

曹桂芬、李长青、马友华:本院受理原告曹桂芬诉曹长青、曹友华民间借贷纠纷一案,依照民事诉讼法第...

辽宁省安化县人民法院  
徐建成:本院受理原告徐建成诉被告建设工程合同纠纷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本...

河南省信阳市浉河区人民法院  
曹永、赵建福:本院受理原告曹永、赵建福诉被告曹永、赵建福民间借贷纠纷一案,现向你公告送达起诉状副本...

河南省商丘市梁园区人民法院  
曹文斌:本院受理原告曹文斌诉被告曹文斌民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本...

安徽省蚌埠市上区区人民法院  
曹文斌:本院受理原告曹文斌诉被告曹文斌民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本...

安徽省蚌埠市上区区人民法院  
曹文斌:本院受理原告曹文斌诉被告曹文斌民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本...

河南省睢县人民法院  
曹文斌:本院受理原告曹文斌诉被告曹文斌民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本...

四川省遂宁市安居县狮子镇玉海村2组汪成斌:本院受理原告汪成斌诉被告汪成斌民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本...

四川省遂宁市安居县狮子镇玉海村2组汪成斌:本院受理原告汪成斌诉被告汪成斌民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本...

内蒙古自治区奈曼旗人民法院  
姚海波:本院受理原告姚海波诉被告姚海波民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本...

# 北京春节烟花爆竹1月19日开卖 实名制购买

本报讯 记者从北京市应急管理局获悉,北京春节烟花爆竹将于2020年1月19日,也就是农历腊月二十五开卖,五环路以内(含五环路)和北京城市副中心不设置烟花爆竹零售点。此外,今年将继续实行烟花爆竹实名制。

据悉,2020年春节烟花爆竹销售时间将从1月19日持续至1月29日,即农历腊月二十五至次年正月初五,总共11天。在北京市政府发布空气重污染橙色、红色预警情况下,烟花爆竹批发和零售单位还将暂停配送和销售。

竹零售网点数量持续减少。2017年春节全市设网点511个,2018年锐减至87个,2019年仅有37个。尽管今年的零售网点数量和点位并未公布,北京市应急管理局相关负责人表示,各区将结合本地区功能定位和禁放区域划定等实际情况,科学合理设置烟花爆竹零售点。其中,在五环路以内(含五环路)和北京城市副中心不设置烟花爆竹零售点,其他区域将依法、科学、合理设置零售点。一区一点,方便市民购买。

2019年春节,北京首次实行烟花爆竹实名制购买制,市民可通过刷身份证信息在零售点登记购买产品。记者了解到,今年将继续实行实名制购买,记录烟花爆竹销售的去向,追溯源头。”我们将强化烟花爆竹实名制购买数据分析运用,对比零售点实名制购买数据和批发单位出库数据,督促零售点严禁超量储存、严格实名登记。“应急管理局相关负责人表示。

为更好烟花爆竹的安全管理,按照要求,烟花爆竹批发和零售单位严禁销售吐珠类、组合烟花类的烟花爆竹。零售点要在经营场所及周边设置明显的禁止烟火、禁止燃放烟花爆竹、停车熄火等安全警示标志,严禁在周边燃放烟花爆竹。

各零售点还将采用高清视频监控系統,确保视频保存时间,并通过音频监控系统及时纠正违规行为。

据悉,按照要求,烟花爆竹零售点使用面积不应小于10平方米,且不应大于200平方米;最大允许存放数量不超过300箱,总药量不超过300千克;长期零售点内任一点至安全出口距离不应大于15米,顾客进出的门宽不应小于1.5米;零售点使用面积大于100平方米的,要至少配备4具磷酸盐干粉灭火器且分为2个设置点。

标志,严禁在周边燃放烟花爆竹。各零售点还将采用高清视频监控系統,确保视频保存时间,并通过音频监控系统及时纠正违规行为。

据悉,按照要求,烟花爆竹零售点使用面积不应小于10平方米,且不应大于200平方米;最大允许存放数量不超过300箱,总药量不超过300千克;长期零售点内任一点至安全出口距离不应大于15米,顾客进出的门宽不应小于1.5米;零售点使用面积大于100平方米的,要至少配备4具磷酸盐干粉灭火器且分为2个设置点。

为更好烟花爆竹的安全管理,按照要求,烟花爆竹批发和零售单位严禁销售吐珠类、组合烟花类的烟花爆竹。零售点要在经营场所及周边设置明显的禁止烟火、禁止燃放烟花爆竹、停车熄火等安全警示标志,严禁在周边燃放烟花爆竹。

(任 珊)

