2019(第四届)京津冀创新创业高峰论坛举办

不久前，新科技·新生态·新升级——2019(第四届)京津冀创新创业高峰论坛在石家庄河北宾馆落下帷幕，大会由河北省科学技术厅指导，石家庄市高新区科技局、蜂巢孵化器、创头条主办。

蜂巢孵化器创始人、CEO袁星在致辞中表示，蜂巢孵化器着力建设一个资源链接枢纽，通过国内国际及产业链上的布局，链接人才、资本、技术、服务等优秀双创资源，紧随创新者、变革者们的脚步，致力于专业化、品牌化、产业化的企业服务，为他们提供一个交流平台，加速他们成长。

在主题分享环节，嘉宾们就创新创业发展趋势、5G技术、中美科创竞争形势、阿里巴巴支持企业数字化转型等话题做了精彩的分享。

中国宏观经济研究院经济所研究员刘国艳从改革开放以来的四次创业浪潮切入，分析了双创潮对市场主体增长、资本市场繁荣、科技自主创新、产业转型升级、创造就业机会等方面的积极影响和表现，阐述了双创推动经济高质量发展的观点。

作为首都科技发展战略研究院执行院长颜振军在他《拥抱创业经济》的主题演讲中，讲述了创新创业的历史演变过程，详细阐述了产业孵化的机会和要点，并通过构建“创业需求-服务资源-孵化团队”的创业孵化模型的升级，分享了智能孵化的方法论。

中美创投创始合伙人胡浪涛以美国硅谷的发展壮大为例，揭示了美国创新成功的内在逻辑和机制，围绕中美风投的差异分析，概括了中美科创竞争与合作的要点，向参会者们分享了美国科创对中国双创发展的启迪借鉴意义。

阿里云智能河北分公司总经理李成龙基于阿里巴巴业务版图分析，指出企业数字化转型(即智能商业)的核心钥匙是网络协同和数据智能的双轮驱动，网络协同的本质是由“联结、互动、结网”构成的“互联网”，数据智能是将商业数据化、算法化和产品化。

中国信息通信研究院泰尔终端实验室副总工程师李传峰分享了5G技术的发展和应用，讲解了5G无线和5G网络的关键技术。关于5G技术的影响，李传峰指出，5G技术是构筑万物互联的基础设施，将驱动全产业数字化转型，最后还描绘了5G应用的诸多场景。

大会还进行了主题为“新科技·新生态·新升级”的圆桌论坛环节，胡浪涛，李传峰，河北经贸大学经济管理学院党委副书记张丽英，河北省科技企业孵化协会副秘书长李茂青共同参与，袁星主持。

大会聚焦于5G、产业生态、投资、孵化等新科技、新生态的新应用以及对产业生态、双创升级的影响和融合，希望通过国家智库学者、行业专家、名企高管的智力分享和思想碰撞，传递新知，启迪未来，助力建设创新型河北的战略部署。

作为立足河北省的双创服务机构，一直以来，蜂巢孵化器发起主办的京津冀创新创业高峰论坛活动以京津冀为基础，有效对接长三角、粤港澳大湾区等双创高地资源，联动北京、天津、石家庄、上海、杭州、深圳等城市，致力于探索创新助力产业升级新路径、新形式，搭建河北与全国双创高地交流合作平台，建立常态化交流机制，助力河北构建以科技创新为核心、多领域互动、多要素联动的综合创新生态体系。

（李宁哲　李佳怡）

石家庄入围中国夜经济影响力TOP10城市

近日，在山东青岛举行的“中国十大夜经济影响力城市颁奖典礼”上，腾讯、新华社瞭望智库联合发布全国首个《2019中国城市夜经济白皮书》和“中国十大夜经济影响力城市”，其中，河北石家庄入选中国夜经济影响力TOP10城市。

