

种下小盆景结出乡村振兴“丰收果”

小微盆景在江苏呈规模化产业化态势

盆景是中华民族优秀的传统艺术,园林艺术的珍品,千百年来,人们对其的喜爱之情有增无减。随着时代的变迁,盆景的艺术形式也在慢慢发生变化。近几年,在江苏省各地,小微盆景市场火热,逐渐呈规模化、产业化发展态势。小小盆景,正从传统的小众把玩赏玩走进千家万户大众共赏,成长为绿色产业大风景。

南通市石港镇:发展生态游 小盆景变大“风景”

“今天展览上形态迥异的各种盆景真是让人大饱眼福,其中石港镇的盆景造型别致风雅,最让我难忘。”在2019年南通中国森林旅游节的精品盆景展上,产自南通市石港镇的盆景给上海的盆景爱好者吕先生留下了深刻的印象,连连称赞。

石港镇是江苏南通的一座千年古镇。石港盆景历史悠久,盆景文化深厚。“民国年间,石港民众教育馆每年都会布置花卉盆景,来供人观赏品评。随着石港百姓物质文化生活水平的提高,栽培和观赏盆景已成为石港人的时尚,居民家庭少则几盆,多则上百盆。”说起盆景,石港花卉盆景协会相关负责人介绍。据悉,石港

的花卉盆景主采北派风格,造型以清、奇、逸、疏、吊、古见长,以中小型居多,以小见大;品种主要有雀舌、黄杨、五针松、罗汉松、虎刺、狗骨、枸杞、榆桩、梅树、石榴等,草本以君子兰等兰科花卉为主。2017年6月,“石港盆景制造技艺”被正式列入了“第五批区级非物质文化遗产名录”。

随着人们的物质生活水平提高,栽培和观赏盆景已成为石港人的时尚。上世纪80年代,石港镇建立了花卉盆景协会,现有会员近百人。协会每年都要组织数次盆景栽培技术讲座和展览,会员间经常上门交流,切磋技艺,博采各派之长,悉心研究,注重创新。协会还多次在镇上举办盆景展览,推广石港镇盆景文化,丰富了市民的精神文化生活,受到广大市民的欢迎。

除了怡情养性,石港盆景还以其因势造型享誉全国。多年来,石港花卉盆景协会筛选的精品,先后参加了全国盆景展、南通国际盆景展览、如皋盆景艺术节、南通市盆景展览等,屡获殊荣;邵海荣培育的盆景《层林叠嶂》在第七届中国盆景展览会获金奖……小小盆景,与京剧、武术

和书画一起,一起成为石港镇“四大”特色文化,吸引了不少游客慕名前来。

近年来,石港不断挖掘特色文化资源。2017年,南通市通州区石港镇第十八届人民代表大会上,石港镇首次将“培育发展生态旅游”写入政府工作报告,石港镇串联历史人文、古镇古街、石港盆景、渔湾湿地、美丽乡村等自然资源与特色文化,打造精品旅游线路,深受各地游客的好评。镇里的游客日日见增,吃住行需求大大增加,微小盆景又十分受游客喜爱,让不少村民看到了商机。在石港镇政府的支持下,石港镇的百姓纷纷开发自家民宿、饭馆,让闲置资本转变为具有石港特色的旅游资源。小盆景变成“大风景”,不仅为游客带来了视觉享受,更带动了村镇级农家乐和特色民宿业的发展。

新沂市唐店街道:铺就富民路 盆景长成“摇钱树”

黑松、黄杨、紫薇、罗汉……走进新沂市唐店街道龙河村,不论哪个位置,都能看到家家户户门前摆放的大小盆景,造型各异,快递小哥推着送货车忙着来回搬运。在唐店,有200多户村民从事花木和

