

海尔空调牵手中国女排出征国际赛场

2019年中国女排十连冠为新中国成立70周年献上厚礼,书写着中国女排永不放弃的精神,郎平说:“女排的目标就是升国旗、奏国歌。”从勇夺冠军到重塑民族精神,中国女排是一部中华民族不懈奋斗的心灵史诗,而当海尔空调遇见女排,则是另一番为国争光的故事。

坚持自主品牌 “三位一体”布局海外

与一些企业单纯出口定牌或“国内加工,国外销售”的模式不同,海尔空调从一开始就坚持本土化“研发、制造、销售”三位一体的海外布局,坚持选择海外自主创牌这条艰辛却长远的发展之路。在这个过程中,海尔空调基于消费者需求、探索行业发展思路革新技术的思维和举措,坚持自主品牌创牌。1995年1月,海尔空调正式向欧洲出口,首个到达的国家便是意大利。随后从4月开始,海尔空调陆续出口到土耳其、塞浦路斯、新加坡、越南、希腊、阿根廷、印尼等国家和地区。



1996年3月,海尔空调首次参加了意大利米兰国际暖通空调及制冷展(MCE),在全球最专业、竞争最激烈、集中度最高的欧洲空调市场,海尔空调以“中国牌”的形象进入,与三星、LG、大金、三菱电机等品牌同台竞技,自此在世界舞台上开始展露中国空调自主品牌的风范。

纵观海外市场,海尔空调通过数项第一向世界展示中国自主品牌,展现中国品质:1995年海尔空调出口意大利,如今超越17个国际品牌,位居中国自主品牌第一;2001年海尔空调进驻巴基斯坦,如今连续13年位列当地市场份额第一;2002年海尔空调出口美国,如今和GE Appliances空调双品牌市场份额第一;2002年海尔空调出口泰国,如今是当地中国自主品牌第一;2004年海尔空调开始进入印度市场,如今是当地中国自主品牌第一;2005年海尔空调进入澳洲,2017年海尔空调澳洲市场增幅翻番,是中国自主品牌第一;2017年在俄罗斯市场140多个空调品牌中,海尔首



次超越欧洲当地品牌,跃居市场第一。

为国争光 “走出去”还要“走上去”

海尔靠什么可以做到在欧洲、澳洲、北美洲、东南亚多个国家或者区域成为中国自主品牌空调NO.1?

首先是“走出去”,1993年,海尔空调是第一个将日本变频技术引进国内的。2001年,海尔空调又实现了整机出口日本,再次创造了“中国首次”的纪录。

海尔空调“走出去”的成功,与海尔空调自90年代初开始海外出口的时候,就坚持中国自主品牌出口创牌这个选择密切相关。多年以来无论是在市场品牌上的竞争或是创新技术上的竞争,海尔空调一直作为中国自主品牌而为国争光,所做的不仅仅是“走出去”,还要“走上去”。

在意大利,2002年分体式空调开始占据主导地位,意大利成为了欧盟最大的空调市场,当地市场上竞争相当残酷,其中绝大部分是欧美日品牌。作为在1995年就已经出意大利的海尔空调,始终坚持中国自主品牌出口,并结出累累硕果。据国际知名耐用消费品调查公司GFK统计的20余个家电品牌销售数据,海尔空调超越17个国际品牌,成为当地市场的主流家电品牌,位居中国自主品牌第一。如今,根据意大利领

先的信贷数据和商业信用信息提供商Cerved公司公布的数据显示,海尔空调在意大利被评为用户最满意的企业之一。在2018年3月13日意大利米兰国际展览中心举行的2018国际暖通、空调、制冷、再生能源及太阳能博览会(MCE)上,海尔空调现场释放两个信息:互联网空调全球销量第一和欧洲中国空调第一品牌。

如今坐落在日本熊谷市的海尔亚洲研发中心,早已打破中国家电企业在日本人眼中技术落后的“魔咒”。从技术进口到出口,作为第一家真正实现全球化的中国家电品牌,海尔已经实现了家电产品从研发、制造到销售的本土化运作。2019年12月7日,海尔离岸创新创业基地在日本海尔亚洲研发中心揭牌。

坚持选择自主品牌创牌的道路,海尔空调生产出满足全球用户差异化需求的创新产品,使得自主品牌在全球100余国家落地。如今在世界各地,都能看到明显的海尔logo,在地标性建筑上、在卖场中、在用户家,在口碑相传中。而携手中国女排后,海尔空调在持续为用户缔造高品质生活的同时,将带着“女排精神”带动空调行业向健康空气、环保生态转型升级,继续作为海外最畅销的中国空调为中国“升国旗、奏国歌”,为国争光。(李宇)

