消费日报 E1

主编：陶陶

新闻热线：15810050510

邮箱：505616384@qq.com

总第7639期 第4698期

2020年1月10日 星期五

第9期

中国花炮

《中国花炮》专刊宗旨

“和谐、合作、发展、共赢”，为实现我国烟花产业链一体化，本着促进发展、友好合作的原则，团结全国从事花炮设计、生产、批发、燃放等环节的团体和个人，达成共识，形成合力，共同努力推动中国花炮产业的健康发展。

不忘初心 携手前进

——庆祝《消费日报》创刊35周年

35年弹指一挥间，我国改革开放发展的长河里，《消费日报》留下了属于它的身影。

35年前的今天，《消费日报》的前身《中国轻工业报》正式创立，伴随着一代代人的努力，以"服务轻工行业，关注日用消费，沟通产销渠道，贴近百姓生活"为宗旨，以独特视角关注各行业最新动态，推介强势企业和名优品牌的同时，立足市场谋发展。如今，《消费日报》迎来创刊35周年。35年呕心沥血，35年砥砺奋进，35年来，消费日报人共同成长，探索创新发展之路！

2019年，花炮行业逐渐走入大众视野，“禁限放”政策遍地开花，“花炮污染”、“花炮事故”“橘子洲烟花”等一系列热点话题充斥着新闻热搜。花炮行业步入了困难与机遇双重夹击的时期，而如何探索改革之路、寻找前进方向成了行业面临的问题。

面对舆论风波不断、公众关注强化的花炮行业，机遇和挑战同在，抢抓机遇、乘势而上者胜。《消费日报》应势而动成立《中国花炮》专刊，虽然创刊短短几个月，却收获颇丰。9期专刊、36个整版，见证着中国花炮产业的起起落落，讲述着花炮人殚精竭虑创造过的成就与辉煌，遭遇着花炮产业的灰暗面，探索着花炮产业发展新模式。

凡为过往，皆为序章。2019年已然落下帷幕，2020年的征程正式开始。《中国花炮》专刊将以《消费日报》35周年为契机，为起点，认真总结经验，树立坚定的政治意识，树立明确的质量立刊意识，树立强烈的发行兴报意识，树立科学的经营强报意识，科学规划未来，解放思想，深化改革，科学发展，做大做强，为《消费日报》、为中国花炮行业的健康持续发展做出更大的贡献。

牢记使命，筚路蓝缕不忘初心；守正创新，围绕中心砥砺前行。

《中国花炮》专刊将加强对行业的宣传，加强与政府部门和媒体的沟通，改变部分政府和媒体对烟花爆竹造成环境严重污染的偏见，重塑烟花爆竹的新“人设”。同时，专刊将督促烟花爆竹生产经营企业严把产品质量关，扼守安全生产的生命底线，与行业协会共同探索制订切实可行的行业规范，保障花炮行业的可持续健康发展，并且支持花炮人突破固有思维，探索花炮制作、销售、燃放新模式。

忆往昔，35年报业峥嵘岁月；看今朝，花炮专刊任重而道远。

不忘初心，方得始终。新时代的花炮人，将始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，在主管主办部门的指导下，继续在探索、创新、发展之路上阔步前行，为《消费日报》下一个35年献礼，为花炮产业谋一份风清气正的明天！

全方位报道中国花炮 促进行业高质量发展

——《中国花炮》2019年收获记

□ 本报记者 **陶 陶**

2019年是不平凡的一年，是新中国成立70周年，也是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。这一年里，澳门回归20周年，北京大兴国际机场将建成并投入使用，京张高铁即将完工，再次证明了中国的不凡实力。也就是这一年，烟花爆竹禁限放政策在全国各地推行，并开始由城市向农村蔓延，湖南平江、新化，浙江金华、河南省等地甚至推行全地域、全时段禁售、禁放，花炮产业因此遭遇前所未有的困难和挑战。

