

# 留守宠物怎么过年?

## 有人依赖高科技 有人选择托管机构

□ 本报记者 李豪悦

春节回家潮让一群“铲屎官”犯了难。如何安置在外地工作时饲养的宠物,不少“铲屎官”正在致力于通过高消费来解决这一难题,直接提升了电商平台宠物智能产品的销量,引发了宠物寄养行业在春节期间的火爆。

**借助智能产品  
宠物“一个人”也能过年**

据预测,今年春节,一二线城市近八成宠物猫将在春节“留守”。春节回家十天,宠物怎么喂养,怎么清洁?一部分“铲屎官”将目光投向了可供宠物使用的智能产品。

天猫国际数据显示,年货节期间,进口宠物消费同比增长超400%。其中适合“留守宠物”的监控摄像头、智能厕所、自动喂食机、自动饮水器等宠物智能电器增长显著。一款可以自动铲屎的智能猫厕所销量达日销26倍;能远程监控、对话宠物的智能摄像机销售是日销5倍。

记者了解到,自动铲屎的智能猫

砂盆价格远远高于普通的猫砂盆。普通的猫砂盆定价普遍在几十到几百元之间,而自动铲屎的智能猫砂盆价格从一千元到六千元不等。但高昂的定价,确实能在功能上解决了“铲屎官”不在家时,宠物的如厕难题。“会自动铲屎,还自动除臭,出去旅游一周回到家里也没问题。”一位购买了智能猫砂盆的消费者如此评论道。远程监控、对话宠物的智能摄像机,则做到了让消费者及时和宠物互动,远程投喂零食。

值得一提的是,尽管这些智能产品解决了一部分人远程喂养宠物和清洁的难题,但更多“铲屎官”还是选择将宠物交给别人寄养。

**可寄存 可上门  
托管的背后充满风险**

武汉当地几家知名的宠物机构的名额,在1月上旬就已陆续满员。海报新闻则报道了山东潍坊市的一家宠物机构,普遍较去年价格上涨了30%,在1月20号就都已停止预约。

而对于错过寄存时间的“铲屎



官”,一些机构甚至提供上门服务。记者了解到,北京不少的宠物机构同时提供寄存和上门服务两种模式,上门服务则是在主人不在家期间,需要对方提供家门钥匙,且自备食物玩具,机构服务人员可以上门遛狗猫,清理环境和喂食,全程可直播。

尽管所有提供上门服务的机构都建议饲主尽量安装监控,但背后的风险仍然难以预测。记者在电商平台发现,一些可线上下单的宠物上门服务,并不缺乏消费者购买。除此之外,在一些社交平台,也出现了不少本地

大学生为了兼职,而在网上发布为“留守宠物”提供上门服务的消息,并声称“家里如有贵重物品丢失,并不负责”,当记者询问可否签订合同或提供相关证件等真实信息来证明可信度时,对方则未回应。

对此,业内人士表示不论是何种寄养方式,一定要签订寄养协议,以避免出现纠纷。特别是家庭式寄养和手机APP宠物寄养,一旦宠物出现生病或者意外情况,也很难界定相关责任,因此最好选择专业的宠物服务机构,并查看相应资质。

# 宠物摄影火爆 两种『宠溺』彼此发酵

据央视报道,宠物摄影日渐火热。数据显示,2019年,全国宠物摄影的门店数量同比增长291%。在北京一家宠物店,不少宠物主人告诉记者,最近一段时间,宠物拍摄至少要提前一个月预约,一些受欢迎的摄影师和热门主题甚至需要等上一年。据了解,目前一般专业的宠物写真,价格从几百元到上万元不等。其中,千元左右的拍摄套餐最受欢迎,通常可以选择包含内外景在内的多种主题。

“撸猫”“撸狗”成为流行文化乃至成为“显学”的当下,人们为爱宠花多少钱都不奇怪。所谓“宠物经济学”一说早已有之,而诚如我们所见,其“内涵”的市场业态还在不断拓展和延伸。“宠物摄影”作为这门大生意里最火爆的新生门类,并没有超越以往的逻辑。据悉,专业的宠物摄影店主要集中在上海、北京和杭州等大中城市,顾客群体多为80后和90后——这符合公众关于一二线城市年轻人消费模式的主流理解。

