



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

“土味洋味”齐飞 “下沉升级”并存

——从电商年货大数据看消费新趋势

原产地“土味”农产品热销,进口“洋味”龙虾车厘子进入寻常百姓家,三线及以下城市和乡镇市场需求被快速激活,不同消费群体对年货品质要求越来越高……春节临近,各大电商平台年货节红火火,群体需求更细分、品质要求更高、选择更丰富的年货市场,折射中国百姓消费升级不断加快。

年货春意浓: “土味”“洋味”“文化味”

春节临近,各平台“年货节”促销活动各显神通:有的开辟“地方特色土货”专区,“土年货”和“洋年货”同台展销;有的推出“年货系列万人团”,开展“百亿补贴”“限时秒杀”等促销活动;还有的和故宫文创旗舰店联手推出文创产品,文艺范儿满满。

年货节成为农产品进城“直通车”。2020天猫年货节首日,山西运城冰糖心富士苹果卖出1000吨,成为当日最受欢迎年货水果;山东红心蜜薯卖出200吨,成为当日最受欢迎年货蔬菜。天猫淘宝年货节负责人彭美说,借助电网渠道,原产地直供农产品走俏。今年天猫年货节已经卖出3.8亿斤优质农产品,让每位参与其中的农民增收1037元。

“拼多多年货节去年12月20日零时启动,持续到今年1月15日,联手30万商家,主打品牌农产品。”拼多多新农业事业部高级总监韩东原介绍,今年猪肉价格上涨,其他肉类需求相应增加,该平台联合百年老字号东来顺供应羊肉、伊赛供应牛肉等。

“土年货”借助电商热销,“洋年货”借助电商进入寻常人家。京东大数据显示,该平台今年1月上旬进口水果消费额环比去年12月同期提升2.2倍,香蕉、智利车厘子、龙眼是销量最高的进口水果。

年货“文化味”越来越浓。京东大数据显示,以故宫IP产品、非遗年画、瑞兽礼盒为代表的文创产品热销。

2019年12月,由故宫博物院、西藏自治区文物局等联合主办的“须弥福寿——当扎什伦布寺遇上紫禁城展”现场系列文创产品均设有电子价签,消费者扫码即可下单。同时,故宫文创旗舰店和京东联合打造线上展览,同步上线展览中的文创产品。

消费趋势显现: “市场下沉” “品质升级”

电商年货节火爆的背后,是我国消费市场的进一步被激活,尤其是三线及以下城市的消费能力得到释放。昔日“左右一只鸡,右手一只鸭”传统办年货方式,正逐渐变成“手机一点,年货到家”。

“市场下沉”趋势凸显。三线及以下城市,乡镇购买力持续提升,对进口商品消费热情高涨。京东大数据显示,年货节期间,三线及以下城市的消费金额同比增长5.6倍,其中进口商品消费同比增长9.8倍。

京东大数据显示,三线及以下城市消费者对礼盒较为偏爱,占全站礼盒销量1/3以上,橙子、苹果和车厘子礼盒最受青睐。为了过个温暖的春节,年货节期间空调销售额同比增长超过200%,暖风机销售额同比增长85%。

年货“品质升级”特征明显。2020天猫年货节肉类销售排行:大连海参、青岛基围虾、锡林郭勒羔羊、北极甜虾、海鲜大礼包;水果销售数量排行:山西红富士、不知火丑橘、爱媛冰糖



橙、智利车厘子。

“年夜饭消费也升级。”彭美分析说,除了传统家常菜,网购基围虾、波士顿龙虾、内蒙古羊腿羊排等,在家煮大餐,年夜饭越发丰富。

智能穿戴产品等电子产品连年“受宠”。合肥市民陆女士说,考虑到父母平常吃穿都不缺,她挑选了可实时监测心率健康的智能手环和最新款电动牙刷,作为送给父母的新年礼物。

规模越来越大: 孕育巨大消费新动力

专家分析认为,年货消费发生在一年伊始,具有风向标特征,年货经济繁荣会带动全年消费基调,形成良好消费氛围,为全年的消费增长创造便利条件。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,近年来,年货经济规模越来越大,每年都有新亮点、新趋势,孕育巨大消费新动力。新消费时尚会

传导到上游供给端,促进供给结构优化,实现产业和消费双升级,有利于经济高质量发展。

“品质消费更突出,进口年货占比越来越高,休闲类、体验类产品越来越受欢迎,创意类年货走俏。”赵萍说,这是今年年货经济鲜明特点,体现国人对美好生活的追求。

在不乏亮点的同时,年货经济还有很多潜力有待发掘。专家认为,从未来品质消费升级需求来看,进口商品占比仍有待提高。此外,服务消费占比偏低。因此,年货经济不能忽视服务的供给能力。文化、娱乐、休闲、体育、健康等多个领域增加供给,是繁荣年货经济的重要抓手。

