

卢露露、董波:本院受理原告李超诉你民间借贷纠纷一案,本院现已审理终结,现依法向你发出公告送达(2019)豫0203号民事判决书。自发出公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。原告:卢露露,住河南省郑州市中原区。被告:李超,住河南省郑州市中原区。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。本院受理原告李超诉你民间借贷纠纷一案,本院现已审理终结,现依法向你发出公告送达(2019)豫0203号民事判决书。自发出公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。本院受理原告李超诉你民间借贷纠纷一案,本院现已审理终结,现依法向你发出公告送达(2019)豫0203号民事判决书。自发出公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。本院受理原告李超诉你民间借贷纠纷一案,本院现已审理终结,现依法向你发出公告送达(2019)豫0203号民事判决书。自发出公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。本院受理原告李超诉你民间借贷纠纷一案,本院现已审理终结,现依法向你发出公告送达(2019)豫0203号民事判决书。自发出公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。本院受理原告李超诉你民间借贷纠纷一案,本院现已审理终结,现依法向你发出公告送达(2019)豫0203号民事判决书。自发出公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。本院受理原告李超诉你民间借贷纠纷一案,本院现已审理终结,现依法向你发出公告送达(2019)豫0203号民事判决书。自发出公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。本院受理原告李超诉你民间借贷纠纷一案,本院现已审理终结,现依法向你发出公告送达(2019)豫0203号民事判决书。自发出公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。本院受理原告李超诉你民间借贷纠纷一案,本院现已审理终结,现依法向你发出公告送达(2019)豫0203号民事判决书。自发出公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期送达,视为送达。原告:李超,住河南省周口市川汇区。被告:卢露露,住河南省周口市川汇区。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

今年国内快递业务量计划超七百亿件

快递要进村进厂出海

1月6日,记者从2020年全国邮政管理工作会议上获悉,2020年,国家邮政局将启动“快递进村”工程,加快“快递进厂”工程,实施“快递出海”工程,以进一步完善邮政业高质量的服务民生体系和高效的国际寄递体系。

国家邮政局数据显示,2019年全年邮政业务总量和业务收入分别完成1.6万亿元和9600亿元,同比分别增长30%和21%,业务收入占GDP比重接近1%;快递业务量和业务收入分别完成630亿件和7450亿元,同比分别增长24%和23%。新增社会就业20万人以上,支撑网上零售额超过8万亿元。邮政普遍服务和快递服务满意度稳中有升,消费者申诉处理满意率达到98.5%。邮政业在经济社会发展中的作用不断增强,为“六稳”作出了积极贡献。

国家邮政局局长马军胜表示,截至2019年年底,全国乡镇快递网点覆盖率已经达到96.6%。2020年,国家邮政局将推进“快递下乡”换档升级,基本实现“乡乡有网点”。在此基础上,国家邮政局还将启动“快递进村”工程。为此,国家邮政局将制定三年行动方案,深化邮快、快快、快交、快商合作,分阶段分区域明确进村目标途径,同时还将开展快递服务现代农业金银牌项目评定,助力乡村振兴战略。

快递进村的推进,离不开相关制度安排的健全。马军胜指出,这需要落实中央与地方财政事权和支出责任划分改革,明确地方政府对农村快递和城乡末端设施的财政事权和支出责任。国家邮政局将着力建网络、提水平、强功能、融产业,推广邮快合作、快快合作、快交合作、快商合作等模式,推进试点,因地制宜加快推进“快递进村”。

与“快递进村”同为推动快递服务扩容转型重要工作内容之一的,还有加快“快递进厂”工程。全国邮政管理工作会议提出,2020年,要出台快递服务制造业指导意见,打造一批厂物流、仓配一体化、订单末端配送、区域性供应链服务、嵌入式电子商务等示范项目。

马军胜表示,要将“快递进厂”作为邮政业更高水平产业协同的突破口,引导快递企业通过收购、控股、交叉持股等方式快速提升供应链能力,嵌入工业互联网。同时,推动与相关部门联合深化“快递进厂”服务中国制造的机制,创新融合发展新模式,探索重点行业融合发展新路径,细分市场出台项目指引。此外,还要充分调动地方积极性,开展“快递进厂”典型项目建设和重点区域试点,推进产业融合和产城融合。

当今世界形势深刻变革、国际竞争日趋激烈,迫切要求邮政快递业适应经济全球化的动力系统转换、规则体系重构和治理体系变革,聚焦国际物流寄递关键环节不可控等“卡脖子”问题,建立面向全球的寄递物流服务体系,助力提升国家整体竞争力。马军胜表示,国家邮政局将在2020年开始实施“快递出海”工程。