“夜经济”是指发生在当日18点至次日凌晨6点，以本地市民和外地游客为消费主体，以第三产业如休闲、旅游观光、购物、健身、文化、餐饮等主要形式的现代消费经济。此次研究覆盖中国28省市50个城市的153个商圈，从商圈流量、夜经济传播力、经济基础、娱乐场所规模四个维度综合对城市夜经济影响力进行分析。其他入围城市还包括重庆、北京、长沙、青岛、深圳、广州、济南、成都、西安。

据城市居民消费习惯调查数据显示，2019年国民60%的消费发生在夜间，大型商场每日18时至22时销售额超全天总额的50%。夜经济发展已经成为提升城市活力、拉动中国发展的全新引擎。

不断增长的消费指数折射出大众高涨的夜生活热。报告指出，城市中“夜猫子”现象盛行，超九成网民认为11点前睡觉不算熬夜。在丰富多彩的“夜嗨”生活中，47%的网友在工作日选择吃夜宵，“觅食”成为夜猫子们最常进行的活动；选择逛街的网友比例在工作日仅为23.6%，而周末则激增至40.9%。

河北省人大常委会会议听取《河北省城乡生活垃圾管理条例(草案)》说明

继上海出台法规实行强制垃圾分类后，河北也要推动垃圾分类立法了。不久前，河北省十三届人大常委会第十三次会议听取了省住房和城乡建设厅副厅长桑卫京作的关于《河北省城乡生活垃圾管理条例(草案)》的说明。

条例(草案)中，生活垃圾分类有了明确标准，拟分为可回收物、有害垃圾、厨余垃圾(即湿垃圾)、其他垃圾(即干垃圾)四种。

其中，可回收物是指未污染的适宜回收、可循环利用的生活废弃物，包括废纸、废塑料、废玻璃制品、废金属、废橡胶、废织物、废家具、废家用电器和电子产品等。

有害垃圾是指对人体健康或者自然环境造成直接或者潜在危害的生活废弃物，包括废电池、废灯管、废药品、废胶片、废日用化学品、废油漆和溶剂及其包装物等。

厨余垃圾被定义为易腐垃圾，是指食材废料、剩饭剩菜、过期食品、瓜皮果核、花卉绿植、中药药渣等易腐的生活废弃物。

其他垃圾，则是指除可回收物、有害垃圾、厨余垃圾以外的其他生活废弃物。

条例(草案)规定，单位和个人应当按照投放管理责任人规定的时间、地点和方式，将生活垃圾分类投放至相应收集容器。

具体怎么扔，条例(草案)也作出详细规定。比如，规定易碎或者含有液体的有害垃圾应当采取防止破损、渗漏措施后进行投放。废弃家具、家电等大件垃圾，应当预约再生资源回收经营者或者生活垃圾分类收集单位回收，或者投放至指定回收点。厨余垃圾不得混入废餐具、塑料、饮料瓶罐、废纸、废金属等不利于后续处理的杂物。不得随意倾倒、抛撒、焚烧或者堆放生活垃圾。

对于不按规定扔垃圾的单位和个人，条例(草案)拟规定，由生活垃圾管理部门责令立即改正；拒不改正的，对单位处5000元以上1万元以下罚款，对个人说明处100元以下罚款。

“鉴于生活垃圾分类涉及面广，且各地发展水平不同，为防不切实际搞‘一刀切’，条例(草案)规定要分步、有序推行生活垃圾分类管理。”桑卫京表示，县级以上人民政府应当建立健全生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处置的全程分类体系，分地域、场所和单位，有序推进生活垃圾分类管理。

桑卫京介绍，实行分类管理的具体区域和实施时间，由设区的市、县(市)人民政府按照国家和本省有关规定确定，并向社会公布。

（长城网）

石家庄垃圾分类工作稳步推进

石家庄市自创建文明城市工作开展以来，始终坚持以城市为载体，以文明为目标，以群众满意为标准，创建成果惠及万千百姓。石家庄作为垃圾分类46个试点城市之一，《石家庄市生活垃圾分类管理条例》已列入2021年立法计划。目前进展如何？我们在12月1日新版《生活垃圾分类标志》标准发布之际，走访了石家庄，看看石家庄市鹿泉区的垃圾分类工作实施和效果。