创维-RGB公司获澎湃新闻年度责任践行企业奖

12月12日,由澎湃新闻主办的第二届公益年会——“2019澎湃·责任践行者年会”在上海举行。年会以“非常公益”为主题,重点聚焦公益领域的非常规事件,传播具有新闻价值的公益事件,共同探讨中国公益如何破解难题、实现可持续发展。同时,年会还发布了2019年度责任践行企业评选结果,表彰在社会公益领域有突出表现的企业。深圳创维-RGB电子有限公司凭借在高品质产品与服务、可持续发展、员工责任、社会治理等方面的突出表现,获得“2019年度责任践行企业奖”。

创维-RGB电子有限公司在企业发展中,一直不忘对社会奉献爱心。成立三十余年,创维带动相关行业发展,扶持1500多家配套企业及终端用户,解决超过30万人就业;累计公益投入逾3亿元,用于贫苦儿童疾病救助、农村文化传播普及、教育事业公益赞助等。2019年,“创维扶贫公益行”活动在四川成都、

云南泸西、广东清远、四川阆中等多地展开,为贫困户送去电视机和部分生活物资,并鼓励他们振奋精神、树立信心、坚定信念,通过自身的努力和社会的帮助克服眼前困难,努力改善生活条件。

创维-RGB电子有限公司在企业发展中,一直不忘对社会奉献爱心。成立三十余年,创维带动相关行业发展,扶持1500多家配套企业及终端用户,解决超过30万人就业;累计公益投入逾3亿元,用于贫苦儿童疾病救助、农村文化传播普及、教育事业公益赞助等。2019年,“创维扶贫公益行”活动在四川成都、

节能减排 注重可持续发展
在生产经营中,深圳创维-RGB电子有限公司也一直注重节能减排,将可持续发展作为企业发展重要任务之一。创维以国际认可的环境管理体系及能源管理体系为指导方针,在各运营环节融入环保概念,积极实施生产设计、营销节能、环境概念及洁净能源四个方面的环保措施,提升公司在营造环保工作场所、节约资源及减少排放方面的表现。此外,创维努力通过提升运营能效减少温室气体排放,从而整体降低公司的碳足迹。创维在不同部门中亦推行以目

标为本的能源管理,鼓励员工使用在线及电子办公工具,减少办公用品及出差次数,从而降低处理废弃物及交通所产生的温室气体。一直以来,深圳创维-RGB电子有限公司以绿色创维、绿色视听、绿色世界为使命。未来,创维也将与社会各界携手,推动公益事业进一步发展进步。(程琳)



标为本的能源管理,鼓励员工使用在线及电子办公工具,减少办公用品及出差次数,从而降低处理废弃物及交通所产生的温室气体。一直以来,深圳创维-RGB电子有限公司以绿色创维、绿色视听、绿色世界为使命。未来,创维也将与社会各界携手,推动公益事业进一步发展进步。(程琳)

河北大名县召开重点工作调度会

报工作进展情况。

会上,20个乡镇分别汇报了脱贫攻坚、医疗保险缴费、改厕、散煤治理、绿化工作进展情况、存在问题及下步工作安排;大名县扶贫办、医保局、爱卫办、市场监督管理局、自然资源和规划局分别汇报

尽快掀起工作高潮。要强整改,对于上级交办的点对点问题,自己查找的问题,举一反三问题,坚决整改、全面整改、彻底整改,确保万无一失,努力打造亮点。三要提升标准、精准精细,着力提高迎考迎检。各级各部门务必须以更加开阔的视野、更加务实的作风、更加有力的举措、迎难而上,攻坚克难,提升工作标准,精

准精细整改问题,全力作好当前各项工作,为迎接国家绩效考核做出万全准备。大名县县长苏雷芳也作出要求:各乡镇、各涉退部门要精准完善扶贫台账,扶贫产业项目要再回头看,检查产业实施情况,要加快推进易地搬迁工作,以高标准迎接国家绩效考核;各乡镇要坚持实事求是原则,再精准底数数据,加强调度,做好城乡医疗保险缴费工作;要做好改厕工作,以高度责任心抓落实,发动村级班子全面排查整改,确保整改工作如期完成。

海信激光电视荣膺“2019年度妈妈信赖护眼电视”称号

本报讯 2019新浪育儿盛典12月18日在北京举行,这一中国育儿界最具影响力的年度盛典,已经连续召开了20年。本届盛典邀请了逾千位医生学者、育儿专家、明星妈妈和母婴KOL出席,并设立了早教峰会圆桌论坛,特别关注讨论了热门话题“孩子用眼健康”。在盛典最终公布的口碑榜单中,海信激光电视荣膺“2019年度妈妈信赖护眼电视”。

盛典评选采取大众网友投票、综合权威行业数据、专家评审团意见相结合的评选方式,得出最终口碑榜单,据参会专家和明星妈妈们介绍,海信激光电视健康护眼功能,是他们最为看重和肯定的。

