

看见“惊奇” 创维举办CES全球新品发布会

1月5日,正值第52届国际消费电子展(CES 2020)在美国拉斯维加斯开幕之前,创维电视召开“看见惊奇SEE THE WONDER”CES全球新品发布会,正式推出Q系列新品——创维首款量产8K电视Q91系列,以及W系列新品——创维自发光壁纸电视W81系列。

奥维云网的数据分析预测,2020年的中国彩电市场将进入到结构升级的高质量发展阶段,并且伴随中国双速消费经济的增长,上层中产阶层和富裕家庭将成为中短期内拉动中国消费增长的主要力量,消费升级下的产品升级注定成为彩电市场的主旋律。在这样的市场环境下,唯有拥有前瞻技术与顶级品质的高端机型,才有机会真正打动消费者。

对此,深圳创维-RGB电子有限公司董事长兼总裁王志国表示:“作为国内彩电行业的领军品牌,创维以高端品牌战略突出重围,在技术和产品两个方面不断创新,成为大屏AIoT时代可以引领、创导未来消费电子市场的头部品牌。其中,8K电视和高端旗舰OLED电视作为差异化产品,将成为中产阶级消费者的不二之选。”

创维首款量产8K电视——让真实触手可及

不可否认的是,当今主流电视市场仍是4K液晶电视的天下,但随着中产阶级消费者对于超高清影像需求的不断提升,人们对于高品质高科技机型的向往也愈发强烈。针对中产人群用户,创维特别推出Q系列电视。Q即Quality(品质),旨在为注重品质且具备高消费能力的用户提供更具领先科技风范的高端产品。Q91系列电视作为创维首款量产8K电视,是目前Q系列中最高端的产品,它将以超高清画质和智能表现成为助力用户看见“真实”的更好选择。



8K分辨率是7680*4320,清晰度是4K的4倍,画面逼真仿佛触手可及。创维Q91系列电视支持120FPS 8K流畅播放,是更流畅的8K。内容上,创维Q91系列电视通过与4K花园及八开揽月等合作伙伴合作,未来将打造独家8K内容专区,使用户能在未来享受到更加丰富的超高清8K片源。硬件方面,Q91系列电视搭载了全球目前最为强劲的一款8K电视SoC芯片MediaTek S900,支持高达60FPS的8K硬件解码,更有四核A73全大核CPU搭配8.5GB运存和128GB超大存储空间,令Q91系列电视在处理、解析图像时更加流畅快速。

影音方面,Q91系列电视同时搭载杜比全景声(Dolby Atmos)沉浸式音频和杜比视界(Dolby Vision)HDR影像技术。Q91系列电视的SoC芯片支持杜比全景声2.1.2音频解码,并分配至2.1.2相应的声道播放,配合内置有魔音天空声场(Wonder Audio Sky Echo)的超高通孔率全铝制SoundBar和5.8G无线低音箱,可为用户呈现杜比全景声2.1.2灵动音效,让声音遍布三维物理空间,萦绕在用户周围甚至上方,鲜活呈现令人惊叹的真实感。Q91系列电视的HiFi

级无源滤波网络结合杜比全景声实现了顶部声场的精准指向性,让声场汇聚不发散,使顶部声场音效更加逼真,大大提升了观看者的娱乐体验。另外,Q91系列电视所支持的杜比视界可带来不可思议的亮度、对比度和色彩,将栩栩如生的娱乐体验带到观众眼前。杜比实验室商业合作部全球高级副总裁古令江(John Couling)表示:“创维是杜比长期以来的合作伙伴,也是采用杜比最新创新科技——杜比视界和杜比全景声的先锋。通过与创维的深入合作,创维用户可以即刻享受到有杜比视界和杜比全景声加持的、不可思议的视听体验。”

创维自发光壁纸电视——让消费者看见“惊奇”

