

# 西餐进场 年夜饭口味多元化

元旦已经过去一个星期了,距离春节还有不到半个月的时间。李女士在一个多月前就已经订好了大年三十的年夜饭,是北京一家中高端品牌的中餐馆,定制年夜饭是李女士一家人连续几年来春节的必选项目。

春节对于国人来说是一年中最重要、最热闹的节日,而年夜饭向来是传统国人认为比较重要的春节项目。年夜饭在哪里吃?吃什么?怎么吃也越来越受到国人的关注并且形式内容越来越多元化。

“从全国来看,今年的定制年夜饭热度要比去年的热度更高一些,未来定制年夜饭的热度会越来越高。”中国食品产业分析师朱丹蓬在接受记者采访时表示,随着消费升级和餐饮消费需求的变化,在家吃年夜饭需要消耗人力物力,如果吃年夜饭人数较多还需要稍大些的场地等,由于人口流动,人们平常聚餐次数相较于以前减少,会更加重视年夜饭的场合和场景。

朱丹蓬进一步对记者表示,目前定制年夜饭比较热度的主要集中在中高端餐饮品牌,并且以中餐家常菜为主,但未来人们对年夜饭需求的品类和形式会越来越多元化。

卜海科技创始人兼CEO王亚军在接受记者采访时表示,今年整体来看,定制年夜饭热度有所上升,但是分地域来看,不同城市的定制年夜饭热度有所不同,影响的核心因素在于人口的流动。王亚军表示,一线城市定制年夜饭的热度大概率取决于城市的常住人口数量,并且随着春节城市劳动力的流失,也会有大部分餐饮品牌选择闭店休息。二线、三线城市定制年夜饭相对热度会更高一些,大量流动人口回城,并且也有部分较好的餐饮品牌。四线、五线城市可能定制年夜饭的说法就很少了。



定制年夜饭热度增加

“年夜饭定制按照不同的城市,不同的消费标准,已经形成了一种潮流。事实上,一线城市,大概从15年前左右就已经开始流行定制年夜饭。发展到现在来看,就是从南往北、由东往西的全国性的蔓延。”朱丹蓬对记者表示。

记者走访了北京多家中高端餐饮品牌以及上市餐饮品牌,大多数餐厅表示大年三十还有位子可订,但是包间有位置的餐厅比较少,主要还是在大堂有位置。过了大年三十之后,初一到初五的时间段,多数餐厅小包间的数量就有空位了。

记者又分别走访了位于通州的老字号北京餐馆和一家连锁品牌的川菜馆,这两家餐厅大年三十的包间均被订满,川菜馆工作人员对记者表示,“您应该早一点定位置,我们是‘十一’过后就开始接受年夜饭的预订了,很多中餐馆也都是这个时间段就接受预订了,不过您可以看一下初一到初五的时间,我们可能有的时间段里面还有空余包间。”