“当前供给端对消费时尚的引领作用,还有待进一步提升。”赵萍等专家表示,未来供给端应通过引进或创造更多新产品、新服务,打造新消费亮点,挖掘新消费需求,使年货市场更繁荣。

(新华)

2020年新一代人工智能 将围绕五大方向持续攻关

科技创新2030—“新一代人工智能”重大项目有了新进展。记者1月9日从科技部获悉,科技部日前正式发布关于对科技创新2030—“新一代人工智能”重大项目2020年度第一批项目申报指南征求意见的通知。征求意见稿于1月9日前截止。

据悉,本次征求意见的总体目标是,以推动人工智能技术持续创新与经济社会深度融合为主线,按照并跑和领跑两步走战略,围绕大数据智能、跨媒体智能、群体智能、混合增强智能、自主智能系统等五大方向持续攻关,从基础理论、支撑体系、关键技术、创新应用四个层面构筑知识群、技术群和产品群的生态环境,抢占人工智能技术制高点,妥善应对可能带来的新问题和挑战,促进大众创业万众创新,使人工智能成为智能经济社会发展的强大引擎。

“科技创新2030”是按照《国家创新驱动发展战略纲要》和国家“十三五”规划纲要的要求,面向2030年部署的一批体现国家战略意图的重大项目。力争到2030年在航空发动机及燃气轮机、深海空间站、量子通信与量子计算、脑科学与类脑研究、国家网络空间安全、深空探测及空间飞行器在轨服务与维护系统、种业自主创新、煤炭清洁高效利用、智能电网、天地一体化信息网络、大数据、智能制造和机器人、重点新材料研发及应用、京津冀环境综合治理、健康保障、新一代人工智能等16个重点方向率先突破。

2017年国务院印发了《新一代人工智能发展规划》,工业和信息化部随后发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》。其中,三年行动计划提到,加强部省合作,依托国家新型工业化产业示范基地建设工作,支持有条件的地区发挥自身资源优势,培育一批人工智能领军企业,探索建设人工智能产业集聚区,促进人工智能产业突破发展。

我国新一代人工智能产业蓝图已经初步显现。其中,北京、上海的国家新一代人工智能创新发展试验区已形成头部引领,国家级新一代人工智能示范园区正加速推进,以京津冀、长三角、

粤港澳大湾区为代表的三大人工智能产业集聚区初步形成,人工智能企业总数占全国的86%。

对此,中国农业大学科学技术发展研究院李红军博士此前向记者表示,与先前已发布的若干个重点研发计划一样,未来启动的重大项目也采取“预申报+正式申报”的方式,鼓励申报单位强强联手组团申报,对指南要求的研究内容要全面覆盖,研究成果对国家安全、社会稳定、行业发展、人民生活提高起到引领示范作用。因此科研工作者需要提前准备,抓住时机,联合优势单位一起申报,参与更多的科研项目中来。

(经参)

我国强制性产品认证改革持续深化

国家市场监督管理总局副局长唐军在会上指出,强制性产品认证制度改革持续深化,进一步压缩强制性产品(CCC)认证目录,全年共调出31种产品,目录压缩幅度达24.7%;将27种产品转为企业自我声明方式,不再实施第三方认证,减少CCC证书约30万张,认证周期压缩30%以上,单张证书减少认证成本约4000元,有力地减轻企业负担,优化营商环境。

“认证认可检验检测是监管链条中的重要一环,与其他监管环节有着

紧密联系。要发挥认证认可检验检测在市场建立和传递信任的独特作用,为市场准入、质量监管、信用监管、消费维权、执法打假等各项监管职能提供技术支撑和可靠依据。”唐军说,认证认可检验检测要统一市场监管提供支撑,同时要围绕行业健康发展的需要,在推进市场化、国际化、专业化、集约化、规范化发展上持续加大力度。

唐军要求,新的一年,要以市场需求、产业需求、消费需求为导向,聚焦

国计民生重点领域质量提升,大力推行高端品质认证,广泛开展质量管理体系升级行动,积极推进国家重点领域检测认证体系建设;要让认证认可检验检测成为加快民营经济和中小企业发展的“助推器”,深入开展中小企业质量提升行动,优化中小企业“一站式”服务,支持民营检验检测机构做强做优做大。着力提升服务大局的能力和水平,构建更加科学完善的认证认可检验检测体系。

(人民)

中国商业将呈十大热点

1月15日,中国商业联合会发布的“2020年中国商业十大热点展望”评述报告显示,2020年中国商业预计将呈现十大热点,涉及夜经济、商业街、服务消费、业态创新、流通数字化等多个方面。

热点一:国内市场销售持续稳步增长,消费结构和营商环境持续改善。2020年,消费将继续发挥经济增长第一动力的作用;没有导致物价大幅上涨的客观条件,居民消费价格指数总体仍会保持温和上涨,社会消费品零售总额也会保持中速增长。

