市场化改革和对内对外开放再加码

养老医疗住房补短板 民生重点一个不能少

“加快补齐民生短板”“强化民生导向,推动消费稳定增长,切实增加有效投资”“加强城市更新和存量住房改造提升,做好城镇老旧小区改造”“加快建设养老服务体系”“深化医疗养老等民生服务领域市场化改革和对内对外开放”……日前闭幕的中央经济工作会议释放了2020年民生领域多项新利好。接受《经济参考报》记者采访的专家表示,与去年会议表述相比,今年民生领域更强调补短板的迫切性以及以民生导向扩内需的重要性。

据了解,围绕养老、医疗、住房等民生重点领域,有关部门已在加快酝酿部署相关举措,2020年民生补短板重大工程有望迎来建设高潮。除了加大财政投入、扩大有效投资外,还将进一步降低准入门槛,加码对民资和外资开放,通过多层次供给体系,全面提升民生领域服务质量。

“在基本公共服务均等化、主要保障制度普遍覆盖背景下,我国民生重点领域服务有效供给能力还存在一定短板和弱项,加快补短板成为重要施政方向。”中国宏观经济研究院社会所副研究员关博对《经济参考报》记者表示。

国务院发展研究中心社会发展研究部研究室主任张冰子在接受《经济参考报》记者采访时表示,和去年提出“加强保障和改善民生”相比,今年特别强调“确保民生特别是困难群众基本生活得到有效保障和改善”,更加突出民生领域兜底线的重要性。经济下行压力加大是结构性转型面临的阵痛,在加大改革开放力度同时,更要将保障基本民生作为重大关切,保障养老金按时足额发放,加快补齐养老、医疗、住房短板。

民生重大工程建设将提速推进,地方已经在加快行动。住房方面,广州市住房保障办12日透露,广州初步计划2020年新开工城镇棚户区4035套。此外,陕西省要求各地市提交2020年城镇老旧小区改造项目计划及任务清单,做好项目储备工作。养老方面,山东等多地印发文件,对实施社区养老服务设施配建工程、居家和社区适老化改造工程等进一步明确时间表和任务书。

此外,养老、医疗等民生服务领域还有望引入更多社会资本,进一步提升服务质量。中央经济工作会议提出,深化医疗养老等民生服务领域市场化改革和对内对外开放,增强多层次多样化供给能力,更好实现社会效益和经济效益相统一。

2019年,我国在养老服务领域全面取消养老机构设立许可,并在用地等重要资源要素上予以保障。医疗卫生服务领域更大力度鼓励社会办医等,成为民生服务发展新亮点。“今年中央工作会议更加凸显民生领域事业、产业并举的发展思路,把深化市场化改革和对内对外开放作为重点方向。”关博说。

张冰子指出,补齐民生短板既要发挥政府作用保基本,注重普惠性、基础性、兜底性,也要在发展路径上更好发挥市场作用。“随着居民收入水平提高和中等收入群体扩大,居民在养老、医疗等民生领域的需求也更加个性化、多样化,优质服务供给严重不足。政府应进一步推进‘放管服’改革,消除社会力量进入公共服务领域的‘痛点’和‘堵点’,同时创新监管模式,维护良好的市场秩序,让优质服务在市场竞争中脱颖而出。”

“既要支持国内市场主体积极参与养老、医疗等民生领域建设,提升有效供给能力,也要更大力度扩大对外开放,为外资有序进入提供更多便利,从而进一步扩大民生服务市场,丰富服务层次,提升服务质量。”关博表示,下一步,既要降低准入门槛,创造更加便利的营商环境,

实施各项优惠政策,降低社会力量进入的成本,也要做好基础制度供给,加快民生领域信用监管体系建设,让老百姓“买得到”“买得好”“买得安”。

值得一提的是,中央经济工作会议还提出“加快推进养老保险全国统筹”,而去年相关表述为“在加快省级统筹的基础上推进养老保险全国统筹”。

中国社科院世界社保研究中心执行研究员张盈华在接受《经济参考报》记者采访时表示,养老保险全国统筹是要实现基金在国家层面的统收统支,这不仅仅关乎养老保险制度的可持续性,更是要素自由流动、健全劳动力市场、促进市场主体公平竞争的必要环节。中央经济工作会议再度释放明确信号,下一步养老保险全国统筹之路一定会步伐加快、步履坚定。

