

消费日报

2020年1月8日
星期三
总第7637期
第4696期
今日8版



A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新春走基层·脱贫攻坚一线见闻



坚持产业就业两手抓

河北张家口市康保县易地扶贫搬迁工作全部完成

本报讯(记者 刘峰 文/摄) 1月7日,由中宣部、中国记协主办的2020年“新春走基层”活动暨“脱贫攻坚一线见闻”主题采访启动仪式,在河北省张家口市康保县举行。

记者在采访中了解到,“十三五”期间,张家口康保县易地扶贫搬迁规模为84个行政村110个自然村11801户29315人,其中,建档立卡贫困人口4161户8319人;集中安置9233户25052人,共建安置点27个,占搬迁总规模的85.5%;分散安置2568户4263人,占搬迁总规模的14.5%,并呈现搬迁规模大、以城镇化集中安置为主、坚持整村搬迁、坚持产业就业两手抓等特点。目前,康保县易地扶贫搬迁安置工作已全部完成。



图一 2019年,康保县满德堂乡高家沟村的全部62户、162人实现易地扶贫搬迁。

图二 康保县易地扶贫搬迁至县城集中安置区。

图三、图四 安置小区的社区广场上,居民自发组织的二人台、秧歌舞等文化民俗表演活动热火朝天地进行中。

黑龙江鸡西市去年开复工率百分之百

「保姆式+管家式」服务助推百大项目建设

本报讯(记者 佟强 张楠) 2019年,黑龙江省鸡西市委、市政府把省“百大项目”建设作为“一号工程”,认真落实主体责任,上下一心合力推进,以“保姆式”“管家式”的双服务,打造绿色通道,给予保障助力。至2019年12月20日,20个列入本年度的黑龙江省“百大项目”全部开复工,开复工率100%,完成投资16.2亿元,其中,12个项目投资完成率均达到或超过100%;7个项目竣工投用。

据了解,为了更好地推进落实,强化要素保障,鸡西市发改委充分发挥牵头作用,精心组织、主动服务,并与市直部门相互配合,为项目实施“保姆式”“管家式”的双服务,以服务组合拳为项目建设保驾护航。相关部门、县(市)区认真落实主体责任,狠抓工作落实,有力推进项目建设。扎实细致落实好“百大项目”建设的各项政策措施,充分运用省出台的“一会三函”、绿色通道、“百大项目”办事不求人、“八办”措施和鸡西市促进产业项目落地达效七项制度、集中会办、“直通车”等推进制度,切实提高服务项目的要素保障能力。

进口贸易商迎来发展红利

今年1月1日起,我国对850余项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率,商品数量比2019年增长超过20%。就在过去的几天,各种享受新关税的进口商品,已经从全国各地口岸陆续入关了。

新年关税再次降低,在生产端,能扩大先进技术、设备和零部件及原材料的进口,也直接给进口企业带来了发展红利。

朱建军是一家进口飞机航材采购公司的经理。元旦这天,刚刚完成了一批进口航材的报关,他告诉记者,仅仅差了一天,这一单货物,就给他们节省了一半的关税成本。

“原有税率需要缴纳6万多人民币的税款,降税以后,只需缴纳3万多人民币的税款,在一定程度上降低了飞机维护的成本,同时也提高了我们企业的经济效益。”朱建军说。

同样节省不少成本的,还有北京的高洪涛。做了整整20年进出口生鲜贸易,他见证了进口商品关税政策的每一次调整。他的公司目前主要以黑蟹和冻三文鱼为主要进口商品,因此这次关税调整让他受益颇多。

他表示,黑蟹每公斤税款降下来

新关税进口商品到岸 “洋年货”更实惠了

是将近8元,他们每天到300箱左右,每箱约16公斤,每天将近省3万元左右。如黑蟹和冻三文鱼,加起来一年能省将近560.57万元左右。

近年来,无论是关税的调整,还是报关手续的便利,都让进出口贸易商们的生意好做了许多。一些进口贸易商们告诉记者,伴随着关税的下降,进口商品的价格将大幅下降,未来国内的进口量也将进一步加大。

宁波立拓进出口有限公司销售总监戴军说,“非冷冻类橙汁在国内消费市场的需求非常大。今年税率从30%降到了15%,我们今年橙汁进得比往年更多。”

降税红利直通消费端 “洋年货”更实惠

我国连续4年在元旦调整进口商品关税。近三年来,我国进口关税的下调次数也已经超过10次,降税步伐逐步加快。关税的连续下调,给国内的消费结构带来了怎样的变化呢?

变化一:进口商品价格更亲民

北京的崔女士告诉记者,近两年

从外孙的吃穿用度,到自己用的化妆品,她购买的进口商品越来越多,发现一些商品确实便宜了不少。

崔女士说,“之前我买进口冻虾的时候,好像是90多元,现在这个价格比过去便宜好多,你看一大盒才70多元。”

临近春节,她也开始在进口商品中挑起了年货。她表示,最近已经开始想买一些年货的东西,比如一些进口鱼,还有家里的老人爱用的进口橄榄油。数据显示,目前有超过半数的消费者,进口食品在其食品消费中的比例超过10%。

北京苏宁易购副总经理魏昊表示,2019年进口生鲜在年货节增长达到了73%,其中智利车厘子增长率达到了81%

变化二:进口商品种类更丰富

在北京一家超市内,进口商品的货柜已经从两年前的40多组,增加到了现在的80多组。肉鱼类、休闲零食、品类丰富。

「深宫大院」的文物变身电商平台上的「网红」 新文创的黄金时代来了

浏览国家博物馆在电商平台上的首页,一个设计精美的“斗转星移小夜灯”排在首位。复古的木制底座,亚克力材质的圆盘上,LED灯条大有来头。这下发光的细线和星星点点勾勒出来的“星空”图案,来自宋代的“天文图”碑拓片。

商品留言区国博文创的粉丝们褒奖声一片“浓浓的文化气息,好看!”