事实上,即便单看“宠物摄影”,其也经历了一个消费升级、消费升级的过程。近一两年来,有越来越多的消费者希望带宠物去不同的场景,实地体验拍摄。目前,旅拍性质的宠物写真已经占了同类订单的三分之一多。“世界那么大,带着宠物去看看”“一起看风景,一起被记录”,这便是年轻世代的生活方式和精神消遣。

一只猫、一只狗,已不是单纯的“寄情效应”之下的承载者,而可以仿拟和替代很多,比如爱人、朋友乃至是“另一个自己”。“宠物摄影”火爆,很难用“玩物丧志”“过度消费”的解释模型去套用。从中,我们更应该看到一个成熟、发达而敏感的市场,对于年轻世代各种小情绪和情怀信仰的敏锐捕捉。年轻人宠溺着猫猫狗狗,而市场宠溺着那些撸猫撸狗的年轻人,这是一个彼此强化的过程。两种“宠溺”彼此发酵,各取所需便好。

# 衡水二中举行“不忘初心 筑梦前行”2019年度教师表彰大会



耘、勤恳奉献的从教20年耕耘奖获奖教师;表彰了在2019年高考中取得优异成绩功勋清北班主任、功勋备课组长、功勋班主任和功勋教师,他们为学校2019高考成绩再跃巅峰、各项指标领先全省做出了突出贡献;表彰了优秀师德标兵、儒雅教师、优秀学科带头人、优秀备课组长、学生喜爱的老师、明星班主任、优秀班主任、教学优秀教师、教学培优标兵,他们忠诚教育事业,牢记育人使命,践行“爱的教育”,师德高尚,治学严谨,用赤诚之心和满腔热情关爱学生成长,以深厚的专业素养和高超的教学艺术成就学生未来;表彰了最敬业教师、最认真教师、教坛新秀、年度骏马奖教师、教学工作创新奖教师,他们坚守教育理想,潜心钻研教学,锐意进取、精益求精,在平凡的工作中做出了不平凡的业绩;表彰了年度团队奉献奖集体,这些学科组干劲足、讲团结、乐奉献,用实际行动谱写了一曲动人的团结奉献之歌,使团结成为学校教学工作不断砥砺前行的助推剂;表彰了教学工作创新奖、优质课展示优秀奖、同课异构优质课、优秀板书、优秀课课获奖老师,他们在精心打造的教育平台上挥洒激

1月8日下午,衡水二中举行“不忘初心 筑梦前行”2019年度教师表彰大会。党委书记、校长秦海地,副校长王锦旭、李俊岩,纪检书记陈红升,校长助理伊长杰、魏青松,以及各级部、科室主任出席表彰会,会议由校长助理陈雪冰主持,全体教师参加会议。

砥砺征程新奋进,超越路上再巅峰。刚刚过去的2019年,是二中发展再开新境、再谱宏篇的一年,全体教师在以秦海地校长为首的领导班子带领下,扎实推进育人方式改革,落实立德树人根本任务,表现出超强的向心力、凝聚力、战斗力、创造力,校园处处有新作为、新气象、新变化、新风貌。为弘扬先进,激励进取,学校决定对在2019年工作中取得优异成绩和做出突出贡献的教师予以隆重表彰。

大会表彰了数十年如一日躬耕教

情、施展抱负,取得了教育教学能力的显著进步与提升;表彰了处室先进工作者,他们牢固树立服务意识、加班加点、任劳任怨,以敬业实干、高效推进的作风,提高服务质量和水平,出色完成了各项保障任务,为学校发展做出了积极贡献。在欢快的乐曲声中,获奖教师精神焕发,气势昂扬,依次健步走向主席台,从学校领导和各级部、科室主任手中接过写满荣誉的获奖证书。会上,高考功勋备课组长教师代表刘春维、儒雅教师代表王少卿、明星班主任代表韩立军、最敬业教师代表赵娜、团队奉献奖学科组组长代表李玲、优秀展示课获奖教师代表王学宇分别做了质朴感人的发言,他们结合自身经历与大家分享了工作上的优秀经验以及心得体会。