当前,全国已经分3批批复了35个跨境电子商务综合试验区,跨境电子商务逐渐成为助力我国外贸供给侧结构性改革的新引擎。跨境电子商务综合试验区发展势头良好,重要原因在于逐步建立起了一套适应跨境电商发展的政策体系,为外贸企业营造了良好营商环境。

一是线上线下综合服务一体化,降低了信息交易成本,提高了通关便利化水平。例如,深入推进全国通关一体化,“三互”大通关工作机制进一步完善;依托国际贸易“单一窗口”开展全国版跨境电商线上综合服务平台建设,构建了更加便捷的贸易环境。

二是金融服务不断升级,有效降低企业运营成本,推动跨境电商快速成长。截至2018年底,我国拥有跨境支付资格的平台数量达到30家,目前,我国多家跨境支付企业业务已经覆盖40多个国家和地区。

三是高效便捷的物流服务,联通了跨境电商国际产业链,拓展了企业海外营销渠道。我国快递企业能够提供国际快递、国际电商专递、国际货运、国际小包、海外仓、集货等多样化的综合解决方案。同时,“一带一路”沿线国际物流线路蓬勃发展,有效地支撑了丝路电商发展。

(经济日报)

“熊脸识别”野生大熊猫:大熊猫国家公园试点出新招

一只野生大熊猫从树丛里探出脑袋,摇摇摆摆踱步而来,又踱步离开。树丛继续晃动,又一只野生大熊猫“出镜”了!这是大熊猫栖息地空间数据动态监测系统通过“熊脸识别”监控到的一幕。记者近日在甘肃白水江国家级自然保护区看到了这些珍贵的画面。

在大熊猫国家公园建设试点中,甘肃白水江国家级自然保护区于今年10月建成大熊猫栖息地空间数据动态监测系统。系统初步设立6处野外视频监测点。通过这些监测点,工作人员足不出户就可以看到林区内的真实情况。

全国第四次大熊猫调查显示,甘肃白水江保护区有野生大熊猫110只,可要在茫茫林海中“邂逅”野生大熊猫,十分不易。几年前,随着红外相机等监测设备投入使用,有关野生大熊猫的短视频和图片才大量进入公众视野。但是,护林员需要按季度为红外相机更换干电池和存储卡,为此他们经常翻山越岭、风餐露宿。

现在,野生动物的监测与保护工作又上新台阶。记者在甘肃白水江保护区大熊猫驯养繁殖中心看到,监控大屏幕占满整面墙,6处野外视频监测点的画面清晰可见。甘肃白水江国家级自然保护区管理局大熊猫管理办公室主任何礼文说,野生动物进入监控区之后,系统可自动识别、拍摄,并生成文件夹统一存放、管理视频片段。目前,系统识别率最高的就是大熊猫。

资料显示,系统首次抓拍到野生大熊猫的时间是11月21日17时许。

“‘熊脸识别’和人脸识别系统很像,但前者更难。”何礼文说,“人脸识别只是抓拍面部特征,动物出现后不可能都是正面,各种体态都会有。”为此,管理局早在2017年就开始与外界合作,借助海量存档照片训练机器识别精确度。

记者跟随保护区森林巡护员徒步上山,在海拔2500米左右的山腰上,记者见到了一处野外视频监测点。人一靠近,摄像头立刻对准。

“近几年,监测设备抓拍到的熊猫母子画面多了。这说明种群比较稳定。”何礼文说。 (新华网)

年内已出台19条开放措施 金融开放政策加速落地

金融业对外开放重磅政策密集落地。继6日银保监会将外资人身险公司外方股比放宽至51%后,银保监会9日发布《关于明确取消合资寿险公司外资股比限制时点的通知》,自2020年1月1日起,正式取消经营人身保险业务的合资保险公司的外资比例限制,合资寿险公司的外资比例可达100%。

对于下一步外资机构的监管,银保监会称,将持续加强监管制度建设,完善审慎性标准,不断完善与开放水平相适应的监管方式方法,确保引入的机构具有优秀的专业能力、良好的风控能力和充足的资本实力,在有效防范风险前提下促进金融业和实体经济高质量发展。

