

保护知识产权 提高专利质量

### 前10月山西省有效发明专利达14115件

【本报讯】(记者 李俊文)12月11日,山西省市场监管局第五例例行新闻发布会,本次发布会以“公平竞争审查、网络监管、计量工作与知识产权保护”为主题。反垄断和反不正当竞争处、网络交易监督管理处、计量处、知识产权运用促进处主要负责人出席会议,通报工作情况并答记者问。

知识产权促进运用处处长杨雨峰表示,2019年山西省知识产权工作聚焦山西省委、省政府重大决策部署,围绕山西省正在实施的转型建设年活动,牢固树立保护知识产权就是保护创新的理念,在知识产权创新、运用、保护、管理和服务上下功夫。

截止2019年10月底,山西省有效发

明专利14115件,同比增长10.04%;2019年1—10月全省申请专利24639件,同比增长10.95%;授权专利13084件,同比增长3.61%;PCT国际专利申请40件(2018全年申请67件);全省每人发明专利拥有量3.8件,较2018年增加0.3件。

为鼓励创新成果取得专利权,山西省人民政府专门设立专利奖,本届省专利奖是山西省的首届专利奖。共受理项目140项,经过形式审查,第一、二轮评审,现场考察,省专利奖励委员会审定等环节,确定了拟授一、二、三等奖共44个项目。下一步,知识产权促进运用处将深入贯彻党中央、国务院《关于加强知识产权保护的意见》,按照山西省委、省政府部署要求,制定山西省具体贯彻落实的意见。

### 湖北省仙桃市启动宪法宣传周

【本报讯】12月4日是第六个国家宪法日。湖北省仙桃市人民检察院按照全市统一部署,结合检察院工作职能,组织干警到仙桃市体育广场为群众提供法律咨询并分发《宪法》及宣传资料。

仙桃市副市长、市公安局局长石伟在活动致辞中表示,要认识宪法宣传的重要意义,旗帜鲜明开展新时代宪法宣传教育;要提升宪法宣传的政治地位,大力弘扬宪法精神;要丰富宪法宣传的方式方法,采取群众喜闻乐见的方式,掀起全市学习宣传宪法新高潮;要加大宪法宣传的协调保障,严格根据相关文件要求精心策划,有效开展好各项宪法宣传活动。

活动现场,仙桃市检察院干警

结合检察工作实际,向过往群众介绍了检察机关的职能,讲解了相关法律知识,此次活动共发放宣传资料500余份,接受群众咨询20余人。

此次“宪法宣传周”系列活动12月2日启动,12月8日结束,开展了“宪法宣传周”启动仪式暨“宪法晨读”活动、宪法宣誓活动、大型社会面法治宣传咨询活动、“宪法进企业”活动、“宪法进万家”活动、“宪法进网络”活动。

在启动仪式上,仙桃职业学院的学生代表宣读了2019年“12·4”国家宪法日暨宪法宣传周活动倡议书。(戴晓龙 廖亮 刘莹)

### 陕西西安高新区打造四大千亿级产业集群

【本报讯】(记者 樊春勤)日前,陕西西安高新区召开加快建设“先进制造业强市”示范区工作推进大会,瞄准先进制造业,努力打造四大千亿级产业集群。

会议发布了《西安高新区关于加快建设先进制造业示范区行动方案》,提出高新区加快建设先进制造业示范区的目标、方法和路径,计划到2025年打造形成电子信息产业、汽车产业、高端装备产业、生物医药产业等4个千亿级创新型产业集群,先进制造业总产值将超过8000亿元。

高新区要求,要准确把握发展先进制造业产业集群的方法和路径,做到“一创三提两融合”,即牢牢抓住“创新”这个关键,大力推进产业提档、平

台提能、企业提效,推进“两化融合”与“两业融合”,推动产业集群向价值链高端攀升;要全力构筑先进制造业产业集群,“四梁八柱”,建好“4+5+6”产业体系,即做强4大支柱产业、做大5大新兴产业集群、做优6大生产性服务业集群。

