

# 加大儿童和学生用品安全守护行动力度 市场监管总局严查玩具、文具等4类产品

儿童和学生用品质量安全一直是家长和社会关注的焦点。12月17日召开的国家市场监督管理总局第四季度例行新闻发布会上,市场监管总局产品质量安全监督管理局司长张文兵就百姓关心的儿童和学生用品安全问题予以回应。

张文兵表示,儿童和学生用品质量安全关系到青少年儿童的身心健康,关系到家庭幸福、社会和谐。今年,市场监管总局产品质量安全监督管理局印发了《2019年儿童和学生用品安全守护行动方案》,聚焦老百姓反映问题强烈、社会舆论高度关注

的玩具、文具、校服、校园跑道原材料等4类产品,对生产领域、校园周边商超等经营领域、电子商务领域开展为期8个月的专项治理。《方案》印发后,各地迅速行动,对儿童和学生用品质量安全加大监管力度,主要措施包括:

首先是统一生产流通监管,双向发力。各地市场监管部门充分发挥机构改革整合优势,从生产、流通两端入手、共同发力。一方面,加强生产企业的排查和检查。利用行业协会、技术机构、互联网平台等收集4类重点产品生产企业信息,并对10587家生产企业开展监督检查。对生产领域发

现的问题,及时督促生产企业采取召回或市场下架等措施,已督促召回缺陷玩具、文具产品123万件。另一方面,加强流通领域的监督检查。共部署开展玩具、文具、校服3类产品质量监督抽查1.8万多批次,已检出不合格产品1297批次;部署开展玩具、文具2类产品风险监测3634批次,已发现存在风险隐患的产品182批次。不断强化儿童和学生用品质量安全违法案件的执法查处力度,已立案3915件。同时,对部分抽查不合格的3C获证产品,进行撤销、注销认证证书的处理,已撤销3C认证证书1452张。对存在质量

安全隐患的行业、企业累计开展行政指导和行政约谈4820次,有效引导和督促企业落实好质量安全主体责任。对监管执法中发现的问题,积极会同有关部门修订相关标准。

此外,凝聚社会力量,综合发力。推动中国文教体育用品协会和中国制笔协会发起行业自律《倡议书》,300多家文具行业骨干企业签署并作出承诺。依托技术机构,建立玩具、文具、校服等6类儿童和学生用品风险监测站,已累计收集质量安全风险信息2.9万条。开展“走进实验室”、“校园质量课堂”等形式多样的宣传活动1.2万多

安全风险的行业、企业累计开展行政指导和行政约谈4820次,有效引导和督促企业落实好质量安全主体责任。对监管执法中发现的问题,积极会同有关部门修订相关标准。

此外,凝聚社会力量,综合发力。推动中国文教体育用品协会和中国制笔协会发起行业自律《倡议书》,300多家文具行业骨干企业签署并作出承诺。依托技术机构,建立玩具、文具、校服等6类儿童和学生用品风险监测站,已累计收集质量安全风险信息2.9万条。开展“走进实验室”、“校园质量课堂”等形式多样的宣传活动1.2万多

场,带动消费者一起关心质量、监督质量。各地也充分利用报刊、电视、网络新媒体等广泛报道工作进展和成效。

“下一步,我们将继续加大儿童和学生用品安全守护行动力度。以及相关部门重点抓好校园周边商超儿童和学生用品产品质量的专项整治,持续加大重点商超和批发市场检查力度,继续打击销售‘三无’产品、假冒伪劣产品等违法行为,持之以恒地抓实抓牢各项监管工作,不断筑牢儿童和学生用品质量安全保障线。”张文兵表示。

(经济)

既是手工制作服装过程中的辅助工具,也是学生日常学习不可缺少的笔类

## 奇葩的褪色笔只是一种文具

近日,安徽合肥庐江发生一起利用高温消失笔诈骗稻谷的案件。当地警方调查发现,嫌疑人在收稻谷登记时,用一种高温可让字迹消失的笔记账,随后趁人不备,用烟头涂改斤数,诈骗稻谷6000多斤。

记者通过网络搜索发现,近年来出现了很多利用褪色笔写借条、签合同的新闻,让不少消费者感到担忧。究竟自动褪色笔的原理是什么?字迹褪色后还可以恢复吗?“奇葩功能”究竟做什么用?签订合同时又该如何防范“被褪色”呢?