近年来,我国儿童青少年近视呈高发和低龄化趋势,据国家卫健委公布的调查结果,我国儿童青少年总体近视率为53.6%。在峰会论坛上,专家明星们围绕如何呵护孩子视力健康进行了讨论,对于危害视力的凶险电子产品的使用,也引发热议。

海信激光显示公司首席科学家刘显荣出席了论坛,他表示,一味地阻止孩子接触电子产品,并不是解决办法,要靠科技进步、技术升级,逐步解决电子产品对视力健康的危害。“我们认为激光电视是当前最具健康护眼特点的电子产品。”

据刘显荣博士介绍,激光电视的成像原理是反射成像,被动发光,柔和舒适不刺眼,没有他电子产品直射发光造成的伤害。而纯净的激光光源呈现超越自



然,最接近人眼的丰富色彩。激光电视是目前全面实现BT.2020超高清电视标准的最佳技术,在色彩真实还原度上,激光显示有着无法超越的优势。

此前,中国电子技术标准化研究院和北京协和医院眼科专家曾对激光电视和液晶电视进行了对比试验,在对144组测试数据进行了对比分析后,结论显示:观看激光电视比观看液晶电视的人眼感觉更舒适,更有利于保护人眼健康。

而除了健康护眼功效,海信激光电视还拥有丰富的教育资源,集合2000+精品课程、70000+小时精彩内容,还有各式学习专题,覆盖从学前到高考,是家庭育儿的最佳学习平台。

刘显荣博士说:“海信不遗余力地研发和推广激光电视,一方面是在下一代显示技术的竞争中,中国品牌能占据主导地位;另一方面就是看到了激光电视健康护眼的独特属性。大力推广普及激光电视,是一件对家庭、对青少年视力健康非常有益的大好事。”(理海)

“外资企业扶贫行动”年会召开 外企聚焦扶贫攻坚 无限极2020年将主动对接精准脱贫



本报讯 12月19日,在国务院扶贫办、商务部、中国外商投资企业协会、中国扶贫基金会、清华大学公共管理学院社会创新与乡村振兴研究中心举办的“外资企业扶贫行动”交流平台年度总结暨研究报告发布会上,无限极(中国)有限公司高级副总裁黄健龙表示,2020年,无限极将继续践行企业社会责任和公益战略,主动对接精准扶贫、精准脱贫。

12月15日,国务院扶贫办主任刘永富表示,预计2019年我国贫困人口将超1000万。截至今年底,95%以上的贫困人口可以脱贫,90%以上的贫困县可以摘帽。刘永富说,2020年是脱贫攻坚战的收官之年,要加快“三区三州”等深度贫困地区脱贫。

在“外资企业扶贫行动”交流平台年度总结会上,众多外资企业负责人均表示,外资企业既是社会经济的重要组成部分,也是扶贫工作中的重要力量。“外资企业扶贫行动”交流平台,以鼓励和推动外企配合国家脱贫攻坚、一带一路、乡村振兴战略为目的,通过扶贫案例研究、项目探访、论坛等形式开展交流与倡导,加大外企助力脱贫攻坚的行动,加强经验分享及借鉴,动员社会力量参与脱贫攻坚行动,不断扩大外企

在华社会责任的影响力。作为中国外商投资企业协会会员,无限极(中国)有限公司多年来积极参与“外企扶贫行动”,走出了一条创新公益之路。在会议“圆桌论坛”环节,无限极(中国)有限公司高级副总裁黄健龙介绍,无限极在社会责任方面经历了长期的摸索,创立了“健康人生”的公益品牌,形成了“五个一”社会责任体系。其中包括:一个核心价值观、一本企业社会责任报告、一个公益基金会、一支志愿者队伍、一组无限极特色的公益品牌项目。2012年,无限极捐赠2000万元,经民政部批准成立了思利及人公益基金会。成立7年多来,透过这个基金会平台已实现捐赠超过9900万元人民币,接近注册资金的5倍。“思利及人助学圆梦”项目自2013年启动,旨在帮助优秀贫困青少年接受职业教育,帮助年轻人才掌握一技之长,健康成长,该项目陆续在30个省、市、自治区开设了34个助学圆梦班,累计投入2164万元,捐助1292名贫困学生,就业率98%,平均薪资3000-4000元。今年10月,无限极携手中国侨联在新疆开展“晚安宝贝”关爱儿童健康成长计划,关注贫困地区儿童的营养不良、睡眠不足等问题,将成长枕和营养食品分别发放到喀什、和田、阿克苏和克州的3万名小学生手中。

黄健龙表示,2020年,是党和国家打赢脱贫攻坚战决胜年。无限极将继续践行企业社会责任和公益战略,主动对接精准扶贫、精准脱贫,积极参与到国家脱贫攻坚、一带一路、乡村振兴战略行动中,发挥外企的优势作用。(李欣)