据了解,为了顺利推动先进制造业示范区建设,西安高新区将在扩大先进制造业基金规模、加大产业用地保障供给、加大高层次人才吸引力度等多方面给予政策支持。同时,高新区在提升营商环境、营造亲商重企氛围、壮大人才队伍等方面统筹落实各项保障举措,全力打造“先进制造业强市示范区”,为西安先进制造业高质量发展贡献“高新力量”。

### 第十三届亚太口琴节将在江苏江阴举办

【本报讯】(记者 汪宏胜)12月13日,记者从第十三届亚太口琴节组委会举行的新闻发布会上获悉,2020年8月6日—9日第十三届亚太口琴节将在江苏江阴举行,届时有来自美国、新加坡、韩国等国家的世界顶级口琴大师出席,为大家带来一场口琴的文化盛宴。

据第十三届亚太口琴节组委会介绍,本届口琴节将进行60场口琴比赛,12场口琴音乐会,7场名家大师讲座,2场亚太口琴理事会和1场世界口琴高峰论坛。分别举办的是大师演奏会、名家演奏会、口琴高峰论坛、蓝调之夜音乐会、半音阶之声音乐会、公益性口琴培训(口琴大讲堂)、公开舞会、大师讲座、东方口琴博物馆开馆等活动。

江苏江阴是目前全世界生产口琴最多的城市,目前全世界大约有20家口琴制造工厂(指有完整的口琴生产能力、有自己的品牌),而江阴有6家口琴制造企业,口琴产量占全球近60%的份额。

第十三届亚太口琴节由中国大众音乐协会、中国乐器协会、江苏省文化艺术科学技术协会、江阴市祝塘镇人民政府、江阴市文体广电和旅游局主办,中国大众音乐协会口琴专业委员会、上海豫园口琴乐团、江苏惠文文化发展有限公司、江苏东方乐器有限公司、文林中学承办。在当天的发布会现场,组委会正式开通了第十三届亚太口琴节官网及参加口琴节的报名通道。

### 中国自主研发游戏获海外市场青睐

增速明显放缓。

其中,随着国内游戏市场逐渐走向成熟,国内游戏企业通过深耕自主研发,探索新的发展模式和途径取得较快增长。2019年,中国自主研发游戏在国内市场实际销售收入达到1895.1亿元,同比增加251.2亿元,增长率为15.3%。

较为亮眼的是,中国自主研发游戏海外市场收入增速高于国内市场,2019年中国自主研发游戏海外市场营销收入115.9亿美元,折算人民币约为825亿元,同比增长21%。美、日、韩是中国自主研发游戏最主要海外市场,收入合计占海外总收入

的67.5%;其次为欧洲和东南亚市场。

(新华社)

