

线上教育被“边缘”

新东方2020年仍以地面教育为核心

近日，新东方董事长俞敏洪在2020年年会上提出，今年新东方的教育模式会以地面教育为核心，辅以在线教育全力推进。在外界看来，这似乎在暗示着一种信号：新东方在线教育正在被边缘化。

众所周知，新东方最早以线下教育培训起家，因此俞敏洪对于这一块格外看重。他提到，在2018年、2019年复杂的局面下，新东方其实做了一件事情，就是在科技的辅助下，进一步让地面教育的教学更加有效、更加有序，推动了地面教育的发展。过去三年，新东方地面教育的业务每年以30%的速度在增长。线下教育是新东方盈利的核心点，在“以盈为战”的大背景下，显然，可以看到更好现金流的地面教育得到了更多认可。相比之下，亏损的在线教育业务就只能减收。这一点在财报上体现得尤其明显。并且，从财报发布不久后新东方在线爆发的高层人事变动也刚好佐证了这一结论。

新东方在线被边缘

新东方在线是新东方集团旗下的在线教育平台，于2005年正式独立出来，主打在线教育学习模式。2019年3月，新东方在线挂牌港交所。作为港股唯一实现盈利的在线教育公司，其上市引起了市场的广泛关注。招股书看到，新东方在线过去五年的业绩表现良好，每年均有盈利。然而上市不到一年，业绩却大幅“变脸”，迅速由盈利转为亏损。2019年8月披露的上市后首份财报，新东方在线2019财年总营收9.19亿元，同比增长41.3%，净利润则由2018财年的盈利8202.6万元，转为亏损6410.9万元，下滑幅度高达178.2%。经调整年内亏损为28.9万元，而去年同期的净利润为7358.4万元。对于亏损，新东方在线对外解释称，主要是由于继续投资推广大学课程及K12分部的，导致营销开支，特别是线上媒体推广相关开支大幅增加。实际上，俞敏洪对此早有预料。在新东方在线上上市当天，他接受媒体采访时曾表示，尽管公司之前是持续盈利的，但之后2-3年肯定会亏钱，因为要以最快的速度铺设市场。教育行业竞争尤其激烈，为争夺市场生流，各

家机构不惜重金砸向营销推广，费用水涨船高。2019年财报显示，报告期内，新东方在线销售及营销开支由2018财年的2.24亿元增加至4.44亿元，增幅达98.2%。受制于成本的提升，加上在线教育行业本身的模式困境，进一步挤压了本就盈利空间有限的业务，亏损不可避免。相比而言，母公司新东方线下教育业务盈利持续向好。

2019年7月23日，新东方公布了2019财年(2018年5月—2019年5月)第四季度及全年财务业绩：2019财年，新东方2019财年全年净利润为30.96亿美元，同比增长26.5%；全年运营利润为3.06亿美元，同比增长16.2%；全年非GAAP运营利润为3.77亿美元，同比增长17.6%。可以看出，新东方在线没有为新东方业绩增长做出太多贡献。在财报公布后不久，新东方在线就出现大幅人事变动调整，原执行董事潘欣离职，由新东方原中国副总裁孙东旭接替。英语学习事业部总经理张枫离职，祝贺奇接替。儿童产品事业部总经理、酷学多纳品牌负责人陈婉青离职。互联网中纳包揽调往新东方旗下的在线职业平台。

线下教育老兵接起了线上教育的大棒，从这一刻起，新东方在线在集团内部的地位就已开始被边缘化，发展线下教育为核心。此外，新东方在线在部门架构上也做了不少调整。多纳直播小班课与比邻东方直播班业务合并。原先的K12考试事业部，被拆分为小学部、初中部、高中部三个独立部门。而以新概念为核心的英语学习事业部则撤销编制，按年龄段全员分流到其他事业部中。至于“烧钱”模式的1对1外教业务只保留到2019年年底，多纳外教学堂则将在2020年5月31日停止运营。在业务方向上，新东方在线基本只保留对目前还有较强增长势能的K12业务的投入，而此前盈利情况已经基本见顶的业务上的投入，则被大幅削减。同时，从业务、人事布局上来看，似乎还有向传统线下业务对齐的意思。

线上教育盈利遇困境

在线教育因其不受时空限制、学



习环境自由选择，教育资源可共享等优势受到行业以及投资者的青睐。但是在线教育存在一个显著的问题就是其盈利模式不清晰，烧钱成为当下诸多在线教育企业面对的共同问题，在线教育企业盈利难成为一大问题。

