

解放思想 持续创新

白云山维一实业股份有限公司“大健康全产业链”打造之路



白云山维一亮相中国(广州)国际美博会

成立于2018年的广州白云山维一实业股份有限公司(以下简称:白云山维一实业),是广药集团旗下广州白云山拜迪生物医药有限公司与深圳京科实业有限公司合资成立的国企混改公司,双方充分发挥各自的优势,资源互补,实现高质量发展,争做中国医药健康产业高质量发展的参与者、见证者与贡献者。白云山维一实业公司成立以来,推出了以“白云山维一植物精油”为代表的一系列高品质大健康产品,业绩呈爆发式增长。

那么“白云山维一实业快速做大做强”的内生动力是什么?对比其他企业,白云山维一实业发力大健康产业的优势又在何处?近日,笔者深入探访白云山维一实业,力求解码这家新锐大健康企业的“生意经”。

雨露纷纷洒珠江,绿葱葱白云山,白云山维一实业坐落于美丽的羊城广州,历经2000多年的沉淀和发展,让广州成为一个包容、经济开放的城市,各种产业在这里都能找到适合发展的沃土。

广州白云山维一实业股份有限公司自成立以来,始终坚定不移地紧跟国家“健康中国2030”战略步伐,依托广药集团的雄厚实力和“白云山”的品牌优势,敏锐地把握国民健康理念时代发展及消费需求,通过严格质量的管控,产品的创新,致力于为消费者提供高质量、安全、实惠的大健康产品与服务,研发出了如维一植物精油、多效紧致修护面膜等一系列以“健康+美妆”为定位的产品,向大众推广和普及科学健康的生活理念,持续助力我国“健康中国”战略的推进。

改革开放至今,我国居民主要健康指标总体已优于中高收入国家平均水平,健康已不再只是看病治病的基本需求,疾病预防已逐步成为最经济、最有效的健康策略。在对健康服务期待不断提高的迫切需求下,我国大健康产业市场正在迎来朝阳发展期。

相关统计数据显示,国内大健康产业在2017年已达到了约6万亿元的总产出,预计到2020年,大健康产业有望突破8万亿元的产业规模目标,从而成为国民经济支柱性产业。目前,欧美等发达国家的健康产业生产总值占GDP比重超过了15%,而中国健康产业生产总值仅占GDP的5%左右。预计未来10年内,这一数字将快速上升到15%以上,到2025年,中国健康产业的规模可望突破10万亿元。由此可见,中国健康产业发展将迎来空前的黄金机遇。

12月3日,以“共建大湾区 同享大机遇”为主题的2019年广药集团战略合作研讨会在重庆召开。广药

集团党委书记、董事长李楚源在会上做了《大战略 大未来 把握医药风口 共享湾区机遇》的主题演讲。李楚源表示,广药集团作为粤港澳大湾区的医药领军企业及“中国制药工业百强榜”第一名,正积极布局湾区健康产业,争当粤港澳大湾区建设的排头兵。健康湾区的建设是全行业的机遇,也是共同的责任,广药集团希望与战略合作伙伴建立更加紧密的合作关系,打造粤港澳大湾区健康共同体。会上,广药集团发布了经销政策,大南药板块将进一步加强与百强连锁的合作,大健康板块将围绕“一核多元”的发展战略,以王老吉凉茶为核心,不断丰富大健康产品群,做大做强大健康产业。

国家、行业、集团战略的多重发展机遇叠加,白云山维一实业正站在大健康产业风口,顺势而为扬帆起航。白云山维一实业自公司运营以来,通过多维度多层次汇集消费需求,并进行深度分析,定制刚需、个性化且高性价比的产品,集研究开发、生产与销售于一体,打造由内而外的健康美,致力于建设大健康全产业链输出平台。

以消费者为导向 精心研发

纵观风起云涌的大健康产业版图,《“健康中国2030”规划纲要》的顶层设计进一步提升了大健康产业的定位和高度。在这一千载难逢的历史机遇面前,白云山维一实业选取了一条扎根广药中医传承,放眼大健康全产业链,利用“维一实业大健康JIT供应链信息化系统”,改造生态关系和供应链,最终实现提供全人类大健康产品和服务的发展路径。

“消费者的需求,是我们永远追求的目标。”白云山维一实业董事长黄明向记者介绍:“白云山维一实业的发展方向主要包含两类,一类是指与人体健康相关的产品,如:保健食品、护肤美容产品等等;另一类是包括体检、疾病康复等的医疗服务,即疾病预防、养生保健等‘大健康’领域。”白云山维一实业将紧紧围绕着人们所期望的健康核心领域,倡导健康的生活方式与行为,消除亚健康、提高身体素质、减少痛苦、强化免疫。做好健康保障、健康管理、健康维护,由透支健康、对抗疾病的方式转向呵护健康、预防疾病这种新健康模式。

