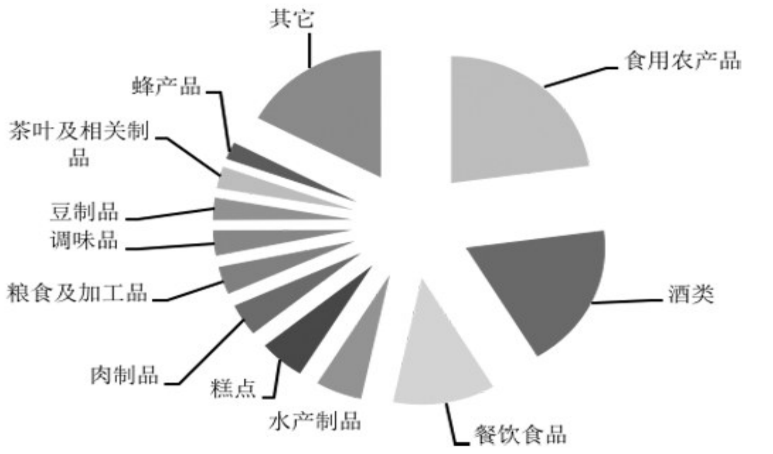
2019年食品安全与健康热点科学解读媒体沟通会在京召开

食品安全水平显著提高 关注焦点向健康转移

□ 本报记者 **赵 曦** 文/摄

1月3日,2019年食品安全与健康热点科学解读媒体沟通会在北京举行。这是中国食品科学技术学会连续第九年组织权威专家对行业年度热点进行科学解读。而此次沟通会的名称,在原来的“食品安全热点科学解读”基础上,增加了“健康”元素,变为“食品安全与健康热点科学解读”。名称改变的背后,是行业和公众关注的焦点正在从原有单纯的安全转为安全与健康并存。而来自行业权威专家的解读,也在不断打通食品安全科普的“任督二脉”,用专业的舆论打消人们对于“吃的恐慌”。

3位中国工程院院士——国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石、北京工商大学校长孙宝国、中国农业大学教授任发政以及来自北京大学、天津科技大学、浙江大学、国家粮食和物资储备局科学研究院、北京食品科学研究院等科研院所的多位权威专家,分别对“食品安全法实施条例”“减盐减油减糖”等2019年食品行业年度“十大热词”进行了科学解读,表达了学术界观点。



2014—2018年7月国家监督抽检中涉及掺假的食品类别——农产品、酒类、餐饮食品为三大重点

国家市场监督管理总局食品安全抽检监测司副司长梁钢在致辞中表示,近年来我国食品安全整体形势呈现稳中向好的态势,但公众对中国食品安全的信心仍有待提高。食品安全风险交流是食品安全风险分析的三大基石之一,是《食品安全法》的明确规定,也是国际上通行的食品安全管理方式。“食品安全与健康热点科学解读”对科学引导舆情和促进行业健康可持续发展,都发挥了积极作用。

食品安全事件显著减少 形势稳中向好

伴随我国食品安全形势持续稳中向好,食品安全热点事件显著减少,这一令人欣喜的转变是我国食品安全治理成效的显著体现。不过,舆论对于食品安全担心仍然存在,同时对于营养健康的关注也愈发高涨。

中国食品科学技术学会理事长孟素荷对2019年食品安全的形势进行了综合分析。她表示:食品安全形势整体呈现稳中向好的趋势,在此背景下,今年是学会第九年召开“食品安全热点会”,而本次会议的最大热点是缺少“食品安全”的热点事件,过去的八年中,学会经历了从筛选热点到搜集归纳食品安全热点的转折,这是一个渐进的、令人欣喜的转变。所以,今年的会议有三个变化:一是会议名称由“食品安全”过渡到“食品安全与健康”;其次是解读的热点,由对以往食品安全热点事件的回应,转变为以行业年度热词为核心的学术界观点;第三是热点数量由12减至10,并将其定义为对“热点”而非事件的解读。而不变的是,解读专家阵容一如既往的权威、专业、强大;表达的仍是“学术界共识”。

食品安全重心前移 重视预防减少风险

2019年,在中国食品科学技术学会与国家市场监督管理总局合作开展的《食品安全风险解析》项目中,针对24个热点进行科学解读,其中,以“消费者教育”为特征的风险提示有20期,整体上延续了从2016年开始的“由危机应对向风险提示”的转变。分析2013—2019年食品安全事件舆情热点的解析和风险提示的比例显示,对食品安全事件舆情热点的回应由2013年100%下降到2019年的16.7%;而针对潜在风险的消费提示,由2013年的0上升到2019年的83.3%。孟素荷认为,对舆情热点事件的解读,从100%减至16.7%,显示了中国食品安全从危机应对到风险预防的重大变迁,用10余年时间,完成了管理思路与格局的水平提升,中国食品安全的基石已基本夯实。中国食品安全整体水平的提升,已为世界所认同。

