

康佳官宣:2020年重回美国市场

加速全球化布局 创新科技赋能品牌国际化

日前,康佳集团在美国拉斯维加斯参加CES2020时释放出重磅消息:康佳2020年重返美国市场,深入到更具壁垒的科技输出、品牌输出,以科技改善人类生活,打造智慧新未来。

重回美国市场 加速全球化布局

康佳集团总裁周彬在CES展会现场接受中央电视台采访时表示,康佳正积极响应科技兴国和品牌强国的国家战略,推动品牌国际化,2020年重返美国市场。

据周彬总裁介绍,2019年康佳凭借自主创新的核心技术,获得国家科学技术进步奖,实现中国自主数字电视核心芯片产业化,解决核心技术上的“卡脖子”问题。此次CES上展出的由康佳自主研发和生产的APHAEA未来屏Smart Wall,实现了Micro LED显示大屏间距全球第一,“康佳有信心第一个让全球消费者体验到来自中国的Micro LED技术。”

国内彩电行业普遍遭遇下滑,而康佳旗下消费电子业务在保证自身稳定经营的情况下,进一步将利益增长点重新瞄准美国市场,加速品牌全球化。一方面,美国作为全球仅次于中国的第二大彩电消费市场,将成为康佳彩电业务的又一重要增长点,并助力康佳扩大市场容量,支持集团科技产业园业务的协同发展。另一方面,在5G、AI快速发展的浪潮下,进军美国市场将会使康佳及时



抢占美国智慧产品市场,打造多元化的海外智能家居生态,为智能时代的品牌国际化发展铺平道路。同时,量级用户运营已经成为消费电子品牌获取收益的重要来源,康佳重新入局美国市场,撬动庞大的美国用户群体,有助于其培养一批忠实的KONKA品牌用户,为用户运营夯实基础,拓宽盈利渠道。

重新杀入美国市场,是康佳纵深推动品牌全球化布局的重要一环。近年来,康佳在全球化战略上不断祭出大动作,与埃及本土电器公司HOHO合资成立公司,品牌市场广泛辐射非洲、中东及欧美地区。同时,康佳设立的跨境科技项目孵化投资平台“康佳之星”孵化器目前已经在国内7座城市、海外5个国家设立了15个创新基地,时刻把握行业趋

势。目前,康佳已经逐渐形成“技术-产品-平台”三位一体的全球化布局,国际影响力日渐提升。

前沿产品彰显雄厚技术实力

除了重回美国市场的重大消息,康佳在CES2020展出的众多高科技产品同样备受瞩目。作为一个以科技创新为核心驱动力的平台型公司,康佳始终相信科技创新才是第一生产力,近年来持续提升自身科技实力,且凭借科技创新屡获大奖。本次展会,康佳带来了APHAEA未来屏Smart Wall、A5以及5G智能终端等旗下众多主力产品,并在现场设置了AIoT区及A5的工艺展示区、软件测试区,全方位呈现技术创新成果和前沿产品,打造了一方产品与技术、成果与工艺交相辉映的超

级科技展区。

展会现场,康佳APHAEA未来屏Smart Wall无疑是人们关注的焦点,其超越常规的显示尺寸及真实细腻的显示效果引得观者赞叹连连。Smart Wall由一亿颗Micro LED芯片自发光,独特算法让它能呈现超过600亿色彩,天文数字般的容量赋予了它塑造鲜明生动影像的能力。更甚者,Smart Wall的像素点间距达到了P0.68mm,其精细程度位列全球第一,充分凸显了康佳在芯片基板的设计精度、巨量转移要求的精度、产品的安装精度等方面已居于世界领先的技术实力。现场还展示了Smart Wall在2K、4K、6K、8K不同分辨率和16:9、21:9、1:1不同纵横比例的定制化显示效果。面向5G与AI时代,康佳APHAEA未来屏Smart Wall无论在大屏显示还是交互体验上都极具未来感。