创维是国内首家具备OLED模组自制(OBM)能力与资质的电视厂家,而W81系列电视正是创维首款OBM自制OLED产品,也是一款面向前卫先锋人群,让用户感到“惊奇”的尖端机型。作为创维最新款高端旗舰OLED产品,W81系列电视延续了W(Wonder 惊奇)系列一贯的设计风格,采用超薄无缝贴墙的Wallpaper OLED壁纸设计及分体式结构,利用OLED自发光、柔性的特点,以4.6mm超薄机身突破传统形态限制,打造出具有壁纸形态的新型电视科技产品。非凡的音画质也是用户对W81系列产品感到“惊奇”的原因之一。凭借高对

比、快响应、准色彩、广视角和无有害蓝光5大OLED电视特性及创维30+画质调校技术,W81系列电视拥有极致画质。其搭载的变色龙AI画质芯片由创维自主研发,可通过色彩、对比度、清晰度、运动等多个维度对画质进行智能调校,使画面更加细腻真实富有层次。

相较于W81标准版,W81 Pro版还创新性增加了搭载有Swaio OS界面的21英寸电动升降式副屏,依靠AOD DU-AL双屏显示功能,副屏可24小时显示时间、天气等常驻信息以及语音响应、IOT设备响应等即时信息,提升用户获取信息的效率。此外,W81系列电视还可配合Swaio PANEL使用,实现屏与屏之间真正的互联互通。Swaio PANEL是一块可与电视进行互动并进行操控的磁吸屏,主屏上播放的内容可同步至Swaio PANEL。用户还可通过Swaio PANEL控制电视和Swaio智能设备,智享无束缚的家居操控体验。

发布会上,创维公布65英寸W81标准版市场零售价为24999元;65英寸W81 Pro版市场零售价为29999元。

拓展海外市场20年——创维全球高端战略成绩斐然

此次创维Q91,W81系列产品在CES全球新品发布会亮相,也标志着创维全球高端战略成功开展的又一里程碑。回看创维拓展海外市场的20年,从早期以OEM业务为主到逐渐经营自有品牌,再到现在正式进驻东南亚、德国、美国等多个国际市场,创维已成功在国际舞台展现出中国家电品牌的领先实力。

创维相信,技术和能力是中国知名品牌走向国际知名品牌的關鍵。今后,创维还将继续发展高端品牌战略,以高端产品走向世界,带领行业迈进更好的未来。

与腾讯智慧零售达成战略合作 无限极升级数字化营销

如今,5G、微信、直播、社交电商……正深刻改变人们的生活。数字化改变了现有商业竞争格局,也成为企业发展的必备战略选项。顺应趋势,无限极(中国)有限公司与腾讯智慧零售启动战略合作,通过数字化升级,实现无限极在服务、体验和效率上的提升。在1月4日举行的“无限极五五发展计划”启动大会上,腾讯智慧零售商务总经理母小海与无限极(中国)有限公司业务副总裁李冰共同开启了双方的战略合作。

线上线下融合

这一合作,是无限极第五个五年计划重要举措的组成部分——搭建社交电商运营体系;开展精准营销,提升获客、转化的效率;尝试新的营销方式,助力市场线上线下融合发展。

母小海总经理表示,腾讯一直定位为各行各业数字化助手,并希望通过为传统企业提供互联网工具和服务,提高企业的整体能力。此外,腾讯智慧零售本身也在不断创新,不断优化产品。双方的合作,相信将产生有趣的化学反应。

小程序+企业微信

在本次合作中,腾讯智慧零售将为无限极提供包括以小程序和企业微信为基础的多种管理应用及营销工具。通过企业微信,可实现高效分享、便捷沟通、轻松管理。企业微信中所继承的多种营销和管理工具可帮助无限极的经销商实现精准内容的创造和分发。通过小程序,则可实现线上商城的快速转化,提高销售效率。2020年,双方合作将率先上线的小程序是“极有品”和“营销助手”。

