

主编:贺艳峰
电话:010-87664252
邮箱:xfrbzgms601@163.com
总第7639期 第4698期
2020年1月10日 星期五 第22期



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

2020年《中国民生》不忘初心服务百姓

《中国民生》自2016年9月创刊以来,立足国内民生领域的焦点、热点,以独特的视角,主要围绕多个重点省区和城市,集中报道民生消费相关新闻,重点报道各地有突出成绩和贡献的优秀企业,以点带面,展示地方经济发展消费热点,追踪当下热门的消费趋势。

2019年,中国民生领域迎来多重利好政策,人民大众生活日新月异。新中国70华诞让各地洋溢欢乐祥和,脱贫攻坚进一步取得胜利,农村电商发展突飞猛进,垃圾分类成为各地最受关注话题……《中国民生》紧跟社会民生热点,选取典型选题,结合消费日报

网“中国民生”频道进行多视角报道,稿件被多家媒体转载,为记录中国民生经济发展,作出了积极贡献。

这一年,消费日报《中国民生》专刊全年共出版12期,200余篇文字稿件,涵盖了多方面、多角度的内容——我们时刻关注新农村建设及脱贫攻坚等工作,及时发现突出人物与优秀事迹等有报道价值的新闻线索,与山西吕梁市保德县委、虞城县城市管理局、山西大同

中高庄村、招商银行太原分行、多地信用联社开展联动;我们围绕煤炭大省山西省开设“煤炭行业系列报道”,对在环境保护、生产技术等方面表现突出的煤炭企业进行宣传,与大同煤矿集团有限公司、大同鹤山高家窑煤业有限责任公司、马道头煤业公司等建立深度合作;我们时刻关注地方经济发展——人工智能医疗领域、汽车金融服务费、城乡养老、不动产政策……发力报道对地方

经济产生巨大推动作用的区域和企业,青岛西海岸新区董家口经济区、怀柔县京西果菜批发市场、山东同园园林工程有限公司、大同新成新材料有限公司、山西白羊大地食品、盛林蓝莓集团等报道,获得消费者的积极关注和好评;我们关注地方教育发展,对有特色、有成绩的学校进行报道,青岛市实验小学、平鲁区第三中学、左云县欣源学校等教育机构成为本刊的深度联动对象;我们

积极参与地方大型活动的报道,第二届张家坪消夏旅游文化节、2019年全国公路自行车联赛、第二届全国青年运动会公路自行车赛、2019年中国国际轻型飞机公开赛暨全国轻型飞机锦标赛等活动的报道,不仅让更多消费者了解活动的亮点,更利用媒体优势对提升地方影响力起到了积极作用。

在编采过程中,我们力争每一个选题做到最好,报道始终围绕立足民

生、服务百姓的原则,坚持正确的舆论导向,把好发稿质量关,努力提升新闻采编质量,不断加强自我素养提高,使我们的工作蒸蒸日上。特别在报纸发行难度越来越大的情况下,《中国民生》专刊发行人员克服困难,超额完成了2020年的报纸征订任务,发行工作获得报社领导多次肯定。

2020年如约而至,《中国民生》将继续不忘初心、牢记使命,秉承“贴近民生 服务百姓”的办报宗旨,报道重点围绕消费领域的人和事,为服务地区发展和民生水平提高起到积极作用,更好地服务我们的读者以及广大消费者。

从“硬板票”到“电子客票” 火车票进入“第四代”

2020年春运即将拉开大幕。今年春运期间,电子客票将基本覆盖全国高铁线路,旅客只需刷身份证或手机二维码,即可进站乘车,这是今年春运的一大变化。

如今,越来越多的车站正在“告别”纸质车票,北京南站售票间党支部书记康顺兴将车票在几十年中的变化看在眼里。

从硬板票、软纸票、磁介质车票到电子客票,作为一名已在铁路一线工作34年的老售票员,康顺兴见证了火车票的每一次改变。

“以前,旅客总得拿车票,心里才踏实,现在刷着身份证就能上车,这些变化是我这个老售票员最初做梦都想不到的。”康顺兴说。



与车票一同“进化”的,自然还有购票方式。“现在越来越多的人开始用电脑、手机订票,在火车站买票的人越来越少,上个世纪搬个小马扎排队买火车票的情况几乎再没出现过。”康顺兴感慨,“这一切发展得太迅速了。”

