

沭阳农商行提升普惠金融服务效率

近年来,江苏沭阳农商银行在坚定支农支小战略定位、积极贯彻落实国家普惠金融工作部署,加大金融产品、金融服务创新,加大对实体经济、小微企业支持力度,扩大普惠金融覆盖面,努力为全县城乡居民提供便捷优质的金融服务。

沭阳农商银行坚持支农支小支微不动摇,主动融入县域经济发展大局,该行围绕乡村振兴战略,专门制定服务三农发展规划,明确普惠金融的总体要求。设立三农金融服务委员会、三农金融服务部门,成立阳光个人、阳光小微授信调查中心,以及授信审批中心、用

信审批中心,基层设置8个事业部、47个支行,每个事业部配备专职授信经理,每个支行配备专职客户经理,形成高起点、多层次的普惠金融服务体系。截至10月末,该行各项贷款余额206.23亿元,比年初增加18.76亿元,涉农及小微企业贷款占比为96.87%,比年初高0.05个百分点。

坚持立足本土,提供最具本色、最接地气的普惠金融。沭阳是闻名全国的花木之乡,受益于“绿水青山就是金山银山”的政策春风,花木产业呈现蓬勃发态势,该行围绕本县花木产业特点,坚持立足本土,提供最具本色、最接

地气的普惠金融。围绕沭阳县花木产业特点,推出“花木惠农贷”“花木助商贷”“花木兴业贷”等系列产品,截至10月末,已发放花木系列贷款4973户、6.01亿元。突出扶持木材加工产业,出台专项环保准入政策,实施差异化扶持,做到应贷尽贷;围绕地方草莓产业、物流产业、农机产业发展趋势,先后推出“草莓贷”“货车贷”“农机贷”等特色产品。

该行加强普惠金融服务供给,加大民营企业金融支持,结合行里开展的“百行进万企”活动与“网格化”走访服务,精准制定企业支持类、帮扶类、

关注类三张名单,建立融资问题、落实、责任“三张清单”。将需要走访企业全部纳入现有服务网格管理,由属地单位制定走访计划,加快走访进度,做到能快则快、效率优先。对优质企业采取优先走访、优先授信、优先服务的“三优先”工作策略,逐户走访对接、采集信息,实行一企一策、精准服务。截至目前,已走访对接企业673户,完成对接企业数量的100%;对接融资需求企业156户,已达合作意向企业52户,调增、新增授信企业18户、13500万元。

(胡玲玲)

三是通过技术手段,提供多元线上服务体系。该行将互联网、大数据、云计算、人工智能等技术应用于线上零售信贷营销、申请、审批、贷后全流程,实现贷款全生命周期的数字化、自动化、智能化管理。同时,通过多种技术手段,多渠道、多方式收集客户行为数据,持续更新客户基本信息、信用数据等多维度信息,实现线上信贷申请快速身份核实和小额贷款快速在线审批、实时线上发放,构建了精细化、智能化的线上零售信贷服务体系。

(杨加丰 许小雨)

建湖农商行“掘金”零售信贷新蓝海

近年来,建湖农商银行紧抓5G网络发展新机遇,通过新零售平台的建设,将传统信贷业务与大数据、移动互联网、智能风控相结合,不断优化个人贷款信贷业务流程,打通了线上和线下融合、互通的信贷服务渠道。

一是针对不同客群,上线多款零售信贷产品。该行以不同客群和不同额度测算为基础,上线了多款零售信贷产品,包含纯线上30万元以内信用贷款,

线上线下相结合模式的30万元至300万元担保贷款。同时,该行还为各类零售信贷产品制作了协议和制度管理模板,并根据贷款类型,设计风控体系方案,方案包含客户准入、评分评级、额度计算、利率定价、贷后风险预警等多款模型,在提升信贷审批效率的同时,严格控制了零售信贷产品风险。

二是转变营销方式,不断提升客户服务体验。该行充分发挥网点多、布局

广的优势,在手机银行中设置贷款统一入口,为每一名线上申请贷款的客户,就近匹配线下服务网点,并在醒目位置公布客户服务热线和就近网点咨询电话,方便为客户提供更全面、更深入、更精细的金融服务。同时,该行充分利用移动设备终端,进一步延伸网点服务,实现了从“等客户上门”到“送服务上门”的营销方式转变,让客户体验更加快捷、方便的金融服务。