最后,副校长王锦旭做总结讲话,她向一年来为学校全力付出的全体老师致以了崇高敬意和衷心的感谢,向受到表彰的优秀个人和集体表示了热烈的祝贺。她指出,学校的每一份成绩都是老师们倾注心血与智慧的结晶,都是全体二中人众志成城、团结拼搏的成果,教师团队永远是二中教育品牌的“最硬核”实力,是二中发展当之无愧的功臣。她希望受表彰的老师

珍惜荣誉,再接再厉,并勉励广大教师以先进典型为榜样,以德立身,以德求教,争做大先生,拥有“大情怀、大爱心、大智慧、大格局、大学识、大技艺、大成就”,以辛勤付出助力学生圆梦未来,以点滴行动汇聚二中一往无前、攻无不克无不胜的磅礴力量,为学校优质发展和内涵提升做出新的、更大的贡献。

表彰大会在和煦热烈的氛围中圆满结束。大会的成功举行进一步弘扬了衡水二中教师勤恳敬业的奉献意识和勇于超越的二中精神,极大地凝聚了干劲、鼓舞了士气、激励了斗志。与会教师纷纷表示,将以本次总结表彰为契机,不忘初心、牢记使命,凝心聚力,攻坚克难,以昂扬奋进的情怀、矢志不渝的奋斗、扎实过硬的工作、优异丰硕的成果,全力铸就二中大跨越、大发展的崭新篇章。

她向一年来为学校全力付出的全体老师致以了崇高敬意和衷心的感谢,向受到表彰的优秀个人和集体表示了热烈的祝贺。她指出,学校的每一份成绩都是老师们倾注心血与智慧的结晶,都是全体二中人众志成城、团结拼搏的成果,教师团队永远是二中教育品牌的“最硬核”实力,是二中发展当之无愧的功臣。她希望受表彰的老师



林 馨/摄

# 临近春节

## 广西柳州宠物摄影生意火爆

1月14日,广西柳州市一宠物摄影工作室里,宠物摄影师正在配合给人宠拍摄“全家福”。一人用各种玩具、零食逗猫,摄影师则按下快门捕捉温情瞬间。据宠物摄影师罗婷婷介绍,春节期间该店生意火爆,目前订单已经预约到大年三十,过年不打烊,且价格上涨。

(中新网)

# 快递“最后一公里”亟待解决 妈妈驿站优化末端服务



本报记者 叶德宝 梅峰  
□ 马佳雨 牛夏凤

2019年12月27日,浙江省邮政管理局召开新闻发布会,根据国家邮政局全国快递业数据监测系统显示,浙江今年快递业务量正式突破130亿件大关,约占全球快递业务总量的11.8%,支撑全省网络零售交易额超1.6万亿元。

最后一公里,是快递抵达客户的最后一环,与客户紧密相连。在如此巨大的业务量背后,快递“最后一公里”难题也更为亟待解决。随着快递驿站的出现,成为解决快递派送“最后一公里”的有效途径之一。那么,浙江快递的“最后一公里”情况如何?记者作了深入调查。

**圆通自主研发末端派送系统 破解配送难题**

“最后一公里”问题是困扰物流行业

多年的难题,更是各快递公司更是花费了较多心血来解决此问题,多年来,各种“最后一公里”解决方案层出不穷,力图解决末端的痛点。快递企业都是怎么解决的呢?