据了解，截至2016年底，在线教育当中70%的公司都处于亏损状态，10%的公司能够持平，能够盈利的仅占5%，甚至有15%的企业濒临倒闭。而《2018在线教育趋势报告》则指出，2015-2018年多数在线教育企业在亏损，仅3%的企业实现盈利，80%的企业将在未来1-2年内出局。

好未来是国内两大教育巨头之一，财报显示2020财年连续两个季度亏损。Q1 盈转亏，净亏损高达730万美元，Q2净亏损1440万美元，合上半年净亏损高达2170万美元。网易有道从2017年到2019年上半年，净亏损分别为1.64亿元、2.09亿元以及1.68亿元，亏损额居高不下。51Talk 从2014年2019年上半年一直处在亏损状态，2019财年第三季度净亏损为530万元，同比收窄94.1%，但依旧在持续亏损。流利说2019年三季度净亏损为2.141亿元，相较于上年同期的1.424亿元扩大50.35%。

相比之下，很多教育机构的线下业务或主打线下教育的机构却保持着不错的业务发展态势。例如，好未来旗下的线下发展品牌学而思培优、瑞思教育等。分析认为，在线教育盈利难主要有三点原因：其一，巨大的销售费用使得在线教育平台不敷出。在线教育

平台众多，内容同质化现象严重，使得行业内竞争十分激烈，要想获得顾客，就必须投放多样化的线下、线上广告吸引受众注意，支出巨额的营销费用来保持存活率。其二，在线教育顾客留存率低，用户对于线上教育产品，付费观念薄弱。以及因在线教育平台收费标准不合理、师资水平良莠不齐、教学质量难以保障等问题，很多顾客只是一次性消费，不会再续费。其三，监管再升级给了在线教育机构增加了压力。例如2019年7月教育部等六部门发布《关于规范校外线上培训的实施意见》，2019年9月教育部等十部门联合印发的《关于促进在线教育健康发展的指导意见》等都对进在线教育行业加以规范化。

21世纪教育研究院副院长熊丙奇认为，最近几年，我国教育领域与社会资本，对在线教育的“炒作”颇多，而其实，在线教育相对于传统教育，交互资源的优势，在进行个性化、交互式教育方面，强调规模效应的在线教育并无优势。所以，发展在线教育，更需要强调线上与线下的融合，需要教师在课堂教学中，有机利用线上教育资源，而非直接让学生用在线教育资源学习。

在经历了2018年、2019年教育行业融资遇冷的环境下，2020年行业挑战仍然巨大。作为教育行业的风向标，新东方重申其战略重心，预示着盈利仍是企业发展的关键，现金流决定其模式是否可持续。

(陈雷松、周冉)

英孚教育出售部分中国业务 交易价格预计15至20亿美元



全球英语教育培训机构EF英孚教育出售其部分中国业务的计划仍在推进过程中。近日，高瓴资本、华平投资、欧洲大型私募基金Permira等已被邀请参与第二轮竞标。据了解，截至目前已有约6名竞标者入围第二轮，交易价格预计为15至20亿美元，摩根大通担任此次财务顾问。相关资料显示，投资方只对英孚教育的青少年业务感兴趣，而成人培训业务则不在考虑之列。

2019年10月，外媒报道称，全球英语教育培训机构英孚教育近日正着手出售其部分中国业务，交易价格预计为15-20亿美元，在英孚教育首轮竞标名单中，高瓴资本和欧洲大型私募基金Permira均在列。此外，华平投资也对英孚教育的部分乃至全部中国业务有投资意向。

转型困难 成人教育走向下坡路

据了解，英孚教育全称为“Education First”，由Bertil Hult在1965年创办，并在1993年进入中国，是国内最早的外语培训机构之一。目前已在上海、北京、广州、深圳等60多个城市设有超过300个教学中心，为各个年龄阶段的青少年和成人提供语言学习课程。在此次竞标过程中，投资方重点关注英孚教育的青少年业务，而很少考虑成人培训业务。近年来，成人英语培训市场红利日渐萎缩，成人教育发展正在走下坡路，很多教育机构也都开始着手转型之路。