“快递出海”涉及的具体工作包括推动制定促进国际寄递物流发展相关政策文件,鼓励企业整合资源,在通道网络、货物组织、航空运力等方面共建共享,多种方式拓展国际服务网络,提升国际运营能力和竞争力;加快跨境快件进出境基础设施建设,推动优化通关便利化环境。同时,国家邮政局还将积极支持自由贸易试验区建设,推动完善国际邮件互换局布局与信息化、自动化升级改造,不断提高跨境寄递服务能力。

“在推进‘快递出海’的过程中,需要做好健全‘出海’制度设计的工作。”马军胜强调。国家邮政局计划协调海关、商务等部门共同制定邮政快递两大通道“出海”保障措施,推进试点落地;编制快件和快件进出境设施规划,优化国际邮件互换局布局,加快国际快件监管中心建设;加强国际快递航空网络能力建设,增进与重点国家和地区的政策沟通、设施联通,打破“出海”政策壁垒。

马军胜表示,“快递出海”也不是一蹴而就的事情,需要分步完善境外网络。我们需要强化资源整合,培育具有全球竞争力的寄递企业。尽快构建服务高技术产业的应急保障网络,抓住开放程度更高、政策力度更大的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)等机遇,加快建设区域网络,重点拓展东南亚等周边国家网络,逐步延伸至更多“一带一路”国家。

预计2020年全年邮政业务总量完成1.9万亿元,同比增长20%左右;业务收入完成1.1万亿元,同比增长15%左右。其中,快递业务量完成740亿件,同比增长18%左右;业务收入完成8660亿元,同比增长16%左右。(央视)

1月3日,国务院常务会议通过《化妆品监督管理条例(草案)》,按照放管并重要求,条例对化妆品产品和原料按风险高低分别实行注册和备案管理,并简化流程;完善监管措施,明确企业对化妆品质量安全的主体责任,加大违法惩戒力度,大幅提高罚款数额,增加对相关责任人的罚款、行业禁入等罚则,促进发展质量安全有保障、广大消费者喜爱的化妆品和“美丽产业”。

□ 本报记者 张丽娜



拒之门外,阻碍了化妆品企业的创新发展步伐。如果新原料不能及时获批,企业只能参考既有原料清单开发产品。

业内人士充满期待地认为,《草案》的通过,将使越来越多安全的新原料迅速获批,用于化妆品的研发和升级,更好地、及时地满足消费者对美的追求。同时,也会鼓励更多的从事原料生产的企业加大投入,在原料和产品之间形成可持续发展的良性循环。

另外,根据业内人士的预测,新原料管理模式的转变,也将使更多国际新原料进入中国市场,打破以往需要查看中国原料目录要求的很多局限。

网络化化妆品交易将逐渐规范

记者了解到,《草案》对网络化化妆品交易也做出明确规定:网络化化妆品交易第三方平台提供者未按照条例规定对入网化妆品生产经营者进行实名登记或履行报告、停止提供网络交易平台服务等管理义务的,由其注册地省、自治区、直辖市药品监督管理部门处2万元以上10万元以下罚款。

不少消费者在接受记者采访时也表示,希望《草案》施行之后,他们可以更加放心地在网上选购化妆品。

另外,根据《草案》要求,未经许可从事化妆品生产活动;生产或者进口未取得特殊化妆品注册证的特殊化妆品;使用化妆品禁用原料、不按强制性标准使用原料、使用应当注册但未经注册的新原料生产化妆品或者非法添加可能危害人体健康的物质等情形,将由县级以上人民政府负责药品监督管理的部门没收违法所得、违法生产经营的化妆品和用于违法生产经营的原料、包装材料、工具、设备等物品。货值金额1万元以上的,还要处货值金额10倍以上20倍以下罚款;情节严重的,由原发证部门吊销化妆品许可证件或者停止生产、经营该生产经营者所有的产品,10年内不受理其提出的化妆品许可申请。

化妆品新原料获批速度或将加快

《化妆品监督管理条例(草案)》通过审议

根据中国食品药品检定研究院化妆品技术审评中心专家的介绍,2009年起,按现行法规《化妆品卫生监督检查条例》的要求,我国对化妆品新原料实行注册管理。申请新原料注册前,要按照《化妆品行政许可申报资料要求》完成相关研究,其中对毒理学评价资料要求尤其高,有的原料需要进行慢性毒性试验,动辄需要耗时数年。

