

# 江苏泗洪农商行服务民营企业助力实体经济发展

近年来,泗洪农商行始终坚守支农支小定位,在推动县域经济高质量发展方面,不断加大为民营小微企业、工商户的信贷支持力度,降低融资成本、优化服务流程、缩短办贷时间。截至2019年11月末,该行1000万元(含)以下小微企业贷款共有11272户、39.37亿元,分别较年初增加1012户、5.95亿元,增速为17.82%,较各项贷款增速高5.99个百分点,为企业融资之困提供了充足的“源头活水”,有力地支撑了实体经济发展,实现银企互惠、银商共赢。

该行首先明确支持方向,加大投放力度。下流服务重心,重点拓展营销1000万元以下的普惠型小微企业贷款,确保实现单户授信总额1000万元及以下小微企业贷款同比增速高于各项贷款同比增速,有贷款余额的户数高于上年同期水平。一是强化重点领

域投放。同时强化小微企业走访。深入园区开展小微企业走访建档工作,了解客户经营状况及资金需求,主动上门服务。三是强化小微企业产品推广。借助出台的流水贷、助业贷、惠农快贷和创业小钱包等产品,侧重扶持具有充足持续经营性现金流的小微企业、个体工商户等实体经济客户,不断提升小微企业服务的深度和广度。

其次,强化技术支撑,提升服务质效。该行加强与互联网、大数据、人工智能的深度融合,丰富获客手段,充分运用手机银行、网上银行等渠道,加强产品和服务创新。一方面提高对新设小微企业开户的办理效率和服务质量,同时积极改进信贷流程和信用评价模型,科学设定授信审批条件。三是加强中台人员在授信环节督查,在做实基础数据采集录入情况下,针对不同信贷业务产品,限时办结,节约客户时间。此

外,在守住风险底线的基础上,加大持续贷政策落实力度,简化续贷办理流程,支持正常经营的小微企业融资周转,实现“无缝衔接”,切实减轻小微企业在用信环节的融资费用。

同时,该行还控制融资成本,减轻企业负担。一是降低融资费用。进一步落实“两禁两限”和涉企收费“七不准”等相关政策,继续承担小微企业办理贷款过程中发生的评估费、抵押登记等费用,坚决不收取承诺费、顾问费、咨询费、监管费等任何其他费用。二是强化贷款利率优惠。对小微企业贷款利率实行差别化定价,对小微企业给予不同程度的利率优惠,减少其融资成本。三是减免服务收费。在部分服务收费优惠的基础上,进一步梳理收费标准,结合相关文件规定,最大限度的对涉及小微企业的收费项目进行收费减免,降低小微企业贷款综合

成本。

此外,该行注重完善考核机制,激活服务潜力。一是进一步推进尽职免责机制落地。着力推进小微企业客户经理和信贷审批队伍专职化、专业化的建设,完善具备可操作性、符合小微企业授信特点的内部尽职免责制度办法,加强对客户经理、信贷人员的宣讲传导,将尽职免责规定落到实处,彻底解决客户经理、信贷人员的后顾之忧。二是进一步强化绩效考核机制引领。科学制定小微企业考核指标,加大内部绩效考核倾斜,提高小微企业信贷业务在全部业务中的考核权重,提升客户经理的积极性;主动贯彻落实小微企业金融服务各项扶持政策,下沉服务重心,优先满足单户授信总额500万元以下(含)的小微企业信贷需求,用好人民银行普惠定向降准政策。(程 闯)

## 姜堰农商行全力打造“党建+1+N”工作新模式

近年来,姜堰农商行高度重视“四强”党支部建设工作,将其作为提升和优化党组织活力和战斗堡垒作用的有效载体,作为推动党建与业务深度融合的重要平台。通过实施“党建+1+N”项目,示范引领、以点带面,扎实推进创建工作,取得了一定成效。

强化组织实施,统一思想认识。该行党委召集相关部门对“四强”党支部创建工作进行了研讨,形成“四强”示范党支部创建活动实施方案,明确首批创建单位,并据此对党委班子党建工作联系点进行调整,确保每家创建单位党建工作都有党委班子点对点联系指导。同时,召开“四强”党支部创建动员部署会,动员全行在打造党建特色品牌、提升党建工作水平上聚力用功。

强化基础管理,筑牢党建根基。该行制定支部党建标准化手册,让支部拿到手册就能按图索骥,解决支部书记想干好不会干的问题。安排专人对支部进行“上门服务”,按照“四强”创建要求指导基层支部查漏补缺、纠偏整改。针对“会诊”摸清的突出问题,邀请资深党建专家进行专题辅导。