曾几何时,文物是博物馆“深宫大院”里高冷、神秘且古老的存在,而如今却化身“网红”,成为各类电商平台上撒娇、卖萌、小清新、文艺范的能手。

从故宫到国博,再到地方的一些文化单位,近年,各类文化艺术机构集体突围,纷纷加入文创行列,各类爆款、网红产品遍地开花,风景这边独好。

从当年游客眼中“又贵又无特色”的纪念品,到如今让买家爱不释手的网红文创产品,短短几年间,一个新文创黄金时代已然来临。

“新年多吉庆新春礼盒”中2020春节福字、对联纸、年画、红包,应有尽有。每一件文创产品上的图案、设计,均有出处。从“打囤比点玩骨牌”到“金银满囤庆丰收”,这些反应古人春节景象的形象均来自于国务院公布的首批国家非物质文化遗产名录中的天津杨柳青木板年画。

从几十元的配饰,到数百元的首饰,国博文创产品,相当丰富。其中,价值25元的“龙形金步摇夜光书签”,单品在一个平台上销售量就达到6.29万件。

除了线上的文创产品,故宫角楼咖啡等线下网红点,也是王博文和小伙伴经常打卡的地方。

“最近看上了故宫一款糕点,也很不错,准备入手。”

春节临近,博物馆界的网红——故宫,联合北京三禾稻香村推出“福鲁滚滚来——2020年故宫春节糕点”。精致的糕点之上,呆萌可爱的动物画像,更是让故宫再圈一波粉。

除了“2020故宫福桶”,故宫文创从彩妆、文具手账到陶瓷、服饰包袋,一应俱全。从出版物故宫日历到日用品:紫檀护肤五件套、溪茗壶,到故宫动画《故宫回声》、故宫输入法皮肤“海错图”,再到故宫游戏《太和殿的脊兽》《皇帝的一天》。单品“故宫小确幸笔记本”销售了近10万本。

2020年,故宫将迎来600岁生日,作为国内文博界较早尝试做文创的文化机构,推出的各种兼具实用性和艺术美感的产品,一直深受消费者喜爱。2018年故宫口红引发抢购潮;2019年4月面世的故宫“初雪”调料罐又成为“网红”产品;近日,“带故宫回家”,又成新创意。

90后白领杜云飞说,他经常购买故宫的文创产品。在他看来,“买这些文创产品,已不仅仅是看中它们的实用价值,更重要的是审美价值。就像有人收藏‘盲盒’一样。”

清华大学文化创意发展研究院副院长殷旸表示,好的博物馆文创把优秀传统文化进行创造性转化,让大众可以以更亲切、更生活化地接触文化遗产。

曾几何时,文博机构的文创产品,还是数年前人们记忆中的“纪念品”,是游客们参观之余的选择,并未真正进入人们日常消费的视野。

早在2010年10月,故宫就已经在线上售卖周边产品。2013年,故宫更以颠覆性的“卖萌”姿态出现在大众面前之后,从此走上了超级网红之路。

同年,时任故宫博物院院长单霁翔提出了“文化产品不仅要有文化,更要有创意”的观点。他说,博物馆不应该冷酷,不该把过去的文物冷冻在这里。

除了故宫博物院外,中国国家博物馆、秦始皇兵马俑博物馆、敦煌研究院、陕西历史博物馆、上海博物馆、苏州博物馆、颐和园、国家宝藏等24家均已入驻电商平台。

从故宫喵到唐妞,从雪糕、糕点到口红,博物馆文创刷流量的态势,可谓一浪更比一浪高。然而,仔细观察不难发现,近年来中国文博界集体蹿红文创领域,离不开两只手:大数据时代电商平台孵化文博IP的拉力和国家政策大力扶持的推力。

早在2016年12月,国家文物局联合国家发展改革委、科学技术部、工业和信息化部、财政部等部委印发《“互联网+中华文明”三年行动计划》明确提出,鼓励各级各类文化事业单位,走上互联网平台,更好地把中华文化传承下来。到2019年末,初步构建文物信息资源开放共享体系,基本形成授权经营、知识产权保护等规则规范;树立一批具有示范性、带动性和影响力的融合型文化产品和品牌;培养一批高素质人才,培育一批具有核心竞争力的文博单位和骨干企业;初步建立政府引导、社会参与、开放协作、创新活跃的业态环境,扩展文物资源的社会服务功能。

(工报)



数据显示,目前中国食品进口来源地超过187个,2019年1到11月,韩国、欧盟进口商品额超过1万亿元,澳大利亚、美国超过7千亿元,巴西、德国超过5千亿元。

北京家乐福福马连道店店长蒋楠表示,他们整体的进口食品,已经从两年前2000个商品,增长到了现在的4000个商品。

变化三:进口商品渠道更多元

面对日益增长的消费需求,现在,无论是电商平台,还是线下超市,日常上新和节日促销,进口商品都已经必不可少。某消费者表示:“现在各种海淘平台越来越多,包括一些进口商品其实不用通过海淘,正规的地方都可以买得到,挺方便的。”(中新)