

首批教育 App 备案名单公布

新东方、VIPKID 等 152 个 App 在列

近日,本刊从教育移动互联网应用程序备案管理网站获悉,第一批教育 App 备案名单已公布。

截至 2019 年 12 月 16 日,共有 1321 家企业提交了 2279 个教育 App 的备案审核申请。根据要求,教育部组织各省教育行政部门对提交材料进行了审核,首批通过了 152 个教育 App 的申请。本刊注意到,新东方、VIP-KID、猿辅导、小盒科技等在列。

今年 11 月 13 日,教育部印发《教育移动互联网应用程序备案管理办法》(简称《办法》)。《办法》指出,教育行政部门、学校、企业和社会组织均向其住所地或注册地省级教育行政部门进行提供者备案。省级教育行政部门开发的移动应用向教育部进行备案。小程序、企业号等平台第三方应用统一到平台方提交备案信息,并由平台方向教育部共享备案信息。

名单显示,首批备案教育 App 来自 17 个地区。北京市有 7 家企业 52 个 App 通过,新东方集团、大米科技、

猿力教育、小盒科技、网易有道等企业旗下多款 App 在列,新东方优播课、VIPKID、猿辅导、斑马英语、小猿搜题、小象英语、小象编程、小盒课堂、拍作业、网易有道词典、有道少儿词典等通过备案;上海市有 9 家企业 32 个 App 通过,晓信信息、合煦信息、流利说、谦问万答吧等企业旗下多款 App 在列,晓黑板 APP、一起小学学生端、一起小学老师端、一起小学家长端、流利说英语、流利说雅思、学霸君 1 对 1 学生、有课学生等通过备案;四川省有 12 家企业 21 个 App 通过,百词斩、薄荷阅读在列,为成都超有爱科技有限公司旗下品牌。

值得注意的是,教育 App 通过备案审核只是合规开始。根据《办法》要求,2019 年 12 月 1 日至 2020 年 1 月 31 日为备案缓冲期,期间 ICP 备案和等级保护备案不作为备案的前置条件。教育 App 提供者须在 2020 年 1 月 31 日前完成 ICP 备案和等级保护备案,并及时上传更新信息。2020 年 2

月 1 日起,未完成上述两个备案的教育 App 备案将被撤销,并予以通报。

近年来,互联网+教育发展迅速,催生各类教育 App 的出现。但一些地方和学校出现了应用泛滥、平台垄断等现象;一些教育 App 存在有毒有害信息传播、广告丛生等问题;部分教育学习类 App 向第三方泄露学生及家庭隐私信息,给学生、家长带来不利影响,加强教育 App 治理势在必行。今年 9 月,教育部、中央网信办等八部门发布《关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》(简称《意见》),针对教育 App 的供给质量、规范入校、个人信息、应用管理等方面做出相关规定。这是国家层面发布的首个全面规范教育 App 的政策文件,覆盖各阶段教育和各类教育 App。

《意见》规定,在教育 App 主体责任和规范应用管理方面,将遵循“谁主管谁负责、谁开发谁负责、谁选用谁负责”原则,规范进校合作,要求统一使用的教育 App 不得向学生和家

收取任何费用,不得植入商业广告和游戏;推荐使用的教育 App 遵循自愿原则,不得与教学管理行为绑定,不得与学分、成绩和评优挂钩。

数据显示,2018 年以来,仅在苹果应用商店中就有超过 15000 个教育 App 被下架操作。在今年网信办等四部门开展 App 违法违规收集个人信息专项治理行动中,一些教育 App 也被通报。

专项治理要求,App 运营者收集使用个人信息时要严格履行《网络安全法》规定的责任义务,收集、使用个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,不收集与所提供无关的个人信息;收集个人信息要以通俗易懂、简单明了的方式展示个人信息收集使用规则,并经个人信息主体自主选择同意;不以默认、捆绑、停止安装使用等手段变相强迫用户授权,不得违反法律法规和与用户的约定收集使用个人信息。

(陈雪松 罗丽云)

序号	所属地区	企业名称	APP名称	APP备案编号
1			新东方	教APP备1100001号
2			新东方云教室	教APP备1100002号
3			新东方托福	教APP备1100003号
4			东方小书童	教APP备1100004号
5			ReadingPro	教APP备1100005号
6			新东方优播课	教APP备1100052号
7			VIPKID公益	教APP备1100006号
8			VIPKID学习中心-学生端	教APP备1100007号
9			VIPKID绘本馆	教APP备1100008号
10			VIPKID英语	教APP备1100009号
11			小猿口算	教APP备1100010号
12			猿题库	教APP备1100011号
13			猿辅导	教APP备1100012号
14			斑马英语	教APP备1100013号
15			斑马思维	教APP备1100014号
16			小猿搜题	教APP备1100015号
17			家校盒子	教APP备1100016号
18			小象英语	教APP备1100017号
19			小象编程	教APP备1100018号
20			小盒学生	教APP备1100019号
21			小盒老师	教APP备1100020号
22			小盒课堂	教APP备1100021号
23			小盒家长/家长盒子	教APP备1100022号
24			拍作业	教APP备1100023号

