



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

## 个人养老金制度全国落地进入倒计时

个人养老金制度改革有望在2020年正式落地。近期,银保监会、财政部、人社部等多部门对构建多层次养老保险体系,推动养老保险第三支柱发展作出部署。

记者获悉,除了将个人养老金制度改革纳入国家重大改革内容外,更多利好个人养老金产品发展及投资的政策正在加紧酝酿,符合规定的银行理财、商业养老保险、基金等金融产品有望成为第三支柱产品,鼓励养老金投资增配权益性资产和另类资产政策或将适时出台。与此同时,养老金管理公司许可准入工作也在稳步推进,伴随养老金对内外开放政策的落地,我国养老金管理市场将迎来新一轮扩容。

当前我国养老保险体系由三个层次构成:政府主导并负责管理的基本养老保险为“第一支柱”,占主导地位,规模已超6万亿元;政府倡导并由企业自主发展的企业年金和职业年金为“第二支柱”,规模约2万亿元;包括个人储蓄性养老保险和商业养老保险在内的个人养老金制度被称为“第三支柱”,仅在部分地区试点,规模尚小。

作为缓解基本养老金压力的重要一环,个人养老金制度建设2020年伊始鼓点渐紧。银保监会近半月连发两文,将完善养老保险第三支柱,鼓励金融机构发展养老产品作为工作重点之一。13日,中国银保监会副主席黄洪在国新办发布会上再度强调,加快第三支柱改革的顶层设计,下一步将把第三支柱



柱的改革纳入国家重大改革内容,并把第三支柱的发展作为国家重点战略纳入到“十四五”规划之中。人社部在14日举行的新闻发布会上也提到,构建多层次养老保险体系,推动养老保险第三支柱发展。

“建立个人养老金制度对我国金融体系建设和养老保障体系建设具有多重积极意义,按目前的节奏,预计最快上半年落地。”苏宁金融研究院高级研究员黄大智表示,个人养老金为建设更有韧性的金融市场提供了长期战略性资金支持,也提高了个人老年经济支持能力,特别是满足了未能参加年金计划劳动者的制度化补充养老保障需要,此外,进一步强化了养老金体系的可持续性。

据监管人士透露,当前国家已从重点发展战略的高度,谋划第三支柱养老

金的发展。预计后续将在多个方面完善政策支持,包括出台政策激励措施,完善商业养老保险试点政策,研究制定将个人储蓄转化为个人储蓄养老金的政策,以及制定出台第三支柱养老金投资收益免税相关政策。此外,金融监管部门也将加快制度建设,制定适合养老投资的金融监管办法,减少资本市场风险因素,增强养老资产投资意愿。

个人养老金领域已成为备受关注和潜力巨大的市场。国家统计局数据显示,截至2018年底,我国60周岁及以上人口已达24949万人,占总人口的17.9%,远超10%的国际老龄化标准。毕马威报告预计,2018年至2050年中国老年人比重将从12%快速升至30%,中国个人养老金市场潜力可达万亿元级别。

面对即将开启的万亿级个人养老金市场,金融机构正跑步入场、加速布局。

截至2019年末,养老目标基金产品总规模已超430亿元,较2019年初大增近150%。税延养老保险试点一年多来,已有23家公司参与税延养老保险试点,66款产品上市,累计实现保费收入2亿元,参保人数4.52万人。银行方面,各大行及股份制银行几乎全部开设了养老理财产品,近期密集开业的银行理财子公司中,中银理财、光大理财、招银理财均已发行养老理财产品,交银理财、兴银理财、中邮理财等多家理财子公司将养老主题列为其主要的产品类别。

工银理财总裁、董事会执行董事唐凌云表示,理财子公司应该把握商业化养老市场崛起的趋势,推动银行理财更好地对接养老需求,推动银行理财产品纳入养老保险第三支柱。

中国宏观经济研究院社会所副研究员关博预计,下一步,个人养老金制度的建立应该以个人养老金账户为基础,提供更加丰富的金融产品组合选择,既有已经开展试点的税收递延养老保险等商业养老保险产品,也包括养老目标基金、养老理财等其他养老金融产品形式,使每个人可以根据自己的养老目标、投资需求、风险偏好,构建适合自己的灵活化养老资产组合。同时,要灵活运用税收优惠政策,支持和鼓励更多个人参与个人养老金制度。(经济参考报)