我国金融业对外开放大门越开越大。继2018年宣布15条银行业保险业开放措施,2019年银保监会已陆续出台两轮共计19条开放措施,为提高我国金融业服务实体经济能力和国际竞争力营造了良好的制度和市场基础。

银保监会12月9日发布数据显示,今年1月至10月,银保监会批准包括创兴银行上海分行、澳门国际杭州分行在内的18项外资银行和保险机构筹建申请,批准包括约旦阿拉伯银行上海分行在内的15项外资银行和保险机构开业申请。11月,银保监会批准首家外资独资保险控股公司德国安联(中国)保险控股有限公司开业。今年1月至10月,还批准外资银行和保险机构增加注册资本或营运资金共计152.72亿元。

(经济参考报)

如何研判“单身经济”

国家民政部公布的最新统计数据显示,2018年我国单身成年人2.4亿人。据阿里巴巴2017年发布的《中国空巢青年图鉴》显示,中国的“空巢青年”群体已经超过半亿人,如果再囊括进30岁—45岁的单身群体,我国年轻单身人口占比似乎就更高。

消费市场的一座金矿

人口结构的变化必然推动需求层次的变化,比如当出生率特别高时,就有婴儿经济;老龄化严重时,就有老龄经济;如今单身经济登场,日本管理学家大前研一将“单身经济”视为消费市场的一座金矿。

作为单身群体,没有子女教育支出,甚至没有购房压力,自然在个人消费开支上要自由与潇洒得多,不过,最终决定单身人士消费能力的恐怕还是其财务收入。数据显示,在一线、新一线、二线城市的单身青年中,有40%是月光一族,四、五线城市单身青年的“月光族”比例高达76%。另据《2018中国消费信贷市场研究》报告,在目前国内信用卡持有人中,90后-00后比重高达67.86%,并且更多的单身青年还通过花呗、白条等互联网金融平台借贷消费。

个性化的消费形态

有数据显示,2018年迷你微波炉和迷你洗衣机购买人数分别增长973%和630%,180升以下的迷你冰箱购买人数增长33.33%;另据淘票票和灯塔专业版联合发布的数据显示,将近三成的95后购买“单身票”观影,其中一线城市“单身”观影率达到34%;不仅如此,今年“七夕”一个人在携程上报团旅游的人数同比增长48%,大大超过情侣报团旅行的增长率。

与“一人份”产品无缝对接的是商家营造的“一人”消费场景,比如供一人餐饮的“单人桌”、供一人唱的“迷你KTV”、供一人用的“微型SPA”等,此外,贝壳发布的《单身租客调查报告》显示,针对占比超七成的单身租客,国内有房地产商开发出了10方平米左右的“超迷你”单身公寓,甚至深圳有商家推出了6平方米精装的极致小户型公寓。

数据显示,一线及新一线城市单身人群化妆品花销占其每月可支配收入的5%-7%,有12%和7%的一线城市和新一线城市单身人群每月化妆品花销在1000元以上。注重“好看的皮囊”不够,许多单身人群还追逐“有趣的灵魂”,数据显示,在健身场所人群中,19-35岁年轻用户约占70%,另智联招聘的统计报告显示,有高达74%的单身年轻人参加过职业教育培训,其中近20%的人在职业教育上投入超过5000元。

的确,单身有说不完的便利,只要按一下手机便能得到满足。不过,尽情翱翔与自在放空以后,孤独感却常常不请自来。于是,单身人士花钱买寄托的“陪伴经济”也接踵而至。《2019年中国宠物行业白皮书》显示,2019年我国城镇宠物(犬猫)整体消费规模达到2024亿元,同比增长18.5%,且近3年复合增长率超20%。值得注意的是,在宠物主人中,单身人士占比达32.5%,其中有50.1%的人将宠物视为亲人。受到影响,从上游的宠物生养,到中游的宠物食品与日用品供应,再到下游的宠物医疗、美容、培训和保险等,国内已经形成了一个完整的宠物产业链。与此同时,陪聊天、陪打游戏、陪说晚安、陪吃饭等各类服务竞相涌现。据淘宝大数据显示,平均每天千人次在淘宝上寻找“陪伴”,包含了叫起床、道晚安、催睡觉、求安慰,以及送祝福等情感虚拟商品的订单有多达65%的来自未婚顾客,甚至像盲盒等能寄托情感、有代入感的商品也作为一种“陪伴”进入单身年轻人的生活。