老字号北京餐馆的工作人员对记者表示,由于是老字号本土菜,所以它的近几年来年夜饭预订都是挺火热的。

另一家位于丰台的徽菜馆工作人员也对记者表达了类似的情况,大年三十的包间已经没有了,但是大厅的还有一些位置,并对记者表示,近几年年夜饭的预订热度都差不多。

朱丹蓬认为,定制年夜饭已经是成了整个中国餐饮行业很重要的一种形式。整个中国的餐饮行业以及整个年夜饭这块在整个消费升级红利的推动下,不断有增长。

对于今年定制年夜饭呈现出来的特点,朱丹蓬表示,以前年夜饭的特点

容易引人误解,而消费者保留了宣传证据和消费凭证,对于事后及时维护自身合法权益提供了保障。

为了让大家过一个健康、祥和、欢乐、平安的节日,北京市通州区消费者协会近日向广大消费者发布“年夜饭”消费提示。

**提前预订。**因过年期间饭店生意火爆,应当与经营者提前约定好用餐时间、菜品、包间号等。

**理性选择用餐单位。**消费者可根据服务水平、订餐价格、就餐环境等多作比较,在了解收费标准、套餐内容后,理性选择信誉好、证照齐全、硬件设施及餐饮服务安全量化等级在良好以上的餐饮服务单位就餐。

**弄清“定金”与“订金”概念。**消费者要注意“定金”与“订金”两词不同含

义和法律责任。“定金”有担保的作用,且不能超过总价款的20%。如果商家违约,会承担向消费者支付双倍“定金”的违约责任;如果消费者违约,商家就不会退还“定金”。而“订金”具有预付款性质,但它不具备“定金”所具有的担保性质,无论商家或者消费者违约,可按照双方事先的约定去执行。

**保留证据。**消费者一定要索要并妥善保存消费发票、定(订)金单据等凭证,对于经营者的相关承诺应以书面形式保存。这是发生消费纠纷后维护自身合法权益的重要证据。

**增强食品安全意识。**就餐前要注意检查食物感官性状是否异常,是否新鲜、是否烧熟煮透,餐具是否清洁,不吃违禁食品,少吃或不生食肉类水产品。

节前从两班增加到三班,24小时进行备货,另外在出口量增加的背景下,很难使用船舶,还将增加空运配送。

报道指出,盒马8日发布的《生鲜年货春运地图》显示,目前已有来自全球40多个国家的上百种优质生鲜年货,顺利抢到了“中国春运的车票、机票和船票”,将当地最好的农产品运往中国。除了鲜活的俄罗斯帝王蟹、巴基斯坦花螺、意大利奇异果、澳大利亚羊厘子等高端水产和水果外,盒马还引入了来自丹麦、西班牙、德国等地的猪肉,丰富国内市场。

节前从两班增加到三班,24小时进行备货,另外在出口量增加的背景下,很难使用船舶,还将增加空运配送。

报道指出,盒马8日发布的《生鲜年货春运地图》显示,目前已有来自全球40多个国家的上百种优质生鲜年货,顺利抢到了“中国春运的车票、机票和船票”,将当地最好的农产品运往中国。除了鲜活的俄罗斯帝王蟹、巴基斯坦花螺、意大利奇异果、澳大利亚羊厘子等高端水产和水果外,盒马还引入了来自丹麦、西班牙、德国等地的猪肉,丰富国内市场。

节前从两班增加到三班,24小时进行备货,另外在出口量增加的背景下,很难使用船舶,还将增加空运配送。

报道指出,盒马8日发布的《生鲜年货春运地图》显示,目前已有来自全球40多个国家的上百种优质生鲜年货,顺利抢到了“中国春运的车票、机票和船票”,将当地最好的农产品运往中国。除了鲜活的俄罗斯帝王蟹、巴基斯坦花螺、意大利奇异果、澳大利亚羊厘子等高端水产和水果外,盒马还引入了来自丹麦、西班牙、德国等地的猪肉,丰富国内市场。

近日,记者走访北京多家饭店了解到,老字号饭店“一座难求”,部分套餐价格上涨。

## 年夜饭预订 商家花式揽客

记者在北京盐府饭店看到,店内已竖立起预订“年夜饭”等宣传展板。“包间已预订了百分之七十,因为包间有限,所以对用餐时间进行了限制。”前台一位工作人员介绍说,店内春节年夜饭用餐时段分为中午、下午和晚上三个时间段,每个时间段限时2小时。

“今年基本没什么优惠活动,因为过年都是套餐,没有多少利润,不同价位的套餐招牌菜也不同。”该前台工作人员称。

而针对年夜饭套餐,还是有不少商家推出了优惠活动。在北京香格里拉饭店,记者注意到,饭店推出了“早鸟优惠”活动。除夕年夜饭在2020年1月5日前购买,可享9折优惠,2020年1月6日至12日期间购买,可享9.5折优惠。