“极有品”是一个线上商城系统。它可支持很多新的营销玩法,将成为无限极经销商一个新的线上销售平台。“营销助手”是一个客户关系系统。它可帮助无限极经销商分群管理顾客,并根据顾客的喜好和习惯实现精准分享,达成高效沟通。李冰副总裁表示:期待腾讯智慧零售的这些“法宝”能尽快得到应用。相信有了它们,进行数字化升级的无限极将做得越来越好。腾讯智慧零售是腾讯产业互联网战略转型的先锋。它通过腾讯的连接能力与企业的行业智慧相结合,帮助企业建立有效直连用户、精准营销转化、商家自建数据资产的“新数字化运营”,



为用户带来线上线下一体化、千人千面个性化推荐、高效便捷消费过程的“新消费体验”。无限极(中国)有限公司是李锦记健康产品集团成员,成立于1992年,是一家从事中草药健康产品研发、生产、销售及服务的现代化大型企业。(江 李)

创新农产品质量管控体系 壮安品控农产品受热捧



日前,广西壮安品控农业产业园开园,受到电视台、电台、报纸、互联网等多家媒体现场采访报道,吸引不少居民家庭前去采摘,“品控农业”这个新名词进入到了消费者的视线。在大健康时代,食品安全是全民高度关注的焦点。据了解,壮安品控农业产业园生产的沃柑和砂糖桔,采用生态“留草栽培”法,以草养地,以草养树,全程不使用任何化学农药和化工肥料,经广西出入境检验检疫局检验检疫中心权威检测,191项农残指标均为“未检出”,

近日,一捷报传来,沈阳心雨农业科技有限公司在江苏南京与“爱荷家”签下10万斤大米的销售订单。使其产业基地的人们对有机农业和旱稻产品的未来更加充满信心。2017年以来,在铁岭市委办驻丁家村工作队的联系推动和当地党委政府的大力支持下,沈阳心雨农业科技有限公司与昌图县八面城镇建档立卡贫困户丁家村合作,相继创办了昌图县新雨农作物种植专业合作社、昌图县牛旺牧业有限公司,逐步探索出一条公司+合作社+农户的高质

量发展之路,每年仅在土地流转及务工方面,就使当地农民增收约100万元。新雨农作物种植专业合作社现已流转土地1700亩,其中,1300亩用于水稻旱作。经研发与实践,开创出自己的有机产业链条,培育出的旱稻“星零”系列产品,晶莹剔透,呈阳性、弱碱、富锌,盈润着自然的清香,已达到出口级别。品控农产品刚一上市,就受到消费者普遍欢迎和好评!壮安农业是如何做到对农产品质量的精确管控的呢?据介绍,壮安品控农业是为了确保满足人们对食品营养、健康、安全的需求,制定壮安品质标准,并按壮安品控体系全程管理控制,在选种、育苗、施肥、灌溉、防虫、采收、包装、储藏、运输、分装、配送等全程严格遵循技术指标操作,充分运用互联网、物联网、区块链等高科技,做到源头可追溯、过程可控制、流向可追踪、责任能分

清,为消费者提供安全、可靠、放心产品的农业生产体系。品控农业,健全从源头到消费全过程的监管格局,严守从田间到餐桌的每一道防线,让人们吃得营养、健康、安全。壮安农业为了确保对生产源头产品质量把控,采取独创的双向交叉持股,“99控1”的品控监管体系。日前,已有云南、海南、山东、上海、安徽、河北等地区多家企业与壮安农业公司正在洽谈,希望壮安品控农业模式能尽快复制推广到当地。

“心雨发展模式”让“巧女”找到“好婆家”

已获得上海英格尔认证有限公司有机转换证书。2019年,“心雨”以长三角和东三省为主要营销区域,开展了稻米品鉴会、产业发展论坛等一系列活动,与南京“爱荷家”、“水林间”等企业签订了长期合作协议。可复制、可推广、可持续的“心雨发展模式”正逐步形成。