优化支部设置,强化组织功能。为解决频繁轮岗导致的支部班子和党员不稳定的问题,该行优化支部设置,建制镇网点设一个支部,城区按照就近原则将两到三家支行合并为一个支部,将原36个支部调整为27个,每个支部明确一名党员作为党建工作联系人协助支部书记开展党建工作,今后轮岗时主要实施支部内支行轮岗,增强支部队伍的稳定性和管理持续性。

强化责任意识,确保工作落实。为进一步强化支部书记创建责任和部门参与创建的合力,该行党委将创建工作纳入了与支部签订的党建工作责任书,将创建工作涉及的相关部门进行责任分解落实,融入到全年党建考核当中。

强化成果应用,擦亮金字招牌。围绕“阳光信贷”特色品牌,深入探索“党建+阳光信贷”金融服务新模式。该行党委班子全体成员以“‘阳光信贷’如何更好地服务乡村振兴”为主题,走进农村、企业等开展深入调研,就如何破解制约全行发展的瓶颈问题、如何解决群众和客户反映强烈的热点难点问题等进行深入思考,并逐乡镇、逐街道召开“阳光信贷”服务乡村振兴工作推进会,与村“两委”合力推动“阳光信贷”授信

成果运用。2019年7月份以来,共计在全区14个乡镇、2个街道召开了16场推进会。同时,将“阳光信贷服务乡村振兴战略”作为2019年度主题党日主题,每月25日深入村部宣讲讲解,让“阳光信贷”的初心与使命更加鲜明,以党建引领“阳光信贷”更好地在农村落地生根,为乡村振兴战略在姜堰区的全面落地注入金融活水。

“为充分发挥示范引领作用,我行将借鉴党建+‘阳光信贷’服务模式创建经验,在全行继续打造‘党建+阳光信贷+帮老扶幼’、‘党建+阳光信贷+乡村振兴’、‘党建+阳光信贷+不良清收’等特色品牌,努力走出一条以党建工作引领业务发展两促进的新路子。”该行相关负责人表示。(章 华)

## 昆山农商行为“支农支小”打开绿色通道

2019年以来,昆山农商行坚守服务三农小微的市场定位,大力推进内部流程整合和效能提升,为普惠金融业务开辟绿色通道,着力解决小微企业融资难、融资贵问题,2019年前11个月通过绿色通道快速服务累计授信7.85亿元,其中“建房贷”、“快抵通”、“宅捷贷”三大普惠金融产品占比分别达到22.3%、33.8%和40.9%,业务平均审批用时仅需一天。

该行一方面开辟绿色通道。制定

《2019年支农支小信贷绿色通道政策指引》,对部分500万元以下抵押类、标准化的经营性贷款开辟审批绿色通道,通过随报随批、及时到位的工作方式,保证支农支小绿色信贷业务高效落地,加大对中小民营企业的信贷支持力度。

该行还优化审批流程。在重新梳理对公和个人贷款产品并深入分析风险控制节点的基础上,调整审批权限设置,优化审查审批流程。在下沉审

批权限的同时,对总行主管部门总经理权限以下的业务全部取消部门会办环节,提高审批时效。

此外,强化科技支撑。该行简化贷前调查报告模板。逐步实现贷前调查报告自动化与贷前调查资料和手续的简化。开发标准化、线上化产品,积极运用大数据风控技术,依托线上化、自动化审批规则进行线上化审批,向客户提供在线融资、在线提款的便利。

该行更注重降低融资成本。在提升自身定价能力的同时,依托人民银行的再贷款等政策支持,对符合条件的客户予以利率、费率优惠,降低小微企业融资成本。截至2019年三季度末,该行普惠型小微企业平均执行利率比一季度末下降0.26个百分点,其中小微企业法人贷款平均利率下降0.23个百分点,个体工商户和小微企业主贷款利率下降0.34个百分点。(李 亚)

日前,从江苏省公安厅传来喜讯,泗阳农商行在2019年安保工作中荣获“集体三等功”。

近年来,泗阳农商行始终坚持

## 泗阳农商行安保工作获“集体三等功”

“宁可千日紧,不可一时松;安全无小事,管理出效益”的安保工作理念,在不断总结提升安保工作经验的基础上,创新“对金库、自助银行24小时监管到位、对押运车辆操作流程实时监控到位、对网点安全环境24小时监控到位、对全行技防设备定时巡检到位、对网点保安执勤情况督查到位、对值守人员管控到位”六个到位和“例行检查与突击检查相