垃圾分类是一个系统工程，协调、调动繁杂、耗时，坚持政府主导、市场化运作，健全垃圾分类处理体系。我们首先联系了鹿泉区委宣传部的同志，并采访了鹿泉区城市管理局局长，就持续加大垃圾分类宣传力度，增强群众共建共治共享意识，动员全社会都参与到这一行动中，进入“垃圾分类的全民时代”。

此次我们探访还接触到了与政府全面合作、在智能垃圾分类系统处于行业前列的石家庄粤能信息技术有限公司。公司运营经理王彩虹带领我们深入社区、学校和旅游景点，更近距离的接触智能垃圾分类系统，从普通居民和基层环卫人员角度看，是如何认识垃圾分类工作的重要意义和现实的迫切性，特别是通过公益宣传进社区，配合智能垃圾分类设备的投放使用，为推进全面启动生活垃圾分类工作，打下坚实的基础。

近日，从石家庄市生活垃圾分类处置工作推进领导小组办公室了解到，《石家庄市生活垃圾分类管理条例》已较原计划加快了立法推进工作，将尽快出台，力争早日让生活垃圾分类工作步入有法可依、依法推进的良性发展快车道。

（阎 照）

河北(石家庄)电子商务资源对接大会开幕

产业创新 融合升级

为全力推动石家庄市电商产业加速发展，营造电商发展良好氛围，促进新经济时代下区域电子商务合作，不久前，由石家庄市商务局主办的河北(石家庄)电子商务资源对接大会在石家庄市人民会堂开幕。

本次大会以“产业创新 融合升级”为主题，特邀国内电商界重量级平台、服务商资源，与石家庄市传统优势企业、电子商务园区、平台进行对接，并进行主题发言、项目路演、签约洽谈、培训讲座等一系列活动。

在主会场外，特别设置了参赛企业展示区，包括神威药业、中通云仓科技、谷言食品等本地实体企业，同时也吸引了放心菜邦卖网、回收商网、优麦团、惠农网、有赞微商城等电商平台参展。

近年来，石家庄市电子商务在市委、市政府高度重视下快速发展，与传统产业融合不断深化，逐步成为推进城市经济转型升级和提升民生幸福感的新引擎，成为石家庄构建“4+4”产业格局与建设商贸物流中心城市的重要抓手。

石家庄市政府副秘书长魏战路在致词中表示，此次对接大会紧紧抓住“互联网+”发展机遇，发挥石家庄全国商品集散地与传统商贸优势，深入探索电子商务在打通上下游、促进产业链优化、实现转型升级方面的积极作用，全力打造全国网络交易名城，加快培育全国线上直播交易网红城市。

本次对接大会，邀请国内电商界具有较大影响力的综合电商平台、垂直电商平台、电商综合服务商、国家级示范基地(园区)等资源与石家庄乃至全省企业、电商园区、电商平台等进行资源对接交流合作，助力河北经济圈内电商企业创新可持续发展。

近年来，越来越多的全国知名电商入驻河北，农产品的产、供、销体系正在加快形成，推动县域经济的发展。

对接大会现场，石家庄市成功签约“农产品产销对接、品牌运营推广项目合作”等8个项目，为电商产业发展注入新的活力。其中，“产品溯源与数字农业项目合作”由石家庄北国电子商务有限公司与杭州甲骨文科技有限公司共同建设，通过全方位的网站托管，进一步将产业资源与资本融合，展现电子商务的巨大魅力。有量(上海)信息技术有限公司与顺平农产品产业集群展开“农产品产销对接、品牌运营推广”项目合作，助力加快河北农产品走出去的步伐。

本次签约在互利共赢，打通电子商务上下游、促进产业链优化、实现转型升级等方面产生了积极作用，营造了电子商务发展的良好氛围，精准对接渠道资源，助推石家庄市电子商务应用水平上了一个新台阶。

