

“不添加防腐剂”产品真的好吗？

业内专家:高蛋白食品必须加适量防腐剂以保证安全

□ 本报实习记者 闫利文 摄

罐头保质期长,是因为添加了大量防腐剂?方便面、酱油以及各种休闲零食“不添加防腐剂”的更好?随着消费者追求健康饮食的意识不断提高,越来越多的食品生产企业也在食品包装上突出产品个性标签来吸引消费者。在各大商超中不难发现,酱油、醋、饮品以及各种零食中,“零添加”“不含添加”等标识处处可见,不少消费者也以其作为购买食品的选择标准。但防腐剂标签是不是必须要添加?“零添加”是否就意味着健康?

选豆干也要“无添加”?

12月18日,记者在北京市丰台区京客隆超市发现一个奇怪的现象。在休闲零食售卖区,一款豆干包装上以特殊字样处理显示后的“不添加防腐剂”瞬间吸引了记者的目光。记者查看了产品的配料表,确实没有添加任何防腐剂,该品牌豆干净含量120克,售价为7.9元。但在这一产品下方还有另外一个品牌的豆干,净含量100克,售价5.8元。记者比较了两款产品的配料表,两者均为“非发酵豆制品”,食品添加剂都为“氯化镁、谷氨酸钠、5'-呈味核苷酸钠”。同时,二者的保质期均为12个月。

两个品牌的豆干在产品的配料上毫无区别,食品添加剂的使用也是如出一辙,但一款产品标注了“不添加防腐剂”后明显更引人注目。记者询问了在超市购买商品的一位女士,她向记者说道:“同样都是豆干,如果自己选择的话更倾向于标注了‘不添加防腐剂’的产品。”对于是否真正是“不添加防腐剂”,该消费者提到会查看产品的配料表食品添加剂部分是否有防腐剂,但一般不会和同类型食品进行比较。

除了休闲食品,记者在超市还发现,酱油、醋也有“不添加防腐剂”的产品,在与同类型产品比较后,“不添加防腐剂”

是事实,但并不是所有的产品都将这一点在包装上显著标出。

上述超市的工作人员在接受记者采访时也表示,标有“不添加防腐剂”“零添加”的产品更容易吸引消费者购买。在配料表一致的情况下,多了“不添加防腐剂”标签的产品真的更好吗?是否添加防腐剂,可以成为消费者选购的依据吗?

有些食品根本不需要添加防腐剂

记者查阅资料发现,以酿造酱油为例,这类产品在未添加防腐剂的前提下,保质期基本在两年左右。酿造酱油在加工过程中经过了严格高温杀菌、无菌灌装等工序,严格控制微生物的生存与繁殖。除此之外,酿造酱油的原材料一般为大豆、小麦等,这些粮食作物在发酵菌的作用下会产生多种氨基酸,继而代谢出苯丙酮酸、苯乙酸及苯甲酸等物质,这些物质自身也有抑制微生物繁殖、生长的作用。

除了酱油外,醋的道理也与之类似。同时,保质期超长的罐头,携带方便的方便面等产品也不需要添加防腐剂来助力延长保质期。网络上不时就出来“溜一圈”“罐头保质期长是因为加了大量防腐剂”“方便面含有大量防腐剂”的观点也多次被辟谣。

食品防腐剂是食品添加剂中的一大类,用来防止或延缓食品腐败变质,延长食品保鲜期和储存期。北京大学公共卫生学院马冠生博士在其科普文章中曾提到,并非所有食品都需要添加防腐剂,有些食品本身就不容易招致微生物,不容易变质,因此也就不需要防腐剂。蜂蜜、食盐等高渗透压食品,微生物在其中无法生长,也不需要加防腐剂。

合理使用添加剂没问题

如同记者在超市中注意到的现象,一些没必要添加防腐剂的食品,却有很



多商家为了迎合消费者需求在包装上标注“不添加防腐剂”的宣传语,给消费者营造一种“同类其他产品都加了防腐剂,它们的产品更加健康”的错觉。马冠生建议消费者在购买产品时如果遇到这类宣传,明智的做法是对比一下没写这种标语的同类型产品的配料表。