结合、现场检查与非现场检查相结合、白天检查与夜间检查相结合、专项检查与领导督查相结合”四个结合安保工作法,防范安保工作风险,实现“风险无死角、经营无案件、操作无事故、安全出效益”的安保管理目标,连续5年被省联社评为安保工作先进单位,多次被市、县公安部门评为先进集体;2014年至2018年,该行安保工作分别被宿迁市公安局荣记集体“三等功”3次、“集体嘉奖”1次、安保个人“三等功”3次,连续多年被县消防大队评为先进集体。(戴 萌)

## 新沂农商行建设智能网点提升服务水平

随着银行业务及客户群体快速增长,银行间市场竞争日益激烈,新沂农商行贯彻“以客户为中心”的理念,融合人工智能技术和大数据应用,建设智能网点平台,以智能服务、拓展渠道、协同营销、风险管控、系统融合为目标,发挥科技信息技术的联动性、集成性、协同性等优势,进一步优化业务流程,提高营销服务质量和客户满意度,增强渠道的联动性,增强用户体验,降低综合运营成本,逐步推进网点转型工作。

线下,该行在各营业网点部署智能柜员机,通过硬件设备的集成和软件系

统的整合,为客户提供“一站式、自助化、智能化”服务,提升业务办理效率和客户体验。不断加强全行51台智能自助柜员机(SIM)的使用及管理,并配置厅堂引导人员、制定《智能柜员机业务考核办法》逐步提高柜面业务分流率,大力提升智能机具运行质效,为网点转型打下坚实的基础。目前,全行各网点柜面分流率已达到55%以上。

线上,一方面改造智能叫号系统,打造网络版本的排队系统,实现客户排队、业务受理实时监控。客户通过微信可以查询网点信息、网点排队信息,可以进行远程取号排队、远程预约,从而

实现为不同客户提供差异化、个性化服务,促使网点服务从本地化服务转变为开放式、广域化网络服务。同时,该行通过统一的管理平台集中管理各网点智能排队机、柜员助手、柜外清等基础客户端,各网点的取号业务、业务办理效率、服务质量等信息通过智能排队系统上送到统一管理平台,统一管理平台对各个网点、柜员的业务办理情况进行集中的统一分析,并产生效率统计模块发送到各网点管理人员。智能排队系统可将客户有效信息,快速的通过统一管理平台,推送至大堂经理PAD、柜员助手等渠道,从而为厅堂营销工作人

员,提供准确的、靶向的客户信息,从而为客户精准营销提供高效的数据整合和支撑。

另一方面,开发智慧办公小程序,集成会议模块、营销模块、用车和用餐模块,实现会议微信签到,存款分析、贷款营销排名及分析,解决员工午餐派送、用车申请等事项,全流程服务各支行以及条线部门。

下一步,该行将加快人脸识别功能整合,实现智能营销、效率管理、绩效考核等多种业务功能的统一,为全行员工以及广大客户提供“高效、有为、零障碍”贴心服务。(冯 双)

# 沛县农商行做足「支农支小」大文章

2019年以来,沛县农商行坚持“面向‘三农’、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位,专注服务本地、服务县域、服务社区,创新金融产品,做好“支农支小”大文章。截至2019年11月末,该行各项贷款余额127.66亿元,其中涉农贷款余额99.68亿元,比年初增加4.21亿元,占比78.1%。

### 坚持支农支小 坚守市场定位

该行始终坚持把支农支小作为主责主业,把信贷结构优化摆在重要位置,切实增强支农支小工作的主动性、自觉性。通过正向激励考核机制的引导,按照增量与扩面并重的原则,提升支农支小覆盖面,加大对各网点支农支小服务质效的考核权重,重点在个人消费金融领域和服务小微企业方面持续发力,坚决扭转抓大放小的倾向,做支农支小的主力军。

与此同时,该行稳步推进“公司业务上收、零售业务下沉”,加大对民营小微企业贷款的营销力度。推动各支行坚定大零售转型路线,腾出更多的时间和精力做好1000万元以下的大零售业务,紧盯服务实体经济,服务地方民营中小微企业,做好服务“三农”、个体工商户、个人经营性、个人消费性业务,逐步确立了沛县农商行定位清晰、分工明确、营销精准的贷款业务营销模式。

### 推进阳光授信 做实普惠金融

沛县农商行扎实推进“普惠金融”阳光授信工程,根据沛县当地特色产业发展规划,加大对新型农业经营主体的支持力度,推动特色产业更好更快发展;以“兴农贷”和“农村承包土地抵押贷”为抓手,大力拓展农民专业合作社、家庭农场、旅游观光农业等新型农业主体贷款。截至2019年11月末,发放新型农业经营主体贷款4571万元。

