

第七届中国旅游产业发展年会在三亚举办

河北省荣获多项大奖

2019年12月27日,经文化和旅游部批准,由中国报业协会指导,中国旅游报社、三亚市人民政府主办的第七届中国旅游产业发展年会在海南三亚举行。文化和旅游部党组成员王晓峰在开幕式上讲话,中国报业协会会长张建星、海南省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖、三亚市人民政府市长阿东、中国旅游报社社长徐行致辞。国家有关部委、全国各地文旅部门、文旅企业、科研院所等单位400余名代表参会。年会印发了《2019年中国旅游产业影响力指数报告》。河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽带队参会并为获奖单位颁奖。年会上,揭晓了2019年中国旅游产业影响力风云榜。

王晓峰表示,中国旅游产业发展年会已经举办了七届,为业界提供了一个互通有无的平台、经验分享的讲台和相互亮相的舞台。即将过去的2019年,全国旅游行业深化供给侧结构性改革,深入实施全域旅游战略,深度推进文旅融合,大力推动旅游产业高质量发展。



2020年将从供需两端发力,深入贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,统筹国内游和入境游两个市场,打造旅游供给体系,不断加强各类软硬件建设,推动旅

游业大发展。

张建星表示,在中央经济工作会议胜利闭幕之际,召开本届年会将很及时且必要。中国报业协会将继续在做好服务报业战略转型、助推媒体融合发

展工作的基础上,进一步发挥行业协会职能,为文旅融合发展、脱贫攻坚等国家战略发挥独特作用。围绕旅游业高质量发展,他建议以媒体融合助力文旅融合,让科技创新赋能旅游产业。

在第七届中国旅游产业发展年会上,“这么近,那么美,周末游河北”荣获2019中国旅游影响力营销推广活动;涉县荣获2019全域旅游发展优秀案例;承德鼎盛文化产业投资有限公司荣获2019中国旅游影响力双创企业;承德打造国家一号风景大道荣获2019旅游扶贫年度典型案例。

本届年会通过研讨交流、年度发布、推介洽谈等环节,梳理和总结2019年度全国旅游产业发展成果,展望2020年产业发展趋势,力促各界深入交流合作,助推文旅融合、高质量发展。期间还邀请全国知名专家学者组织开展了主旨演讲、产业融合创新发展论坛、文旅产业新技术驱动论坛等活动。此次大会还增加了文旅推介洽谈等内容。

(文旅厅)

近日,在浙江乌镇举行的第十七届中国会展行业年会(CCEIM)上,正定县荣获“中国十佳县域会展城市”称号,成为本年度河北省唯一一家获奖县(市)。与此同时,正定县商务局荣获“全国会展工作先进单位”,中国石家庄(正定)国际

正定县自2008年开始,连续成功地举办了12届正博会,该展会先后荣获“中国十大品牌展会”“中国十大优秀专业展览会”等称号。作为石家庄市会展的知名品牌,正博会的辐射效应越来越大,其功能不仅仅是一个展销平台,还聚合

河北正定荣获“中国十佳县域会展城市”称号

小商品博览会荣获“2019年度中国十佳优秀特色展会”。

第十七届中国会展行业年会(CCEIM)由中国会展经济研究会、《第一会展》杂志、中国会展联盟联合主办。大会的亮点活动“2019年度中国会展产业颁奖盛典”共设置了城市奖、会展奖、节庆奖、企业奖、人物奖等五大奖项,由全国各省市会展主管部门、各城市会展办、商务局、贸促会、会展行业协会等单位的知名专家和权威机构推选。

了商流、物流、文化旅游等资源,成功构筑起石家庄市场聚集带和商贸隆起带,为现代服务业发展注入活跃因子。

除了正博会,坐落在正定县的石家庄国际会展中心也为该县打造“中国十佳县域会展城市”提供了重要支撑。特别是自2018年场馆投运以来,先后承办了中国数字经济博览会、全国汽车配件交易会、国际医药博览会等百余场重量级会展,累计展览面积超过485万平方米,成为河北省县域经济发展的新亮点。