食品安全隐患仍需关注 风险依然存在

孟素荷理事长在报告中指出,现阶段食品安全面临的4大问题:

问题1:食品安全的三大顽疾——微生物污染、超范围超限量使用食品添加剂、农兽药残留超标,依旧存在。

根据国家市场监督管理总局2019年公布的抽检数据,分析其中不合格项目可见,微生物污染、超范围超限量使用食品添加剂和农兽药残留超标,仍占不合格总数的三分之二以上。

问题2:科技创新带给食品安全管理的新挑战,需逐一破解。

近3年来,基于食物可持续供应及中国食品工业的健康导向,中国食品科技界与产业界的创新异常活跃。如近年来科技界和工业界关注的未来食品及“人造肉”,植物基“人造肉”外企产品已进入中国市场;国内民企正进入商业化模式中。而细胞培育“人造肉”,中国食品科技界正加速追赶。再如自热食品、功能食品等,产品创新必然带来对现有管理与标准的突破。如何营造出既鼓励创新亦对市场负责,确保消费者安全的管理模式,这是我们必须共同面对的重要挑战;对企业产品创新中坚守安全、健康为第一防线的挑战;对科技界用科技力量支撑产品创新与确保食品安全与健康能力和水平的挑战。

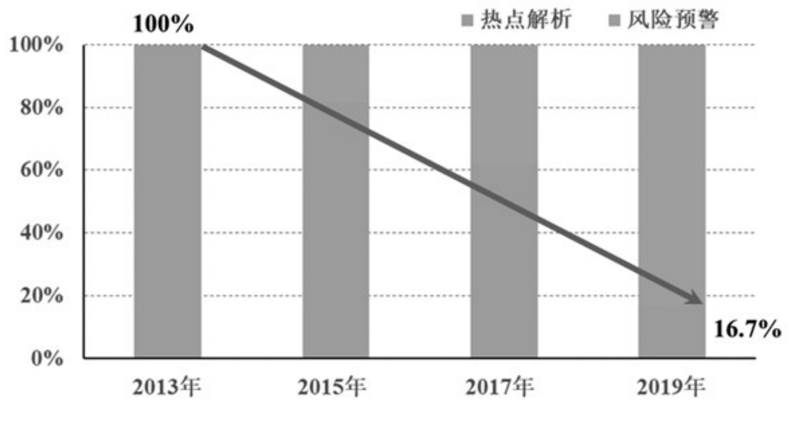
问题3:食品真实性问题凸显,掺假欺诈行为屡见不鲜。

在近5年抽检中涉及掺假的食品中,农产品、酒类、餐饮食品成为三大重点领域。这种食品真实性问题,在某种意义上不属于食品安全问题,但却是不能容忍的,而且并非中国独有而是呈现全球化趋势,各国均不能独善其身。

问题4:网红食品安全隐患多,为食品安全的高发地带。

“网上购物”对食品市场的现在与未来影响重大,目前已成为现代大部分消费者购物的首选渠道,而且消费重心在逐渐下沉。但急速发展的诸多网红食品“有品牌、无工厂”,或以“贴牌生产”的加工方式赚快钱,对产业链安全建设呈空心化、断条状,这种“快”与“空”并存的矛盾,使之成为食品安全与食品欺诈的“高发地带”。尤应成为监管部门和舆情关注的重点。

2019年,我国政府先后出台了《关于深化改革加强食品安全工作的意见》、《关于实施健康中国行动的意见》、《食品安全法实施条例》等重要文件,表明国家对加强食品安全管理与健康中国战略的重视。孟素荷强调,顽疾尚未清除,新挑战又迎面而来。在中国食品产业、物流体系及餐饮行业快速转型的当今,发展变革中的食品安全永远是第一道门坎,是食品界必须持续努力不懈的着力点。



2013—2019年食品安全事件舆情热点的解析和风险提示的比例对照

食品行业年度“十大热词”