放弃 IPO 计划 美联英语借“壳”登陆美股

递交招股书半年后,美联国际教育集团(简称“美联英语”)上市进程有了新动态。放弃赴美上市路线,“借壳”反向并购上市。

伦敦时间 12 月 12 日,纳斯达克上市公司 EdtechX Holdings (EDTX.US) 宣布与美联国际教育集团达成最终合并协议,双方将重组为 Meten EdtechX 公司。交易预计于 2020 年第一季度完成,美联英语将以子公司身份实现上市目标。合并后,EdtechX 将给美联提供 1 亿美元的资金支持业务发展。

由于 EdtechX 此前已经在纳斯达克上市,所以新成立的公司 Meten EdtechX 无需其他行动,直接成为纳斯达克上市公司。

IPO 受阻

不同于许多公布招股书后快速上

市的中概股公司,美联英语很长时间都没有完成 IPO。

今年 5 月,美联向美国证券交易委员会(SEC)提交招股书,对外公布上市计划,股票代码 MEDU,拟募资约 1 亿美元,用于收并购、设立线下学习中心以及打造线上线下业务网络。对比今年年初,美联的 IPO 融资计划还是 2 亿美元。之后,该公司又计划于 12 月中旬在美国市场挂牌,融资金额约为 5000 万到 7500 万美元。自此,美联英语已多次降低估值与发行规模。

美联英语为什么多次降低估值与发行规模,什么阻碍了美联英语上市的步伐?

美联英语创立于 2006 年,主要提供成人及青少年英语培训服务,以成人线下英语培训为核心业务,包括雅思培训、留学规划等项目。Frost&Sullivan 报

告显示,其已建有超过 140 家学习中心,2018 年的学员人数达 11.82 万人,当年营收在中国成人英语培训领域排名第二。

招股书中,美联英语披露旗下共有 120 个直营培训中心和 16 个特许经营培训中心,据 Frost&Sullivan 报告,按 2018 年营收额计算,美联英语是国内线下 ELT 市场占有率排名第二的企业,市场份额占有约为 74.1%。预计国内 ELT 市场从 2018 年至 2023 年的复合年增长率为 20.7%,预计 2023 年总市场规模将达到 3659 亿元。

但是招股书显示,美联英语的营收增速却一直一直在下滑。其 2018 年营收为 14.24 亿元,较去年同期增长为 23.8%,远低于此前 43.3% 的增速。2019 年第一季度,美联英语实现营收 3.15 亿元,较去年同期减少 5.2%,净亏

损 4216 万元,同比下降 250.38%。

同时,据业内人士透露,美联英语在去年与今年年初期间的扩张并不顺利,主要由于监管及政策影响,2019 年培训机构在各地的监管细则陆续放出,预计美联英语在今年第三季度与第四季度的扩张会给更为顺利一些。

此外,今年 10 月,老牌英语机构韦博英语暴雷,同样拥有分期贷款业务的美联英语也受到了市场上的不少质疑。

分期贷款业务或对美联英语产生不利影响。2018 年,43.5% 的美联英语学生使用分期贷款方式支付学费,占毛收入比例达 42.2%。美联英语在招股书中承认,这可能对公司、业务口碑造成重大不利影响,但处理退费可能会减少净收入,暂停分期贷款也将直接影响招生。

企查查数据显示,美联英语涉法律诉讼共 26 条,其中包括 12 条合同纠纷

和 6 条教育培训合同纠纷,产生纠纷的主要原因还是集中在退费问题上。

借“壳”上市

在业绩与经营风险之下,与 EdTechX 合并为美联英语提供了“近道”。公开资料显示,EdTechX 为特殊目的收购公司(SPAC, Special Purpose Acquisition Company),总部位于英语伦敦,2018 年 10 月登陆纳斯达克交易所。EdTechX 没有实际经营业务,其成立目的是以收购、股权交换、资产并购等方式并购其他企业。

本刊了解到,特殊目的收购公司(SPAC)是近年来在美国出现的上市方式。这种模式集中了直接上市、合并、反向收购、私募等金融产品特征及于一体,并将各个金融产品的特征优化后集中于同一个金融产品,完成企业上

市融资。对意在美股的美联英语而言,与 SPAC 公司合并同样能够获得上市公司身份。相较于正常的公开募股发行,SPAC 的反向并购模式可降低上市难度与周期。

EdTechX 在声明中宣布,将以其上市募债信托基金中的 1 亿美元用于业务并购,与美联英语提交招股书时的拟募资金额持平。并购完成后,双方新组公司的估值为 6.14 亿美元,美联英语股东可获得新公司约 5140 万股股份,相当于 5.35 亿美元股权价值。