多样化的科技成品折射出康佳在科技创新领域的全面推进。2019年,康佳荣获国家科学技术进步奖,携手咪咕共建5G超高清联合实验室,科研成果与平台搭建并蒂开花,四大业务协同发展,在5G、8K、Micro LED等行业领先技术方面的前瞻性布局直指行业未来。

在先进技术实力的赋能下,康佳的全球化战略正在加速落地。此番康佳设立美国分公司,重回美国市场,是其自身在品牌国际化征途里迈出的大一步,也是中国民族品牌在世界市场擦亮科技名片的重要动作。(理 钊)



「让『每一滴牛奶』都带有温度 伊利获『社会责任十大样板企业』称号

凭借在生物多样性保护领域的成功实践,伊利入选了在1月11日“第十八届中国企业发展高层论坛”上公布的“2019中国企业社会责任500优”企业榜单,并获得“社会责任十大样板企业”称号,成为行业内唯一获此殊荣的企业。

多年来,伊利始终秉持着潘刚董事长提出的“平衡为主、责任为先”的伊利法则,投身于可持续发展的“前沿阵地”,其独有理念和“样板”实践多次获得联合国、政府机构和媒体的认可,成为推进可持续发展的“领航员”。

面对珍稀物种被宣布灭绝越来越多的消息,各国政府、企业、社会组织开始积极行动,尤其是企业,在创造经济价值的同时,发挥了更加强大的生态保护价值。作为中国健康食品行业的龙头企业,伊利从2007年开始就推行“绿色生产、绿色消费、绿色发展”的理念,带领产业链上下游合作伙伴积极践行“绿色产业链”战略,并且投身于东北湿地的保护中,带领消费者当地鸟类进行观测和保护。

自从成为中国首家签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的企业以来,伊利在栖息地保护、应对气候变化、资源可持续利用等领域全面出击、多点开花。其中,伊利金典作为广受消费市场欢迎的有机奶品牌,在为消费者带来高品质有机产品的同时,坚持倡导有机理念,为可持续发展做出了力所能及的贡献。

12年来,伊利金典始终秉承着“自然之馈,馈之自然”的理念。一方面,伊利金典坚持自然有机,践行可持续发展的生态保护理念,全线产品包装均采用经FSC森林认证包材,仅2018年共使用FSC包材32.28亿包,相当于10万亩可持续森林的经营;另一方面,伊利金典与世界自然基金会建立长期公益合作伙伴关系,共同开展湿地保护项目,为生态环境保护和生物多样性保护助力。

在倡导绿色发展,推进生物多样性保护方面,伊利展现出龙头企业应有的责任担当,不仅获得了国家的认可,更是赢得了消费者的高度信赖。未来,伊利将继续用高品质的产品服务消费者,带动更多的消费者参与到生物多样性的保护中,为生态环境的建设做出贡献。

十荟团完成新一轮融资8830万美元

所募资金将深化供应链投入

1月9日,社区零售平台十荟团对外宣布,其新一轮融资已经顺利完成交割。本轮融资金额8830万美元,投资人包括:愉悦资本、淡马锡资本、启明创投、阿里巴巴、真格基金及华创资本。高榕资本担任独家财务顾问。

2019年8月30日,十荟团刚刚完成与另一社区团购平台“你我您”的合并,被

称为社区团购合并第一案,合并后的十荟团已成为国内社区零售领域最具竞争力和领导力的品牌之一。十荟团负责人表示:所募资金将用于加强供应链和技术方面的投入,深化产业链建设。在下沉市场加速布局,让更多城市家庭体验到社区团购带来的新鲜与便利。与更多优秀企业一起推动社区团购行业长足发展。

省钱又省心 高配置+低油耗

陆风荣曜“技多不压身”

对于多数普通老百姓来说,买车是件大事,既要考虑到省钱,同时也要足够省心。省钱,可以分成两个部分,一是购买时要尽可能花更少的钱买到更高配置的车,另一个就是后期用车过程中一定要足够省油,这也是日常家庭用车开支