店内宣传海报显示,大宴会厅398元净价每位,多功能厅488元净价每位,此外,需要每桌6人起订,6岁至12岁儿童还可享7折优惠。“在除夕当天,我们所有的包间全部被预订了,在会议大厅增加的年夜饭餐桌也被全部预定,目前在大年初一还剩几个餐位。”该酒店前台工作人员称。

中国大饭店一位工作人员对记者表示,年夜饭设置在金玉满堂会议大厅,套餐A价格为4980元,套餐B价格为3980元,凡订购年夜饭套餐即可获得当晚停车券并获得年糕礼盒,还可参与幸运抽奖,奖品包括两张周末豪华客房一晚房券、四张双人咖啡厅自助餐券及四份年糕礼盒。“目前,超过半数餐桌被预订,前排比较好的餐桌位置已经没有了。”该工作人员称。

不仅是各大饭店,火锅店也备受消费者青睐。海底捞一位服务人员告诉记者,去年进入12月以来,年夜饭包间陆续被预订。“目前,8人的小包间已全部被预订,12人的大包还剩一间。”该店前台介绍道。

## 部分年夜饭套餐价格上涨

记者走访发现,相较于去年,部分饭店对年夜饭价格和菜品作了调整。北京前门某饭店服务员对记者表示,“今年猪肉、牛羊肉等原材料上升,年夜饭套餐价格比往年稍微调高了一点,还增添了一些新品菜。”

北京的刘先生告诉记者,他家几乎年年在北京东城区某烤鸭店订年夜饭,最近几年,他发现价格一直在上涨。“最近三年,同一家年夜饭套餐涨价幅度大概是40%左右。”刘先生称。

某餐厅经理李先生对记者介绍道,年夜饭套餐价格调整,一方面是由于物价成本上涨,另一方面是消费者的饮食习惯变化导致菜品调整。“现在大家更注重健康营养,有消费者主动要求撤去传统肉类菜品,增加芦笋、坚果、热带水果等新品。根据大部分消费者的需求,今年餐厅在制作年夜饭菜单时也会调整价格。”李先生称。

尽管年夜饭价格较往年有所上涨,但并没有影响消费者在外吃年夜饭的热情。记者致电北京全聚德王府井分店,那家小馆等饭店,在除夕当晚,包间均已销售完毕,大厅还剩下少许座位。

有网友表示,今年预订“年夜饭”太难了,找了四家饭店定年夜饭,两家不做,一家没包间,一家饭店涨价。不过,也有网友表示,还是在家里吃妈妈做的饭最有年味。

食品产业分析师朱丹蓬在接受采访时表示,部分酒店的年夜饭套餐价格上涨主要是基于原材料物价及人工成本的上升,总体来看,年夜饭价格涨幅在合理范围内。”

# 你家预订年夜饭了吗?

老字号「一座难求」部分套餐价格上涨

(中新经纬)

## 警惕个中套路 怎样才能不花冤枉钱

(京 券)

## 链接

春节将至,亲朋团圆,吃饭聚餐是人们喜爱的活动之一。随着人们对美好生活需要的日益广泛,节日期间选择在饭店就餐的消费者也越来越多,近年来由此引发的消费投诉有所升温。那么,消费者在饭店聚餐时,该如何维护好自己的合法权益呢?

近日,北京市通州区消费者吴先生在网上发现当地某饭店宣传网页大肆宣传节日促销、菜肴打折等信息。吴先生看到信息后,预约了包间并约好朋友去该饭店就餐。可到店后,发现只有少数菜品打折,而且设置了此优惠不与店内其他优惠共享等限制条件。吴先生虽然在就餐结束直接付了款,但事后感到自己被欺骗了,本以为真的有优惠,可结果是明里打折,暗里涨价。于是,他向北京市通州区消费者协会投诉。

者协会投诉。

通州消协工作人员对该饭店宣传信息以及当天吴先生消费菜单仔细查阅后,随即约谈了该饭店。经调解,商家和吴先生达成和解。同时,通州消协工作人员建议该商家对宣传网页进行修改,尽到充分告知消费者的义务,维护好消费者的知情权。