秉承“产品生命周期长”和“贴合亚健康普遍需求”的两大选品理念,白云山维一实业通过不断的产品研发、不断的产品优化,将产品做到极致,已经形成多款畅销的独家配方“拳头”产品。

2019年9月5日至7日,代表中

国美容美发化妆品行业风向标的第53届CIBE中国国际美博会在广州盛大开幕,此次展馆规模备受瞩目,共有26个国家和地区,4000家国内外知名企业参展,全面涵盖美容行业各范畴。白云山维一实业携“健康+美”新概念和一系列健康产品,亮相本次中国(广州)国际美博会,在现场众多的美容个护品牌中,白云山维一实业成为展会上的一道亮丽的风景线,吸引了众多经销商和消费者的关注。

笔者了解到,在本次展会上包括植物精油、面膜及嗜酸乳杆菌胶囊等



广州白云山维一实业股份有限公司品牌副总经理钱振中上台领奖合影

产品备受莅临展位问询的同行与观展人士的高度关注与赞赏。白云山维一品牌副总经理钱振中表示,希望通过此次展会,让更多消费者认识并深入了解到白云山维一的大健康产品。同时,也希望借此机会,与更多同行进行交流,取长补短,共同打造积极、健康的行业产业环境。

匠心演绎 国际品质彰显“中国创造”

随着“健康中国”战略的深入开展,整个业界迎来了巨大的发展契机。这种契机不仅仅是政策倾斜带来的发展“绿色通道”,更对健康企业精研产品的“工匠精神”提出了叩问与鞭策。因为健康产业是与生命的直接对话,以匠心提升品质促进创新,方能保障健康。这也是白云山维一长久以来不变的坚持和成功所在。

白云山维一实业品牌副总经理钱振中表示:“作为一家国有企业,广药集团一直非常强调重视强化下属企业的质量意识、法律意识、风险意识,并且坚持在原料来源把控、设备仪器更新、人员配备等关键决策事

项上遵循‘质量优先’原则,充分体现质量意识,坚决杜绝以牺牲产品质量为代价的企业经营发展模式。”

坚守质量意识,严格把控质量安全管理体系,把产品质量置于业务核心。建立创新型质量安全追溯体系,让消费者放心、安心。建立完善质量诚信体系,坚守诚信为本,尚德守法,自觉接受政府、媒体和社会公众监督。自觉净化市场,不做虚假广告宣传,杜绝不正当竞争。

对于白云山维一实业,广药集团质量副总监、广州白云山维一实业股份有限公司董事赖志坚提出,白云山维一实业要基业长青,要在产品的质量保障上,在企业的社会行为上,必须按照集团的文化理念,集团的有关要求,确保做大做强。白云山维一实业公司科研质量副总监周飞燕表示,白云山维一实业公司核心价值观为诚信、团队、效率、服务、责任,“诚信”是公司的第一核心价值观,公司经营发展离不开诚信。公司非常重视商业信用体系建设,为的是营造放心的消费环境,树立企业诚信经营形象。目前,公司正在申请认证成为国际诚信企业、“国家电子商务合同示范点”,期待建设一个可信的交易环境。公司搭建的电子合同平台,不仅可以保护消费者,也可以保护交易者,更可以保护公司。白云山维一实业严格按照广药集团公司质量管理方针,进行质量管理体系建设。

因为坚守,所以卓越。在2019年11月16日“2019中国质量合势峰会暨新技术·新业态·新经济论坛”上,广州白云山维一实业股份有限公司被国家市场监督管理总局、中国质量报、中国互联网络新闻中心等单位评为“质量典范企业”。

未来,白云山维一实业将进一步强化质量意识、树立品牌观念,为打造全人类健康管理服务供应链平台

而不懈努力。

谋创新就是谋未来

我国是一个发展中大国,正在大力推进经济发展方式转变和经济结构调整,必须把创新驱动发展战略实施好。实施创新驱动发展战略,就是要推动以科技创新为核心的全面创新,坚持需求导向和产业化方向,坚持企业在创新中的主体地位,发挥市场在资源配置中的决定性作用和社会主义制度优势,增强科技进步对经济增长的贡献度,形成新的增长动力源泉,推动经济持续健康发展。