## 2020年新一代人工智能将围绕五大方向持续攻关

科技创新2030—“新一代人工智能”重大项目有了新进展。记者1月9日从科技部获悉,科技部日前正式发布关于对科技创新2030—“新一代人工智能”重大项目2020年度第一批项目申报指南征求意见的通知。征求意见于1月9日前截止。

据悉,本次征求意见的总体目标是,以推动人工智能技术持续创新和与经济社会深度融合为主线,按照并跑、领跑两步走战略,围绕大数据智能、跨媒体智能、群体智能、混合增强智能、自主智能系统等五大方向持续攻关,从基础理论、支撑体系、关键技术、创新应用四个层面构筑知识群、技术群和产品群的生态环境,抢占人工智能技术制高点,妥善应对可能带来的新问题和挑战,促进大众创业万众创新,使人工智能成为智能经济社会发展发展的强大引擎。

“科技创新2030”是按照《国家创新驱动发展战略纲要》和国家“十三五”规划纲要的要求,面向2030年部署的一批体现国家战略意图的重大项目。力争到2030年在航空发动机及燃气轮机、深海空间站、量子通信与量子计算、脑科学与类脑研究、国家网络空间安全、深空探测及空间飞行器在轨服务与维护系统、种业自主创新和煤炭清洁高效利用、智能电网、天地一体化信息网络、大数据、智能制造和机器人、重点新材料研发及应用、京津冀环境综合治理、健康保

障、新一代人工智能等16个重点方向率先突破。

2017年国务院印发了《新一代人工智能发展规划》,工业和信息化部随后发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》。其中,三年行动计划提到,加强部省合作,依托国家新型工业化产业示范基地建设等工作,支持有条件的地区发挥自身资源优势,培育一批人工智能领军企业,探索建设人工智能产业集聚区,促进人工智能产业突破发展。

我国新一代人工智能产业蓝图已初步显现。其中,北京、上海的国家新一代人工智能创新发展试验区已形成头部引领,国家级新一代人工智能示范园区正加速推进,以京津冀、长三角、粤港澳为代表的三大人工智能产业集聚区初步形成,人工智能企业总数占全国的86%。

对此,中国农业大学科学技术发展研究院李红军博士此前向记者表示,与先前已发布的若干个重点研发计划一样,未来启动的重大项目也采取“预申报+正式申报”的方式,鼓励申报单位强强联手组团申报,对指南要求的研究内容要全面覆盖,研究成果对国家安全、社会稳定、行业发展、人民生活质量提高起到引领作用。因此科研工作需要提前准备,抓住时机,联合优势单位一起申报,参与更多的科研项目中来。

(经参)

## 去年12月一线城市新建商品住宅销售价格涨幅回落

国家统计局不久前发布的2019年12月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据显示,12月有50城新建商品住宅销售价格环比上涨。其中,新房价格环比涨幅居首的城市是扬州,环比上涨1.3%,北京和深圳环比分别上涨0.4%和0.7%,上海持平,广州下降0.3%。

对此,国家统计局城市司首席统计师孔鹏指出,12月份,各地积极贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持房子是用来住的,不是用来炒的定位,全面落实

因城施策,稳地价、稳房价、稳预期的长效管理调控机制,房地产市场保持总体稳定。

一线城市新建商品住宅销售价格涨幅回落;二手住宅涨幅略有扩大

初步测算,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.4个百分点,其中北京和深圳分别下降0.4%和0.7%,上海持平,广州下降0.3%;同比上涨3.8%,涨幅比上月回落1.1个百分点。

二手住宅销售价格环比上涨

0.4%,涨幅比上月扩大0.2个百分点,其中北京和深圳分别上涨0.6%和1.0%,广州持平,上海下降0.2%;同比上涨1.7%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。