现场签约活动结束后，更有京东、阿里巴巴等电商重量级企业与学术大师针对石家庄市电商发展中存在的问题，以专业视角分享电商运营策略。

上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄为大家讲解了河北电商产业的业态创新与模式变革。同时就大消费、新消费的理念做了详细解读，围绕各个省市电商交易数据带给人们新的视角。

京东集团公共事务部高级总监李贺明分别从线上线下新业态与精准投放营销为我们讲述了新零售业态模式创新激发消费新活力。他表示：“无论我们做什么样的业态，最终核心都是以供应链体系和数据接口作为最核心的领域。”

本次对接大会上，亚马逊、苏宁易购、敦煌网、连连支付、金梧桐县域、京东云、君乐宝、中通云仓等知名企业共同探讨、交流各自企业电商发展情况，向大众分享电商业界前沿信息。

近年来，河北省电商发展势头迅猛，2019年电商零售年增长率稳超25%，电商零售额将稳步突破3500亿元。其中石家庄市占比25%左右。但相比广东、浙江、北京、上海等省市，河北省电商发展无论在速度上还是规模上，都还存在差距，本次对接大会的召开，恰恰提供了促进交流，补齐短板，凝聚优势的平台。

本次对接大会，使各企业学习到最前沿的电商理念，最实用的电商经验，最高效的电商模式，更为企业对接了多方资源。

汇德园蜂业负责人谈到本次对接大会时笑着说，“我们一直没有电商平台，但今天展会已经有好几家平台和我们联系了，我们优质的蜂蜜应该有更大的平台。”

说起“双11”的战绩，中通云仓河北省营销总监宋友生说：“‘双11’当天中通云仓超过1千万单，中通快递在‘双11’11点01分25秒破1亿，最后是21小时16分20秒突破2万吨。”

本次河北省(石家庄)电子商务资源对接大会提供对接平台，为石家庄市优势特色网络适销产品打造了一个资源整合和宣传推广的平台，创造多方合作机会，助力企业“升级”发展。

（李宁哲 李佳怡）

石家庄市有关部门领导到正定县检查垃圾分类工作开展情况

12月6日，石家庄市城管局副调研员孙魁全带领市垃圾分类办公室工作人员先后到正定镇中、正定六中、县联社、文旅局进行实地察看，详细了解正定县2019年单位及学校生活垃圾分类工作开展情况。

正定县教育局将垃圾分类工作纳入教育体系、学校建立“垃圾兑换银行”，统一印发了垃圾分类《宣传手册》知识读本，学校定期开展“小手拉大手，垃圾分类进课堂”活动，正定镇中和正定六中宣教设施完善，宣教活动丰富多彩，孙魁全对此给予了高度评价。县联社、文旅局相关领导高度重视垃圾分类工作，严格落实市垃分办领导指示，基础设施、基础台账、组织机构配备完善，

对正定县垃圾分类工作开展情况，石家庄市城管局副调研员孙魁全给予肯定及高度评价，并提出指导意见：要求正定县进一步加大宣传力度，加强督导考评，高标准完成示范片区生活垃圾完整体系建设工作，提升垃圾分类工作质量，实现生活垃圾分类全覆盖。

（李宁哲）

正定县推进生活垃圾分类工作亮点纷呈

2018年以来，河北省正定县践行绿色发展理念，积极推行生活垃圾分类工作。作为县级行政单位，主动对标石家庄主城区，把生活垃圾分类作为推进生态文明建设、改善人居环境的一项重点工作来抓，与创建国家级卫生城、园林城同安排、同部署、同推进，加大投入力度，规范分类标准，强化宣传教育，完善运行机制，努力促进生活垃圾减量化、资源化、无害化处理，初步形成了“政府主导、部门牵头、试点带动、全民参与”的生活垃圾分类处理运行格局，并已初见成效。目前城区垃圾分类有党政机关28个、相关企业26个、学校27个、试点小区52个，实现了城区垃圾分类全覆盖。