### 《中国2050年光伏发展展望》报告发布

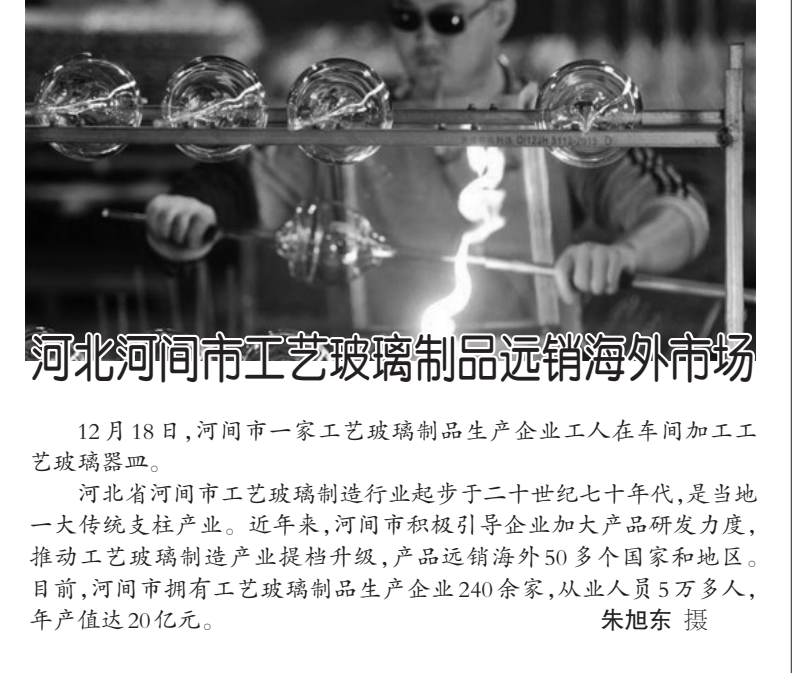
### 到2050年 光伏将成为中国第一大电源

【中国2050年光伏发展展望】报告当地时间12日在联合国马德里气候变化大会的“中国角”发布。报告预计,到2050年,光伏将成为中国第一大电源。

报告由中国国家发展和改革委员会、隆基绿能科技股份有限公司和陕西煤业化工集团共同完成,从技术、成本、路径、支撑、模式及效益等角度入手,指出光伏将成为未来中国最重要的电力来源,并对中国乃至全球遏制气候变化、实现可持续发展带来巨大帮助。

报告预计,从2020年至2025年这一阶段开始,中国光伏将启动加速部署;2025年至2035年,中国光伏将进入规模化加速部署时期。2025年和2035年,中国光伏发电总装机规模将分别达到730吉瓦和3000吉瓦,而到2050年,该数据将达到5000吉瓦,光伏将成为中国第一大电源,约占当年全国用电量的40%左右。

隆基绿能科技股份有限公司创始人兼总裁李振国表示,如今正处在光伏发电实现平价上网的历史转折点,有必要重新定位光伏在能源转型和应对气候变化中的角色和重要意义。无论是应对气候变化的减排行动,还是达成全球远期的可持续发展愿景,光伏发电都将是重要的中坚力量。(中新)



### 河北河间市工艺玻璃制品远销海外市场

12月18日,河间市一家工艺玻璃制品生产企业工人在车间加工工艺玻璃器皿。

河北省河间市工艺玻璃制造行业起步于二十世纪七十年代,是当地一大传统支柱产业。近年来,河间市积极引导企业加大产品研发力度,推动工艺玻璃制造产业提档升级,产品远销海外50多个国家和地区。目前,河间市拥有工艺玻璃制品生产企业240余家,从业人员5万多人,年产值达20亿元。

朱旭东 摄

# 为什么“不倒翁小姐姐”比大唐不夜城火?

## 消费者正从价格消费转向价值消费



一位表演者带火一条商业街

最近,大唐不夜城成为了不少消费者前往西安旅游的一个新打卡景点。百度指数显示,大唐不夜城在手机和PC端的搜索量,近30天内同比上涨1158%,11月的搜索量达到了有史以来的最高值。

事实上,大唐不夜城景点搜索量急剧飙升的背后,与一位街头表演者有关。今年11月,西安大唐不夜城一位身穿汉服饰演不倒翁的女生,在抖音走红。

根据媒体报道,这位被游客称为“不倒翁小姐姐”的抖音话题量超过8.3亿,甚至表演者本人也接二连三的上了微博热搜榜。

马蜂窝数据显示,“不倒翁小姐姐”走红之后,西安大唐不夜城旅游热度同比上升420.77%。百度指数也印证了二者之间的联系,大唐不夜城的搜索量在11月暴涨的同时,恰好也是“不倒翁小姐姐”搜索量飞速上涨的阶段。记者发现如今在百度搜索大唐不夜城,都会

自动弹出热门搜索“大唐不夜城不倒翁小姐姐”。

如果说“不倒翁小姐姐”以一己之力带火大唐不夜城这条商业街,其实一点也不夸张。有网友表示自己独自驾车2000公里去西安,就是为了为了“不倒翁小姐姐”的手,甚至还有人在社交平台上吐槽,自己在大唐不夜城排队一小时,就为了拍几十秒“不倒翁小姐姐”表演的短视频。

事实上,景区对游客的吸引力,正从景区本身到景区的附加值上转移。“不倒翁小姐姐”对游客的吸引力超过大唐不夜城景点,这样的现象也并非孤例。

浙江嘉兴的西塘古镇,每年都会举办为期一周的西塘汉服文化节。《2018年汉服产业报告》显示截至2018年底,我国汉服爱好者已超过200万。西塘古镇每年固定举办的西塘汉服文化节对汉服爱好者也颇具吸引力。今年10月,西塘汉服文化节在抖音上的相关视频播放量达到8亿次。