链接

河北在第七届中国旅游产业发展年会获奖项目介绍

2019年中国旅游影响力年度营销推广活动: 这么近,那么美,周末游河北

津,存在着很大的提升空间。随着京津冀“1小时交通圈”建设完善,依托京津冀成熟的旅游消费市场和对周边游、生态游的庞大需求,“这么近、那么美、周末游

河北”被推向新的领域。

近年来,河北旅游业瞄准京津游客新需求,大力推进供给侧结构性改革,通过举办省市两级旅游产业发展大会,打

造了京西百渡、秦皇岛海、国家一号风景大道、滹沱河生态走廊等一批全域旅游精品片区,涌现出了康养度假、生态休闲、民俗体验、文化创意、特色研学等各种类型的热点项目、新兴景区,为丰富“这么近、那么美、周末游河北”的内涵奠定了基础,为京津游客提供了休闲度假的多元选择。

2019全域旅游发展年度优秀案例: 涉县:全域旅游描绘美丽诗画

河北省涉县被确定为首批国家全域旅游示范区创建单位以来,发挥县域优势,抢抓机遇,坚定不移地把全域旅游作为加快转型、绿色发展、跨越提升的重要抓手和突破口,大力实施“旅游兴县”战略,高标准、高质量承办了邯郸市第一届旅游产业发展大会,打造了全国旅游景区密度最大的中国太行红河谷景区,修建了宽9米、长1300多里的“中国最美乡村旅游通道”,旅游产业呈现出前所未有的“井喷式”发展势头,国家全域旅游示范区创建取得阶段性重大突破。

涉县立足优势搞创建,高站位、高水

准写好全域旅游建设的规划图,实现全领域覆盖。把改革创新应用在顶层设计上,立足“涉县只有一个景区,那就是涉县全域”的宏大构想,坚定地走以红色旅游为主,根祖旅游、山水旅游为两翼的“一体两翼”全域旅游发展之路。

涉县因地制宜挖掘资源,新动能、新业态填补全域旅游建设新内容,实现全领域打造。突出红色文化,15个党性教育基地让涉县成为红色的海洋;突出古文化,增加旅游吸引力;突出农文化,休闲观光农业成为来涉县游客的首选项;突出民俗文化,丰富游客深度体验。

2019旅游扶贫年度典型案例: 承德打造国家“一号风景大道”

8县市有7个贫困县市,其中6个国定县、1个省定县,建档立卡贫困人口20.7万。国家“一号风景大道”全长180公里,通过突出龙头引领打造风景道品牌、突出补齐短板完善提升公共服务、突出

文旅融合推进“非遗+扶贫”、突出利益联结激发旅游扶贫持久动力等做法,串联了6大组团、20个旅游景区、55个美丽乡村,沿途建设了3个游客集散中心、7个旅游驿站,2个房车营地、13个观景平

台和停车港湾、30公里慢行系统、150座旅游厕所,有效带动了坝上深度贫困地区16个乡镇、112个行政村、16.6万人(其中,贫困人口2.1万人)走上旅游脱贫致富道路。

在承德旅游扶贫的一系列改革创新的探索与实践中,充分证明了全面贯彻落实新发展理念是旅游扶贫的战略指引,坚持共建共享是旅游扶贫的动力源泉,强化市场运作是旅游扶贫的有效途径。

中国国际数字经济博览会招展工作全面启动

会各界引起了高度关注和强烈反响,成为数字经济交流合作的一次国际盛会。

2020中国国际数字经济博览会拟于2020年9月6日至8日在石家庄(正定)国际会展中心隆重举行。期间,将举行开幕式、高峰论坛、综合展览、主题沙龙、主宾国、成果发布、世界大学生电子竞技锦标赛决赛、数字经济技能竞技大赛等系列活动,打造“会展赛+体验+发布+对接”六位一体的综合国际化平台。