盆景园经营,可谓“家家种花木,户户栽盆景”,凭借着汗水和双手,唐店街道的村民们让小小盆景种成了“摇钱树”。

据了解,为了帮助村民搞好小微盆景产业,唐店街道积极帮助村民流转土地,2015年成立了专业合作社主要从事盆景花卉种植、销售及其相关技术服务,定期组织交流,相互学习经验。“经过多年发展,唐店街道盆景产业从一家一户的阳台、小庭院的小打小闹以玩为乐,到现在在省、国家级盆景展屡获大奖,并形成小微盆景的产业化发展。”唐店街道相关负责人说。如今,唐店街道形成了以黑松盆景为主,崖柏、瓜子黄杨、冬红果、老鸦柿、细川柳等品种为辅的盆景产业集群。

村民有盆景,呈现一幅美不胜收的生态画卷;同时,花木盆景就像个“绿色银行”,助当地走出一条苗木产业突围之路。目前,唐店已培养出一大批中高级技术农民园艺师,涌现出一批土生土长的盆景大师,园艺产品覆盖全国市场,远销日本、欧美等多个国家。

小盆景变大产业,受益的是地方百姓。时集镇农民孙伟腿脚有残疾,学会微

缩景观制作后建起盆景园后,年销售额超过8万元。“一亩地3000棵,一个盆景能卖三四十元,这日子肯定会越过越好!”孙伟说。在“恒杨盆景园”内,“90后”盆景技师吴再正在为黑松造型,在南京学了5年的小微盆景管理后,如今的吴再已经成为了一名盆景技师,现在他的收入一个月在两万元左右。

“这盆是黑松,我们把它的一些芽头摘掉,让枝叶更好地生长,保持美观……”在唐店街道龙河村,20岁的姑娘刘梦雨正通过手机对自家的盆景进行直播,“我每晚9点开始直播,经常一次直播就能卖出十几盆呢。”刘梦雨笑着说。“现在年轻人了不得,他们把传统花木嫁接上新技术、新思维,老树开新花,成为引领唐店花木盆景产业转型的生力军。”唐店社区龙河村党总支书记朱磊介绍,为了适应市场新变化,龙河村花木盆景产业正向经营精品树、微型盆景转变。其中,“互联网+花木”产业“长势”喜人。花木盆景产业“种”出了绿色财富,盆景让居民看在眼里,赚在腰包里,乐在心里。相信将来一定前景无限! (许金栋 本报记者 陈思羽)

江苏巨杰机电公司推动丰县开发区工业自动化发展

公司各种项目的申报工作,及时为企业整合专业的金融服务机构,为企业引荐国内外高端的专家人才并为这些人才提供了近百万的项目补贴,为企业在知识产权方面提供保障。尤其是在企业证照办理及手续审批方面更是越来越高效,越来越便利,达到一站式服务。

巨杰公司从一个单一的电动车配件企业发展成为了拥有克鲁森铸件厂、华泓钣金厂、巨尚锻造厂、巨诚贴片厂、优直导轨厂、同杰机床厂等一系列自动化产业工厂。同时拥有了高精度数控机床、龙门加工中心,高效可靠的柔性化自动生产线、

高精度减速机、丝杆导轨等一系列自动化产品。

预计2020年,巨杰自动化的设备产品将全面实现量产,预计年自动化设备达千余台,总产值将突破20亿元。届时将填补苏北地区自动化产品市场的空白,有效带动区域产业链经济的全面发展。公司在办好企业的同时,始终不忘践行企业的社会责任。每年开展帮扶学校建设、资助困难学子、资助困难家庭、慰问退伍老兵、帮扶困难职工、百企帮百村等一系列公益活动,用实际行动助力全面建成小康社会。

(李丙海)

鑫缘集团入选江苏省先进制造业和现代服务业深度融合试点单位

其中,鑫缘集团茧丝绸全产业链产品生命周期管理融合试点入选该名单。

据悉,试点将重点围绕和依托新型电力(新能源)装备、工程机械、物联网等13个先进制造业集群以及部分服务业制造化领域,以生产性服务业发展为主攻方向,以百企示范为引领,支持试点单位积极发展高端科技服务、个性化定制服务、工业设计、工业互联网、大数据服务、融资租赁服务、整体解决方案服务、产品全生命周期管理等新业态新模式。