对于大唐不夜城“不倒翁小姐姐”的走红,陈罡认为源于旅游过程中文化附加值对游客的吸引力。“景区里的山水文化,环境也许没有太大差别,但是背后的风情,它的IP和文化,才是导致消费者长途跋涉去看的。用户的消费也从价格消费转向价值消费,从单纯地衡量商品价格,转向为体验付费和服务付费。”

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

有数据发现,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

最近,大唐不夜城成为了不少消费者前往西安旅游的一个新打卡景点。

百度指数显示,大唐不夜城在手机和PC端的搜索量,近30天内同比上涨1158%,11月的搜索量达到了有史以来的最高值。

事实上,大唐不夜城景点搜索量急剧飙升的背后,与一位街头表演者有关。今年11月,西安大唐不夜城一位身穿汉服饰演不倒翁的女生,在抖音走红。

根据媒体报道,这位被游客称为“不倒翁小姐姐”的抖音话题量超过8.3亿,甚至表演者本人也接二连三的上了微博热搜榜。

马蜂窝数据显示,“不倒翁小姐姐”走红之后,西安大唐不夜城旅游热度同比上升420.77%。百度指数也印证了二者之间的联系,大唐不夜城的搜索量在11月暴涨的同时,恰好也是“不倒翁小姐姐”搜索量飞速上涨的阶段。记者发现如今在百度搜索大唐不夜城,都会

自动弹出热门搜索“大唐不夜城不倒翁小姐姐”。

如果说“不倒翁小姐姐”以一己之力带火大唐不夜城这条商业街,其实一点也不夸张。有网友表示自己独自驾车2000公里去西安,就是为了为了“不倒翁小姐姐”的手,甚至还有人在社交平台上吐槽,自己在大唐不夜城排队一小时,就为了拍几十秒“不倒翁小姐姐”表演的短视频。

事实上,景区对游客的吸引力,正从景区本身到景区的附加值上转移。“不倒翁小姐姐”对游客的吸引力超过大唐不夜城景点,这样的现象也并非孤例。

浙江嘉兴的西塘古镇,每年都会举办为期一周的西塘汉服文化节。《2018年汉服产业报告》显示截至2018年底,我国汉服爱好者已超过200万。西塘古镇每年固定举办的西塘汉服文化节对汉服爱好者也颇具吸引力。今年10月,西塘汉服文化节在抖音上的相关视频播放量达到8亿次。

对于大唐不夜城“不倒翁小姐姐”的走红,陈罡认为源于旅游过程中文化附加值对游客的吸引力。“景区里的山水文化,环境也许没有太大差别,但是背后的风情,它的IP和文化,才是导致消费者长途跋涉去看的。用户的消费也从价格消费转向价值消费,从单纯地衡量商品价格,转向为体验付费和服务付费。”

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

有数据发现,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

最近,大唐不夜城成为了不少消费者前往西安旅游的一个新打卡景点。

百度指数显示,大唐不夜城在手机和PC端的搜索量,近30天内同比上涨1158%,11月的搜索量达到了有史以来的最高值。

事实上,大唐不夜城景点搜索量急剧飙升的背后,与一位街头表演者有关。今年11月,西安大唐不夜城一位身穿汉服饰演不倒翁的女生,在抖音走红。

根据媒体报道,这位被游客称为“不倒翁小姐姐”的抖音话题量超过8.3亿,甚至表演者本人也接二连三的上了微博热搜榜。

马蜂窝数据显示,“不倒翁小姐姐”走红之后,西安大唐不夜城旅游热度同比上升420.77%。百度指数也印证了二者之间的联系,大唐不夜城的搜索量在11月暴涨的同时,恰好也是“不倒翁小姐姐”搜索量飞速上涨的阶段。记者发现如今在百度搜索大唐不夜城,都会