《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条规定:“经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。”该法第四十五条规定:“消费者因经营者利用虚假广告或者其他虚假宣传方式提供商品或者服务,其合法权益受到损害的,可以向经营者要求赔偿。”本案中,商家发布的打折促销信息不够全

面,容易引人误解,而消费者保留了宣传证据和消费凭证,对于事后及时维护自身合法权益提供了保障。

为了让大家过一个健康、祥和、欢乐、平安的节日,北京市通州区消费者协会近日向广大消费者发布“年夜饭”消费提示。

**提前预订。**因过年期间饭店生意火爆,应当与经营者提前约定好用餐时间、菜品、包间号等。

**理性选择用餐单位。**消费者可根据服务水平、订餐价格、就餐环境等多作比较,在了解收费标准、套餐内容后,理性选择信誉好、证照齐全、硬件设施及餐饮服务安全量化等级在良好以上的餐饮服务单位就餐。

**弄清“定金”与“订金”概念。**消费者要注意“定金”与“订金”两词不同含

义和法律责任。“定金”有担保的作用,且不能超过总价款的20%。如果商家违约,会承担向消费者支付双倍“定金”的违约责任;如果消费者违约,商家就不会退还“定金”。而“订金”具有预付款性质,但它不具备“定金”所具有的担保性质,无论商家或者消费者违约,可按照双方事先的约定去执行。

**保留证据。**消费者一定要索要并妥善保存消费发票、定(订)金单据等凭证,对于经营者的相关承诺应以书面形式保存。这是发生消费纠纷后维护自身合法权益的重要证据。

**增强食品安全意识。**就餐前要注意检查食物感官性状是否异常,是否新鲜、是否烧熟煮透,餐具是否清洁,不吃违禁食品,少吃或不生食肉类水产品。

## “春运经济”全球开花

# 全世界都在给中国人备年货

2020年1月8日一早,加拿大新斯科舍省一条装满捕捞龙虾的渔船准备出发。渔船上的一名渔夫·怀特知道,这一天除了是新年的第八天,也是中国农历腊月十四——再过一个半月,中国人将迎来春节,当日打捞上来的龙虾经过一场长途旅行,将爬上中国人的年夜饭餐桌。

据媒体报道,近年来,加拿大对华龙

虾出口大幅增加。据统计,2019年上半年,中国从加拿大进口龙虾近3000万斤,接近2018年的进口总量。面对即将到来的中国春节,从没去过中国的怀特显得很兴奋,“这是中国人每年最重视的节日,人们也从不吝惜在春节吃顿好的。所以我们都爱中国春节,提前几个月就要预定航空公司的运输仓位了。”

与加拿大渔民类似,几天前,韩国忠清北道清州市的农户收到了南阳乳业下发的通知,写着“随着春节期间,中国盒马鲜生牛奶订单暴增……请求农户谅解,将用于中国出口牛奶的生乳作为首选,将生乳供给量增加20%,还有平时启动率85%的工厂开工率增加至95%。”南阳乳业方面表示,公司职工的排班在春

节前从两班增加到三班,24小时进行备货,另外在出口量增加的背景下,很难使用船舶,还将增加空运配送。

报道指出,盒马8日发布的《生鲜年货春运地图》显示,目前已有来自全球40多个国家的上百种优质生鲜年货,顺利抢到了“中国春运的车票、机票和船票”,将当地最好的农产品运往中国。除了鲜活的俄罗斯帝王蟹、巴基斯坦花螺、意大利奇异果、澳大利亚羊厘子等高端水产和水果外,盒马还引入了来自丹麦、西班牙、德国等地的猪肉,丰富国内市场。

