

## 消费日报

2019年12月23日

星期一

总第7626期

第4685期

今日8版

## 前11月 电信业务收入累计完成12039亿元

本报讯 工信部12月19日公布1—11月通信业经济运行情况。数据显示,今年1—11月,电信业务收入累计完成12039亿元,同比增长0.5%,增速稳步提升,11月当月完成1066亿元,同比增长3.2%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国轻工业联合会、杭州市余杭区人民政府共同创建中国轻奢品牌孵化总部基地战略合作签约仪式在京举行,瑞丽轻奢商业街落户余杭。中国轻工业联合会会长张崇和指出:

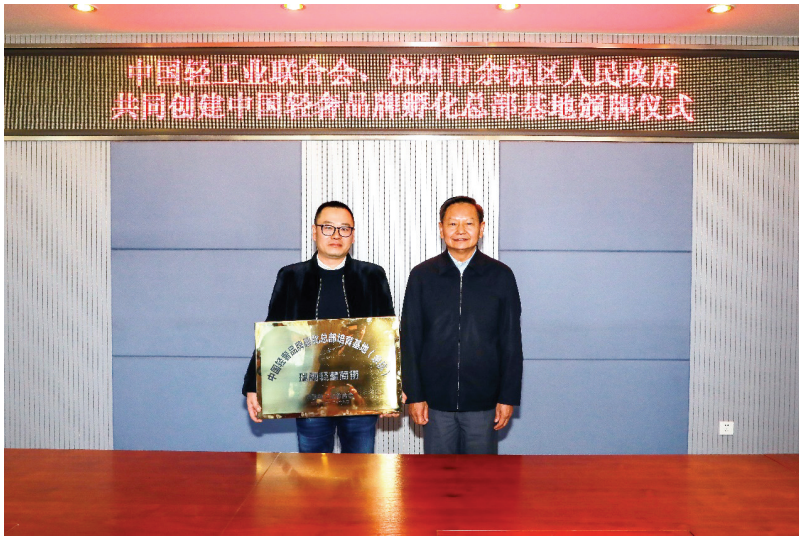
## 提速品牌建设 实现轻工大国向强国转变

本报讯 (记者 张丽娜/文 口 张永利/摄)在全国上下学习党的十九届四中全会和贯彻中央经济工作会议精神之际,为落实国家“三品战略”,推动我国轻工业高质量发展,深化轻工业供给侧改革,优化轻工产业结构,满足人民群众对美好生活的向往,促进浙江省杭州市余杭区时尚产业发展,将余杭打造成为国内时尚产业新高地,12月19日,中国轻工业联合会、中国轻工业出版社有限公司与杭州市余杭区政府在北京举行战略合作协议签订仪式,决定共同打造“中国轻奢品牌孵化总部培育基地(余杭)——瑞丽轻奢商业街”。中国轻工业联合会会长张崇和出席签约仪式并讲话,并为瑞丽轻奢商业街授牌。签约仪式由中轻联党委副书记王世成主持。中国轻工业联合会秘书长杜同和与余杭区副区长许玲娣代表双方签署战略合作协议。

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现,也是参与全球竞争的重要资源。拥有国际品牌的数量和质量,体现了一个国家的经济实力和科技水平。

改革开放40年来,中国轻工业发展取得了巨大成就,生产制造和产品质量明显改善,我国已经成为全球的轻工大国。在轻工业发展中,品牌建设成为发展的重要内容。据中国品牌建设促进会组织的评价,茅台品牌价值2996亿元,格力品牌价值1040亿元,娃哈哈品牌价值478亿元,泸州老窖品牌价值426亿元,农夫山泉品牌价值202亿元。

据不完全统计,自2005年开始,中



张崇和为瑞丽轻奢商业街授牌

国名牌战略推进委员会共评选了3批中国名牌,其中轻工消费品品牌占比达到43%;在全国中华老字号和中国驰名商标中,轻工占比分别达到59%和45%。2018年,世界品牌实验室公布的“世界品牌500强”排行榜中,我国上榜品牌38个,其中超过百年的4个中国品牌,有3个是轻工品牌。

签约仪式上,张崇和表示,提速品牌建设,打造更多享誉世界的中国品牌,是实现轻工大国向强国转变的重要抓手。中轻联与余杭区的战略合作,重点是共同打造中国轻奢品牌孵化总部培育基