根据我国《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》,目前允许用在食品中的防腐剂有二十多种,常见的有苯甲酸钠、山梨酸钾、脱氢乙酸等。它们各自能在什么样的食品中使用,能用多大量,都有具体的规定。但防腐剂的效果并不是绝对的,只对某些食品具有在一定程度内延长储藏期的作用,并且其防腐效果会根据环境pH的变化有所差别。业内专家表示,对于加工食品而言,人人喊打的防腐剂或其他食品添加剂并没有消费者想象中的“恐怖”,按照国家标准,合理使用防腐剂等食品添加剂,不会对健康

造成损害。

中国食品产业分析师朱丹蓬在告诉记者采访时说道:“并不是说所有不添加防腐剂的食品就一定对消费者健康有利的。为什么这样说呢?有一些蛋白含量比较高的食品,本身是需要添加防腐剂来保证产品质量安全,如果产品不添加防腐剂的话,一旦出现了质量问题,企业的责任与风险更大。所以,在国标的制定之下,企业在适合的范围添加防腐剂,其实是对消费者食品安全的保障。”此外,他也谈到,随着食品添加剂行业的高速发展,食品添加剂在向着安全、稳定、健康、天然方向不断努力,在发展过程中,也取得了很好效果。例如,以前食品色素都是用化学的,但是现在基本上是用天然的。随着消费者对大健康需求的不断叠加,以及产业端高科技的不断研发成功,整个添加剂行业都得到了很大提升。

饲料全面“禁抗” 动物源食品安全未来可期

我国动物源食品安全正受到生物污染和化学物污染的威胁。畜禽养殖中,如果过量使用兽药,甚至使用违禁药品,会造成动物源食品中兽药残留超标。

记者日前从首届农业化学学术讨论会上了解到,国家农业农村部已发布194号公告,公告称,自2020年元旦起,我国饲料中全面禁止添加抗生素,减少滥用抗生素造成的危害,维护动物源食品安全和公共卫生安全。

“全球每年消耗的抗生素总量90%用在了食源动物身上,致使细菌耐药性和药物残留等问题日益突出。”全国兽药残留专家委员会委员、卫生部食品安全国家标准评审委员会委员、扬州大学兽医学院教授卜仕金说,“据世界卫生组织预测,到2030年耐药菌问题可能会使2400万人陷入极端病痛。英国的一项研究结果显示,如果细菌耐药的发展趋势不能得到有效遏制,到2050年超级细菌将导致每年约1000万人丧命,这将超过每年死于癌症的人数。”

可以说,我国在畜禽养殖过程中,国家一直倡导科学饲养,合理规范用药,农业部每年制订食品残留监控计划,农产品安全检测中心具体落实监控。同时也已加大科研力度,组织实施重点攻关,应用新的技术手段和方法,千方百计维护食品安全。

目前,我国已制订《遏制细菌耐药国家行动计划(2016—2020年)》,要提高抗菌药物科学应用与管理水平,遏制细菌耐药发展与蔓延。同时,国家农业农村部正式出台全面“禁抗”的决定。

“这些新修订的国家标准不仅为

监控动物源食品中兽药或化学污染物残留提供了依据,而且对控制动物源食品中兽药或化学污染物的残留量提供了重要的技术手段。”卜仕金说。

然而近年来,畜禽传染病虫害的发生,已严重影响畜禽产业的发展。尤其是非洲猪瘟和草地贪夜蛾等,往往是带来毁灭性打击,致使一些养殖户损失很大。那么,畜禽养殖业全面“禁抗”后,如何在有效保障畜禽产业发展的同时又能保障食品安全?

“我们可以研究利用更加精准的方法检测兽药残留和致病菌,我们也可以

研制噬菌体药物对付超级细菌。但科学养殖,科学用药仍是硬道理。”扬州大学兽医学院院长刘宗平教授说。

“饲料中全面禁止添加抗生素,这要求我们要进一步提高动物营养与保健,调整饲料配方设计,选用新型绿色添加剂产品。”刘宗平说,要提高养殖管理水平和生物安全体系建设,改善养殖环境,建设“替抗”方案,降低饲料“禁抗”后对养殖业的影响,为人们提供质量好又安全的绿色食品,满足人民群众对美好生活的向往。

(科文)