中国人寿95519连续十六年获“中国最佳客户联络中心”

的十九大精神作为首要政治任务,不忘初心,勇于担当。作为与共和国同生共长的国有金融保险企业,中国人寿努力构建以客户为中心、以大服务为支撑、以数据为驱动的经营管理体系,及时准确把握客户需求和市场动向,推动产品、销售、服务等各个环节更贴近市场、贴近客户,推进服务创新转型,通过服务拓展市场、创造价值、树立品牌,使

“好服务”成为客户对中国人寿的品牌联想。

据了解,为更好地服务客户,中国人寿95519客户联络中心已从单纯处理业务咨询的单一平台发展为集合互联网、大数据、人工智能和云服务技术的综合服务平台,致力于为客户提供便捷、友好的交互式服务。

(周洁)

海门工业园区市场监管分局开展安全生产专项整治

为深入贯彻落实园区安全生产专项整治工作会议精神,推进海门工业园区特种设备使用单位安全生产工作,海门工业园区市场监督管理分局严格履行对特种设备使用安全监管责任,组织分局全体执法人员深入企业开展全方位的安全生产专项整治。

近日,执法人员在海门市天濠纺织品有限公司进行检查时,发现厂区内靠立着一个直径约2米,高度约6米的压力容器,压力表显示当前压强0.28MPa,压力容器容积达9000L,属于特种设备,需经登记并检验合格后方可使用。经询问现场负责人,该压力容器并未使用特种设备使用登记,执法人员

当即开具监察指令书责令其停止使用并按期进行登记检验。

监察指令书下发以后,分局再次组织执法人员上门检查相关后续工作。经与企业法定代表人沟通,其表示原先使用的设备比较陈旧,不适应工厂需求,将保证在三天内拆除原使用的压力容器,改用热风锅炉。三天后,分局执法人员再次赶赴现场检查整改情况,在分局执法人员的监督下,企业主动拆除了压力容器。

安全生产无小事,园区市场监督管理分局将持续强化特种设备使用单位安全监督检查,绝不放过任何特种设备的安全隐患。(赵永根)

江阴市市场监管局徐霞客分局召开锅炉专项整治推进会

为确保辖区内锅炉使用安全,进一步消除特种设备安全隐患,江阴市市场监督管理局徐霞客分局针对辖区内锅炉使用单位的设备检验、人员持证、安全管理、人员培训的情况,经过仔细分析,认真研究部署,于近日召开锅炉专项整治推进会。

会上,分局的工作人员结合锅炉相关的法律法规要求、典型事故案例,向使用单位人员讲解了锅炉的使用注意事项,包括对锅炉的定期检验,对锅炉的压力表和安全阀等安全附件进行定期校验,强调锅炉作业人员必须持证上岗,不得有非法改造锅炉的行为,要求使用单位必须制定并落实相关安全管理制度,定期开展应

急救援演练,要求锅炉管理人员定期对锅炉进行检查并作出记录。同时,向锅炉使用单位单位发放《特种设备安全管理责任告知书》,并要求签署《江阴市特种设备使用单位安全生产承诺书》,督促落实安全生产主体责任,强化内部管理,促进特种设备安全作业人员素质提升。另外,要求锅炉使用单位对安全管理制度、人员管理、锅炉情况等16项内容开展自查自纠,并做好台账记录。对于自查中发现的严重隐患要及时填写书面表格报送分局,分局将会派出专业人员指导整改,督促落实整改措施,保障使用安全。

(耿知秋 记者 徐良)

江阴市市场监督管理局局长泾分局为“雷霆行动”助力护航

近日,江阴市市场监督管理局局长泾分局根据市局《安全隐患专项整治再部署、再推进、再落实工作方案》落实具体方案,为进一步压实“管行业必须管安全,管业务必须管安全,管生产经营必须管安全”责任,落实“严标、严管、严控、严处”要求,全面排查“厂中厂”特种设备风险隐患,为江阴市“厂中厂”雷霆行动”助力护航。