地,这是轻奢概念应用的大胆探索,是产媒融合创新的积极实践,是落实国家“三品”行动计划,满足人民日益增长的个性化、时尚化、高端化美好生活需要的重要体现和具体行动。

中国轻工业联合会高度重视品牌建设工作,长期以来,把品牌建设作为推动轻工业高质量发展的重要手段。轻工行业协会每年举办全国性展览44个,展出面积305万平方米,展出的新技术、新产品、新工艺、新材料占比达到20%以上,极大地推动了轻工品牌建设。近3年来,中轻联和工信部共同发布六批333



杜同和与许玲娣代表双方签署战略合作协议

个升级和创新消费品,其中大部分是知名品牌产品。

张崇和指出,中国轻工业联合会、中国轻工业出版社和余杭区政府签署战略合作协议,共同培育“中国轻奢品牌孵化总部基地”,共同将余杭打造为中国轻奢品牌的策源地,必将为余杭地方经济发展注入新的动力,必将为中国中高端消费品品牌增添更强的活力。

张崇和对双方战略合作、轻奢品牌孵化基地建设提出三点希望:

一要联手建设“三个转变”的践行之地。要抓住长三角一体化发展机遇,搭

建创新创业平台,建立大数据平台,动态分析轻奢市场,精准定位轻奢消费需求,为轻奢品牌孵化、商业模式创新提供有力支撑,推动中国产品向中国品牌转变,推动余杭经济高质量发展。

二要合力打造轻奢品牌的示范之地。要鼓励企业建设轻奢品牌研究中心,设立品牌设计创新中心,提高品牌设计能力;要增强品牌意识,关注品牌、培育品牌、保护品牌、宣传品牌,营造品牌发展的良好氛围,在品牌差异化中实现突破,推动中国品牌走向世界。

三要共同创建满足美好生活的赋能

之地。党的十九大指出,我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。要瞄准消费升级趋势,升级创新产品,提高供给品质,以高品质、多品种、个性化的轻奢产品,努力满足人民群众日益增长的美好生活多元化消费需要。

据了解,作为中国轻奢品牌孵化总部培育基地的落地项目,瑞丽轻奢商业街是轻奢品牌的孵化器、轻奢品牌的体验馆和生活方式的样板间。瑞丽将以自己的轻奢品牌体系遴选、孵化、推广品牌,通过规划与创新达成轻奢品牌的认证,并通过运营实现其社会消费认同,让其产生巨大的品牌溢价能力,从而拥有广阔的市场空间。

瑞丽轻奢商业街将在建筑、设施、平台、服务、科技、品牌方面“无处不轻奢、无处不智慧”;设置时尚消费街区、个性消费街区、高端消费街区、特色消费街区、国际消费街区、体验消费街区等多元化消费街区,提供立体化体验式服务。

出席签约仪式的还有中轻联执行秘书长陈建国、郭永新,副秘书长兼经济合作部主任于学军,副秘书长、中国轻工业出版社有限公司董事长才大颖,中国轻工业出版社有限公司党委副书记江波,北京《瑞丽》杂志社社长、北京瑞丽文化发展有限公司董事长陈业进,杭州市余杭区临平新城开发建设管理委员会党工委书记、主任王耀平,余杭区临平新城开发建设管理委员会副主任张志伟,以及各行业协会主要负责人等。

国家统计局发布的第四次全国经济普查系列报告表明

## 批发和零售业、住宿和餐饮业就业规模持续扩大

本报讯 据国家统计局网站消息,国家统计局19日发布的新一份第四次全国经济普查系列报告指出,批发和零售业、住宿和餐饮业就业规模不断扩大,仍是第三产业中吸纳就业的主要渠道,人均营业收入较2013年提高两成多。私营企业为批发和零售业吸纳就业的主力,从业人员占比近七成,中、西部地区从业人数增长相对较快。

报告指出,近年来,依托云计算、物联网、人工智能、大数据等现代信息技术的迅猛发展,凭借推动实体经济转型、发

展跨境电商、支持农村电商等一系列利好政策的持续发力,以及网上零售、网络订餐等新兴业态的不断“升温”,批发和零售业、住宿和餐饮业催生大量就业岗位,就业规模持续扩大,为我国经济实现高质量发展发挥着“稳定器”的重要作用。