►► 热词一:食品安全法实施条例

中国食品科学技术学会名誉副理事长、中国农业大学特殊食品研究中心主任罗云波表示,《中华人民共和国食品安全法实施条例》的实施,从制度上解决了一系列问题,既为食品企业减轻压力,又加强对食品从业人员素质的要求。规范食品安全检验信息发布,禁止发布不规范不准确的信息制造恐慌。重拳解决违法添加非食用物质问题,食品企业储存易违法添加的非食用物质即视为违法。

►► 热词二:减盐减油减糖

中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石解读时表示,我国居民膳食存在高盐、高油、高糖的问题。“三减”目的是减少膳食中盐、油、糖摄入量,是实现合理膳食的一个方面。

►► 热词三:“人造肉”

中国肉类食品综合研究中心主任、北京食品科学研究院院长王守伟介绍说,“人造肉”是非自然生产、有类似肉品口感食品的代名词,通常分为植物蛋白肉和细胞培育肉两大类。“人造肉”具有极大的商业化潜力,其兴起源于人类社会发展面临的新挑战。“人造肉”在创新发展过程中要加大科技投入,解决其尚存的科学技术问题。不断完善标准法规,促进“人造肉”产业的市场化发展。积极开展公众科普,引导消费者正确认识、理性消费“人造肉”。

►► 热词四:辣条

国家粮食和物资储备局科学研究院首席研究员谭斌认为,调味面制品(俗称“辣条”)行业为农业供给侧改革、精准扶贫、地方经济的发展做出了重要的贡献,应予以适当扶持和引导。媒体此前曝光的少数不法商人无视生产规范与标准规定,既无安全卫生的生产管理,还超范围、超量使用食品添加剂,理应处罚、取缔,但不能因此而否定整个行业。

►► 热词五:益生菌

中国工程院院士、中国食品科学技术学会益生菌分会理事长、江南大学副校长陈卫和亚洲乳酸菌学会联盟副主席、中国食品科学技术学会益生菌分会副理事长、浙江大学教授何国庆在沟通会上一致表示,益生菌的核心特征是足够数量、活菌状态和有益健康功能,健康功能应建立在临床试验评价和循证医学证据基础上。目前我国市场上使用的益生菌安全性已得到权威机构认可。益生菌及其产品的法规标准体系不断完善的同时,应鼓励行业创新发展,加强公众科普,引导科学合理消费益生菌产品。

►► 热词六:自加热食品

中国食品科学技术学会副理事长、天津科技大学副校长路福平坦言,在我国,自加热食品始于军需,自加热技术进入民用以后,在消费升级的带动下,以自热火锅为代表的自加热系列产品得到快速发展,满足了消费者在更多消费场景下对热食的迫切需求。但目前自加热技术仍有待提升。

►► 热词七:特医食品

中国工程院院士、中国食品科学技术学会益生菌分会副理事长、中国农业大学教授任发政表示,特医食品的概念近几年逐渐为人们所熟悉,未来特医食品有着广阔的发展空间,但市场有待规范发展,需要正本清源,避免鱼目混珠。对于普通消费者而言,特医食品具有特殊性,并非适用于任何人,且不同特殊人群所需不同。

►► 热词八:网红食品

北京大学公共卫生学院营养与食品卫生学系主任马冠生认为,网红食品备受热捧的背后,安全、标准、质量等问题仍是其监管之重点,企业亦应将发展的重心转向产业链安全的建设。政府应完善监管机制,明确网售食品等非传统食品经营行为的各方责任和监管方式;网络平台和商家应遵守相关法律规定,提升职业道德,加强行业自律。

►► 热词九:食育

中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、北京工商大学校长孙宝国分析,食育是传授食品科学知识,传播饮食文化,使公众养成健康饮食观念和行为的教育。它是提升公民科学素养的重要环节,是综合素质教育的一部分,最终达成科学认知、合理膳食、品鉴知礼、传承文化的教育目的。

►► 热词十:食品真实性

中国食品科学技术学会食品真实性与溯源分会理事长、国家食品安全风险评估中心技术总师陈颖和中国检验检疫科学研究院副院长兼总工程师吴永宁表示,食品质量、食品安全和食品真实是食品的三个属性,保障食品真实性可遏止“劣币驱逐良币”的市场乱象,规范市场竞争秩序,提振国民食品消费信心和国际贸易声誉,推动食品工业转型健康发展。

为天价球鞋“洗澡” 90后川妹子成创业“网红”

位于成都一环的某个潮流基地内,这里横七竖八摆放着许多大型集装箱。走进其中一个集装箱,会发现这个看似不大的空间里,密集地摆放着AJ、椰子等价格不凡的球鞋,在霓虹灯照耀着的展示区里,甚至能看到限量版的名贵球鞋。