广药集团一直以来紧抓改革开放新机遇,坚持人才为本、时尚引领、科技支撑、文化塑魂、管理制胜、党建聚力,以资本化、走出去为战略发展导向,沿着科学管理、风险控制、创新驱动三条主线,打造大南药、大健康、大商业、大医疗等四大板块,培育电子商务、资本财务、医疗器械等三大新业态。

广药集团董事长李楚源坚定地表示,新时代再出发,广药集团的选择就是紧抓新一轮改革开放新机遇,打造独具产业特色、文化鲜明的世界一流企业。他强调,要达成这个目标,改革创新的发展经验告诉我们,必须继续在“改革”和“创新”上下功夫,并面向全集团提出了坚持人才为本、时尚引领、科技支撑、文化塑魂、管理制胜以及加强党建的具体要求。

根据集团“一个观念”,建设人才“三支队伍”,实施人才“六大工程”战略要求,白云山维一实业不断深化人才管理机制创新,营造创新环境,健全培训机制,建立创新激励机制,优化晋升通道,激发员工自主创新,目前已经建立起一支专业的有梦想、敢拼搏、重创新、懂感恩的人才团队。

“一个观念”即“人才是第一资源”的观念;“三支队伍”即经营管理人才队伍、各类专业人才队伍、高技能人才队伍;“六大工程”即“百名博士”引进工程、“优才计划”引进工程、重点人才引进工程、人才培养工程、人才双通道工程、人才服务工程。

同时,在技术创新领域,白云山维一实业已申请了9项专利,其中6项发明专利,3项外观专利;以市场和消费者需求为导向,白云山维一实业加大研发经费投入,强化技术创新主体地位,提升创新供给能力,不断研发及优化产品,利用C2B2M模式助力发展。白云山维一实业董事长黄明表示,经过强大科研团队的投入和研究,白云山维一产品在上市前就申请了发明专利。一方面,依托广药集团的研发实力,维一产品拥有质量保证和强大的产品核心竞争力;另一方面,白云山维一注重品牌保护,对消费者负责。

凭借白云山维一植物精油良好

的市场口碑,在2019年9月6日“第二届中国民族品牌全球推介大会暨辉煌70年优秀民族品牌成果展”上,白云山维一实业被大会评选为“2019中国优秀民族品牌”,并由中国驻喀麦隆大使馆前商务参赞、商务部西亚非洲司副司长郭俊峰颁奖。

2019年9月8日,在北京召开的第十六届中国科学家论坛上,白云山维一实业“维一植物精油”荣获组委会颁发的“中国科技创新品牌”奖。本次活动由中国技术市场协会、中国高科技产业化研究会、中国生产力促进中心协会、中国科技体制改革研究会、发现杂志社、中国管理科学研究院企业管理创新研究所联合主办。

2019年12月18日,2019工业互联网创新应用大会暨广东省现代服务业500强企业高峰论坛在广州举行。本次活动由工业和信息化部、中国信息通信研究院、广东省密码管理局、广东省发展和改革委员会、广东省工业和信息化厅等联合广东省现代服务业联合会共同举办,共同探讨现代服务业发展。会上,白云山维一实业再获殊荣,被评为“2019年广东省优秀信用企业”。

打造“健康中国”新名片

健康是人民群众美好生活的重要基石,也是经济社会发展的基础条件。白云山维一实业不忘初心、牢记使命,秉承着“广药白云山,爱心满人间”的企业精神,担负起广药集团布局“大健康”板块的重要任务,全力建设“大健康全产业链”平台,为人民群众的美好生活做出贡献。

如今,白云山维一实业作为中国健康产业积极参与者,以“诚信、团队、效率、服务、责任”为企业核心价值观,让每一个消费者尽享安全、好用的大健康产品与优质服务为目标,公司始终追求“社会责任、人性化、公平、公正、服务”的企业文化,不断开拓创新,以引领行业,树立标杆为己任,持续做得更广、更多、更大、更强。力争为广大消费者和经销商打造更放心的产品、更公平的环境及更优质的服务。以积极履行社会责任,树立正面企业形象为宗旨,正在全力建设“大健康全产业链”,以致力于让每一个消费者尽享精选、安全、实惠的大健康产品与服务,持续助力我国“健康中国”战略的推进。

未来,白云山维一实业将继续发扬国企混改公司的优势,不断解放思想,持续创新,既有国企的盾,也有民企的矛,利用先进科学技术,结合市场需求,用合法合规、科学有效的推广模式,打造当下大众需要的健康产品,让“白云山维一实业”走进千家万户,成为老百姓认可的诚信品牌,为人类的健康事业贡献力量。

(杨杰)



广药集团举行改革创新工作大会