上世纪末，成人教育开始发展，政策推动成人扫盲教育、高等教育发展。2001年中国加入WTO和一些招商

政策的吸引，很多外资公司进入国内，一股成人学习英语的热潮应运而生。英孚教育、华尔街英语、美联英语和韦博英语都赶上了这波发展机遇，成为行业内占据中国极大市场份额的国内老牌英语培训机构。但这样的好景并不长久，随着国内对英语教育的重视，英语成为学校教学主要内容，英语普及低龄化以及外资企业在国内发展减速等原因，成人教育培训发展势头慢慢减弱。最近，韦博英语多地关停、华尔街英语易主、美联英语上市遇阻、英孚英语拟出售，以成人英语培训为主营的老牌机构正面临着发展困境。据有关数据显示，2014年至2016年，少儿英语投资额从1.2亿元增长到14.5亿元，而成人外语的投资额从10.5亿元直线下降至3亿元。成人英语培训业务遇冷和行业内部存在的问题也有很大关系，教学管理制度落后、专业课程设计与实际工作严重脱节，师资队伍质量参差不齐，教学质量及管理跟不上等都影响了成人教育的业界口碑，导致行业每况愈下。

聚焦少儿英语 拓展线上教育

与成人教育市场萎缩不同，儿童教育市场正在走向快车道，在2013年开始，在线教育蓬勃兴起，很多教育机构将目光转向在少儿英语。从2018年开始，青少年在线教育的用户变成都是00后，他们更注重个性体验，而他们的父母大都是“80后”“90后”一代，

更加注重新孩子的教育问题。英孚教育也在积极转型，投身于儿童教育市场，继续抢占中国更大的市场份额。早在2019年2月，英孚教育就在考虑出售部分估值约20亿美元的中国业务。英孚教育正在寻找一家私募基金投资公司，专门针对其在中国的儿童教育事业进行融资，继续开拓中国儿童教育市场。资料显示，儿童教育正是英孚教育在中国最主要的收入来源，中国也是英孚教育的全球第二大市场。2019年年初，英孚少儿英语正式推出“线上+线下”双翼战略，将真人教学与线上技术结合，为学生提供在线外教一对一课程。2019年3月，英孚教育发布针对少儿在线英语培训的产品，成为英孚少儿英语的主打课程。2019年12月，推出其全新英孚少儿英语探索课程双翼版，为3-6岁儿童提供一体化、沉浸式的学习教育方案。

英孚教育青少儿英语北京区域培训经理郎君曾表示，英孚教育针对中国市场以及青少年在不同成长阶段的生理和心理需求，在不断改进线下互动式教学课程的同时，还努力探索如何运用科技促进教育的有效增长。希望通过具有前瞻性的市场洞察和精准化、个性化的产品设计，为中国的孩子们打造适应文化背景和学习习惯的英语学习产品。

线上少儿英语目前正处于一片“蓝海”，英孚教育能否在少儿英语市场中开辟一条创新之路，决定了它是否能在新的在线教育竞争中取得优势进展。

(周冉)

第二批教育APP备案名单公布：

学而思、51talk、科大讯飞等在列

能用的教育App均过审。

值得注意的是，AI科技公司科大讯飞作为智慧教育提供商，旗下16款App通过备案，包括校信、畅言智慧课堂、畅言作业平台、畅言智AI、AI听说、智学网校、智学网等。

2019年11月22日，《教育移动互联网应用程序备案管理办法》

下发，要求现有的教育移动应用(教育App)于今年12月1日至2020年1月31日前完成备案。12月，教育部公布了首批审核通过的152个教育App名单，新东方、VIP-KID、小盒科技等教育App通过备案审核。

据报道，名单公布的批次及先后顺序，与企业提交资料的时间及资料完备性有关。首先是依据提交时间，再看提交材料是否完备，符合规定的才能通过。此外，备案工作是全国统一标准、各省分头实施，具体审批备案时是各省操作。(陈雷松)

教育部：将编写人工智能、区块链等领域新教材

日前，国家教材委员会印发《全国大中小学教材建设规划(2019-2022年)》(简称《规划》)，教育部印发《中小学教材管理办法》《职业院校教材管理办法》《普通高等学校教材管理办法》《学校选用境外教材管理办法》，提出将推进大中小学教材建设，围绕人工智能、大数据、区块链、网络安全等领域，集中编写一批新教材。

作为新兴互联网技术、人工智能、区块链内容将走进教育学习中。教材是大中小学教育活动的核心载体，《规划》提出要关注科技发展趋势，着眼未来，着眼创新人才、技术技能复合型人才培养需要。信息技术与教育教育的深度融合，满足互联网时代学习特性需求，建设信息技术与教育教学深度融合、多种介质综合运用、表现力丰富的高等学校新形态教材。