“电子客票”时代 刷身份证就能上车

2020年,火车票发展的第四代——春运期间,电子客票将基本覆盖全国高铁线路,旅客只要刷身份证或手机二维码即可进站验票乘车。

在康顺兴看来,“电子客票”的到来是“革命性”的,“这种革命性的变化在于它颠覆了以前所有的售票模式。旅客以前总得手里拿一张票,心里才踏实;现在呢,买完车票什么都不需要,刷身份证就能上车了。”

“我们曾经做过一个统计。前年12月,北京南站一个月大概用了320万张车票;而去年11月试点后,纸质车票的打印数量大大减少。从这个小角度就能看出,在正式推行‘电子客票’后,能节省大量纸张。”康顺兴说。

“从现在来看,需要纸质车票的情况无非两种,一种是旅客想要收藏车票,另一种是旅客有报销的需求,其余的旅客最多也只需要一个购票信息单。”康顺兴表示,实行“电子客票”后,火车站仍会保留传统售票渠道,满足不同旅客的购票需求。

火车票一直在变,但康顺兴觉得,也有不变的东西,“火车票是一个合同。旅客购买车票后,铁路部门有责任保障旅客在车上的人身安全,有义务为其提供服务。如今,这个合同电子化,但铁路部门提供令人满意的服务这一点,不会有任何变化。”

“从最开始的四张一套的车票,到现在的压根儿不需要车票,这是一种飞跃性的变化,也是我这个老售票员最初做梦都想不到的。”康顺兴说,“‘电子客票’是顺应时代潮流的变化,我们对这种方式的进一步的优化和发展充满期待。”

买车票时,如果尚有余票,就会在票上压上乘车日期。旅客还会收到一张票条,上面标着车次、时间等基本信息。

“第一代车票有粉色、白色和棕色的,代表车票的不同类型。”康顺兴告诉记者,粉色底纹的是普通客票,白色底纹的一般是加快票或者卧铺票,棕色的在北京地区是市郊票,这种区分方式在不同城市大同小异。

此外,在还不能网络购票的上世纪80年代,人们只能去预售处或火车站买票。“分布在城市几个地方的预售处会提前3天卖从北京开往各地的车票,卖剩下的票会汇总到火车站,由火车站统一发售。”康顺兴说。

从软纸票到磁介质车票 出票比“硬板票”快十几倍 网上订票兴起

在第一代“硬板票”后期,出现了“四合一”模式的综合票,即一张“硬板票”集客票、特快、卧铺、空调等功能为一体,“这种综合票可以看作是第二代‘软纸票’的雏形。”

在1997年到2009年期间,全国范围内开始使用第二代车票——“软纸票”,即常见的粉色底纹车票。

“票面元素上最大的变化是增添了条形码,后来又变成了一维码,除了没有实名信息,整体跟蓝色磁制车票别无二致。”在康顺兴看来,除了“多票合一”,“软纸票”的出现为售票员售票节省了大量的时间和精力,也减少了旅客购票的等待时间。

“以前预制的硬板票非常占地方,每个售票员旁边都是两个大柜子,一个柜子里有二三百种票,一摞一摞放在里面。旅客需要什么样的票,我们就在里面找。根据票面信息,我们还要拿着算盘计算车票总价是多少。卖出一张车票后,还要在本子上记录详细信息,整个过程费时费力。”康顺兴说。

“软纸票”的投用和计算机技术的发展分不开,把旅客信息敲进电脑,几十秒一张车票就打印出来了,这个速度是“硬板票”时代的十几倍。”

“磁介质车票”就是我们现在大多数人非常熟悉的蓝色车票,一切都很便捷。旅客不仅可以直接用车票经闸机进站,车票上的信息显示也更完善了。”康顺兴说。

2011年6月,高铁(动车)实行实名制售票,旅客信息开始出现在火车票上。

“硬板票”时代 拿几张票才能上车是常态

1985年参加工作后,康顺兴第一次“经手”的车票便是“硬板票”。

“车间的老师傅说,硬板票就是第一代火车票,我们也把它称作‘常备车票’,就是‘经常用’的意思。”说着,康顺兴将一张张长约4厘米、宽约2厘米的“小纸片”摆在记者面前,逐一介绍。

“从上世纪50年代到1997年左右,火车票使用的就是这种硬板票。起初,硬板票是几张叠加使用的,还要搭配一个票条。”

康顺兴所说的“叠加使用”,是指倘若旅客想买一张“特快卧铺”车票,就先要有一张普通的“客票”,叠加一张“特快票”,再叠加一张“卧铺票”,可能还会再加上一张“空调票”,这四张“硬板票”共同叠加形成一套完整的火车票。“我们把它们称作‘四合一’车票。”