# 黑龙江省科技厅与哈尔滨市政府 签订科技合作共商议定书

本报讯(记者 张楠)近日,黑龙江省科学技术厅与哈尔滨市人民政府签署了《黑龙江省科学技术厅哈尔滨市人民政府科技合作共商议定书》,将对哈尔滨市实现创新驱动、跨越发展起到重要作用。

会议指出,创新是引领发展的第一动力,哈尔滨市只有牢牢抓住创新这个“牛鼻子”,才能解决发展动力问题,更好

推动经济高质量发展。今后,哈尔滨市将深入实施创新驱动战略,树立“抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来”理念,进一步加强组织领导,加大科技投入。健全科技创新体系,落实“省新一轮科技型企业三年行动计划”要求,大力培育高新技术企业和科技型中小企业。优化创新创业环境,加快出台新的科技政策。

财政部等13部门联合发布

# 跨境电商零售进口清单1日起施行

本报讯 近日,财政部等13部门联合发布《关于调整扩大跨境电商零售进口商品清单的公告》。公告指出,为落实国务院关于调整扩大跨境电商零售进口商品清单的要求,促进跨境电商零售进口的健康发展,现将《跨境电商零售进口商品清单(2019年版)》予以公布,自2020年1月1日起实施。

清单(2019年版)纳入了部分近年来消费需求比较旺盛的商品,增加了冷冻水产品、酒类等92个税目商品。同时,对清单备注和尾注中的监管要求进行了规范。此次调整顺应商品消费升级趋势,有利于促进跨境电商新业态的健康发展;有利于增加国外优质消费品的

进口。本清单实施后,《财政部等13部门关于调整跨境电子商务零售进口商品清单的公告(2018年第157号)》所附的清单同时废止。

此外,《2019年全球电子商务数据报告》显示,2018年进口电商交易规模达1.9万亿元,同比增长26.7%。

报告指出,我国进口跨境电商平台可以划分为“三个梯队”。第一梯队为天猫国际、京东国际、考拉海购等“头部平台”,规模大、流量大、品牌多。第二梯队为洋码头、唯品国际、小红书等。第三梯队为蜜芽、贝贝、宝宝树、宝贝格子等母婴类产品平台。

(徐 航)

# 24个国家职业技能标准发布

涵盖轻工等领域

本报讯 近日,人力资源和社会保障部颁布了工业固体废物处理处置工等24个国家职业技能标准。此次颁布标准的24个职业,涵盖了《中华人民共和国职业分类大典(2015年版)》中第四大类“社会生产服务和生活服务人员”的环保、居民服务领域,以及第六大类“生产制造及有关人员”的化工、工美、轻工、印刷、建筑等领域。

随着社会经济发展和消费结构调整,社会对高质量生活照料服务的需求和关注度日益提高。继育婴员、保育员和养老护理员国家职业技能标准颁布后,此次颁布的家政服务员职业技能标准,将对进一步规范生活照料服务业管理、引导企业产业化发展、促进城乡劳动力就业,发挥重要作用。

此外,本次还涉及印刷业的3个国家职业技能标准,不仅涵盖了平版、柔性版、凹版、网版、印品整饰等工种,还包含了近年来蓬勃发展的数字印刷。这是印刷业监督管理职能划入中宣部和国家职业资格制度改革以来,印刷领域正式颁布的第一批国家职业技能标准。

(李 婕)

## 区域经济

“2019年行业年总产值156.7亿元,年产童鞋3.46亿双,同比分别增长7.8%和7.1%。”日前举行的温州市童鞋商会二届三次会员大会上,该商会会长杨事晨的工作报告被阵阵掌声所打断。这其中既有会员单位企业家,也有外来的原材料供应商、产品经销商等。他们有个共同点,对未来的童鞋市场满怀憧憬和信心。

温州是全国传统三大童鞋生产基地之一,以产业链完备、出货速度快、款式时尚著称。在全国中高档品类中具有较高的知名度和影响力。据不完全统计,温州现有童鞋企业近1000家,其中年产值超2000万元的企业近200家,其中涌现出ABC、森林大王、林锋鞋业、晓村鸽等一批优秀童鞋企业。

在当天的会场接待处,摆放着数台机器设备,它们挥舞着机械手臂快速地进行着冲裁、车缝带面等制鞋工序。浙江正森儿童用品有限公司负责人陈玲玲说:“依靠机器设备,制鞋的人工成本降低1/3,产量增加1/3。”

“低端换高端,机器换数码,单台换成套,人工换智能”,这正是温州童鞋生产企业加大机器换人力的最新写照。

“时间是最好的考官,市场是最好的老师,市场拼的永远是价格和品质。”瑞安方适织造有限公司负责人方仕雷在获得“金牌供应商”荣誉后的感言,正道出了温州童鞋行业发展中的另一个立足点。