数据显示,2018年末,全国批发和零售业、住宿和餐饮业企业法人单位从业人员4714.6万人,比2013年末(2013年是第三次全国经济普查年份,下同)增长17.7%。其中,批发和零售业企业法

人单位从业人员4008.2万人,比2013年末增长20.9%;住宿和餐饮业企业法人单位从业人员706.4万人,增长2.1%。

2018年,全国批发和零售业、住宿和餐饮业人均营业收入189.9万元,比2013年增长22.2%。其中,批发和零售业人均营业收入219.9万元,比2013年增长19.1%;住宿和餐饮业人均营业收入19.3万元,比2013年增长27.0%。

数据显示,2018年末,全国批发和零售业内资企业从业人员3799.1万人,比2013年末增长21.8%。其中,私营企

业从业人员2763.3万人,比2013年末增长57.2%,占全部企业法人单位的68.9%,占比比2013年末提高15.9个百分点。

2018年末,在全国批发和零售业中,东、中 and 西部地区从业人员分别为2373.4万人、998.7万人和636.1万人,分别比2013年末增长17.3%、27.8%和24.6%,中部和西部地区增速分别高于东部地区10.5和7.3个百分点,但东部地区仍是批发和零售业吸纳就业的主力,占比接近三分之二。

## 走基层 看消费

## 千年商街迎“蝶变” 杭州湖滨步行街成商旅融合样板



本报讯 (记者 王蔚涵/文/摄)12月17日,记者跟随全国行业类媒体“走基层 强四力”主题采访团来到了杭州湖滨步行街。通过对步行街展厅智慧化管理体系的参观,街头智能导视系统的体验以及对入驻步行街的各智慧小店的走访,记者发现,杭州湖滨步行

街这片历经沧桑的千年商街正焕发新的活力。

在湖滨步行街展厅,一只来自20世纪80年代的“西湖牌”老式钟表吸引了记者的注意,该展厅工作人员介绍,该展区名为时光隧道,除了老式钟表,还有“西湖牌”缝纫机、“西湖牌”照

相机等等。这些“西湖牌”老物件带着一股老底子的“西湖味道”;它们的展出不仅承载着一代人的回忆,更是一个时代的见证。记者看到,在这条时光隧道上方,除了展示着毛源昌、张小泉、孔凤春等“老字号”品牌,还悬挂着LV、Dior等国际大牌以及考拉海购、联华鲸选等智慧小店LOGO。展厅工作人员表示,展厅内出现的品牌与步行街上入驻商家相对应,体现了湖滨步行街齐聚新潮品牌、艺术创意的时尚特色。

在湖滨步行街,十多块智能导视牌与智慧灯杆,为这条位于西湖边上的步行街增添了科技色彩。在街头的智能导视牌上,游客不仅可以获取传统指示牌的指路信息,还能实时看到附近各个停车场的空余车位数、湖滨沿线公交车、步行街美食排行榜、西湖游船班次时间、音乐喷泉场次等

信息。而隐藏在银杏树旁的智慧灯杆,不仅可以根据外界环境等因素调整灯光的颜色以及明暗,更有音视频展示及智能监控系统,保障着游客的安全。

记者了解到,杭州湖滨步行街是商务部确定的首批11条试点步行街,也是浙江省首条国家级步行街湖滨路。围绕国际国内知名步行街定位,浙江省和杭州市全方位推动改造提升,高起点规划,高标准改造。2019年9月27日,改造后的杭州湖滨步行街正式亮相公众视野。大量高科技在步行街被广泛引用,商业与自然、文化、历史以及艺术巧妙融合,既彰显中华传统文化,体现杭州特色、西湖元素,又为新商业模式大规模布局智慧街区建设,取得了突破性进展,湖滨步行街正成为杭州商旅融合的样板。

## 欢迎订阅2020年《消费日报》

消费日报

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办,中国轻工业联合会主管主办。  
信息传播定位:产业基础上的市场化表述。  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务。

合作共赢

全国各地邮局均可订阅。  
邮发代号81—9。  
国内统一刊号CN11—0057  
季价63元,全年订价252元。  
发行电话:010-67604545