为了探索出属于烟花爆竹行业的改革之路，《中国花炮》于2019年5月正式创刊，旨在团结全国花炮人和花炮企业，达成共识，形成合力，共同努力推动中国花炮产业的健康发展。这一年里，《中国花炮》始终坚持正确的舆论导向，紧紧围绕报社各阶段中心工作，尤其是围绕推进花炮产业和谐发展这一主线，就揭露“假大空”烟花、“新型环保模压”烟花存在的问题、如何推进花炮行业发展等一系列重点工作，不断创新工作方法、丰富报道形式，使专刊质量和宣传效果得到了稳步提升，发挥了引导正确舆论导向、营造良好舆论氛围的作用，始终坚持求稳定求发展，努力构建和谐专刊。

守初心，服务大局

一年来，《中国花炮》紧紧围绕和谐、合作、发展、共赢"的原则，扎根实地做调查，努力增强报道的针对性和可读性，全方位报道花炮产业的热点问题，有力地促进了花炮行业的高质量发展。

2019年，成立了“中国花炮消费产业联盟”，大力推进花炮产业及产品品牌提升，加快高质量、低污染烟花市场的形成，同时增进我国烟花企业与行业相关监管部门的有效沟通。成立了烟花质量万里行组委会，对全国各地烟花爆竹市场全方位摸排。致力于组织花炮产业单位和个人开展国内外交流活动，编纂、出版花炮专刊，宣传推荐优秀产品精品，贡献于社会。时刻更新关于花炮行业的最新动态，聚焦花炮行业的生产、经营、运输、燃放、储存等各环节的规范管理，关注花炮产品的更新换代，更好地服务花炮行业、企业，及时了解全国各地花炮行业的情况。

开展了“假大空”烟花的主题报道，实地走访调查了安徽桐城、山东烟台、陕西西安等地“假大空”烟花销售情况。针对“假大空”烟花的释义、危害做出了详细的报道，阐述了如果不把好烟花爆竹的质量关，将进一步加重公众对烟花行业的误解和排斥。拒绝生产“假大空”产品，加强行业自律，创新产品发展，就一定能够战胜目前困难，在曲折中找到前进的方向。为把这一典型报道做深做透，本专刊以安徽桐城对“假大空”烟花的监管问题作为深度调查对象，对“假大空”产品如何流入市场、相关部门对“假大空”产品如何把关、出现问题如何整改发出了提问。其中浏阳市戴氏烟花制造厂生产的“假大空”产品、桐城市场监督管理局的“立案、监管都要按照程序走”的答复引起热议。

积极做好探索花炮行业出路的宣传报道，根据当前全国禁限放政策的现象，引发读者的思考和讨论。烟花爆竹作为习俗用品，已经越来越显现出断代和萎缩的危机。在这样的背景下，行业必须尽快发掘和调整功能，以顺应时代的变化，寻找新的增量市场。指出了禁限放政策让烟花爆竹行业的生存面临挑战，提出了烟花爆竹行业必须积极转型，寻找新出路，不是传统意义上的转型，而是必须观念和思维的全面转型。行业虽老，但观念要新。这一系列的报道形成了花炮行业舆论强势，营造了良好的舆论氛围。受到了花炮行业人士的充分肯定。

做好“新型环保模压”烟花主题报道工作。为了充分了解模压烟花产品的环保问题，本专刊记者赶赴湖南张家界，常德等地，实地调查了模压烟花燃放后降解、回收等相关问题。并采访相关企业及专家，对模压烟花进行全方位的剖析，指出它虽是一种创新和高效产品，但带来的一系列环保问题也无法避免，模压烟花回收成本高处理办法少，而且难以降解。本专刊认为花炮行业未来的发展不能仅仅从产量多、出货量大来作为评判标准，而是要以质量、安全、环保多方面为主，让花炮行业市场整体提升。花炮人一定要时刻警醒，不能固步自封、自我陶醉、忽视危机，更不能为了蝇头小利而不顾长远发展，要不断地超越自我，不断地转型和调整，时时让自已具有高度危机意识。