□ 本报实习记者 贾洵文



绍:“现在流行的‘凹槽式’硬笔书法卡,就必须配合褪色笔使用。这种字帖采用厚纸板制作,每一个字都是凹下去的,学生只要在凹槽内进行描摹就可以达到‘临帖’的效果。这种硬笔书法练习卡可以重复使用,褪色笔的特性正好与之配合。此外,学生在日常学习中,使用褪色笔在书本上划重点,做笔记,待自己掌握相关知识后,就可以褪去字迹,既可以加强学习深记忆,又能够保持课本整洁。尤其是学龄前的小朋友,非常喜欢随手涂鸦,褪色笔既可以满足孩子自由发挥的天性,又可以保证家中整洁。”

### 防范方法有很多

“符合国家对于笔类规范的褪色笔,其产品本身是合法的,生产、销售也是合法的。”柏舟律师事务所律师孙发耀在接受消费日报记者采访时表示,“消费者对于利用褪色笔进行合同诈骗的新闻,不必产生恐慌。签订合同、书写借据、填写票据的时候,安全防范的方法有很多,其

中最简单的方法就是使用自己带的签字笔(黑色碳素笔)。重要的文书、合同、借据,应尽量使用电子打印文稿,在金额、签名和重要约定条款处还可以加盖印章或按手印。选择担保人进行清债担保、选择用合同公证或者律师见证的方式也是很好的办法。现在的智能手机拍照和录像都很方便,这些都是简单有效的留下证据的方式。此外,根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国电子签名法》等法律规定,电子合同已经具备了与纸质合同同等的法律效力,合同双方也可以选择第三方电子平台签署合同。”

遇到笔迹褪色,不能还原的情况,消费者也不用过度担忧。孙发耀表示:“当遇到这类情况时一定要保存好原件,避免污损。书写时笔尖会在纸上留下受力摩擦的痕迹,墨水消失了,但是纸上留下的痕迹不会消失,通过光照或者采用司法鉴定仪器,都可以将书写痕迹进行复原。”

### 褪色方式多种多样

12月13日,记者走访北京多家文具店了解到,现售的自动褪色笔种类丰富,价格在每只3元至十几元不等,颜色种类丰富,既有与普通签字笔颜色相同的蓝色、黑色,也有白色、粉色、银色等彩色产品。褪色方式也是多种多样,大致有遇水褪色、遇热褪色、摩擦褪色和氧化褪色等几种方式。

北京市丰台区安乐林路某文具店的销售人员向记者介绍:“褪色笔之所以会褪色,是因为墨水比较特殊,墨水的显色物质不稳定,遇到空气、高温、或者水就会自动消失。大多数的褪色笔,笔迹褪色后可以还原。比如遇热褪色笔的笔迹,在遇到60度的高温就会消失,但是在零下18度左右就可以恢复,还有一种墨水含有酞酐成分的褪色笔,字迹消失后用碱溶液就可以还原。”

记者询问,褪色笔是否可以销售。店主表示:“合规合法的文具产品怎么不

能卖?”