昆山农商行念好“三字经”力促实体小微企业发展

昆山农商银行自成立以来,始终坚持支小定位,扎根地方,提高实体小微信贷服务水平,围绕产品、服务、优惠等三方面,真正把普惠金融落到实处。

该行致力突出一个“专”字,丰富服务产品。针对小微企业的特点及需求共性,该行在2018年开发了“宅捷贷”“税捷贷”“快捷贷”等3个专项支持民营小微制造业企业的线上化贷款产品。这3款专项产品,重点围绕“捷”字,运用互联网+大数据,从企业税务、住宅价格、人行征信、苏州地方征信等

多维度数据,推进了线上化授信和放款,实现了民营中小微企业小额贷款的快速便捷审批和提款。至5月末,3款产品累计放款210多笔,支持企业169家,累计放款超2.7亿元;在贷余额2.6亿元。

同时,该行突出一个“快”字,提高服务效率。借助“可视化系统”,加强“限时审批”管理;同时,简化贷前调查

报告的模板,提高了审批效率。其中,2019年一季度独立审批人权限平均审批时效1.75天/笔。为进一步简化三农、实体小微信贷的审批手续,2019年初专设信贷审批“绿色通道”。在充分运用大数据风控和系统建设的基础上,以风险可控和支农支小为前提,对部分500万元以下标准化的贷款开辟了审批绿色通道。

(李丹 顾云磊)

该行还突出一个“惠”字,践行服务普惠。在全行层面,明确了“投放普惠型小微企业贷款平均执行利率逐步降低”导向。同时,充分利用支农支小再贷款的利率成本,降低小微企业融资成本,减轻融资负担。实惠的贷款利率降低了小微企业融资成本,支持小微企业快速成长。

(李丹 顾云磊)

常州市首家金融企业公司律师事务部揭牌成立

近日,江苏省司法厅根据中央办公厅、国务院办公厅《关于推行法律顾问制度和公职律师公司律师制度的意见》和《公职律师管理办法》等规定对于江南农村商业银行设立公司律师事务部给予了批复,同意江南农村商业银行开展公司律师事务。

2019年12月5日,常州市司法局副局长刘永、市律师协会会长陆柏松、市司法局律

管理处副处长沈安琪等领导莅临该行,共同为常州市首家金融企业公司律师事务部——江南农村商业银行律师事务部揭牌,并为三位公司律师颁发了职业资格证书。

江南农村商业银行成立于2009年12月31日,是经国务院同意、原中国银监会批准设立的全国首家地市级股份制农村商业银行,总部设在江苏常州,

综合实力位居江苏省农村商业银行系统第一,跻身全国农村商业银行前十。一直以来,该行始终坚持稳中求进的工作基调,不忘初心、砥砺前行,努力寻找适合自身特色的发展之路,2019年在牢牢把握“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”工作主题基础上,紧盯“三型”“三化”发展方向,坚持走高质量发展之路。

兴化农商行四度荣膺“江苏省文明单位”荣誉称号

近日,兴化农商银行喜获2016-2018年度“江苏省文明单位”荣誉称号,这是该行自2011年成立以来连续第四次获得该项殊荣,充分展示出行作为地方金融主力军,积极发挥金融职能、履行社会责任、打造良好品牌形象。

多年来,兴化农商银行牢固树立“做‘三农’、小微就是做未来”的思想,真正将发展小微金融作为优化自身业务结构、实现转型升级的有效途径。该行创新推出的“阳光e贷”产品,有效解决“三农”、小微客户和市民百姓贷款过程中的“担保难”“手续繁”问题;通过开展“大走访、大服务、大落实”、“百行进万企”、“千企万户纾困行”、“进企业、

访商户、进社区”等融资对接活动,为小微企业和个体工商户提供个性化、综合化的融资服务;为服务乡村振兴战略大局,启动实施“创业富民”助推“生态农业”配套等八大行动,切实提升金融服务覆盖面、获得感和满意度。

其次该行围绕“赢在厅堂”服务理念,不断提升柜面服务质量。利用远程集中授信系统的开发,将委派会计从内部解放出来,配合大堂助理做好厅堂服务。96028专线电话为客户提供7×24小时在线服务。推行首问负责制,确保

客户走进厅堂第一时间有问候,第一时间有指引,第一时间能回应,第一时间有落实。

在稳健经营、谋求高质量发展的同时,兴化农商银行始终不忘回馈社会、回馈客户,努力打造“亲民银行、惠民银行、利民银行”。通过开展“金融知识万里行”、“金融知识微课堂”等宣传活动,提升客户对非法集资、电信诈骗等行为的识别能力,引导消费者增强消费者自我保护意识,切实保护自身合法权益。此外冠名“唱响兴化”、“施耐德文学