做好花炮行业相关宣传报道的整合工作。宣传了湖南浏阳市大瑶镇在乡村振兴的潮流下，改革激荡烟花小镇；报道了浏阳市应急局蔺传球，为千余家烟花爆竹等高危企业站岗的“雄心壮志”；介绍了江西万载县在新形式下如何推动生态产业发展，让“花炮之乡”转型“森林城市”；揭秘了国庆刷屏的烟花盛宴幕后的“前世今生”；回味了烟花鞭炮带来的年味情怀。通过这些宣传报道的整合，提醒读者烟花爆竹不仅是中华民族的一种民俗，更是中国文化在国际舞台上的一张亮丽名片，告诉读者花炮人在新形式下所做的努力。营造更有利于花炮产业高质量发展的良好社会环境。

一年来，本专刊的报道着重体现了近些年来花炮产业的发展历程，指出了花炮行业的问题和困境，提出了如何在新形势下走出花炮之路，及时反映各地花炮行业的动态，通过报道、通讯、图片等形式，全方位展现花炮行业的不同面，力求为花炮产业正名。

谋发展，打造精品

今年以来，本专刊多次召开专题会议，研究改进报纸版面质量，并形成了“新闻精品引领，打造专刊品牌”的共识，提出了改进的具体措施。

一是树立精品意识，提高队伍素质。在大数据时代，新兴媒体层出不穷的今天，一个花炮专刊受新闻资源有限性的制约，要想实现持续发展，必须有危机感和敢于担当的责任感。要树立精品意识，发挥专刊做深度报道的优势，打造一批有影响的系列报道，对好的新闻点、好的素材、好的创意精写精编，打造成行业满意、公众乐意的新闻精品，最大限度地激活花炮专刊的社会效益和经济效益，更好地服务中心工作。

加强了学习培训，提高了采编队伍素质。一方面，提高采编人员的政治理论素养和水平，提升采编人员对热度的鉴别力和敏锐性；另一方面，加强新闻采编业务学习，采取传帮带、走出去请进来、老采编现身说法等办法，向年轻采编人员传授采访、写作技巧，提高他们的业务素质，为实施“精品工程”打下良好基础。

二是打造精品栏目，引导精品写作。本专刊加强了专题策划，搭建精品新闻发表平台。今年组织策划并推出的起底“假大空”烟花这一栏目取得了良好的效果，提升了专刊的影响力和舆论引导力。

围绕精品打造，严把采写编各环节。一旦发现好的新闻，就要全面、深入、细致地采访，就要从内容、语言、标题、篇幅、版面栏目设计等方面细心打磨，把它打造成精品。以精品新闻、专题栏目带动专刊整体品牌的打造、提升。

新的一年将继续为花炮行业谋发展

2019年，本专刊注重提高新闻报道的质量和水平，把握好时、效、度，增强吸引力和感染力，对照高标准大力实施新闻精品工程，使宣传报道工作既能够稳妥扎实地向前推进，又能够不断实现创新。2020年是国家全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是花炮行业新一轮的挑战与机遇之年，《中国花炮》将继续立足初心，继续为花炮行业谋发展。

首先是进一步加强对花炮行业的宣传，努力让人们认识到烟花爆竹是一种非物质文化遗产，是安全可控、环境友好的文化产品。同时，加强对烟花爆竹相关具体数据的调研和采集，用事实说话，用证据烟花爆竹对环境造成的污染非常小，改变部分政府和媒体对烟花爆竹的偏见，为花炮重塑新人设。

其次是进一步揭示花炮产业存在的问题，时刻提醒花炮人应自省其身，从本身寻找突破。用新闻舆论形成压力让各烟花爆竹生产经营企业严把产品质量关，扼守安全生产的生命底线，严格遵守烟花爆竹行业相关的法律法规、标准和行业协会共同协商制订切实可行的行业规范，并督促各成员单位严格执行，维护行业成员的共同利益，保障行业的可持续健康发展。