持续推进“普惠金融”阳光授信增户扩面工作,将增户扩面作为推进零售业务、化解经营风险的重要抓手,通过推动全员营销,完善考核激励机制,深入挖掘客户信贷需求,持续增加信贷投放。截至2019年11月末,该行“普惠金融授信”户数11.83万户,金额57.22亿元,授信12787户,金额16.97亿元。

### 围绕实体经济 加大产品创新力度

围绕高新技术企业,沛县农商行开发针对初创型、成长型小微企业的普惠型特色产品。旨在重点扶持科技型小微企业中的白名单客户,不断拓宽获客渠道。创新担保方式,充分利用大数据信息技术、物联网技术、智能设备,拓展信息获取新通道。开发针对科技型企业、高精尖设备分期、高新专利技术质押等新型担保方式的业务品种。

针对企业资金季节性使用特点,该行还出台企业一次授信、循环使用的循环贷产品,以方便企业随借随用,节省企业财务成本。修订《银行承兑汇票管理办法》,将授信、信用分离,完成全线上审批,将银承开立时间由一天缩短为半天。

此外,该行加快电子银行收单商户全信息管理系统、商户营销活动返还系统等科技系统的建设,在充分运用零售线上贷款产品助推电子银行业务发展的同时,发挥电子银行业务支持民营经济、中小微企业发展的相互促进作用。(吕尊帆)

## 灌云农商行建立“敢贷、愿贷、能贷”机制

近日,灌云农商行进一步落实涉农及小微企业不良贷款容忍度和尽职免责制度,确保一线信贷人员愿贷、敢贷、快贷,促进贷款有序投放。

与以往尽职免责制度不同,该行修订《普惠信贷业务尽职免责及责任追究管理(试行)办法》,一方面,涉及信贷业务,适用对象更广。尽职免责认定涵盖普惠型涉农贷款、普惠型小微企业贷款、扶贫小额信贷等普惠信贷业务,包括表内授信业务和表外授信业务,明确对分支机构和基层人员的尽职免责认定标准和免责条件,明确14条免责条款,4条部分免责条款,使得尽职免责工作有了较强的可操作性,并明确授信调查岗等10类信贷岗的未尽职、失职行为问责标准;尽职免责将从各类信贷

业务营销、受理到贷后管理、不良清收处置等信贷全流程、授信全流程纳入尽职免责评价范畴,并适用直接办理业务和承担管理职责的工作人员。另一方面,将落实授信尽职免责与不良容忍度有机结合。对普惠型小微企业贷款、普惠型农户贷款形成的不良,在不存在严重违法违规前提下给予一定不良贷款容忍度,对容忍度范围内和经认定免责的贷款业务在下次年度收回和不良考核等相关指标时可不予考核相关人员。对不良贷款率未超过容忍度标准的分支机构,在无违反法律法规、监管规则和行内规定行为的前提下,可对客户经理、支行负责人及核査、审查、审批、贷后管理人员免于问责。(开军义)

## 江南农商行喜获多项荣誉

近日,江南农村商业银行张建军副行长受邀出席国家开发银行在广州市召开的2019年金融债承销做市商工作会议,工行、农行、中行、建行、交行等40余家机构参加了会议。会议对2019年国开债承销表现优异的机构和个人进行了表彰,该行凭借在国开行金融债承销业务方面的出色表现,荣获“2019年金融债承销做市商优秀承销商”的重要奖项,同时张建军副行长还获得了“2019年承销做市商特殊贡献奖”、金融市场部袁震获得了“2019年承销做市商优秀个人”等奖项。

自加入国开债承销团以来,该行十分重视国开行金融债承销工作,并连续

四年被国开行评为年度优秀承销商。2019年,该行认真研判市场走势,积极把握市场机遇,持续优化业务流程,不断完善客户体验,目标清晰措施扎实,努力推进国开行金融债的承销工作,并取得了较好的成绩。2019年,该行共承销国开行金融债349.2亿元,在84家金融债承销团排名中名列16名,在农商行承销团位列第三。

接下来,该行将进一步发挥区域性农村商业银行的品牌和市场地位优势,密切与国开行合作关系,凝心聚力、砥砺前行,努力做好国开行金融债的各项承销工作,力争再创佳绩。(唐坚 袁震)

## 常熟农商行获苏州市2019年度金融统计评比一等奖

2019年,常熟农商行积极履行金融统计职责,严格执行金融统计制度,积极配合人行开展快速调查和专项调研,及时上报金融统计报表,取得了较好成果。近日,该行在苏州人行开展的2019

年度金融统计工作评比中获一等奖。下一阶段,该行将以此为契机,强化统计内部管控,加强人员业务培训,提高统计调研分析能力,推动统计工作再上新台阶。(奚晓妍)