热点二:夜间消费热度升高,睥出商业“新蓝海”。夜间经济在当前和未来蕴藏着巨大商机,其中吃和买是起点,文化、旅游方面仍有很大探索空间,尤其是文化方面潜力深厚。

热点三:服务消费需求快速提升,餐饮业繁荣兴旺新入智能化时代。预计2020年,伴随居民消费向个性化、品质化升级,服务消费的潜力将进一步释放。

热点四:消费与流通加速转型,强大国内市场有望形成。流通业正加速变革,以创新和转型的具体行动,适应着消费需求与竞争格局的持续变化,涵盖城市与农村、线上与线下的“全面下沉”“全渠道经营”,已成为大型零售企业的重点战略。

热点五:零售业态创新层出不穷,新商业模式对标多元多变的消费需求。零售行业不断推出新零售业态、新商业模式,包括加速拓展电商渠道,利用快闪店试水,开发单身经济,实施首店经济,渗透社区等,以寻找新的增长空间,激发更大的商业活力。

热点六:数字化成为商业领域新常态,流通变革全面促进生产生活方式重构。未来,大数据算法成为准确破译市场需求的“不二法门”,数字化信息系统将大幅提升零售业的连锁扩张速率,自有品牌成为数字化零售重要的盈利增长点。

热点七:步行商业街改造成为消费升级的平台,商旅文跨界融合趋势愈发明显。可以预见,2020年全国商业街将掀起新一轮改造提升热潮。

热点八:社区商业向综合服务转型,便民成为商家“最后100米”关注焦点。2020年会出现更多社区服务综合中心和便民商圈,为居民提供更综合、更便捷的社区生活服务。

热点九:电商下乡、食品追溯与精准扶贫“三位一体”,融合出各方受益新格局。

热点十:农产品流通渠道改革创新提速,服务“三农”适应消费升级基本职能更加凸显。横向聚集、纵向贯通、跨界融合,将是当前与未来一段时期农产品流通渠道变革的大趋势。

据了解,“中国商业十大热点展望”评述报告已连续发布17年,汇集了全国160多名宏观经济和商贸流通专家对2019年形势分析、2020年走势预判的权威评述,包括中英文两个版本,同步向国内及海外媒体和商界人士发布。

(海外)

国家应急产业示范基地扩围至20家

2020年笔者1月8日从工信部获悉,工信部、国家发改委、科技部联合公布第三批国家应急产业示范基地名单,河北省唐山开平应急装备产业园等8个基地入选。自此,我国国家应急产业示范基地名单已获批三批,共计20家。

通知称,新入选的示范基地培育期为三年,各示范基地要力争在培育期内实现基地应急产业规模显著扩大,自主创新能力进一步增强,一批关键技术和装备的研发制造能力达到国际先进水平,一批自主研发的重大应急装备投入使用,形成若干具有国际竞争力的大型企业和一批应急特色明显的中小企业。培育期满后,有关部门组织专家对示范基地进行评估,评估不合格的撤销示范基地命名。

业内人士表示,经过多年的发展,我国应急产业发展力量不断壮大,

(经参)

返乡入乡创业政策支持力度加大 示范县可获资金倾斜

人社部、财政部、农业农村部日前印发《关于进一步推动返乡入乡创业工作的意见》,强调要推出一批返乡入乡创业示范县,在资金、政策等方面给予倾斜支持;建设一批返乡入乡创业示范载体,推动创新创业资源集聚;遴选一批优质返乡入乡创业示范项目,给予跟踪帮扶。

加大政策支持力度。一是落实扶持政策。明确返乡入乡创业人员同等享受当地创业扶持政策。对符合条件的返乡入乡创业人员,要落实税费减免、场地安排政策,给予一次性创业补贴;对符合条件的返乡入乡创业企业,按规定给予社会保险补贴,并可参照新型农业经营主体扶持政策给予支持。二是创业担保贷款政策。探索建立信用乡村、信用园区、创业孵化示范基地、创业孵化实训基地推荐免担保机制,缓解返乡入乡创业反担保难题。

提升创业培训。一是扩大培训规模,将有培训需求的返乡入乡创业人员全部纳入创业培训范围。二是提升培训质量,积极创新培训模式,根据返乡入乡

创业人员特点,开发特色专业和示范性培训课程,并对返乡入乡创业带头人开展创业能力提升培训,探索组建专业化、规模化、制度化的创业导师队伍。三是对参加返乡入乡创业培训的,按规定落实培训补贴。

优化创业服务。一是提升服务能力。建立基层服务人员管理和培训机制,设立创业服务专门窗口,组建专家团队,向返乡入乡创业人员提供指导服务。支持运用就业创业服务补助,向社会购买基本就业创业服务成果,引导各类市场化服务机构为返乡入乡创业提供培训服务。二是强化载体服务。加强各类返乡入乡创业载体建设,打造全产业链孵化体系。三是健全社会保险和社会救助机制。推进扶贫车间、卫星工厂、返乡入乡创业小微企业等按规定参加工伤保险。开展新业态从业人员职业伤害保障工作。对返乡入乡创业失败的劳动者,按规定提供就业服务、就业援助和社会救助。

(人民)