“拿着几张票才能上火车,这是上世纪80年代的常态。”康顺兴说。

记者发现,第一代“硬板票”上并未显示车次、时间等信息。

康顺兴介绍,第一代的“硬板票”实际上是大批量预制的,旅客在售票口购

中消协春节消费提示:不见码就扫 不轻信“飞来横福”

2020年春节临近,中国消费者协会发布春节消费七大提示,做聪明消费者,过欢乐祥和年。

保护人身财产安全

春节期间,网络交易不要随意提供个人信息,不要见码就扫,注意保护个人隐私,不轻信“飞来横福”和“中奖信息”。通过网络预订车票、门票等,要注意识别网站真伪,拒绝“黄牛”购票,严防消费诈骗,警惕第三方平台的默认搭售。

参与冰雪项目,适当购买保险,保留好凭证。购买烟花爆竹应本着安全、环保为先,适量购买,安全储运,遵守燃放限放规定。

买年货选正规商超

消费者购买年货,应到正规商场超市选购,注意生产日期和保质期,线上购物要到正规电商平台,合理行使“七

日无理由退换货”的权利,购买商品做到货比三家,价比三家,不轻信商家的宣传噱头和低价诱惑,促销商品详细了解促销原因和促销规则,防止商家不予退换。防止商家非正常砍单行为,保留好订单、聊天记录或截屏等相关证据。

订年夜饭要实地考察

消费者预订年夜饭或在外就餐,应选择卫生健康部门评定的卫生安全等级B级以上餐饮企业。最好对餐饮场所实地考察,签订书面合同,明确消费细节,对菜品名称和实际内容要做到心中有数。对于餐饮企业特殊约定的消费内容要事先了解清楚并确认。在合同中应注明预付款项是“定金”还是“订金”,保留购物凭证,确保维权有据。

旅游严防低价陷阱

春节出游的消费者,要选择正规旅行社,选准出游线路,签署旅游合同,严

防低价诱惑。选择民宿、自助的方式要事先与房东做好入住的具体内容和细节的约定。如果消费者选择通过平台购买旅游产品,一定要确认好平台应尽的义务,保留好订单、聊天记录或截屏,防止因平台推卸责任的“甩锅”而蒙受损失。

家政服务签署服务协议

春节前夕,是家政服务“旺季”。消费者选择家政服务时,要选择正规家政服务企业,并签署正规服务协议,对履行期限、服务内容、服务费用和节日期间特定时间段的费用等事项要明确约定。注意查看上门服务家政人员健康证等证件。

预付式消费要留神

近年来,预付式消费纠纷不断,商家跑路等问题频发。消费者选择美容美发、健身、洗车等预付式消费时,应

全面考察企业信誉和经营状况,重点关注其他消费者的点评,对卷款跑路问题频发的行业企业应当提高警惕。理性消费,按需充值,切勿盲从,勿轻信超低价折扣宣传,以免遭遇无良商家卷款跑路。

老年消费要防忽悠

自2020年1月起,保健食品警示用语在商品最小包装物主要展示版面的占比不应小于其在面积的20%。购买保健品时要注意识别,谨记“保健品不能代替药物治疗”,防范保健品夸大和虚假宣传。一些经营者往往借春节以“感恩答谢”“回馈老客户”等名义,组织老年人免费参观旅游并赠送鸡蛋洗浴用品等小恩小惠,诱导老年人购买假冒伪劣保健品。有的以微信朋友圈点赞等形式来做宣传,说“买产品”或者是“集赞”可以参加所谓的低价国内游、境外游等,诱骗老年人上当。

1月6日至7日,国家机关事务管理局在京举行全国机关事务工作会议。据悉,根据部署,2020年全面启动节约型机关创建工作,到2022年,不低于

全国机关事务工作会议召开

今年全面启动节约型机关创建

70%的县级以上党政机关建成节约型机关。

会议指出,近年来,各级机关事务管理部门贯彻执行中央八项规定及其实施细则精神,按照集中统一管理方向,聚焦经费开支、办公用房、公务用车、公共机构节能等重点领域,从严从紧,抓好厉行节约,推进节约型机关创建行动,坚决落实过紧日子要求,推动出台了300多项制度标准。中央层面,形成了以《党政机关厉行节约反对浪费条例》《机关事务管理条例》为重点,以办公用房、公务用车、公务接待和公共机构节能等领域专项法规为主干,以规范性文件 and 标准规范为延伸的机关事务法规制度和标准体系;地方层面,20多个省围绕机关事务、