“数博会”招展工作全面启动。现面向全球征集参展企业,诚挚邀请数字经济领域领军企业和行业翘楚参加综合展览、技术交流、产业对接、成果发布、电子竞技大赛等成果体验,出席开幕、闭幕、平行论坛等精彩活动,热忱欢迎国内外各类专业机构开展展览服务,进行多角度、多纬度交流合作,共襄数字盛宴、共谋合作发展、共创美好未来。

(吕玉明)

河北省首届冰雪运动会于2019年12月28日上午在河北奥体中心举行开幕式,12月30日晚在河北宾馆举行闭幕式。

河北省首届冰雪运动会开幕式总时长约70分钟。展演分为“梦圆冰雪”和“冀望未来”上下两篇,参与演出的演职人员人数规模在600人左右,从场内氛围营造、舞美设计到节目内容,力求体现河北特色、冰雪特色和冬奥特色,在舞台搭建和节目创意上坚持声光电相结合、冰上与地面相结合,力争打造一场激情迸发、隽永深刻的冰雪盛宴。

闭幕式于12月30日晚在河北宾馆举行,闭幕式上公布河北省首届冰雪运动会各项竞赛成绩,宣读表彰决定,颁发体育道德风尚奖、最佳赛区奖、最佳组织奖、突出贡献奖、特殊贡献奖、贡献奖等6个奖项。

首届冰雪运动会共设置青少年组、社会组和高校组三大组别,有越野滑雪、速度滑冰、冰球、轮滑、滑轮和陆地冰壶6个大项(4个个人项目、2个集体项目),101个小项,其中青少年组设6个大项、39个小项;社会组设5个大项、45个小项。

群众冰雪运动展精选了一批具有河北特色的群众性冰雪运动项目,并以此为基础打造河北奥体中心冰雪乐园。河北奥体中心南门入口处设置了群众冰雪运动展,主要有长城雪雕、大型玻璃钢冬奥吉祥物(冰墩墩、雪容融)、十二生肖雪雕。内场搭建了17000平方米嬉雪

河北省首届冰雪运动会举行

区,设置初级雪道、嬉雪道和1100平方米冰滑梯;并有1830平方米真冰场和300平方米仿真冰场、滑雪机及体质监测设备,同时还有陆地冰壶赛道、液态冰壶赛道、真冰冰壶赛道等。现场还开展花样滑冰、冰球表演赛、冰上龙舟竞速赛、轮滑竞赛展演、滑轮推广普及赛、陆地冰壶对抗赛、滑雪表演赛等群众冰雪运动展示活动。

冰雪运动会成果展区分为4部分,第一部分是全省冰雪运动会整体形象展示区,主要介绍全省冰雪运动会举办概况、全省冰雪运动发展情况、大众冰雪之星评选活动以及全省冰雪运动会摄影大赛作品展;第二部分是教育系统冰雪运动成果展区,主要介绍全省各地大中小学以及师生参与冰雪运动的情况;第三部分是各地市(县)冰雪运动会成果展示区,主要介绍全省各地市(县)首届冰雪运动会市级(县级)赛事活动举

办成果、冰雪场馆建设成果、冰雪运动发展成果;第四部分由河北省教育厅和河北省体育局主办,展出“迎冬奥”大中小学艺术作品优秀作品展、书画创作、音视频等参展作品200余件。

冰雪产业展以冰雪产业园区、冰雪装备制造企业、冰雪场馆建设运营企业等为主,邀请江苏、浙江、广东省等发达地区知名冰雪企业参展,共有53家企业参展,其中省内企业33家,省外企业22家。室内外展区面积约2000平方米,展品有吊箱、造雪机、冰车、整冰机、浇冰车、滑冰机、陆地冰壶道、气膜冰场、滑雪场、仿真冰、VR滑雪模拟机等冰雪运动相关器材。

为加快推进冰雪场馆建设,聚焦冰雪运动“去哪滑”,省体育局筛选了24个冰雪场馆投资项目,涉及室内真冰场馆、室内仿真冰场馆、室外浇建冰场和滑雪场等4类,已经签约。(长城网)

河北省冀商商会第一次会员代表大会落下帷幕