“平时会定期不定期地督促会员企业将每批次产品主动及时送检,做到未经检测或检测不合格产品不上市。”温州市童鞋商会秘书长叶绍忠说,刚刚过去的2019年通过开展“温州童鞋质量提升年主题活动”,建立温州市童鞋行业人才专家库等举措,打造了温州童鞋“质造力”新优势,实现了产品品质的全面提升。“另外,还通过集中定向定点采购,逐步从源头上保障产品质量。”

随着产业集群要素集聚力度的进一步扩大,一批广州、福建、四川和台州等省内外童鞋生产企业到温州办厂兴业,更多的区域经销商也将目光、重心放在了温州。

区域经销商“北京好榜样”负责人于海滨说:“温州现在是我们的重点采购区域,我们相信通过当地童鞋生产企业、经销商等多方的共同努力,2020年温州童鞋行业将迎来新的增长点,再迈新台阶。”

杨事晨说,塑造品牌形象,强化品牌效应,是温州童鞋行业从单纯的“数量经济”升级到“质量经济”再迈入“品牌经济”,实现转型发展的重点也是一大难点。值得一提的是,像森林大王、林锋鞋业等越来越多的温州童鞋生产企业已经开设品牌运营中心,实行产销分离,谋划转型发展。“我们有能力也有信心,擦亮‘时尚童鞋看温州’这张名片。”

(温州网)

# 温州童鞋一年卖了156亿元

低端换高端 机器换数码 单台换成套 人工换智能



直播带货 下沉市场 一小时生活圈 反向定制

# 科技赋能零售 2019消费关键词出炉

2019年,上海南京路上的新世界城、北京的长安商场等传统百货商店纷纷进行改造。

与此形成鲜明对比的是网络零售狂欢式增长。2019年“双11”,各大电商平台再创销售新高。2019年11月1日到11日,全国网络零售额超过8700亿元人民币,同比增长了26.7%。

就在人们觉得线下实体店已经落伍出局的时候,阿里、苏宁、网易严选、一条等一批线上“大咖”却纷纷进军线下,在各地开设了一大批体验型的新零售店,乡镇市场更成为“各路诸侯”攻城略地的新战场。

观察令人眼花缭乱的2019年零售业变局,直播带货、下沉市场、一小时生活圈、反向定制等几大关键词不容忽略。——直播带货。2019年是网红直播带货大爆炸的一年,“双11”有超过50%的商家通过直播形式卖货,当天淘宝直播带来的成交额就达200亿元。其中李佳琦的战绩超过10亿元,体量低得下部分商场一年的销售额。爆火的还有李子柒,通过短视频分享田园牧歌的乡村生活,她在淘宝上开设的同名美食品牌店铺,款款成为“爆款”。

——下沉市场。下沉市场指的是三线及以下城市、乡镇与农村地区的市场。数据显示,下沉市场的消费群体占据全国人口的七成左右。“2019年,下沉市场的线上消费有近80%的品类增速都要快于一二线城市,他们对生活品质升级的需求强烈。”CBNDATA首席商业分析师李湘说。

——一小时生活圈。下沉市场消费升级,而一二线城市拼的是购物体验。2019年线上零售的到家速度不断被刷新纪录,“一小时到家”已经成为众多零售电商平台的标配,苏宁小店、京东到家、每日优鲜、盒马鲜生等都有此类服务。

——反向定制。平台利用大数据对消费者的需求精准把握,与制造商更顺畅地对接,消费者也从挑选者变为订购者。“将500多万条线上线下的消费者评价信息通过AI深度学习后,我们分析出老百姓对一口锅的主要诉求有六点,直接反馈给厂家,定制生产出来的一款锅成为热销爆款。”苏宁科技常务副总裁荆伟说。

科技赋能给零售业带来哪些改变?商务部数据显示,2019年11月份重点企业网络零售额同比增长19.5%,增速比百货店、便利店、超市分别高19.8%、11.4%和10.7个百分点。是什么样的力量让互联网新零售击败传统零售?——一张小卡的会员卡为例,传统的百货、商超以前就会有会员卡服务,但除

据全国人口的七成左右。“2019年,下沉市场的线上消费有近80%的品类增速都要快于一二线城市,他们对生活品质升级的需求强烈。”CBNDATA首席商业分析师李湘说。

——一小时生活圈。下沉市场消费升级,而一二线城市拼的是购物体验。2019年线上零售的到家速度不断被刷新纪录,“一小时到家”已经成为众多零售电商平台的标配,苏宁小店、京东到家、每日优鲜、盒马鲜生等都有此类服务。