### 真正用途是什么?

褪色笔“奇葩”的功能,会让人感觉它仅仅是一种“恶搞”道具。

其实褪色笔是服装、皮革产品制作过程中非常重要的辅助工具。从事服装设计的刘小群在接受记者电话采访时表示:“褪色笔在手工制作领域使用非常普遍,是服装、箱包、十字绣等产品制作过程中必不可少的画线工具。布料或者皮料在裁剪时,需要在上面画出清晰的剪裁线,裁剪好交给缝纫师傅时,还要在布料上标注出与服装对应的位置。传统的水银笔,需要后期清洗痕迹,而使用褪色笔只需经过熨烫,画线痕迹就会自动消失,可以大大的节省人工成本,简化制作工序,提高生产效率。”

不仅如此,褪色笔独特的产品特性,也成为了学生日常学习中必不可少的文具。

大树美术班教学主管李欢向记者介

## 请回归产品设计的初心

□ 幽月

提起诈骗,更多人想到的是随着科技互联网发展出现的电信诈骗,当诈骗发生在白纸黑字约定好的借条、合同上时,不令人人心生恐慌。褪色笔下“消失的字迹”真能掩人耳目、瞒天过海?看似完美应用科技“造假”,殊不知是在自欺欺人,忽视了矛盾的主次方面,忘记抓住事物的本质。

此前,多家媒体对安徽合肥庐江发生的一起利用高温消失笔诈骗稻谷案件进行报道,不少受众将目光转移到充当

“作案工具”的褪色笔,探讨褪色笔存在的意义。至此,关于褪色笔的陈年旧闻再一次出现在受众面前。褪色笔是好是坏,难道要追溯至发明人吗?这显然是有悖常理的。笔者认为,出现诈骗事件并不能将矛盾的爆发点放在“作案工具”上,任何事件的发展不可能只有单一元素的存在,联系具有普遍性,受众在看待某一事物时也需要坚持全面的、普遍联系的观点,防止片面的、孤立的看问题。

综上所述,笔者认为,利用褪色笔企图掩盖真相的人更多是在“自欺欺人”,忽视了事物的两面性。

首先,已经发生的签约事实无法隐藏,在众多案例中,作案人往往是凭借自己的主观意识去看待这一事情,把现实中已然存在的事物确认为是“褪色”“消失”,他们往往在试图歪曲事实,但忽略了事实的客观存在。

其次,褪色笔作为运用了科学知识的产物,产品本身便具有科学技术发展的两面性,任何的科学技术都不可能毫无缺陷,做到十全十美,利与弊问题的探讨在科技发展中也无法避免。运用哲学的观点来说,科学是不断发展的,科学发展是利有弊,但终究是利大于弊

网剧中主角自制加湿器引热议

## 加湿器使用不当影响健康?

近日热播的网剧《庆余年》中,主角范闲自制了一个机械结构、水利驱动的加湿器,引发了网友热议。入冬以来,无论是供暖的北方,还是开空调的南方,干燥的室内都需要一台加湿器。消费者面对市场上众多的加湿器品类,该如何选择?加湿器又有哪些使用误区呢?

### 三种类型加湿器占市场主流 如何选择说法多

12月22日,记者在北京市各大电器商场走访发现,如今市场上主要销售的有三种加湿器:超声波加湿器,电热型加湿器和纯净型加湿器,价格在七八十元到五六百元不等。销售张小小姐告诉记者,目前卖得最火的是带香薰效果的超声波加湿器,超声波加湿器利用高效的超声波振动将水打散成直径只有1至5微米的细小颗粒,再利用风动装置,将这些小颗粒吹到空气中,这种加湿器具有加湿速度快

耗电量小、使用寿命长的优点,而且价格相对比较便宜,深受消费者的青睐。

正在商场中选购加湿器的老年消费者刘阿姨告诉记者:“这么多款加湿器,就这个超声波的水汽最多,加湿效果明显,而且还便宜,坏了也不心疼。”而白领吴女士则更青睐于纯净型加湿器,她告诉记者:“超声波加湿器没有净化这一环节,会将水和吸进来的空气原方不动的喷出来。所以,如果家里有人吸烟,那么二手烟就会被一直循环利用随着水雾一起出来。”

家居设计师张铁非在接受消费日报记者采访时表示,选购加湿器应该根据家居环境进行选择,如果你所在的房间比较大时,就要选择加湿量比较大的机器。一般卧室中使用的加湿量为200ml/h以上,

而客厅则需要更大的加湿器才能够,通常情况下为500ml/h以上,至于多少最为合适,还是要看所在房间的面积而定。如果在卧室、办公室时,建议使用噪音较小的空气加湿器。

### 加湿器会威胁健康? 使用误区需注意

近日有媒体报道,武汉一位消费者使用加湿器后持续出现咳嗽、哮喘的症状,经检查得了肺炎。这究竟是怎么回事?