多种形式调动学校、行业企业积极性，推出一批活页式教材、工作手册式教材和融合现代信息技术的职业院校新形态教材。

长期以来，大中小学教材建设取得了显著成效，但也存在一些亟待解决的问题。例如教材体现人才培养模式变革的新理念、新要求不足，内容价值导向与知识教育融合不够；教材建设专业研究机构较少，研究力量薄弱，支撑能力不足等。

国家教材委员会办公室负责人表示，《规划》提出教材建设的总体目标是：经过努力，教材建设全面加强，更加适应中国特色社会主义事业发展要求，教材更具中国特色和国际视野，育人功能显著增强，管理水平显著提升，开创教材建设新局面。重点在三方面取得实质性进展，一是教材建设体制基本健全，二是教材体系基本完备，三是教材质量显著提升。(周冉 陈雷松)

教育部：2020年起取消高校自主招生 推出“强基计划”

1月15日，教育部官网发布《关于在部分高校开展基础学科招生改革试点工作的意见》(简称《意见》)，决定自2020年起，不再组织开展高校自主招生工作。将在部分高校开展基础学科招生改革试点(也称“强基计划”)。

《意见》表示，“强基计划”主要选拔培养有志于服务国家重大战略需求且综合素质优秀或基础学科拔尖的学生。聚焦高端芯片与软件、智能科技、新材料、先进制造和国家安全等关键领域以及国家人才紧缺的人文社会科学领域，由有关高校结合自身办学特色，合理安排招生专业。

“强基计划”注重进行综合评价，且与高考成绩联系密切。强基计划的高校考核安排在高考成绩发布后，取消了竞赛证书、论文、专利等作为入围高校考核条件的做法，以学生高考成绩作为依据，将考生的高考成绩、高校综合考核结果、综合素质评价成绩等折合高考成绩综合成绩，其中高考成绩占比不得低于85%。

“强基计划”更加注重教育公平，建立了更高层次的公平保障机制。一是严格高校考核，考核中进行笔试和面试，且面试采取专家、考生“双随机”抽签的方式，全程录音录像。二是完善信息公开公示。三是加强违规违纪查处，将强基计划纳入巡视和督导工作范围，

建立动态准入退出机制。“强基计划”与此前实行的自主招生的区别在于：一是选拔定位不同。自主招生主要选拔“具有学科特长和创新潜质的学生”，而强基计划主要选拔“有志于服务国家重大战略需求且综合素质优秀或基础学科拔尖的学生”。二是招生专业不同。自主招生未限定高校招生专业范围；强基计划突出基础学科的支撑引领作用，重点在数学、物理、化学、生物及历史、哲学、古文字学等相关专业安排招生。三是入围考核的依据不同。自主招生的入围依据主要是考生的申请材料；强基计划的入围依据是考生高考成绩，极少数在相关学科领域具有突出才能和表现的考生，有关高校可制定破格入围高校考核的条件和办法，并提前向社会公布。四是录取方式不同。自主招生采取降分录取的方式，最低可降至一本线；强基计划将考生高考成绩(不低于85%)、高校综合考核成绩(不低于综合素质评价等折算综合成绩，从高到低顺序录取，体现对学生更加全面的考查。五是培养模式不同。相关高校对自主招生录取的学生在培养方式上未作特殊安排；强基计划录取学生将进行小班化、导师制，并探索本硕博衔接的培养模式，畅通学生成长发展通道，实现招生培养良性互动。(周冉)

法院公告

朱斌：本院受理原告贵州威祥汽车服务有限公司诉被告徐念念、朱猛追偿纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告送达本院(2019)黔0103民初10721号民事判决书。判决内容为：被告徐念念、朱猛于本判决生效之日起十日内偿还原告贵州威祥汽车服务有限公司借款本金53961.74元以及违约金17400元。案件受理费1584元，由被告徐念念、朱猛负担。自本公告之日起，60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省贵阳市云岩区人民法院：本院受理原告贵州省住房和城乡建设局诉被告贵州欣筑基础设施建设有限责任公司建筑设备租赁合同纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

贵州省松桃苗族自治县人民法院：本院受理原告贵州欣筑基础设施建设有限公司诉被告贵州欣筑基础设施建设有限责任公司建筑设备租赁合同纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省濮阳市华龙区人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省鹤壁市中级人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省鹤壁市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省鹤壁市中级人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省鹤壁市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘县人民法院：本院受理原告朱米诉诉讼请求纠纷一案，现已审理终结。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条之规定，由你公司公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。