有效激励与积极引导

越来越多的年轻单身群体,正在成为中国未来消费趋势的一个风向标,单身经济对整体经济的赋能将进一步增强。因此,研究未来单身经济消费的新趋势,十分必要。另一方面,年轻单身人群不仅是国内消费主力,还是线上消费主流,对此,也需要采取全方位措施为这个消费劲旅保驾护航,包括在加大对假冒伪劣网购产品打击力度的同时,强化电商平台的法律责任,同时建立与实施网购产品举证责任倒置制度,将行业协会的监督职能从线下延伸至线上,并创建同业者、消费者举报通道与激励机制。

还要看到的是,作为思想进化的标志,对于单身人群尤其是主动性单身的青年人,公众给予了前所未有的认可与包容,作为个体选择,单身无可厚非,但放在社会的主流价值环境中,单身却是一个不应该提倡的生活方式。

令人欣慰的是,58同城发布的《2019职场单身人才调研报告》数据显示,60.4%的单身人士还是期待美好爱情的,而且即便是主动性选择单身的青年,未来也有可能改变自己的想法而加入到择偶行列。对此,需要以政策机制积极引导单身人群的共融性与亲社会行为,如在职业年金、养老保险等方面加大对青年人的政策优惠支持力度,最大程度地消除影响婚恋的财务恐慌心理,同时对年轻家庭建立生育与养育成本的社会补偿机制,而更为重要的是还要彻底清除就业与职业安排中对女性的各种隐性歧视,给婚恋女性提供稳定而顺畅的薪酬、晋升通道。

重拳出击严打违法网红食品

近年来,网红食品安全问题愈发严重,部分网红食品存在价格虚高、非法添加西药成分等情况,加强监管迫在眉睫。

直播、网红代言、短视频带货……互联网销售形式不断出新,很多不知名的商家和商品,借由口口相传、人人转发获得迅速传播,突然蹿红。

与此同时,网红食品安全问题也随之出现。一些商家揣着赚一笔是一笔的心思,价格虚高,却不重视商品质量;部分网红食品,特别是保健食品,非法添加西药成分事件也时有发生。

食药安全无小事。记者日前从最高人民检察院获悉,最高人民检察院、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局作出部署安排,将在全国联合开展“落实食品药品安全‘四个最严’要求”专项行动,坚持依法从严打击,对违法行为“处罚到人”,用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责切实加强食品药品安全监管。

“当事人在法定期限内不履行义务的,市场监管部门要依法申请人民法院强制执行。”国家市场监督管理总局执法稽查局局长杨红灿表示,对司法机关追究刑事责任的案件,要及时依法作出相应的行政处罚,以处罚倒逼食品生产经营者落实主体责任。

国家药品监督管理局政策法规司副司长吴利雅表示,专项行动将加大对血液制品、高风险医疗器械等重点产品的监管力度,并组织开展打击互联网制售假药、化妆品“线上净网、线下清源”行动等专项整治,保持对药品医疗器械化妆品违法违规行为的高压态势。

据了解,检察机关在履行批捕、起诉职能的同时,对涉嫌构成犯罪的行政违法案件,及时监督行政机关移送,切实防止有案不移、以罚代刑,并加强立案监督,防止侦查机关有案不立。此外,对于审查起诉中发现不构成犯罪但需要给予行政处罚的案件,在作出不起诉决定的同时,及时提出检察意见,督促行政机关依法作出行政处罚。检察机关还探索建立食品药品安全领域民事公益诉讼惩罚性赔偿制度,让违法犯罪者付出沉重代价。

(经济日报)

医疗美容事故频发 专家:市场供需失衡 亟待培育合格从业者

2019年上半年,全国消协组织受理医疗美容投诉3535件,涉及售后、质量、安全、价格等问题。通过正规训练、达到卫生部门要求的整形外科医生数量,远远不能满足医美市场迅猛增长的需求。

隆鼻、线雕、抽脂、植发……爱美之心人皆有之。但同时,非医疗美容场所从事医疗美容治疗、非正规培训的人员执业、使用非合格的医疗美容产品等乱象屡遭诟病。乱象丛生,医美行业发展困境如何破解?