——反向定制。平台利用大数据对消费者的需求精准把握,与制造商更顺畅地对接,消费者也从挑选者变为订购者。“将500多万条线上线下的消费者评价信息通过AI深度学习后,我们分析出老百姓对一口锅的主要诉求有六点,直接反馈给厂家,定制生产出来的一款锅成为热销爆款。”苏宁科技常务副总裁荆伟说。

科技赋能给零售业带来哪些改变?商务部数据显示,2019年11月份重点企业网络零售额同比增长19.5%,增速比百货店、便利店、超市分别高19.8%、11.4%和10.7个百分点。是什么样的力量让互联网新零售击败传统零售?——一张小卡的会员卡为例,传统的百货、商超以前就会有会员卡服务,但除

据全国人口的七成左右。“2019年,下沉市场的线上消费有近80%的品类增速都要快于一二线城市,他们对生活品质升级的需求强烈。”CBNDATA首席商业分析师李湘说。

——一小时生活圈。下沉市场消费升级,而一二线城市拼的是购物体验。2019年线上零售的到家速度不断被刷新纪录,“一小时到家”已经成为众多零售电商平台的标配,苏宁小店、京东到家、每日优鲜、盒马鲜生等都有此类服务。

——反向定制。平台利用大数据对消费者的需求精准把握,与制造商更顺畅地对接,消费者也从挑选者变为订购者。“将500多万条线上线下的消费者评价信息通过AI深度学习后,我们分析出老百姓对一口锅的主要诉求有六点,直接反馈给厂家,定制生产出来的一款锅成为热销爆款。”苏宁科技常务副总裁荆伟说。

科技赋能给零售业带来哪些改变?商务部数据显示,2019年11月份重点企业网络零售额同比增长19.5%,增速比百货店、便利店、超市分别高19.8%、11.4%和10.7个百分点。是什么样的力量让互联网新零售击败传统零售?——一张小卡的会员卡为例,传统的百货、商超以前就会有会员卡服务,但除

在复旦、上海交大等高校,还出现了“无人快递车”,既可以给宿舍楼送快递,也能取件,“黑科技”新潮又方便。

未来消费者在哪里“买买买”?商场倒闭、电商狂欢,未来零售业谁主沉浮?专家认为,我国零售业进入创新变革的关键时期,未来将是线上线下融合、多业态互补的市场格局。

在一大批又一批百货商超黯然离场的时候,有的门店却却排起长队。2019年12月21日上午,上海的地标商业街淮海路上,一间名为“niko and ...”的3层复合型潮流店正式开张。这家来自日本的潮流杂货店,因客流太大不得不进行限流。这里的店址曾是老牌百货淮海青少年用品商场所在大厦。

隔着一家街道,无印良品全球旗舰店取代老牌百货商店出现。围绕“衣、食、住、行、育、乐”6个跟生活相关的主题,消费者在这里获得的不仅是购物,更是一种体验。

也有传统商场迎难而上,在竞争中华丽转身。2019年底,上海南京路上的新世界城改造后重新开业。海洋水族馆、室内攀岩项目、“火影忍者世界”等体验型项目的引入让商场人气暴涨,好买、好看、好玩的休闲体验受到了消费者的追捧。

新零售店主打“体验型经济”,这是虚拟化的互联网所不能提供的魅力。新世界城副总经理李蔚介绍,改造后的新世界城从纯粹的购物中心变身成为消费者的“城市会客厅”。

(王淑娟 高少华)

“2019—2020国民味道”发布:

# 健身餐、“一人食”成风口

根据民政部最新数据,2018年中国单身人群已经超过2亿,成年独居人口高达7700万。以往的家庭聚餐场景逐渐被独自进餐取代,人口结构的变化让小包装食品迎来了新的增长机遇。天猫数据显示,“一人食”商品在天猫同比增长高达30%。

此外,解决了大众“既贪吃又想瘦”的痛点,一批好吃的新式代餐品牌也在天猫崭露头角。代餐因为热量低又有饱腹感,备受减肥健身人群追捧。但以

往的代餐通常不大好吃,让人难以坚持,如今天猫上崛起一批超级零、丢糖等新式代餐品牌,把代餐做出了大餐的口感,让人在瘦身的同时,又能满足口腹之欲。

国家统计局数据显示,中国健身人群已经超过4亿,健身的兴起也带动了周边商品的爆发式增长。“超级零”就是踩中这个风口快速崛起的品牌,2019年5月才刚刚成立,推出的革命性代餐食品“三日燃卡餐”,高效美味,帮助用户

(云 谷)