地方资讯

河北大名县县委书记调研大气污染防治工作

12月13日,河北省大名县委书记房延生到一中监测点周边、旧治乡监测点周边调研大气污染防治工作,排查污染源,并提出整治措施。

房延生指出,当前大名县的大气污染防治形势非常严峻,必须引起高度重视,采取有力措施,切实抓紧抓实抓好。一要咬住全年目标任务,天天算账,时时保持、事事管控,进一步健全完善大数据平台,加强数据互联互通,精准研判,精准指令,精准施策。把剩余任务量分解到每一天,算清任务账、明确工作量、找准薄弱点,关键时段、时段随时采取措施,确保任务完成。生态环境、

河北安平县委领导调研环保和城市管理工作

近日,河北省安平县委代县长曹向东带领政府办、大气办、综合执法局、住建局、发改局、生态环境分局、社区办、安平镇相关负责同志就全县扬尘治理、城区保洁、城中村硬化、群众清洁取暖、城市管理等工作进行调研。

曹向东要求,各责任单位要提高认识,充分认识环境保护的重要性,进一步加大源头治理力度,严格执法,大力

整治,顶格处理。三要死死盯住省控点,逐点分包、精准管控、全面达标。生态环境局对于主城区三个省控点,每个点位都要明确一名人员分包,明确监控范围和管控重点,一有异常情况,第一时间出击、精准处置,有针对性严格管控,确保始终保持较低数值。

四要落实对各乡镇的监测措施、细化方案、完善机制、抓实抓好。借鉴省市经验,建立乡镇大气污染管控的一整套措施、方案、机制,强化督查检查、实行倒排问责。加强大气污染防治知识培训,引导乡镇、企业、工地熟练掌握降低大气污染指数的各项方法措施,切实抓紧抓好大气污染防治工作,为全面落实污染防治任务奠定坚实基础。

整治排污标准不达标的企业,严厉打击散煤,推广洁净型煤,普及安全用煤知识,加大巡查指导力度,特别要对企业、工地、道路、机动车等大气应急管理措施落实情况开展全面检查。各相关部门要认真落实好各项管控指令,科学分析数据,拿出硬措施、实办法,全力打好污染防治攻坚战。

曹向东强调,城市管理无小事,细

□ 左 鲤

日前,北京海法院一审认定,厦门怡口莲公司的行为构成侵害商标权及不正当竞争,判决该公司停止侵害吉百利公司“怡口莲”系列商标专用权的行为,并赔偿吉百利公司经济损失及合理开支243万余元。

消息一出,引来“众多小伙伴”齐声感慨“没文化真可怕!”我们绕过了康师傅、劲动、全聚德、六介核桃、红小白的移花接木,没想到却“栽”在了中国博大精深的繁体字上。

近年来,“傍大牌”的现象层出不穷,涵盖了与生活消费相关的方方面面。似乎总有一些企业躲在角落里“拾人牙慧”。一个“爆款”问世,短时间就能引来各路“寨主”闻风而动。用你包装,仿你名字,比你便宜,赚钱时蹭你热度,赔钱时反正是我又没损失什么,总之“你又能奈我何?”此次,怡口莲与怡口莲上演的“真假美猴王”就恰好为各位“寨主”敲响了警钟,原来别人树上的果子也不是那么好吃的。

一个品牌能否让消费者“买单”,最重要的是品质。品质的不可替代性,是一个企业发展的生命源泉。在激烈的市场竞争中,企业更应该去思考如何提升产品质量,如何创新研发,通过不断的完善,用坚不可摧的“内核”,去打造自己品牌的商业价值,去吸引消费者的认同和接受,就像有句广告词说的“有人模仿我的脸,但没人能模仿我的面”。单靠着“傍大牌”虽然可以获得短期的经济效益,但是从长远角度上说,“拿来的”终究没那么名正言顺。

消费者面对层出不穷的“傍大牌”产品,一方面要树立品牌意识,对自己日常购买商品的品牌形象、商标图案、产品成分多了解,购物时一定要看仔细,问清楚,“莲”和“蓮”到底是不是一种“花”。面对真真假假的“厂家直销”“回馈福利”“清仓甩卖”,不要只看价格不看质量,盲目贪便宜、听疗效。一旦购买到了“傍大牌”产品,别认为十几块钱的事咱就“认倒霉”,一定要积极主动的进行维权,正因为大多数消费者的“沉默不语”,才助长了“傍大牌”这种不正之风气。