长泾分局在派出执法人员分二组会同长泾镇人民政府、综合执法、建设、供电、公安消防等部门进行“厂中厂”安全生产专项检查,同时又另外

成立督导组,由分局局长朱德伟带队,针对前期特种设备、产品质量、标准计量专项整治行动中排查出的隐患未整改单位、熔融金属企业等进行了重点督查,并对“厂中厂”雷霆行动中限期整改的情况进行后续跟进,坚决杜绝“一路整改、一路放行、一路出问题”的现象的发生。截止至2019年12月底,共检查各类企业536家,责令整改28户,下达特种设备安全指令书49份,并对存在隐患的特种设备进行了查封。

(周圆 记者 徐良)

江阴市消保委周庄分会成功调解一起贴车膜纠纷

近日,江阴市消保委周庄分会收到消费者李先生投诉,称其在某汽车装潢店给新车贴车膜时,该店工作人员将车子的前挡风玻璃划伤。消费者要求该店赔偿,但对该店给出的赔偿方案无法接受。

接到投诉后,周庄分会工作人员及时联系双方,确认消费者所述情况属实。经调解,双方达成一致意见,商家承担了相关的费用,问题得到了圆满的解决。

根据《消费者权益保护法》第七条及第五十二条相关条例规定,消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利,经营

者提供商品或者服务,造成消费者财产损害的,应当依照法律规定或者当事人约定承担修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失等民事责任。本次事件中,商家在为消费者贴膜时导致车子的前挡风玻璃受损,消费者有权向经营者提出赔偿,也有权要求经营者将车辆恢复原状。

另外,也提醒广大消费者,在接受经营者服务的过程中,注意保存相关证据材料,如遇经营者推卸责任,可以拿起法律武器捍卫自身的合法权益。

(胡泽澄 记者 徐良)

第四届“年味在安吉”活动开启:抖音,海报,送大礼……

村长当起了“店小二” 打call安吉年

个代名词。2019年9月,安吉上榜“国家全域旅游示范区”,一个又一个国字号殊荣让安吉这座山区小县熠熠生辉。从优雅竹城到风情小镇到美丽乡村,把旅游元素融入经济建设建设的各个领域,实现安吉处处是风景,处处可旅游。

勤劳务实的安吉旅游人,紧紧抓住市场变化,将安吉丰富多样的资源特色、民俗文化、节庆文化不断推陈出新,持续做大做强“中国粽子旅游节”“中国安吉玩水节”“年味在安吉”等系列节庆品牌。尤其是持续四年的年味活动,形式更加多姿多彩,内容与市场结合日趋紧密,品牌影响力持续扩大,不仅成为安吉冬季旅游的响亮品牌和助推器,更成为安吉传统文化发扬光大的重要载体。

与往年不同的是,第四届“年味在安吉”活动的主角不再是各大景区,而是乡村。这次活动的地点选在大竹园村,据该县文体旅游局局长彭忠心介绍,大竹园村其实是在众多乡村中经历了报名、申请、

打分环节之后胜出,才获得承办资格的。

虽然没能成为主办方地,不过有9个村还是带着自己的特产来了。在现场,加上大竹园村,10个村的摊位格外引人注目。在大竹园村的摊位前,村委员会主任俞亚琴正热情地叫卖:“我们村主推土猪肉、米酒、富硒大米和绿色蔬菜,这是一次很好的宣传机会。”俞亚琴说。在她看来,这些创意宣传游客很喜欢,很快就被市场认可。大竹园村村主任表示,为了扩大乡村旅游的品牌影响力,村里每年都要举办很多场特色主题活动。此次年味在安吉活动,既烘托了热闹祥和的节日氛围,又让人们品味乡愁的同时让众多富有地域特色的传统文化深入人心。

大竹园飘香年,马吉农耕年、尚书文化节年、摆溪福气年……现场,10个村委员会主任摆摊当起了“店小二”,吆喝售卖自家年货。这是此次“年味在安吉”活动的一个亮点:由各村自己为自己代言。为了“打call安吉年”,各村主任还推出抖音短