公共机构节能、国内公务接待、办公用房、公务用车都分别出台了管理办法,进一步扎紧制度笼子。

据介绍,自2013年节约型公共机构

示范单位、能效领跑者、节水型公共机构

等创建评选工作开展以来,全国范围内已建成3600多家公共机构示范单位、184家能效领跑者、3万多家节水型公共机构。

国务院副秘书长、国家机关事务管理局局长李宝荣强调,各级机关事务管理部门要坚决落实过紧日子要求,更好发挥党政机关表率带头作用,以创建节约型公共机构示范单位、能效领跑者、节水型公共机构为载体,统筹推进绿色建筑、绿色办公、绿色出行、绿色食堂、绿色数据中心等行动,持续做好节水、节电、节粮、节纸、垃圾分类等工作,创建一批有特色、有示范、有引领、有成效的节约型机关。

中国国际轻型飞机公开赛举行

起飞、滑行、极速前行、精准降落……日前2019年中国国际轻型飞机公开赛暨全国轻型飞机锦标赛在山西大同北岳机场隆重开幕,这是我国首次举办的国际性轻型飞机赛事。

来自中国、葡萄牙、立陶宛、波兰、塞浦路斯五国14支代表队28名飞行员、领航员齐聚大同参与经典赛事。其中来自波兰的飞行员拉多斯米斯基在葡萄牙举行的世界领航飞行锦标赛上夺

冠。参赛选手基本代表世界最高水平。当日11时许,飞行员、领航员们驾驶各自的飞机以“大同蓝”为舞台,在空中尽情展示着驾驶技术和飞机性能。让现场观众大开眼界赢得掌声一片。

开幕式后,中国航空运动协会举办了航空运动产业发展研讨会,举行了航空飞行营地发展座谈会、航空运动器材推介活动等。

(闫美利 张俊杰)

2020年国考计划招录2.4万人

1月7日,中央机关及其直属机构2020年度公务员招考公共科目笔试成绩正式公布。考生可在中央机关及其直属机构2020年度考试录用公务员专题网站查询笔试成绩和最低合格分数线。

根据《中央机关及其直属机构2020年度考试录用公务员公告》,在所有招录职位中,8个非通用语职位,笔试成绩按照行政职业能力测验、申论、外语水平测试成绩(考试成绩均按百分制折算,下同)分别占25%、25%、50%的比例合成。中国银保监会及其派出机构特殊专业职位和中国证监会及其派出机构特殊专业职位,笔试成绩按照

行政职业能力测验、申论、专业科目笔试成绩分别占25%、25%、50%的比例合成。公安机关人民警察职位按照行政职业能力测验、申论、专业科目笔试成绩分别占40%、30%、30%的比例合成。

据悉,本次“国考”是新修订的公务员法实施后第一次中央机关及其直属机构公务员招考,计划招录2.4万人,涉及中央和国家机关86个单位、23个直属机构。共有114.2万考生考前进行了缴费确认,96.5万人实际参加考试,参考率为84.5%,参加考试人数与录用计划数之比约为40:1。

国家文物局鼓励古建对公众开放

国家文物局近日公布《文物建筑开放导则》,明确支持文物古建对外开放,并鼓励各级地方人民政府出台促进文物建筑开放的激励办法和保障措施。

导则提出,景区景点中的文物建筑,应最大限度向公众全面开放,可根据文物建筑特点和开放需要,采取日游和夜间游览等分时段开放方式,提升游客观光体验。具备开放条件的办公、居住或存在私密性空间的文物建筑,可采取有限开放方式,明确开放区域和时间。保存状况脆弱、敏感度较高的文物建筑,应根据日承载量采取限流措施,可推行参观游览预约制。

国家文物局表示,文物建筑开放应

重点阐释和展示其独特价值和历史文化信息,弘扬社会主义核心价值观,坚持积极健康的文化导向,提高公众审美水平。

国家文物局明确,文物古建使用建设应坚持最小干预原则,不得影响文物建筑原有的形式、格局和风貌,不得改变结构体系,不得损毁文物建筑,影响文物价值。修缮过程中应充分考虑开放使用,避免二次装修、空间改造、设施设备装配影响文物安全。不得以捐赠为名随意添建建筑、设施、塑像、碑刻等。新增设施设备应首先评估对文物建筑安全的影响,有利于文物建筑装饰陈设和结构保护,与环境相协调,并利于日常巡查、监测和维护。