EdtechX 的重要股东 Azimut 还将投入约 2000 万美元成为此次美联国际教育集团上市的基石投资者。Azimut 是全球领先的意大利独立资产管理公司,目前管理资产超过 550 亿欧元,覆盖 17 个主要国家。

EdTechX 也在声明中透露了未来发展规划,美联英语将继续在中国 600 座城市中扩张线下校区,并推进在线业务发展。(罗丽云)

51Talk 优秀学员在联合国气候大会用英文演讲 发起环保倡议



近日,第 25 届联合国气候变化大会在西班牙首都马德里举行,本次大会的主题是“是时候行动起来了!”联合国秘书长古特雷斯也表示,全球变暖即将步入临界点,呼吁人类面对现实,与地球“停战”。此次大会最亮眼的莫过于来自中国的两位小朋友陈鹤途和黎子琳,他们不仅在气候大会上发表了英文演讲,同时还现场发起了“Stand with panda”的倡议,呼吁大家共同关注气候变暖对熊猫生存带来的威胁。他们在气候大会现场受到了来自各国代表的称赞和响应。

陈鹤途:保护环境 从我做起

“塑料书皮只是一个毫不起眼的小物件,但在其背后却牵涉到人类应对白色污染、保证自身生态安全的大课题。我真心想望更多的朋友能够把减少对一次性塑料的使用变成自己生活的一种方式。”陈鹤途虽然是联合国最小的演讲嘉宾,但是他缜密的逻辑、清晰的思维、流利的英语和帅气的外形赢得来自各国参与代表的称赞。

据悉,中国教育部等四部门于 2019 年 10 月共同印发通知,要求中小

学校不得强制学生使用塑料书皮,尤其不能使用有问题的塑料书皮,努力实现“无塑开学季”。政府的“禁令”让减少塑料书皮的使用不再是一句空口号。让更多青少年从身体力行的小事开始“减塑”生活。

黎子琳:环境保护 中国少年在行动

马德里时间 12 月 7 日下午,黎子琳在中国生态环境部宣教中心主办的“青年的力量,青年的责任”中国角边会上,全程用流利的英文发表演讲,并提到:“栖息地破碎化仍是大熊猫持续面临的生存威胁,大熊猫适应气候变化能力、迁移能力以及自然繁育能力较弱,在气候变化加剧的背景下,更需要加强保护。”此外,她更呼吁中国广大青少年们积极地参与,为环境保护行动起来,让世界感受中国少年在环境保护行动中的力量。

与会现场,中国生态环境部相关人员表示,本届气候大会出现了很多年轻人的身影,他们希望通过“年轻的力量”来改变应对气候变化行动的现状,在中国,我们也非常重视青少年的环保教育,也看到越来越多的青少年行动起来,身体力行地在行动,这让我们感到欣慰和希望。

“中国女孩”黎子琳来自四川成都,他的家乡因国宝大熊猫而闻名于世,在学校中,他曾主持过关于气候变暖与熊猫生存的环保活动,这也让她深刻感知到大熊猫的生存受到很大的威胁和挑战,因此她和小伙伴陈鹤途一

起在气候大会的现场发起了“Stand with panda”的环保倡议,发送环保明信片,邀请嘉宾在环保条幅上签名,短短 1 个多小时,就得到现场 100 多为与会代表的支持和响应,大家纷纷表示愿意和他们一起行动起来保护大熊猫。

据了解,黎子琳、陈鹤途两位小朋友在 2019 年参加了由共青团中央影视中心与 51Talk 联合打造的“中华青少年说”大型青少年英语演讲活动,并以优秀的英语能力脱颖而出,受 NGO 组织千禧动力的邀请以观察员身份参与联合国气候变化大会,站在国际的舞台,与世界对话,让全球青少年听到他们的环保理念。

尤其是黎子琳同学来自西南地区的成都,一个拥有与世界对话能力的非一线城市的小学生黎子琳爸爸表示:“非常感谢 51Talk,让孩子拥有与世界对话的英语能力,以及给孩子提供的真正能够与世界对话的舞台,在这个舞台上,让孩子看到全球青少年在环境保护行动中的贡献和努力,未来她自己也一定会有更多环境保护的意识,且会用实际行动去影响身边的同学和朋友。”

据 51Talk 市场部相关负责人表示,对于 51Talk 来说普惠不是一句口号,而是使命和责任,51Talk 希望未来有全国更多地区的小朋友能像子琳和鹤途一样登上世界舞台,为中国教育公平化早日实现,51Talk 愿意贡献更多力量。

(金科)