正定县在推进垃圾分类过程中，主要做法和突出亮点是：

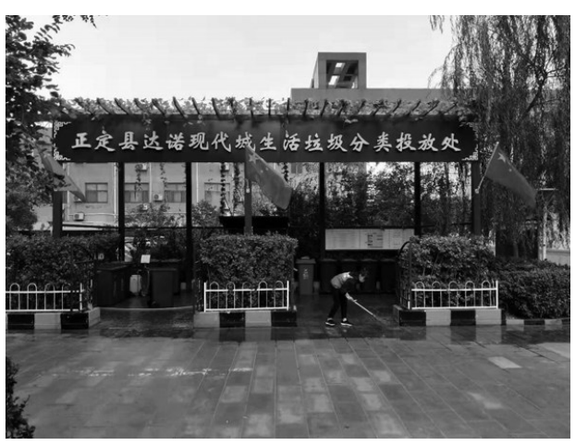
试点小区实行“撤桶并点”新模式。通过广泛调研和在具体工作中的摸索实践，在符合条件的小区，高标准建设了生活垃圾分类集中投放处，将每个楼道门口的原有四分类桶，全部“撤桶并点”集中放置在投放处，实行分类垃圾集中投放；安排督导员分两班“桶边督导”，每天16个小时在集中投放处对居民进行垃圾分类知识的宣传、督导、管理，不仅提高了居民的垃圾分类意识，提升了投放准确率和小区整体容貌，也有效减少了分类设施的资源浪费，缩减了运营成本。

打造景区景点垃圾分类新特色。作为国家历史文化名城，正定文化旅游产业蓬勃发展。借助这一优势，将垃圾分类工作与景区景点紧密联系起来，在城区人流量大的主要街道和著名旅游景点，设置了带有多媒体播放屏的智能垃圾分类设备和夜间发光的垃圾分类宣传牌，形成新特色，打造新亮点。一是通过智能设备不间断的播放垃圾分类知识，增强了广大游客和市民的垃圾分类意识，提升了正定县景区的文明程度；二是夜间发光垃圾分类宣传牌的设置，能有效引导游客正确投放，既方便了游客，又增添了正定县夜景特色；三是配备了督导员不间断巡查，做到了垃圾分类督导宣传无死角，进一步提高了垃圾分类准确率，有效推动景区生活垃圾分类迈上新台阶。

纵深开展“垃圾兑换银行”工作。自2017年创建文明县城以来，正定县在部分景点和学校开设了“垃圾兑换银行”，此“银行”不仅是在城区、景区开展，还在全县8个乡镇也相继建设开展。目前，全县“垃圾兑换银行”已达45家。“垃圾兑换银行”的有效开展，带动了垃圾分类工作整体推进，成为推动正定县垃圾分类工作的新动力。

树立农村新标杆，促进城乡共发展。在充分吸收借鉴城区“小区垃圾分类模式”的基础上，2019年，垃圾分类工作逐步延伸至最难推行的农村。首先在全县8个乡镇、154个村委会办公场所，设置垃圾分类设施，由镇、村党员干部带头，率先开展垃圾分类工作，在城乡初步形成了全民参与的良好氛围。

我们来到塔元庄村，实地探访正定县是如何精心谋划、合理布局，根据村民实际需求，高标准地践行垃圾分类工作的。我们看到这里已建设了3座生活垃圾集中投放处、1座餐厨垃圾处理站，同时引入专业农村环卫管理公司，招募专职督导员。通过宣传引导，形成居民自主分类，定点投放，分类运输、分类处理的全链条运行机制。在运行过程中，逐步形成了“三方监督”的塔元庄模式。即：住户、商铺等监督农村环卫公司；桶边督导员监督居民垃圾分类情况；农村环卫公司监督督导员工作情况，通过环环制约，相互监督，为垃圾分类工作提供了制度保障。



正定县垃圾分类工作成绩喜人，相关负责人表示将继续攻坚克难，倍加努力，在实践中总结经验，在探索中谋求发展，为不断提高垃圾分类工作而奋斗。

（严 照）