事情,但车买回来是开的,更多的成本在后期的燃油费用上。

陆风荣曜采用了江铃控股全新的CSPA舒适性可拓展平台,该平台最大的特点就是轻量化,因此,陆风荣曜的整车轻量化系数仅为4.4,达到了国内的领先



水重。与此同时,在经过了上百次的油模试验之后,陆风汽车的设计团队将陆风荣曜的风阻系数控制在十分优秀且超越同级的0.32,更低的风阻势必带来更高的燃油经济性。再加上整车动力系统技术领先的硬核加持,陆风荣曜的百公里综合油耗仅为6.9L。

智慧升级 用车就要如此省心

既然在省钱方面陆风荣曜做到了极致,那如何让让用户更省心呢?陆风汽车的设计团队想到了从智能化配置入手。陆风荣曜搭载了陆风歌来2.0智能系统,将智能驾驶辅助、座椅享受、车联网集合在一起,为的就是给车主提供全新的驾驶体验。

譬如它的远程启动功能,可以通过手机app完成远程程调温、车门开锁等操作,尤其是冬天和夏天,出门之前先开启远程调温,上车之后就不用再挨冻或者冒汗了。

对于更多消费者来说,选择一台省钱又省心的汽车,会让整个家庭的生活品质大大提升。而陆风荣曜,就是这样的一个省钱又省心,更能提升家庭出行品质的完美座驾。

临近年关,你是否想买一台高性价比的品质座驾回家过年呢?赶快行动起来!

近日,河北大名县组织第四次农村人居环境整治攻坚行动观摩评比活动。大名县委书记房延生,政府县长苏雷芳,县各相关领导参加活动。

观摩活动采取每个乡镇随机抽选一个好村和一个差村的方式进行,先后对抽选到的40多个村庄的生活垃圾治理、农村坑塘治理、街道硬化绿化、残垣断壁及私搭乱建清理、“三园”建设等情况进行实地观摩。

观摩团一行边走边看,边走边评,各乡镇通过观摩比评、用事实说话,在对比中找差距,在切磋中促提升。

观摩结束后,大名县委书记房延生随即在县委会议室主持召开了全县2019年第四次农村人居环境整治考评考核点评会,现场打分、现场点评,并提出了明确要求。就做好当前各项重点工作,房延生强调:

一要强力抓好农村人居环境整治工

作。各乡镇要聚焦重点工作和短板弱项,一鼓作气,一项不落,一抓到底,彻底打造农村人居环境改善硬仗。要加强垃圾清运,建立常态化机制;加快污水设施建设进度,从源头上治理污水问题;加强基础设施建设,高标准、全方位抓好小街巷、广场道路硬化和游园建设;加强冬季绿化,因地制宜,紧锣密鼓全面做好通村路、连村路、环村林带、闲置庄基绿化工作。

二要持续推进脱贫攻坚工作。要精细化落实两不愁三保障工作;下大力抓好产业项目和扶贫领域风险防范,突出抓好产业扶贫、教育扶贫等领域的亮点培育,全力以赴持续抓好脱贫攻坚工作。

三要尽快完成冬季清洁取暖工作。要加快气代煤工程扫尾,扎实做好散煤清

理和清洁型煤供应工作,确保群众安全、温暖过冬。

四要按时按要求完成村两室改造建设任务。把基层组织阵地建设好、使用好。

五要建立大气污染防治长效机制。县农业农村局和生态环境分局要合力抓好PM10、扬尘治理、养殖业粪污处理等各项大气污染防治工作,并建立长效机制,定期公布各项大气污染防治指数。

六要加快城乡居民基本医疗保险征费进度。层层推进,传导压力,确保按照时间节点要求如期完成征费任务。

房延生强调:各乡镇要高度重视,提高标准,加大力度,勠力攻坚,推动农村人居环境持续改善,持续巩固、持续提升,统

筹抓好当前各项重点工作,确保各项工作任务一项不落、如期全面完成。

苏雷芳强调:一要抓农村人居环境整治工作持续长久地抓下去,各乡镇和有关单位要利用好冬闲的季节特点,变“冬闲”为“冬忙”,把农村人居环境整治牢牢抓在手上,形成热火朝天的农村人居环境整治高潮。