一位化妆品企业负责人表示,申报之路越走越难,以至于他们对申报新原料几乎失去了热情。据该企业介绍,自2009年至今,10多年的事件内,他们的企业共申报新原料百余种,但获批的凤毛麟角。

《草案》出台,让这类企业备受鼓舞。上述负责人称,“按照风险高低对新原料进行分类管理,标志着我国化妆品监管法规进一步与国际接轨,充分体现了科学管理的理念。”

他解释称,如果对化妆品所有新原料都实行注册管理,很多新原料就会被

织眉生辉

五招教你如何选购更保暖的羽绒服

寒冷的冬天,作为保暖佳品的羽绒服必不可少。穿过多年羽绒服的你,可想过如何正确挑选质量优良且适合当地气候的羽绒服?针对消费者关心的这个问题,北京市延庆区市场监管局为消费者讲解一下羽绒服选购的窍门。

消费者怎么判断哪个更保暖?主要看三个指标。一是蓬松度。蓬松度越高,可以固定更大体积的空气层来保温,羽绒的保暖性就越好;二是含绒量。在充绒量一样的情况下,含绒量越高,衣服就越轻盈蓬松,也越保暖;三是充绒量。充绒量是指一件羽绒服中填充的全部羽绒的总重量,一般来说,含绒量相同情况下,充绒量越高也说明保暖越好。

在挑选技巧方面,一是看清标识信息,按需合理选择。正规厂家或品牌的羽绒服吊牌或者标签都要标注:羽绒种类、充绒量、含绒量、面料成分、号型规格、洗涤方法等信息,您在选购过程须加以留意。二看羽绒种类。一般来说羽绒服的填充物有鸭绒或者鹅绒,标注为白鸭绒、灰鸭绒、白鹅绒、灰鹅绒。需要注意的是,标注为羽绒绒、羽丝绒、羽丝绒的产品其实都不是真正的羽绒产品。有些人可能会认为鹅绒的保暖性能优于鸭绒,因为鹅绒纤维更加细长,绒朵更大,蓬松度更好,但是实际差别并不大,在指标相同的情况下两者几乎没有明显差别。通常说鹅绒优于鸭绒,只是鹅绒更容易达到高的指标

而已。三看含绒量。市面上大部分羽绒服产品的含绒量标注为70%、80%、85%、90%等,含绒量为100%的羽绒服是不存在的,但如果含绒量低于50%就不能称其为“羽绒服”了。优质的羽绒服含绒量一般都是90%甚至达95%。四看充绒量。充绒量越高说明保暖越好。初冬季节选择的轻薄款的羽绒服充绒量一般在40-90g不等;一般厚度的短款羽绒服充绒量130g左右;中等厚度的羽绒服充绒量至少在180g以上。

按揭拍揉,五招辨优劣。一是按压回弹。用手按压羽绒服,如果一段时间后迅速回弹说明蓬松度好,回弹慢的说明填充物质量欠佳,不能回弹的说明填充物不是羽绒。二是触摸判别量。依靠手的触摸可以简单判断含绒量的高低,如果摸上去柔软、细腻、羽绒少甚至没有,说明羽绒含绒量高、品质好;如果手摸上去感觉羽毛多,则说明含绒量低,甚至完全是羽毛做填充而不是羽绒。三是拍打看粉尘。拍打羽绒服检查是否有粉尘冒出,有粉尘说明羽绒品质不好。四是揉搓捻钻绒。轻轻揉搓,拍打羽绒服检查是否有羽绒钻出,特别是检查缝线部位是否有细小羽绒,甚至毛片钻出,一揉一拍即有羽绒钻出,说明羽绒服的防钻绒性能不好。五是查看面料。羽绒服的面料也很重要,如果面料上有污渍、或者针脚不齐、针眼过大等就会容易出现跑绒现象。

本栏目由北京市延庆区市场监督管理局协办

全国首例8K超高清视频卫星转播、直播测试成功

1月5日,根据中国卫通的消息,2019年10月至12月间,北京中联合超高清协同技术中心有限公司(超高清视频制作技术协同中心)与中国卫通集团股份有限公司等单位,在中国卫通北京地球站成功完成了全国首例卫星8K超高清视频卫星传接收测试。

据介绍,本次卫星8K超高清视频的测试验证,使用中国卫通中星10号卫星C波段和中星6A卫星Ku波段转发器,以及地面天线系统,分别验证了不同频段、不同带宽转发器传输和小口径用户天线接收可行性。