医美事故时有发生 消费者维权取证难

从媒体曝光美牙速成班学员两天就能毕业,尚分不清药水就拿“资质”;到某医疗美容品牌被疑标价数万元的针剂,真实价格不超千元……行业鱼龙混杂,给消费者带来“毁容式美容”现象时有发生。

记者梳理发现,有些医美机构存在虚假宣传,欺骗消费者的行为。据新华社报道,2019年11月,北京一家企业的转运眉推销员,话术培训3天即可上岗,通过宣传可将价格几百元到几千元不等的普通文眉推销成价格19800元起步的“开运文眉”。

消费者医美消费维权之路艰难。据新京报报道,2019年9月,因在东部某沿海城市的医疗美容医院打了瘦脸针,女子李帆“整张脸垮了”。李帆要求医美机构赔偿200万元,但医院给出的解决方案是,免费给她打几针玻尿酸,或者赔偿1万元。当事人虽觉不公,但因其达不到《医疗事故评级标准》中最轻微的四级医疗事故标准,难以获得侵权损害赔偿。

消费者因医美事故致死情况也有发生。据北京商报报道,2019年7月,大连某女士在医美机构进行隆胸手术,手术开始4小时后,该女士出现心脏骤停,在送往医院后经抢救无效死亡。

医美“黑”机构缘何频现不止?

在沈阳工作的燕子(化名),几年前去韩国某美容医院学习微整形技术,回国后开设了一间微整形工作室,主营微针美塑、祛斑焕肤、玻尿酸填充等项目。燕子告诉记者说,现在自己也收学徒,8800元零基础就可以学近十种微整形项目,学成后发一张结业证书,学员就可以自己实操美容项目了。

中国数据研究中心、中国整形美容协会2018年发布的《中国医美“地下黑针”白皮书》数据显示,在“黑医美”市场中,每10名医美从业者中,就有9名“黑医生”。非法医美机构已成为医美行业发展的阻碍,医美“黑”机构缘何频现不止?

中国整形美容协会专职副秘书长曹德全表示,中国的医疗美容行业正处于初级起步阶段,当前国内有医美需求的人群数量多,产业增长速度快。市场需求和供给严重失衡,是行业出现非法违法现象的重要原因。

据中商产业研究院统计,目前在国内卫生部门注册的医疗美容机构有一万余家,而经过逐级正规训练、达到卫生部门要求的整形外科医生不足三千人。

曹德全说,不仅是在医疗美容行业,整个医疗领域,人才的短缺问题都是长期存在。医疗人才的培养周期较长、成本较高,人才缺口大的问题不是一两天就能解决。

中国消费者协会律师团成员李斌律师表示,医美机构是否合规经营也是原因之一。一些医美机构通过夸大宣传、低价团售等方式吸引消费者,其推销手段往往诱导消费者产生冲动消费。

今年11月,国家卫生健康委公布了2019年医疗美容违法违规十大典型案件,其中五起是关于出借或未取得、未校验《医疗机构执业许可证》擅自执业,三起超登记范围开展诊疗项目,两起使用非卫生技术人员从事医疗卫生技术工作。

规范发展不能一蹴而就 需要多方发力

中国消费者协会投诉部索木芽表示,规范医美行业发展不能一蹴而就,需要行政监管部门、行业协会、医疗美容企业的多方发力。

索木芽说,首先,医疗美容机构和从业医生一定要具备相关资质,这条法律红线不能违反;其次,行业协会和行政主管部门要加强对企业的培训、教育和引导;三是,发挥中国消费者协会、全国消协组织,以及媒体及消费者的力量,加强社会监督,形成社会共治的良好氛围。

索木芽说,医美行业和其他消费行业不同,消费者需亲身体验甚至涉及人身安全,这类消费意味着消费者要面临更大的风险。消费者应该擦亮双眼,谨慎选择,从机构和医生的执业资质,到药品是否合格均需考虑周全,不要贪图便宜,以免造成不可逆的伤害。 (人民网)