而生产者,“被模仿”实在值得同情,自己花了大量时间、精力、广告费,好不容易推出一个好产品,树立了一个好品牌形象,却被别人移花接木,变成了自己的“金字招牌”。企业在通过法律途径维护自身合法权益的同时,不是也应该反思,自身原创专利保护,是否留有竞争对手有机可乘?经营无小事,您的配色、您的商标、您的字体、您的口味甚至是您的店铺装修,都属于无形的资产,重视专利保护,才能更好的杜绝“被模仿”。例如互联网企业某巴巴,把某爸爸、某妈妈、某伯伯、某爷爷等等和亲戚有关的七大姑八大姨都提前抢注了;还有科技公司某米,一口气把带来的杂粮也都提前注册了一样。一开始人家就把江牛、劲动、康师傅之流,屏蔽在安全线以外了。

相信,随着生活水平的提高,消费者对消费的品质也会不断提高,人们对于品牌的认知意识也会不断加强。未来,当消费者面对一些“傍大牌”产品的时候,只会微微一笑,而“傍大牌”也将被视为企业自身能力不足的直观体现。“傍大牌”这个事,也是兔子的尾巴长不了!

“东方红·中国情”孟宪成艺术展在京举办

12月5日,“东方红·中国情”孟宪成艺术展在北京中国美术馆启幕。

本次展览由中国美术家协会主办,中国戏剧家协会、中国舞台美术学会、中国电视艺术家协会编创专业委员会协办,北京齐鲁文化促进会、北京影视艺术学会、河北平治文化传媒、首都书

画艺术研究会、山东圣地文化传播有限公司、中国保华集团有限公司共同承办。12月5日至15日期间,在中国美术馆展出了我国著名舞台美术家和著名画家孟宪成先生所创作的中国画、油画、水粉画、水彩画和版画等多个画种的上百幅佳品。

12月24日北京银座mall将开启平安夜派对

“叮叮当,叮叮当,铃儿响叮当”,红色的帽子、衣服、白色的长胡子,那个在夜晚悄悄赠送给大家礼物的圣诞老人离我们越来越近了。圣诞节来了,大街小巷早已充满了浓厚的圣诞氛围,每当华灯初上之时,街头巷尾的圣诞树早已发出了光亮。北京银座mall早已搭好了绚丽的八音盒舞台,期待大家的光临。

12月24日平安夜当晚,圣诞老人空降银座mall,朋友们千万不要错过来自圣诞老人礼物!晚上18:00开始,电子芭蕾舞、盒子舞、儿童唱诗班,多种多样的

表演形式最大程度的为大家带来异彩纷呈的视觉盛宴,还有无门槛抽奖、麋鹿赛跑LED互动等多种形式为大家献上丰厚的圣诞礼品,值得一提的是,礼品包括周末平安果吊坠、卡西欧圣诞对表等多种千元大奖。

12月25日,心跳非洲震撼来袭!专业组合“舞鼓部落”激情演绎心跳非洲鼓!更有场内神秘商户实力助演,演艺串烧精彩不停。专业演员期待您的互动,我们一起来看看吧!这样的冬日里,银座mall用诚挚的活动为您带来温暖。

四川通园药业活血镇痛胶囊入选家庭常备药榜单

12月5日,由家庭医生在线携手《医药经济报》、新生代市场监测机构共同主办的“2018—2019年度家庭常备药品排行榜”颁奖典礼在重庆举行。四川通园药业生产的活血镇痛胶囊荣获榜单。

本次活动采取的是大数据与网民实时投票相结合的方式。通过网民投票、15万认证医生和众多专家评选推荐结果,活血镇痛胶囊脱颖而出最终荣登中国家庭常备心脑血管药品榜单。活血镇痛胶囊处方来源于四川省名老中医王万树先生经过几十年研究发明的治疗头痛、头昏、失眠、多梦、睡不醒等疾病的专

利组方。据悉,此项活动自筹备期至颁奖礼历时8个月,“俘获”线上线下总计超7000万的用户关注。尤其是投票阶段开启后,广大网民争相通过家庭医生在线官方平台为自己信赖的“家庭常备药”和“优选购药平台”点赞。参与本次活动的31大类、87个产品总计获得360,095票。本次活动的开展力争为百姓提供一份真正科学的用药指南,持续为社会推进科学的用药理念,积极为与医药界同仁共同参与健康中国的建设贡献力量。