中国卫通表示,现场测试结果可以达到最大视频码率120Mbps发送8K超高清视频信号,8K电视视频播放流畅,官方称天地之间信息传输速率完全满足未来8K超高清视频直播/播需求。

(原文)

曾经被资本热捧的无人零售,不断传出关张消息。一些传统门店却开始借助技术提升消费体验。新技术与零售融合的趋势不可逆转,但是零售数字化转型,还是应该回归零售本身,注重便利和优质服务。

2019年12月27日11点30分,位于北京市朝阳区光华东里中海广场一层的一家奶茶店排起了长队,斜对面的一家无人超市却相对冷清。此时原本是白领们用餐购物的黄金时段,在20分钟内,仅有4个人进入这家超市购物。

无人值守、“码”上就走,大数据预测消费习惯、智能防盗识别系统……众多黑科技加持的无人零售在2017年闪亮登场。如今,两年过去了,作为零售界的新宠,无人零售给外界的印象更多停留在技术层面。近段时间,还不断传出关张的消息。这个曾经的风口行业现状如何,真的无人问津吗?倒闭的背后是洗牌还是消亡?未来会走向哪里?记者对此进行了调查。

多地首家无人零售店停业

位于宁波新碶东河路上的无人售货超市,曾是北仑区首个亮相的无人超市,在经营7个月之后,于去年11月底关门。不仅如此,无锡、济南等地的首家无人零售门店也都宣布停业。

对于无人零售店的停业潮,有业内人士指出,对于消费者而言,相比零售门店的自动化程度、购物过程的“科技感”,他们更关心的是综合性的消费体验。目前的无人零售店和普通便利店相比,只是少了店员,其他方面并没有多大改变。无人零售的核心不应该是无人,而是便利和产品。

2019年12月30日晚上,记者在位于北京市朝阳区定福庄一小区外的无人货架看到,该货架销售的酸奶比附近的便利店价格还要贵。“这很难让人产生购物欲。”一位路过的行人表示。

一边停业消息不断,一边新店陆续开张;一边是资本退潮,一边是技术融合的趋势

此外,无人零售店本身的技术问题有时也给消费者带来不好的消费体验。上述宁波首家无人零售店的老板表示,曾有一次系统延迟了更新时间,凌晨3点,机器怎么都没反应,把消费者给困在店里了。

对此,山东财经大学市场营销系副教授刘侠表示,无人零售现在有很多问题和劣势,虽然人工成本降低,但是必然会带来运营成本的增加。而且在物品丢失和技术性方面,还没有得到很好解决。

在一些业内人士看来,无人零售看似在房租和人工方面具备一定成本优势,但从实际情况看,整体运营成本却很高。无人超市的货物自动识别设备和运用人工智能、大数据建立起来的运

营系统,前期都需要高昂的投入,后期的维护成本也不是小数目。

资本的退潮则给了无人零售致命一击。一位创投人士表示,投资人逐渐发现,盲目扩张的无人零售项目无法取得场景贴合度、补货成本、用户贴合度等多方平衡,大规模融资难以持续。资本逐渐回归理性,不再傻投钱了。

不少超市和卖场实现自助结账

在无人零售行业出现倒闭潮的同时,一些新的无人零售店却在开张。杭州、滁州、六安等地都有新的门店开始营业。

除了完全无人的零售门店,一些传统门店也开始借助技术提升消费体验。记者在北京华润万家、迪卡侬运动

超市等门店走访发现,自助结账逐渐成为这些超市的标配。这些超市的收银员都表示,很乐意帮助消费者了解、尝试使用自助结账。

“如果遇到结账队伍长的時候,自助结账还是很方便的。”一位在北京朝阳区某迪卡侬运动超市购物的消费者表示。记者看到,消费者将所购商品放进一个购物篮里,屏幕上就能自动显示商品明细及价格,消费者扫码即可支付。

对此,有评论指出,如今,新技术与零售融合的趋势不可逆转,越来越具备科技感的生活注定加速到来,无人超市、无人货架依然有广阔的发展空间。

据一家咨询公司的数据显示,中国无人便利店市场规模在2018年时达到了11亿元,2020年预计将达到33亿元。

深圳市物联网智能技术应用协会联合执行会长汤军撰文表示,无人便利店仅仅吹响了传统便利店数字化转型的号角。唯有还零售以零售,回归零售本质,为零售效率与效益提供翻天覆地的变革者才有可能成为未来零售的王者。

(工报)