第三是进一步采访行业专家和龙头企业，探索花炮行业新模式，力求为烟花爆竹企业在产业销售、经营管理、营销推广上突破固有思维，用全新的颠覆思维、互联网思维打造烟花产业，研发适销对路的安全创意产品，运用互联网工具，制造话题，为花炮行业探索新出路。

未来，《中国花炮》专刊会在坚持正确导向的基础上提高新闻的可读性、服务性、娱乐性，为花炮人提供健康的精神食粮，为花炮行业献出一份力。

祝贺消费日报社创刊35周年

贺 函

在2020年新春佳节即将来临之际，恰逢《消费日报》创刊35周年，江西强泰花炮有限公司在此向贵社表示热烈祝贺，并将一如既往的支持贵社工作，祝贵社不断发展壮大，百尺竿头，更进一步！

江西强泰花炮有限公司

贺 函

在2020年新春佳节即将来临之际，恰逢《消费日报》创刊35周年，官渡烟花集团有限公司在此向贵社表示热烈祝贺，并将一如既往的支持贵社工作，祝贵社不断发展壮大，百尺竿头，更进一步！

浏阳市官渡烟花集团有限公司

贺 函

值此《消费日报》创刊35周年之际，南通泰能烟花爆竹批发有限公司向贵社表示真诚的祝福。《消费日报》立足轻工产业和消费市场，始终真诚地为企业服务，在中央行业报内有着举足轻重地位。祝愿《消费日报》越办越好，不忘初心，再创辉煌！

南通泰能烟花爆竹批发有限公司

贺 函

值此《消费日报》创刊35周年之际，浏阳市银鹰烟花有限公司向贵社表示真诚的祝福。《消费日报》立足轻工产业和消费市场，始终真诚地为企业服务，在中央行业报内有着举足轻重地位。祝愿《消费日报》越办越好，不忘初心，再创辉煌！

浏阳市银鹰烟花有限公司

贺 函

在2020年新春佳节即将来临之际，恰逢《消费日报》创刊35周年，浏阳市金庄烟花爆竹厂在此向贵社表示热烈祝贺，并将一如既往的支持贵社工作，祝贵社不断发展壮大，百尺竿头，更进一步！

浏阳市金庄烟花爆竹厂

贺 函

在2020年新春佳节即将来临之际，恰逢《消费日报》创刊35周年，浏阳市田丰烟花制作有限公司在此向贵社表示热烈祝贺，并将一如既往的支持贵社工作，祝贵社不断发展壮大，百尺竿头，更进一步！

浏阳市田丰烟花制作有限公司

贺 函

值此《消费日报》创刊35周年之际，浏阳市鑫鸿烟花贸易公司向贵社表示真诚的祝福。《消费日报》立足轻工产业和消费市场，始终真诚地为企业服务，在中央行业报内有着举足轻重地位。祝愿《消费日报》越办越好，不忘初心，再创辉煌！

浏阳市鑫鸿烟花贸易公司

贺 函

在2020年新春佳节即将来临之际，恰逢《消费日报》创刊35周年，浏阳太平洋出口烟花制造有限公司在此向贵社表示热烈祝贺，并将一如既往的支持贵社工作，祝贵社不断发展壮大，百尺竿头，更进一步！

浏阳太平洋出口烟花制造有限公司

贺 函

值此《消费日报》创刊35周年之际，临澧县新河烟花爆竹有限公司向贵社表示真诚的祝福。《消费日报》立足轻工产业和消费市场，始终真诚地为企业服务，在中央行业报内有着举足轻重地位。祝愿《消费日报》越办越好，不忘初心，再创辉煌！

临澧县新河烟花爆竹有限责任公司