神奇的是,这里不是一家鞋店,而是由90后四川妹子胡潇兮一手创办出的“球鞋澡堂”——专做球鞋洗护的店铺。在这儿,胡潇兮每天会接到从世界各地邮寄出的上百双球鞋,它们有的破旧不堪,有的开裂变形。而胡潇兮所做的,就是让它们再次以崭新的面貌回到主人手中。

每天100个订单 一年超5万双鞋

球鞋文化,可以说是一种在当下得到爆发性发展的新新文化。同时,也是独属于年轻人和潮人的文化。在2019年,一双限量球鞋被炒上天价已经不是什么新闻,但在3年前,专门洗高端球鞋的店还是很少见的。

胡潇兮算是第一个吃螃蟹的人。2016年10月,她的“球鞋澡堂”在成都开业迎客,一开店便迅速走红,获得了圈内圈外人的注目和报道。“我始终觉得我是很幸运的人,因为是女大学生创业,又是球鞋清洗护理这一极少见的行业,一开始就收获了曝光量,有种被捧上云端的感觉。”

胡潇兮是典型的90后,喜欢滑板、说唱、球鞋等街头文化,性格中还有着年轻人的敢想敢做。因为厌倦枯燥的职场生活,她结束“北漂”生涯回成都创业。相较于同龄的创业者,胡潇兮能够放下身段,亲自动手洗鞋,研究不同材质的球鞋到底该如何洗护。刚开店的胡潇兮不仅要忙着洗鞋、对接客户,还要确认不同球鞋洗护的要求。每天从早上睁眼到晚上闭眼,几乎都在回复消息。“我洗了快两年的鞋,全是手工清洗的。从2019年开始我慢慢组建了自己的工厂,培养了一批专门洗护的工人,才没有自己动手洗鞋了。”

创业辛苦,但胡潇兮没想过放弃,因为当一双鞋面破损、开胶、爆漆,颜色也旧了的球鞋,经过她的巧手后重新变得干净整洁,这种满足感是无法替代的。2019年,胡潇兮大致统计了接单量,“每天大概会收到100—150双球鞋洗护的订单,一年下来应该不止5万双鞋。”

顾客打“飞的”来洗20万天价鞋

球鞋清洗看起来简单,但哪怕是同一款鞋,不同的年份生产,皮质新旧不同,都要用不同的方法去护理。球鞋用的何种皮质,不同部位应该采用哪种清洗剂和毛刷,在没有系统的清理方法前,这些问题都要靠胡潇兮一点点去摸索。“开店以后,我还出了一本书,把我所总结的清洗球鞋的经验写了下来,专供给‘球鞋澡堂’的工人们阅读学习。”

靠着踏踏实实洗鞋,胡潇兮和“球鞋澡堂”逐渐成为了圈内认可的品牌,经常有资深的球鞋收藏者带着一口袋的球鞋来找她,每一双球鞋都价值不菲。最夸张的是,有位外地的顾客听闻到“球鞋澡堂”后打“飞的”来到成都,只为把球鞋亲手交给胡潇兮,“那双球鞋价值20万。”

“如果是3年前接到这种单,肯定几天都睡不好,生怕出岔子,现在已经习以为常了。”球鞋昂贵,如果清洗环节和运输环节出现差错,那挣的钱是远远比不上赔的钱。“我们当然也犯过错误,年末时我会把这一年洗坏的鞋的清单打印出来挂在墙上,告诫大家。”

开店的过程中也不乏趣事儿。譬如,曾有一位球鞋圈的“网红”在网络上给粉丝抽奖,送出一双价值上万的球鞋,为了防止倒卖还特地在鞋上用油性笔签名。谁想到,中奖的粉丝拿到球鞋后直接将其寄到了“球鞋澡堂”,胡潇兮把签名洗得一干二净。“这事儿在圈内还造成了不小的轰动,但是我们真不知情,顾客把鞋送来当然要给他洗干净啊。”谈到这里,胡潇兮也觉得这件事太过搞笑。

2019年,胡潇兮带着“球鞋澡堂”干成了很多大事,不仅开设了广州、苏州两家直营分店,还成立了自己的工厂,有了系统的清洗护理流水线。在这3年中,曾有无数投资者找到胡潇兮想要加盟店铺,甚至给到了不菲的加盟费,但她选择了拒绝。