二要统筹推进,抓好当前阶段性的重点工作。突出抓好冬季绿化、农村厕所改造、农村清洁取暖、城乡居民医疗保险等重点工作,确保各项工作往前赶、不掉队。

三要明确责任,提高标准,各乡镇各部门做各项工作都要心里有杆秤,制定标准,力争做到最好。

桂农红娘网农产品产销精准信息平台上线

集任务,并将于近日上线对外实时滚动播放。

精准信息社会共享

长久以来,农户没有好的销售渠道,果商没有农产品的精准信息,产销信息不对称是制约农产品流通的瓶颈。桂农红娘网充分利用互联网、物联网、区块链、AI人工智能等新一代技术的融合应用,搭建精准农业产销大数据平台,为果农果商提供信息实时互通桥梁,实现精准数据信息社会共享。农业精准数据是基础性战略资源,同时也是21世纪的“钻石矿”,在农业大数据的背景下,采集真实、高质量的数据并对此加以分析,有利于实现对农产品的精准溯源,实现对农产品质量的

把控。

随着广西农产品经纪人联盟内部销售团队的组建并开始运作,标志着桂农红娘网精准数据采集工作已步入正轨,为农产品供求信息不精准、消息闭塞等问题提供有效的解决方案,在农产品流通中发挥核心的作用。

后期,桂农红娘网将源源不断地为大家提供更多、更全面的农业精准信息。计划一年内,实现采集精准信息量20000条以上;同时,广西农产品经纪人联盟也将加快推进“百县千站万人”工程。在广西14个地级市设立分会,100



个县市区行政区域设立农产品经纪人服务中心,1000个乡镇区域设立每站10人以上的农产品经纪人服务站,建成全域覆盖的农产品经纪人服务体系,助力广西农产品产销精准对接,让农民增收,促进三农发展。

吴以岭院士团队微血管病防治项目获国家科技进步一等奖

始,依托两项国家973计划(国家重点基础研究发展计划),从微血管角度阐述它的发病机制和有效治疗途径。吴以岭院士团队历时十余年,分别从理论、机制、临床三个方面开展研究。

首次系统构建络病学说指导微血管病防治,属重大理论原创

吴以岭院士说:“围绕着这样一个创新理论,我们采用既往研究的三个通路治疗心血管的药物中成药,简称为‘络通三宝’,通心络胶囊,治疗缺血性心脑血管病的,发现它对微血管的保护具有非常大的优势。参松养心胶囊是治疗心律失常的,也发现它改善微循环。芪苈强心胶囊,是治疗慢性心衰的,同样保护微循环。”

揭示络通络治微血管病的核心机制是保护微血管内皮细胞

吴以岭院士指出,“我们十多个课



吴以岭院士获奖团队

题组从2005年开始研究,对研究数据3.3万多条进行分析,揭示了微血管病变是一个包括微血管内皮细胞为核心和启动因素,血液成分、神经体液调节功能损伤的多维时空、动态演变的复杂网络病变规律。”

实验证实,保护微血管内皮细胞就

是治疗临床心脑血管病这些临床重大疾病的关键机制。因为保护了微血管,就改善了心、脑、肾的微循环的组织血流灌注,从而减轻了临床病情。国家973计划验收专家组一致认为:“取得中医药治疗微血管病重大突破。”

创立了中医学学术创新与转化新模式 社会经济效益显著

通过该项目研究形成多学科交叉的高层次人才队伍,当选院士一名,院士有效候选人两名,获省部级一等奖四项,著作一等奖一项,出版《络论》专著,发表论文240篇,发明专利19项。国家973计划专家组称:“本研究创立了‘理论+临床+新药+实验+循证’一体化的中医学学术创新与转化新模式,中医传统理论创新与现代科学技术相结合,产生重大原创成果,为中医药传承与创新发展做出了示范。”(吕玉明 李佳怡)