽雅纺织集团有限公司	942	175.51
红豆集团有限公司	920	109.25
鲁泰纺织股份有限公司	951	89.20
恒申控股集团有限公司	893	73.32

TOP3:

赋能终端赢战市场 波司登打造专家型店长团队

7月22日至9月4日间,波司登集团先后开办两期店长大训,为全国近2500名店长深度赋能,强化终端运营及管理,打造专业高素质店长团队,引导店长们聚焦用户、聚集能量,突破思维、深耕终端,做好品牌代言人和门店专家,誓必达成业绩目标。



TOP4:

“星空艺术”一枝独秀 米兰时装周最强阵容齐聚波司登

9月19日,波司登作为首个中国羽绒服品牌登陆米兰时装周发布时尚大秀,奥斯卡影后妮可·基德曼、国际超模肯豆等时尚权威齐聚助阵。“星空、极寒、地表”三大系列用美学服饰对话世界,霸屏海内外各大媒体,展现中国品牌的专业精神和设计实力。



TOP5:

劳模伉俪同获70周年纪念章《我和我的祖国》致敬新时代

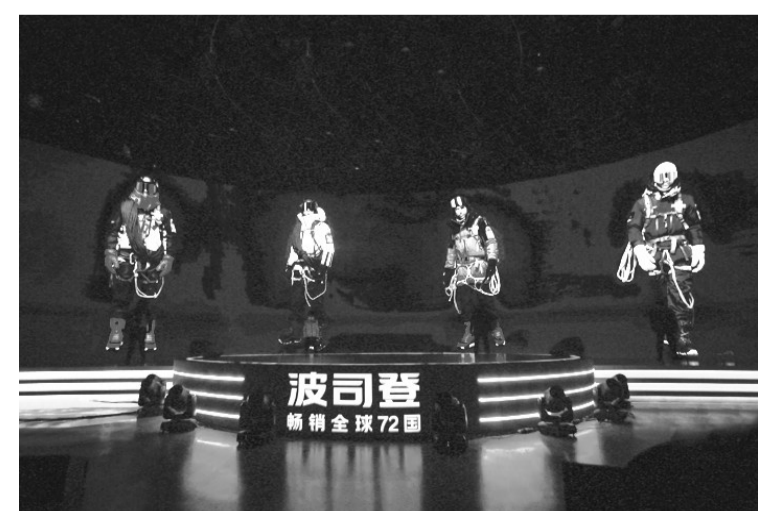
9月27日,全国劳动模范高德康、梅冬同志同获中共中央、国务院、中央军委颁发的“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章。波司登集团党委策划、中央电视台录制波司登版《我和我的祖国》,波司登人深情唱响新时代赞歌,祝愿伟大祖国繁荣昌盛。



TOP6:

波司登入选全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业

10月17日,波司登集团被全国工商联、国务院扶贫办表彰为全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业。高德康同志受到中央政治局委员、国务院副总理胡春华亲切接见。《激发品牌力量,践行社会责任》入选中国民营企业社会责任优秀案例。



TOP7:

43年专业力作 波司登发布“登峰系列”全球顶级羽绒服

10月30日,波司登在上海全球首发登峰系列高端产品。以世界著名高峰为设计灵感,集合众多行业领先的设计理念、新兴科技和创新工艺,经过489道工序制作而成,突破羽绒服工艺与制作极限,成为名副其实的全球顶级羽绒服,在业界引发轰动效应。

TOP8:

单店中国服装行业第一 波司登10亿元销售额领跑“双11”

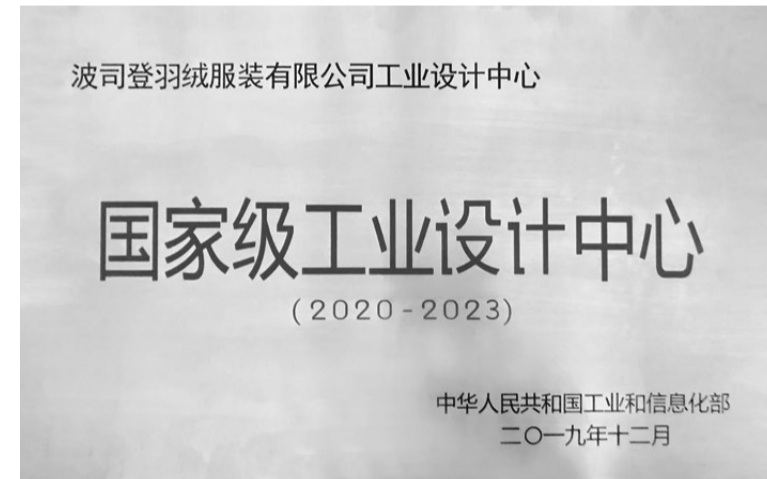
2019年“双11”,波司登羽绒服量价双升、战绩亮眼:天猫旗舰店7分钟销售额破亿元,78分钟突破去年全天销售额;单店全天销售额突破6.5亿元,较去年同期增长58%,位居中国服装品牌第一名。波司登全渠道销售额逾10亿元,擦亮服装行业的“中国名片”。



TOP9:

以创新设计引领高质量发展 波司登获批国家级工业设计中心

10月30日,波司登工业设计中心被工业和信息化部公布为第四批国家级工业设计中心,这是国家对企业工业设计中心的最高认可。波司登紧扣产业升级,强化设计资源整合,全面提升工业设计能力和时尚话语权,引领中国羽绒服潮流风向和变革趋势。



TOP10:

创新融合共探羽绒服美学 联名国际时装大师演绎巅峰时尚

2019年冬,波司登携手法国国宝级设计大师、爱马仕黄金时代缔造者让·保罗·高缇耶,时尚设计大师高田贤三,以及世界知名时装设计师埃尼奥·卡帕萨,合作发布高定设计联名系列,演绎出全新羽绒服美学,赢得海内外众多名人、明星点赞“种草”。