“在我受到很多关注时,有一位朋友跟我说:‘潇兮,一定要把头埋下来做事儿。’这句话我记得很清楚。”去年,胡潇兮拒绝了大量的曝光宣传,“作为90后,特别是95后,在创业过程中能感觉到大众很强的不信任感。我明白因为年龄和标签会受到偏见,但我现在已经释怀了。我只用踏实和勤奋,改变那些不信任我的人。”

(华 西)

长春冰雪大世界开幕

本报讯(记者 **王春宝**)日前,长春冰雪夜经济暨长春冰雪大世界开幕仪式举行。

夜幕下的长春冰雪大世界流光溢彩,灯光璀璨,一座座冰雪雕塑簇拥绽放,美轮美奂,仿佛一幅色彩斑斓的唯美画卷,给人们带来了丰富的视觉体验。园区内游人如织,竞相体验冰雪滑梯、冰上自行车、雪地飞碟等各种冰雪娱乐项目,处处洋溢着欢声笑语。景俊海不时驻足观赏,他说,资源有限,创意无限,消费无限,要聚焦人民群众对美好生活的向往,充分发挥独特的“粉雪”“静风”资源禀赋,举冰雪旗、走创新路、打特色牌,努力把冷资源变成热产业,把冰雪经济打造成新的经济增长点。

长春冰雪大世界作为吉林省重点旅游项目,文艺演出、餐饮娱乐等多种业态融合发展,与周边滑雪场初步形成冰雪产业集群,“白雪换白银”效果开始显现。吉林省委副书记、省长景俊海指出,要深入贯彻落实习近平总书记“带动三亿人参与冰雪运动”“冰天雪地也是金山银山”等重要讲话和重要指示批示精神,坚持市场导向,创新业态、创造品牌,丰富形式、丰富内涵,全域规划、四季经营,努力实现冰雪产业差异化、常态化发展。要创新营销推广手段,既做好省内宣传,又向外广泛推介,吸引更多人参与冰雪运动、体验冰雪魅力。要搞好安全保障,通过分时管控、硬隔离等措施,确保游客游得开心、玩得安全。要把创新文章做足,把文化创意做活,汇集更多的新模式新业态,进一步带动经济结构调整,提升经济发展层次和水平。

法院公告栏

杨作福、孙兰英:本院受理杨俊魁诉你们民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2019)豫1402民初8863号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省商丘市梁园区人民法院

虞城县大洋量具有限公司、姚秀峰、崔槐玲:本院受理丁景书诉你们与被告中国邮政储蓄银行股份有限公司商丘市分行执行分配方案异议之诉纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2019)豫1402民初3490号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省商丘市梁园区人民法院

虞城县大洋量具有限公司、虞城县天邦电子科技有限责任公司、姚秀峰、崔槐玲:本院受理中国邮政储蓄银行股份有限公司商丘市分行诉与被告丁景书、蒋永福执行分配方案异议之诉纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2019)豫1402民初3670号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省商丘市梁园区人民法院

张怀东、石玉霞:本院受理的原告武发振诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2019)冀0433民初1606号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

张立岑:本院受理原告宋崇庆诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达开庭传票、起诉状副本、应诉通知书、举证通知书。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期满后第3日9时0分(遇法定节假日顺延)在本院牛屯法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省滑县人民法院

马素琴:本院受理原告邹自愿诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达开庭传票、起诉状副本、应诉通知书、举证通知书。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期满后第3日9时0分(遇法定节假日顺延)在本院牛屯法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省滑县人民法院

刘阳、高亚男、王志伟、许景国、于建云、吕颜峰:本院受理原告于贵军诉你机动车交通事故责任纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、诉讼风险提示书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起60日视为送达,提出答辩期和举证期限分别为公告期满后的15日和20日内,定于举证期届满后第三日9时00分(节假日顺延)在本院开庭审理,逾期依法裁判。

河北省唐山市丰南区人民法院

本院受理李皖豫申请宣告牛玉平失踪一案,经查牛玉平,女,1971年8月16日出生,汉族,身份证号码为:342123197108164827,系申请人母亲,2012年3月份离家出走,自此失联,至今未归,下落不明已两年。现发出寻人公告,希望本人或知其下落的有关人员自即日起与本院联系。公告期间为三个月。期间届满,本院将依法裁判。特此公告。

河南省襄城县人民法院

张菊:本院受理贵州毕节农村商业银行股份有限公司诉你等金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、举证通知书等法律文书。自公告之日起经60日视为送达。提交答辩状及举证期限分别为公告期满后15日、30日,逾期不提交即视为放弃答辩、举证。并定于举证期满后第三日上午10时0分(节假日顺延)在本院第三人民法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。