首都医科大学附属北京友谊医院的梁金锐医生在接受消费日报记者采访时表示,原来加湿器如果得不到定期清理,暗藏在内的霉菌等微生物会随着喷出的水雾进入室内。抵抗力较弱的人就容易

引起肺炎或呼吸道感染。而且,不间断地使用虽然会加大房间的湿度,缓解干燥,但空气湿度过大时,人体中的果糖激酶量也较大,使得体内甲状腺素及肾上腺素的浓度相对降低,人容易无精打采、整天贪睡。

梁医生提醒消费者,加湿器不能拿来就用,每日都需要换水,换水前还要进行彻底清洗,不能用消毒剂类产品,家有老人孕妇和小孩的情况下,不推荐使用自来水作为加湿器水源,最好使用纯净水和灭菌注射用水,其次是开水。理想的室内湿度应保持35%左右。

### 新国标把控安全 消费者可按质论价

今年7月1日正式实施的《加湿器》新

国标中进一步细化了测试方法,增加了抗菌、防霉等方面的测试方法,体现出新国标对健康安全的把控。并增加除菌率的测试方法,为今后加湿器产品的发展提供方向。

全国家用电器工业信息中心研究员杨征在接受媒体采访时表示,加湿器是智慧家庭、智能家居生态系统中不可或缺的一环,其功能设计正在不断地革新,杀菌、低噪音、无雾、软水、提盖加水等功能会更加符合消费者日益增长的需求。新国标的实施,可以让消费者对于加湿器选购更清晰透明。

全国家用电器工业信息中心数据显示,虽然我国家电整体市场低迷,但是近年来加湿器产品一直处于稳步增长状态,销售规模逐年走高。2018年加湿器零售量达到1420万台,零售额达到38亿元,与2013年相比扩大近1倍。2019年上半年,加湿器零售额规模为14.2亿元,同比增长27.5%;预计2019年全年销售额将达到40.5亿元,实现同比增长31.5%。

## 牢记普遍服务初心使命 描绘新时代邮政绿色彩

杜正义是河南睢县邮政分公司的一名农村投递员,曾荣获“商丘五一劳动奖章”、“商丘好人”等荣誉称号,16年来他没有请过一次假,没有延误过一个班,没有丢失过一封信件,他以坚如磐石的诚信和勤恳,将青春和汗水挥洒在万里邮路上,忠诚履行着“人民邮政为人民”的庄严承诺。

每年“双11”,杜正义都加班加点投递,一刻也不敢耽误。街上新开的一家饰品店,店主“双11”的时候从网上进购了一批饰品,店主觉得到货少说也得7、8天,没想到第三天早上,杜正义就抱着包裹送到店里。

帮捎货、帮忙汇款,对待老弱病残

更是无微不至,帮买药、帮检修电线,帮做家务……好事做得数不胜数,大家都把老杜当成了自己人。

周堂镇地处城乡结合部,农业人口占有很大的比例。农民群众对种植养殖方面信息和技术有很大的需求。于是每年报刊收订和征订时节,他就深入田间地头,向农民介绍农业信息类报纸杂志。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。站在新时代的档口,作为一名“邮政绿”,即使前路再漫长、艰辛,他依然信念坚定,用真情践行着投递员的责任与担当。

(苏世民)