## 经纬经纬

本栏目由北京市延庆区市场监督管理局协办

## 清洗保养羽绒服的注意事项

寒冷的冬天,穿过的羽绒服该如何清洗保养呢?针对消费者关心的问题,延庆区市场监督管理局为大家讲解一下羽绒服清洗保养的注意事项。

(1)不可干洗。干洗羽绒服会洗去羽绒表面的天然油脂,使羽毛发脆、折断,失去蓬松感。

(2)使用专用或中性洗涤剂。羽绒属于动物蛋白纤维,使用碱性较强

的肥皂和洗衣粉清洗,易破坏羽绒表面的脂肪保护层,使羽绒变脆而损伤,就会降低羽绒的舒适度和保暖性。

(3)不要机洗,推荐手洗。勿机洗,勿甩干,用机洗或甩干的羽绒服,极易导致填充物薄厚不均,使得衣物走形,影响美观和保暖性。最好使用30度左右温水手洗,加入专用或中性

洗涤剂,浸泡充分,用软刷或搓澡巾轻擦,反复漂洗2-3次直至水清。

(4)不可拧干,禁止曝晒。不能拧干,拧干的羽绒服羽绒容易纠缠,撕扯过程中易将绒朵破坏,变成细小的绒丝羽丝,影响保暖性能,也更容易钻绒。禁止曝晒,羽绒服的面料通常都经过树脂处理,树脂涂层不耐高温,在强烈的阳光下暴晒使羽绒服的

面料变薄,也不要熨烫,以免烫伤衣物。羽绒服漂净后,应将水分挤出,再平铺或挂起晾干,晾干后,可轻轻拍打,使羽绒服恢复蓬松柔软。

(5)干燥通风贮存。羽绒服贮存前,最好晾晒2-3小时,拍打除去灰尘,保持干爽,用透气收纳袋套好,存放于干燥通风处。切忌真空压缩和密封。

去外地吃年夜饭,顺带旅游观光,这样的过年方式成为了近些年的新宠。上海旅行社纷纷推出年夜饭线路,让游客过一个别样的新年。目前销售红火。

上海市民李女士今年想换一种方式过年,看着身边的亲朋好友都选择去外地跨年,吃年夜饭,这个方式让她很心动,今天特地来咨询一下年夜饭线路。她告诉记者,过年带老人、孩子一起出去玩,看看,可以感受一家人过年的氛围,很其乐融融的感觉,体验一下不一样的吃年夜饭的方式。

记者发现,这家旅行社推出的近50条短途年夜饭线路,基本涵盖了江浙一带。苏州、杭州、千岛湖、安吉等是游客比较喜欢的目的地,线路占比也较多。行程基本在2到4天左右,除了在酒店吃年夜饭,还可以顺带游览一些周边景点,体验当地的年味。

考虑到不同需求,今年的线路中还特别增加了除夕夜自助餐的形式,以照顾小家庭的用餐方便。同时,新增了自助游,方便老年游客自由选择。门店负责人张俊伟介绍说,有些行程老人的体力可能不够,所以在行程的第二天,就给出客人自由选择的方式。你可以选择跟着大巴去走行程,也可以选择就在酒店里面或者附近,陪着老人散散步,休闲地放一下。

据介绍,锦江旅游目前已售出年夜饭线路3000多人次,70辆大巴,杭州、苏

## 丰台市场监管局之窗

### 丰台市场监管局开展节前专项检查

临近春节,按照市局工作部署,丰台区市场监管局本着“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的工作原则,以高度的责任感和强有力的监管举措,强化监管力度,提前防控节前商品交易市场安全隐患。一是严格准入制度。加强对“庙会、游园会、展销会”等监督管理工作。二是强化执法检查。重点控制生鲜肉、食用油、蔬菜、豆芽菜、熟食、豆制品、水产品等消费量较大、风险高的食品种类的食品安全。三是突出重点监管。采取错时监管、突击检查频率,对重点商品和汽配、家具、建材等专业市场秩序开展整治。四是加强食品安全信息监控和风险预警。安排专人对食品安全网站、主流媒体开展实时信息监测,对食品安全事故、曝光的食品安全问题,实时跟踪相关事件的发展,通过系统开展风险监测,对风险监测过程中发现的安全隐患和风险因素,出具评估意见和风险控制建议。(许正虹)