长春庙香山举办“九台农商行扶贫杯”雪地马拉松赛

本报讯(记者 王春宝 口 董建伟)12月15日,以“玩冰踏雪 助力冬奥 全民运动 奔向小康”为主题的2019“九台农商行”扶贫杯庙香山乡村国际雪地马拉松在吉林省长春九台庙香山滑雪度假区正式开赛。

本次活动由长春市体育局、长春市文化广播电视和旅游局主办,九台区文化广播电视和旅游局、九台庙香山滑雪度假区承办,来自25个国家的1200多名选手参加了本次赛事。



上午8点45分,九台区区长宋长者就本次活动进行致辞。他表示,近年来,九台坚持绿色发展理念,不断加强生态文明建设,文旅产业蓬勃发展,构建起“行人在旅途、十里一景观”的全域旅游新示范。举办雪地马拉松,就是要借助良好的生态环境,得天独厚的冰雪资源,积极探索“冰雪+体育+旅游+文化”的融合发展模式,推动全民健身深入开展,发展壮大冰雪产业,真正让“白雪变白银”。随后,伴着一声清脆的枪声,精神抖擞的选手们正式热血开跑!在竞赛项目上,本次比赛设置了全程马拉松、半程马拉松和迷你马拉松,在兼顾高水平的竞技性与观赏性之外,通过这项赛事,同时吸引

了更多的普通市民加入到全民健身运动中来,共同在奔跑中感受健康之美。

新时代文明实践志愿者全程助力、具有地方艺术特色的开机仪式热场演出、扶贫农副产品展、赛事沿途群众文化作品展……本次赛事亮点纷呈。选手们在享受马拉松运动的健康快乐之余,更加多元、立体的接触了乡村振兴内涵,全方位感受到了冰雪体育的独特魅力。本次马拉松报名费也将全部捐献给九台区波泥河街道庙岭村,用于支持乡村振兴。此外,本次活动的赛道也是别出心裁,起点和终点为庙香山滑雪度假区,沿途经九台旅游地景区、省级贫困村等,串联起雪道美景与乡村环境相结合的独特路线,旨在把体育活动融入到扶贫工程中,把金融产业和旅游景区产业链延伸至美丽乡村振兴的伟大工程中,为旅游产业带动区域各行业大发展造势,为实现“三亿人参与冰雪运动”加油鼓劲。

活动主办方长春九台庙香山滑雪场是国内距机场最近的冰雪旅游目的地,规划总面积70平方公里,核心区面积7平

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局积极推动信用机制建设

丰台区市场监督管理局积极推进开展诚信工作,联合有关部门开展守信联合激励和失信联合惩戒机制,促进社会信用体系建设。

一是加快构建信用修复机制。召开企业信用修复培训会,督促企业提交《企业诚信经营承诺书》和《信用修复承诺书》,75%的参会企业通过培训完成信用修复。二是建立健全使用信用信息和信用服务机制。建立健全信用出证制度,以“丰台区市场主体信用信息网”的信用信息为基础,结合企业现场检查开展信用出证工作。三是加快构建信用联合奖惩机制。联合区税务部门对企业户进行规范整理,将未申报工商年报的企业与区税务部门的纳税情况进行比对,梳理未年报且连续6个月以上未报税的企业名单,并依法对上述企业进行吊销。(李静)

中建八局四公司安装公司中科量子项目开展农民工义剪活动

12月16日,中建八局四公司安装公司中科量子项目开展了“幸福义剪,剪出新年新面貌”农民工义剪活动,临近新年,提前为工友送上新年的祝福和慰问。旨在提升工友幸福感,提高工作积极性。

量子项目自开工以来,项目工期紧、任务重,工友也已经进入了安装大干阶段,工友们作为项目的直接建设者,他们的贡献举足轻重。为确保工友

的日常生活服务得到保障,体会到家的温暖,项目特意邀请专业理发师来到项目,为大家提供免费理发服务。4名理发师来到了工人生活区,为在这里等候的五十余名工友理发,剪刀飞舞空中,旧发散落地下,工友们都露出了幸福满意的笑容。

“我们在外打工,住在项目上理发不方便,感谢项目对我们的关心,感觉很温暖也很感动。”项目工友说道。

据悉,中科院量子信息与量子科技创新研究院项目总建筑面积25.2万平方米,占地面积48万平方米,地下一层,地上10层,建筑高度56.1m,建筑主题是量子物理区域的“量子纠缠效应”。项目一期建筑呈H型,二期待建呈V型,正是爱因斯坦的光量子假说E=h·v。目前在全体工程建设者努力下,将于2020年9月30日竣工交付,项目建成后将成为国家量子实验室。(回俊庭)