### 丰台市场监管局之窗

#### 丰台区市场监管局召开

#### “讲好品牌故事,分享品牌经验”培训会

为配合“2019品牌丰台、质量丰台、诚信丰台”宣传周系列活动的开展,11月26日丰台区市场监督管理局组织召开了主题为“讲好品牌故事,分享品牌经验”培训会。旨在通过邀请丰台区知名品牌企业分享品牌工作经验,对辖区企业创造品牌、管理品牌、提升品牌知名度提供帮助,进而促进丰台区企业创立自有品牌,提高知名品牌数量带动区域品牌经济发展,提升区域综合实力和企业形象。培训会请到了有上百年历史的老字号企业“月盛斋”第六代传承人满运来和正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司董事长陈丹来为企业进行培训,两位通过具体案例为到场的60余家企业代表上了一堂生动的品牌经验分享课,受到参会企业的欢迎和肯定,培训现场多次响起掌声,取得了很好的效果。

(李亚华)

考生动辄花费上万元 考研消费水涨船高

2020年全国硕士研究生招生考试已经结束,大批学子通过这场考试将迎来人生的转折点。此次研究生招生考试报考人数达到341万人,这一数字较上一年度的290万人增加了51万人,再次创下历史新高。考研已然成为高校毕业生的重要选择之一。

然而,考研并不是一场考试那么简单,除了自我学习外,大部分的考生还要参加动辄数万元的考研辅导班,购买大量的书籍资料以及交通和住宿等花费。考研消费正在水涨船高。

笔者采访了多位参加考研的考生,他们均表示考研的花费非常多。来自北京体育大学的研究生刘雨琪参加过两次全国硕士研究生考试,才成功考上硕士研究生。她告诉记者,在这两年里光是购买参考书籍资料费用都已经超过了1万元。刘雨琪告诉记者,她的总花费在考研大军中并不是很多的,有的考生甚至会花几千元购买书籍资料,只为在百万考生中为自己的成功的增加机率。

笔者在北京某家书店看到,考研书籍不是很多,单册从五十多元到一百多元不等,而带有“考研真题”“考研押题”等名称的书籍整体价格高出普通考研书籍。工作人员告诉笔者:“来购买考研资料的人并不是很多,所以考研资料在这里并不是很多,一般大家都是来翻阅一下然后去网上买。”他还告诉笔者,“这类书一般都比较贵,想要买一套至少二三百元,在没有折扣的情况下很多消费者还是会选择从网上或者是学校周边的书店购买。”

除了书籍资料的费用,近年来报名参加考研辅导班也成为一种常态。在各高校的校园里,各类考研辅导机构的广告层出不穷,针对考生的辅导班也是五花八门,价格从几千元到上万元不等。

笔者电话咨询了某连锁考研辅导机构,工作人员告诉笔者“2021年考研辅导班目前有三种形式可以选择,第一种是网课,所有课程通过网上视频学习;第二种是周末课程班;第三种是封闭式的集训营。目前以十二月份北京地区的新闻传播专业为例,网课的价格在3千元左右,周末班价格在2万元左右,而集训营的价格已经超过了6万元。”除了这些基本的费用,工作人员还透露如果所考的学校为“985”一类的名校,还会有两到三千元不等的浮动费用。

这些还只是学习上的花费,考生的日常开销费用也不少,除了必要饮食花费,住宿方面也成了一项重要开支。学习氛围的差异使得越来越多的考生开始选择外出租房学习,还有像刘雨琪一样第二次、第三次参加考研的学生也同样面临着住宿花费问题。

据统计,17.1%的人一年考研花费在1500—3000元,考研花费在1500以下的人数比例为25.4%,其次,考研花费为3000—5000元和1万以上的人的人各占到了被调查人数的21%。被调查者当中,花费在5000—10000元的人占比15.5%。

“就业竞争背景下,企事业单位招聘,甚至公务员招录等,很多岗位就明显加大了对延伸学历的要求,这也是考研报名人数不减的外部环境。”海天教育考试研究中心专家吴睿分析。未来随着考研人数不断突破新高,竞争压力越来越大,考研的花费也会随之水涨船高。

(暴梦川)