奖”、“百姓春晚”等各类群众喜闻乐见的文体活动,每年开展市民“免费乘车”活动,积极开展各类扶贫帮困活动,资助贫困儿童,志愿服务孤寡老人。

不忘初心,载誉前行。兴化农商银行将以“江苏省文明单位”为平台,以“兴化人民自己的银行”、“与中小微企业同成长的银行”、“有使命、有担当、有情怀的银行”为目标,锐意进取、开拓创新,为推动地方经济高质量发展贡献力量。

(谢培 冯婷婷)

睢宁农商行“四步到位”为秋粮收购保驾护航

为保障辖内农户“三秋”时节增产丰收,睢宁农商银行提前着手推进秋粮收购信贷工作,坚持政策性与市场化并重,与粮食、财政、银监部门密切协作,扩大收购贷款支持品种,备足中、晚“秋粮”收购资金。

该行一是突出“早”。各网点充分发挥人员优势,集中大规模走访,“秋粮”收购集中中期前已实现对村组(市

场)、社区(园区)的收购大户和企业的走访、建档和授信全覆盖。二是突出“广”充分利用多角度、多渠道、高频率的宣传渠道覆盖式宣传支持粮食收购的相关信贷业务和产品。

同时该行客户授信覆盖到位。一是专门安排授信经理调查掌握农户资金周转需求,予以增加临时授信,实行名单式管理,满足资金需求。二是信

贷、授信双线联动,对广大农户、粮食种植大户、农作物收购户、农资(生产)销售户、农机合作社、农机经销商、家庭农场、农业龙头企业等涉农主体拉网式授信调研,确保服务“横向到边、纵向到底”。针对资金使用急切的需求,该行信贷产品创新到位。推出了“小微快贷”;针对临时性资金需求,推出了“免保应急贷”;针对新型农业经营主体贷

款需求,推出了“惠农快贷”;针对担保物不足的需求,推出了“抵押全额贷”。

此外该行限时办结服务到位。在驻村金融服务点公示信贷业务的流程,增强办贷服务的透明度,将“阳光办贷”真正落到实处。专门为“秋粮”收购农户开通“惠宁助商贷”线上自助贷款申请绿色通道,最高额度30万元,月利率最低执行6.16%。并严格履行限时办结制度,要求支农贷款保证当日受理、2日办结,确保服务质量和效率,不误农时、不误农事。

(魏威)

大丰农商行推出“金丰e贷”服务城乡客户

为更好地满足城乡客户信贷需求,提高惠民服务效率,优化客户体验,大丰农商行研发推出一款全流程线上产品——“金丰e贷”。

“金丰e贷”是一款在线申请、审查、审批、放款的线上贷款产品,主动服务年龄为18—65周岁,具有稳定职业及收入来源,能按期还本付息,品行良好,无违约行为和不良信用记录的客户。授信额度最高可达300万元,根据客户大数据

评分情况合理测算,或根据客户经理调查后,根据实际状况,最终确定。授信时限最长可达5年,期限灵活,循环使用,随用随借。担保方式具体分为“信用”“保证”“抵押”或“抵押+保证”。

客户通过微信小程序搜索“金丰e贷”或关注该行微信公众号即可方便办理,实现自助申请贷款、放款和还款,也可至该行各营业网点现场申请,为客户带来不一样的体验。

(聂晶晶 沈飞)

为充分发挥警示教育作用,有效规范和约束员工从业行为,维护金融秩序,日前,淮海农商银行开展警示教育,全体中层及以上干部120余人集中观看了中共江苏省委江苏省纪委监委拍摄的《必须坚守共产党人“赶考”初心》警示教育片。

此次警示教育形式直观、内容深

刻,意义深远。全体参观人员充分认识到,作为银行员工在算好业务账的同时,更要算好“人生七笔账”。参观人员表示将在今后的工作、生活中,牢固树立正确的价值观、权力观,不断增强拒腐防变的能力,切实做到警钟长鸣,自警自省,在本职岗位上更好地服务客户。

(吕波 陈莹莹)

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

泗洪农商行以合规经营为帆助力业务发展“远航”

泗洪农商行以合规经营为帆助力业务发展“远航”

沛县农商行完善轮岗交流机制

沛县农商行完善轮岗交流机制

沛县农商行完善轮岗交流机制

沛县农商行完善轮岗交流机制

泗阳农商行“三个突出”助力乡村振兴

泗阳农商行“三个突出”助力乡村振兴

泗阳农商行“三个突出”助力乡村振兴

泗阳农商行“三个突出”助力乡村振兴

泗阳农商行“三个突出”助力乡村振兴

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展

邳州农商行转移贷款重点促进地方经济发展