二三线城市新建商品住宅销售价格环比涨幅微扩,同比涨幅回落;二手住宅涨幅均相同或回落

初步测算,12月份,31个二线城市和35个三线城市新建商品住宅销售价格环比分别上涨0.3%和0.6%,涨幅比上月均扩大0.1个百分点,同比分别上涨

7.3%和6.7%,涨幅比上月分别回落0.6和0.3个百分点。

二线城市二手住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅连续3个月相同;三线城市环比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。二三线城市二手住宅同比分别上涨3.7%和3.9%,涨幅比上月均回落0.2个百分点。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅均连续8个月回落,三线城市同比涨幅均连续9个月相同或回落。

(人民网)

## 为中小微企业融资“解渴”需多方发力

近日,国务院金融稳定发展委员会召开第十四次会议,专门研究缓解中小企业融资难、融资贵问题。在此之前,为缓解中小微企业融资困境,监管部门已连续出台多项政策。在一系列措施的推动下,中小微企业金融服务的便利性和获得感不断提升。

数据显示,2019年末普惠型小微企业贷款余额11.6万亿元,同比增长25%,有贷款余额户数2100多万户,较年初增加380万户,新发放普惠型小微企业贷款平均利率较2018年平均水平下降0.64个百分点。

虽然当前中小微企业融资难、融资贵情况有所改善,但部分中小微企业由于缺乏抵押物、信用记录少、信息不对称等原因,仍面临不同程度的融资难题。解决这一难题,后续仍需监管部门、金融机构、第三方平台等多方发力,共同优化中小微企业的融资环境,缓解其融资难题。

首先,监管部门要发挥监管引领作用,进一步深化“敢贷、愿贷”的长效机制。一是继续通过普惠金融领域定向降准、下调中期借贷便利操作利率等货币政策工具降低银行资金成本,同时配合深化LPR改革等举措,进一步疏通货币政策传导渠道,引导金融机构降低中小微企业的融资成本。二是在2019年扩充永续债发行银行范围的基础上,进一步拓宽中小银行资本补充渠道,缓解中小银行资本压力,进而增强其服务实体经济尤其是中小微企业的信贷投放能力。三是进一步完善针对金融机构服务中小微企业的考核评价机制,通过细化完善尽职免责条款、提高中小微企业不良容忍度等措施,为金融机构营造“敢贷、愿贷、能贷”的良好氛围,提升金融机构服务中小微企业的内在积极性。

其次,金融机构要履行主体责任,提升机构自身的适应性、竞争力(经济参考报)

## 商场转型、电商狂欢 未来消费者将在哪儿“买买买”

商场倒闭、电商狂欢,未来零售业谁主沉浮?专家认为,我国零售业进入创新变革的关键时期,未来将是线上线下融合、多业态互补的市场格局。

春节将至,家家户户又迎来了“买买买”的大时节,随之而来的是网络零售狂欢式增长。今冬,各大电商平台开启了更多全新在线购物与配送方式,带给人全新的线上购物体验,线上“剁手族队伍”不断壮大。

就在人们觉得线下实体店已经落伍出局的时候,阿里、苏宁、网易严选,一条等一批线上“大咖”却纷纷进军线下,在各地开设了一大批体验型的新零售店,乡镇市场更成为“各路诸侯”攻城略地的新战场。

那么,未来的零售业谁主沉浮?消费者将在何处“买买买”?

直播带货等新零售方式涌现 纵观令人眼花缭乱的零售业变局,直播带货、下沉市场、一小时生活圈、反向定制等几大关键词不容忽略。

直播带货。去年是网红直播带货大爆发的一年,“双十一”超过50%的商家通过直播形式卖货,当天淘宝直播带来的成交额就近200亿元。其中李佳琦的战绩超过10亿元,体量抵得上部分商场一年的销售额。爆火的还有李子柒,通过短视频分享田园牧歌的乡村生活,她在淘宝上开设的同名美食品牌店铺,款款成为“爆款”。

下沉市场。下沉市场指的是三

线及以下城市、乡镇与农村地区的市场。数据显示,下沉市场的消费群体占据全国人口的七成左右。“2019年,下沉市场的线上消费有近80%的品类增速都要快于一二线城市,他们对生活品质升级的需求强烈。”CBNData首席商业分析师李湘说。