1月1日,新年的第一天。出行的市民们像往常一样早早的来到公交站点等候。迎接他们的是一张张热情洋溢的笑脸。兴化农商银行“公交免费乘车日”活动正在进行。

“兴化农商银行近几年每年都会组织免费乘车活动,从未间断,极大地方便我们老百姓出行,真是太感谢了,不愧是我们兴化人民自己的银行。”市民张先生表示。“与往年只在市区公交免费乘车不一样,今年他们还提供乡镇客运免费乘车,这让我们农村的老百姓也能享受到跟城里人一样的服务,感觉真是贴心。”市民刘女士连伸大拇指。润泽城乡,共赢一方。兴化农商银行“为兴化人民谋幸福,为地方经济谋发展”的初心使命矢志不渝。融入这片水乡,植根这份沃土,该行将始终与兴化经济发展同向同行,为兴化人民提供更方便、快捷、高质量的现代金融服务。本次“公交免费乘车日”活动是兴化农商银行对长期以来关心、支持兴化农商银行改革发展的广大客户、市民百姓的真诚回馈。

接下来,兴化农商银行将继续坚守支农支小战略定位,积极发挥地方金融主力军作用,深入推进“阳光e贷”整村授信惠民工程,更深层次地推进改革,更高标准地提供服务,更大力度地让利于民。

(谢培 刘伟)

海门农商行举行2020年度旺季营销工作会议

日前,海门农商银行隆重举行2020年度旺季营销工作会议。全行在职干部员工近600人齐聚一堂,吹响“开门红”竞赛号角,开启新起点上的“再奋斗模式”。

海门市委常委、常务副市长沈旭东出席了会议并致辞。沈旭东高度肯定了该行在支农支小、服务实体经济发展和公益慈善事业等方面取得的成绩,勉励海门农商银行全体员工不忘初心,牢记使命,为推动海门经济社会高质量发展做出新的更大的贡献!

海门农商银行党委书记、董事长黄建新发表讲话,要求全体员工以高度的使命感和紧迫感,进一步发扬敢打敢拼、担当作为的精神,坚定信心,鼓足干劲,争分夺秒,埋头苦干,争当干事创业的“开路先锋”,在2020年首仗中打出农商行人的气势,以优异的成绩向十周年行庆献礼。会上,海门农商银行向海门市慈善基金会捐赠40万元,彰显负责任、有爱心的企业形象;各支行(部)踊跃竞标,争相夺旗,将活动气氛推向高潮。

据悉,海门农商银行2020年新春旺季竞赛活动从2020年1月1日开始至2020年3月31日结束。为确保“开门红”首战必胜,海门农商银行精心制定竞赛方案,科学设置竞赛目标、考核项目、奖惩措施等,为旺季竞赛活动保驾护航。

(杨晨)

视频,并设计制作村主任吆喝年货的海报。同时,线上线下联动,开展“村长送大礼”“村长团圆饭”等活动。其中,“村长送大礼”通过线上挑选,线下送礼的方式进行,每个村提供10份大礼包。

“让村长们推介年货,其实是对旅游、年俗文化的一次整合,也是带动乡村振兴的一项举措。如今,美丽乡村遍地开花,老百姓的日子越过越好,我县已成为首批国家全域旅游示范区,村长们卖年货,是对外集中展示安吉发展成果,体现了一种文化自信。”彭忠心说。

文旅融合,可以有多种种打开方式。“过去我们说,要村村办春晚,现在,我们提倡村村办年货节。”彭忠心说。这并非不再提倡举办春晚,而是要将二者结合起来,在举办年货节的同时,也上演文化大戏,满足精神、物质的双重需求。

彭忠心表示,持续四年的“年味在安吉”活动,形式更加多姿多彩,内容与市场结合日趋紧密,品牌影响力持续扩大,不仅成为安吉冬季旅游的响亮品牌和助推器,更成为安吉传统文化发扬光大的重要载体。借助全域旅游的东风,“年味在安吉”还将走得更远。

(忽艳 邓娟)