记者联系了圆通速递,浙江省区终端管理部负责人介绍,圆通方面在此前就意识到了这一点,自主研发了解决末端派送问题的系统,“最新推出的妈妈驿站,就为快递末端最后一公里派送难题提供了解决方案。”该负责人表示,随着快件体量的上升,业务员的紧缺,派送场景的需求,需要有此类站点的方式,通过末端无缝对接的服务方式来服务到终端客户。

快递企业自主研发的末端派送系统—妈妈驿站是否真的解决了“最后一公里”问题?为此,记者走访了杭州部分设有妈妈驿站的小区。小河佳苑小区是杭州的老旧小区,没有统一放置快递的地方,也没有快递柜,“取件”成了小区居民的烦心事,特别是遇到每年的“双11”“购物节”等网购节日,小区快递的配送成了难题。

“这个驿站就在我家楼下,取快递挺

方便的。”前来取快递的赵奶奶说,去年刚设立不久的妈妈驿站缓解了“取件人”和“送件人”的这一矛盾。记者在该小区妈妈驿站蹲点1个多小时,共有十几个人来上门取件,大部分都是退休在家的老大妈,相比起需要自主操作的快递柜,上了年纪的小区住户都称赞妈妈驿站更为方便、更有人情味。该驿站的王店长介绍,这个驿站主要是服务附近的几个老小区,设立的初衷就是解决快递最后一公里配送难题,为小区居民提供便利。

**专业快递员寄台 保障取件安全**

位于杭州八堡的妈妈驿站八堡店是去年7月份建立起来的,主要服务附近的八堡家园小区。“放在这里免费的又不收钱,你可以随时来拿。”八堡店的王店长表示,以前这里也是一个快递网点,不同的是之前都是送货上门,但经常遇到客户不在家的情况。王店长坦言:“那时候快递放在客户家门口或者代收超市,容易丢件,有时候也有冒领、误领的情况,所以造成的投诉也比较多。”

而妈妈驿站的设立,便能够有效解决这个问题。据了解,妈妈驿站是为社区居民提供快递收寄服务的开放平台,可为服务范围内的用户提供快件代收、保管的服务。

“实际上在派送场景中,有很多时

候快递是送到客户手上的。”圆通速递浙江省区终端管理部负责人介绍,快递小哥主要的工作时间集中在白天,但白天大部分客户是不在家的,就造成了快件送不出又没有地方存放的情况。如今,有了妈妈驿站后,保障了快件的存放安全,更有专人对快件进行管理,并使用完善的取件系统,投诉率也大大下降,现在妈妈驿站八堡店每天快件的库存量达到800件左右。

值得一提的是,妈妈驿站为能够更方便服务客户,在选址的时候也是综合考虑多方面因素的。“因为距离太远的话,客户也不方便的。”该负责人介绍,目前妈妈驿站大部分都设在小区里面,并且一个妈妈驿站的服务范围在方圆几百米内。

快件量是妈妈驿站设立的基础条件,驿站的选址基本上都在快件比较集中的地方。此外,为了更好地服务客户,驿站选址也会在交通条件相对便利的地方,该负责人解释:“相对是小区主入口的地方,可能在客户回家的过程中就会路过的,方便了客户,客户接受的意愿程度也会更高一点。”随着妈妈驿站的设立,也有越来越多的客户习惯这种取件方式,现在有的客户收寄快递,地址已经习惯填“妈妈驿站”。

**服务个性化 优化末端服务**

虽然妈妈驿站有着和快递柜相似的功能,但在多种派送场景下也有着自身的优势。快递柜对于存放的快件大小有限制,小的快件可以存放,但大的快件就难以存放,而驿站就可以很好的解决了这一问题。

与其他快递终端服务相比,妈妈驿站在服务方面也更加个性化,妈妈驿站可以依据用户的需求提供上门派送或自提服务。“如果你不方便来取件,可以拨打短信上面的那个电话号码,我们会安排专人送货上门。”杭州妈妈驿站八堡店的王店长介绍,如果有经常要求送货上门的客户,就会在后台将该客户的快件直接送货上门。

“妈妈驿站是面对面的服务,沟通也更顺畅。”圆通速递浙江省区终端管理部负责人介绍,面对面的沟通也能更好地了解客户需求,能够及时解决困难。记者在杭州的妈妈驿站八堡店采访时,遇到下班之后来取快递吴