一小时生活圈。下沉市场消费升级,而一二线城市拼的是购物体验。线上零售的到家速度不断被刷新纪录,“一小时到家”已经成为众多零售电商平台标配,苏宁小店、京东到家、每日优鲜、盒马鲜生等都有此类服务。

反向定制。平台利用大数据对消费者的需求精准把握,与制造商更顺畅地对接,消费者也从挑选者变为订购者。将500多个线上线下的消费者评价信息通过AI深度学习后,我们分析出老百姓对一口锅的主要诉求有六点,直接反馈给厂家,定制生产出来的一款锅成为热销爆品。”苏宁科技常务副总裁荆伟说。

科技赋能给零售业带来诸多改变 商务部数据显示,去年11月份重点企业网络零售额同比增长19.5%,增速比百货店、便利店、超市分别高19.8、11.4和10.7个百分点。是什么样的力量让互联网新零售击败传统零售?

以一张小小的会员卡为例,传统的百货、商超以前就有会员卡服务,但除了积分换购外,并没有让会员卡发挥更大价值。奥纬咨询大中华区副董事长合伙人

陈闻表示,依托数字化和大数据分析手段,新零售企业从海量的会员信息中分析消费习惯、消费偏好等,顾客想要什么就提供什么,进行更有针对性的品类管理优化。

坪效是门店每平方米每年创造的收入,实体零售店通常用来衡量运营效益。华泰证券的研究报告显示,中国传统零售卖场的坪效大约是1.5万元,而新零售卖场盒马鲜生的坪效达到5万元,线上销售占比超过50%。这背后是科技的贡献,新零售企业已经实现了智能化的分拣打包、库存管理。

零售大战也是物流大战。依托5G、大数据、AI等技术,“以前是人找货,订单一多,人就忙不过来了甚至出现爆仓。现在是货找人,顾客下单后,货物会通过系统和设备,自动‘跑’到拣选人员面前。无人仓的机器人两个小时就可完成普通员工一天的工作量。”苏宁物流研究院副院长栾学锋告诉记者,在“无人仓物流基地”,货物从仓库出仓到被运走,整个过程最快只要20分钟。

每日优鲜联合创始人兼总裁曾斌表示,未来劳动力成本越来越高,无人仓已经具有大规模商业化应用的可能。

在复旦、上海交大等高校,还出现了“无人快递车”,既可以给宿舍楼送快递,也能取件,“黑科技”新潮又方便。

未来将形成多业态互补的市场格局 商场倒闭、电商狂欢,未来零售业谁主沉浮?专家认为,我国零售业进入创

新变革的关键时期,未来将是线上线下融合、多业态互补的市场格局。

在新一轮零售变革中,线上线下融合的同时,有的门店却却排起长队。

2019年12月21日上午,上海的地标商业街淮海路上,一间名为“niko and ...”的3层复合型潮牌店正式开张。这家来自日本的潮流杂货店,因客流太大不得不进行限流。这里的店址曾是老牌百货淮海青年用品商场所在大厦。

隔着一条街道,无印良品全球旗舰店取代老牌百货商店出现。围绕“衣、食、行、育、乐”6个跟生活相关的主题,消费者在这里获得的不仅是购物,更是一种体验。

也有传统商场迎难而上,在竞争中华丽转身。如上海南京路上的新世界城改造后重新开业。海洋水族馆、室内攀岩项目、“火影忍者世界”等体验型项目的引入让商场人气暴涨,好买、好看、好玩的休闲体验受到了消费者的追捧。

新零售店主打“体验型经济”,这是虚拟化的互联网所不能提供的魅力。新世界城副总经理李蔚介绍,改造后的新世界城从纯粹的购物中心变身成为消费者的“城市会客厅”。

中国连锁经营协会会长裴亮认为,零售业务将全面数字化、智能化,全渠道营销成为零售企业的标配。5G、物联网等新技术发展,将助力中国零售业技术创新继续保持领先地位。

(科技日报)