自动弹出热门搜索“大唐不夜城不倒翁小姐姐”。

如果说“不倒翁小姐姐”以一己之力带火大唐不夜城这条商业街,其实一点也不夸张。有网友表示自己独自驾车2000公里去西安,就是为了为了“不倒翁小姐姐”的手,甚至还有人在社交平台上吐槽,自己在大唐不夜城排队一小时,就为了拍几十秒“不倒翁小姐姐”表演的短视频。

事实上,景区对游客的吸引力,正从景区本身到景区的附加值上转移。“不倒翁小姐姐”对游客的吸引力超过大唐不夜城景点,这样的现象也并非孤例。

浙江嘉兴的西塘古镇,每年都会举办为期一周的西塘汉服文化节。《2018年汉服产业报告》显示截至2018年底,我国汉服爱好者已超过200万。西塘古镇每年固定举办的西塘汉服文化节对汉服爱好者也颇具吸引力。今年10月,西塘汉服文化节在抖音上的相关视频播放量达到8亿次。

对于大唐不夜城“不倒翁小姐姐”的走红,陈罡认为源于旅游过程中文化附加值对游客的吸引力。“景区里的山水文化,环境也许没有太大差别,但是背后的风情,它的IP和文化,才是导致消费者长途跋涉去看的。用户的消费也从价格消费转向价值消费,从单纯地衡量商品价格,转向为体验付费和服务付费。”

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

有数据发现,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

最近,大唐不夜城成为了不少消费者前往西安旅游的一个新打卡景点。

百度指数显示,大唐不夜城在手机和PC端的搜索量,近30天内同比上涨1158%,11月的搜索量达到了有史以来的最高值。

事实上,大唐不夜城景点搜索量急剧飙升的背后,与一位街头表演者有关。今年11月,西安大唐不夜城一位身穿汉服饰演不倒翁的女生,在抖音走红。

根据媒体报道,这位被游客称为“不倒翁小姐姐”的抖音话题量超过8.3亿,甚至表演者本人也接二连三的上了微博热搜榜。

马蜂窝数据显示,“不倒翁小姐姐”走红之后,西安大唐不夜城旅游热度同比上升420.77%。百度指数也印证了二者之间的联系,大唐不夜城的搜索量在11月暴涨的同时,恰好也是“不倒翁小姐姐”搜索量飞速上涨的阶段。记者发现如今在百度搜索大唐不夜城,都会

自动弹出热门搜索“大唐不夜城不倒翁小姐姐”。

如果说“不倒翁小姐姐”以一己之力带火大唐不夜城这条商业街,其实一点也不夸张。有网友表示自己独自驾车2000公里去西安,就是为了为了“不倒翁小姐姐”的手,甚至还有人在社交平台上吐槽,自己在大唐不夜城排队一小时,就为了拍几十秒“不倒翁小姐姐”表演的短视频。

事实上,景区对游客的吸引力,正从景区本身到景区的附加值上转移。“不倒翁小姐姐”对游客的吸引力超过大唐不夜城景点,这样的现象也并非孤例。

浙江嘉兴的西塘古镇,每年都会举办为期一周的西塘汉服文化节。《2018年汉服产业报告》显示截至2018年底,我国汉服爱好者已超过200万。西塘古镇每年固定举办的西塘汉服文化节对汉服爱好者也颇具吸引力。今年10月,西塘汉服文化节在抖音上的相关视频播放量达到8亿次。

对于大唐不夜城“不倒翁小姐姐”的走红,陈罡认为源于旅游过程中文化附加值对游客的吸引力。“景区里的山水文化,环境也许没有太大差别,但是背后的风情,它的IP和文化,才是导致消费者长途跋涉去看的。用户的消费也从价格消费转向价值消费,从单纯地衡量商品价格,转向为体验付费和服务付费。”

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

有数据发现,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。

据浙江嘉善县人民政府副县长许春红表示,汉服文化节甚至提升了景区游客的数量。记者了解到,2018年西塘汉服文化节期间,实名制汉服登记入园游客量达到4.6万人次,游客量17.3万人次;2019年西塘汉服文化节吸引超10.8万人次参与,游客量22.5万人次。