为有爱,所以不畏寒冬。2019年12月19日,尚赫公益基金会联袂优秀品牌经营者刘双燕,共同冠名援建的第204所辽宁省北票市宝国镇尚赫刘双燕小学,成功举办揭牌仪式。此时的辽宁,已经是凛冽朔风、滴水成冰了,近300名爱心志愿者在赶赴北票的路上就已感受到东北寒冷的侵袭。由于温度已达到零下10度,加之冰冻的原因,道路非常不好走。在这种外界环境下,学校的工作人员提前到来,在门口扫雪除冰,用暖心之举迎接

新飞公司获得“国家企业技术中心”荣誉称号

日前,由国家发改委、科技部、财政部、海关总署、税务总局五部委联合评审的国家企业技术中心评价结果公布,新飞公司获得“国家企业技术中心”荣誉称号。这是继刚刚获得“国家知识产权示范企业”殊荣之后,又获得的国家级荣誉,充分体现了新飞坚实的科技力量和卓越的创新能力,标志着国家对新飞技术创新能力和科技竞争力的充分肯定。“国家企业技术中心”是我国最高级别的“国字号”研发平台,是国家创新体系的核心,每两年进行一次大评,是基于企业技术中心体制与机制、实力与能力、产出与绩效,以及科研投入、科研能力、创新人才队伍建设、创新能力建设等50项指标,全面、系统地对企业技术创新能力方面所进行的综合性评价。国家级企业技术中心资格含金量极高,是引领行业发展的地位和实力的象征。正如《国家企业技术中心认定管理办法》所诠释的那样,获得此项称号的企业都是具有较强的研发和创新能力,在各自行业中具有显著的规模优势和竞争优势。新飞公司具有较完善的技术创新体系、较强的技术创新能力和较高的科研投入;拥有一批技术水平高、实践经验丰富的技术带头人,拥有一定规模的技术人才队伍,具有稳定的产学研合作机制;



拥有自主知识产权的核心技术、管理体系;研发与创新水平在同行业中处于领先地位。在国家增强自主创新能力、建设创新型国家的战略部署引领下,按照康佳集团周彬总裁提出的加速推动机制体制创新,不断打造企业制高点的要求,新飞公司紧紧围绕公司发展战略,不断完善技术创新,建设一流研发团队,形成国内领先、国际先进的创新能力,不断提升企业核心竞争力,发挥企业技术中心在技术创新中的主体作用,把技术中心打造成集自主研发基地和行业一流的国家级企业技术中心。“新飞电器,除菌科技”,在国家科技创新和知识产权领域连续斩获两项国家级荣誉的新飞,将继续积极响应新乡市委市政府的号召,始终坚持“创新引领发展”的驱动模式,以更加开放的姿态,引领家电行业的健康发展!(康 年)

尚赫公益基金会援建辽宁北票市公益小学



志愿者的到来。尚赫公司积极响应国家精准扶贫号召,刘双燕也积极倡导尚赫精神。在一对一家访中,她捐助了5000元给困难的孩子,这不仅改善了孩子生活的质量,更守护了孩子的梦想。优秀品牌经营者刘双燕,用点滴的爱心展现了他们火热的公益激情,传递了大爱情怀。这所公益小学已经是刘双燕的第三次冠名,也是北票市的第三所学校,身为北票子民,回馈家乡、造福家乡是她的心愿,她亲身参与到公益事业中,给予了一份尚赫人将公益奉献传递下去的决心与勇气。“204”,可以是门牌号、电话号码、编码,但在尚赫,它是一个藏着巨大能量的密码,分享爱、传承爱便是它的意义。尚赫公益基金会多年来心系慈善,用至真的爱与纯良,把许多这样爱的密码织就在一起,形成了一道亮丽的公益风景线。(荣 军)