

## 消费日报

2019年12月19日

星期四

总第7624期

第4683期

今日4版

## 我国制造业供需两端都有所改善

12月17日,中国国家发改委会新闻发言人孟玮表示,尽管受外部不确定性等因素影响,中国制造业下行压力仍然存在,但今年11月份制造业PMI的生产指数和新订单指数回升较多,说明供需两端在一定程度上都有所改善。(新华社)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

记者体验“阳光餐饮”APP:有商家摄像头离线、视频无法播放

## 线上“阳光厨房”有点“卡”

□ 本报实习记者 闫利文/摄

自2017年全国大范围开展“阳光餐饮”工程以来,阳光厨房成为越来越多消费者就餐的选择因素。记者在11月28日召开的首都餐饮业品质提升工作总结大会获悉,截至目前,北京市共有8千余家“品质餐饮示范店”,140余个“阳光餐饮示范街(区)”和8个“阳光餐饮示范村”。餐饮业在提高产品品质方面做了什么努力?通过线上APP就可以查看餐饮店后厨实时画面的“阳光餐饮”工程效果如何?

## 平台上部分后厨“设备不在线”

12月1日,记者在北京清华紫光国际交流中心餐饮处就餐时看到,每一个餐桌上摆放的立牌都有提示扫码观看后厨直播,记者按步骤扫码并选择观看该就餐酒店。在等待了3分钟左右之后,酒店后厨视频直播并未播放,依旧是加载界面,但在就餐区悬挂的显示屏上,正播放着后厨的实时操作情况。

为什么线上无法观看后厨直播呢?带着这样的疑问,记者询问了当时酒店内的工作人员。他向记者介绍,酒店的后厨情况是在在屏屏上直接观看看到的,至于线上平台无法加载可能与平台维护和网络有关。

12月13日,记者在北京市东城区庆丰包子铺(宽街店)发现,在其后厨直播屏幕下方贴有“东城区餐饮服务单位食品安全信息公示栏”,公示栏显示该店的量化分级评定等级为A,也就是管理等级(加工制作等过程中的食品安全管理情况)和场所等级(建筑布局、设备设施配备等硬件情况)均为优秀。在公示栏右侧印有“阳光餐饮”标识,但记者在“阳光餐饮”APP中没有搜索到该门店的信息。

12月18日,记者在“阳光餐饮”APP查看了星巴克东直门第二咖啡店,在点击其“阳光厨房”直播一分钟还未出现视频画面后,记者按照APP提供的店铺联系方式联系了该餐饮店。电话接通后,对方表示已经不在该店工作,并不了解相关情况。记者按照她提供的店铺座机电话拨打多次,无人接听。随后,记者致电赛百味(京粮广场店),同样是等待一分钟还未出现视频画

面。该店工作人员说:“店内后厨的摄像头是必须开启的,这是有统一要求的。店内也是可以实时看到后厨情况的。如果在平台上无法观看直播,可能是平台方面的问题。另外,市监局还会定期不定期检查,店内一定会保证后厨的直播可以看得见。”记者与该店工作人员通话结束后,返回APP界面看到,后厨视频加载了几秒后开始播放。

在上述时间内,记者多次查看浏览“阳光餐饮”APP,该软件为北京市阳光餐饮平台,在平台内的消费提示和食品抽检两个菜单更新时间都停留在2018年12月。记者点击进入“阳光餐饮”网络视频直播,按照APP推荐的餐饮店顺序查看其“阳光厨房”。在浏览了近50家餐饮店后发现,在平台上有多家餐饮店的“阳光厨房”视频直播无法正常打开。点击查看视频直播时出现了“设备不在线”“视频无法播放”“商家摄像头离线”“未知错误”“登录超时”等提示。记者想了解这一问题时发现,APP中并没有提供平台的联系方式,仅在首页有“投诉举报”菜单,提示拨打12331进行食品药品投诉举报。12月18日,记者多次拨打北京市市场监督管理局餐饮服务安全监督管理处电话都没有接通。

## 示范店精细化规范化管理出彩

食品安全一直都是消费者关注的重点,随着北京市“阳光餐饮”工程的不断推进,越来越多的餐饮店将后厨“晒”在了“阳光下”,实时直播餐厅后厨、烹饪间、洗消毒间等食品制作流程区域,让消费者看得见真实的制作环境。“阳光餐饮”APP的出现对于消费者而言最大的优势就是可以先看后厨环境在选择就餐餐厅或者是点外卖,但如果线上“阳光厨房”设备不在线,对餐饮店和消费者而言,都存在一定的影响。“阳光餐饮”APP的用户体验感并没有想象中的方便,还有需要各方改进完善的部分。那么相比于线上的不足,线下的“阳光餐饮”工程的推进效果如何呢?

在首都餐饮业品质提升工作总结大会上,中国烹饪协会会长姜俊贤表示,今年,在北京市实施“首都餐饮业品质提升工作”中,涌现出了一批示范典型企业、街区、村庄。3014家餐饮门店



通过“品质餐饮示范店”验收,14条街(区)达标“阳光餐饮示范街(区)”,“平谷区镇罗营镇玻璃台村”和“怀柔区庄户沟门村”晋级今年的阳光餐饮示范村。北京市延庆区随着世园会的开幕,新建酒店餐饮品质良好,高分通过了品质餐饮店的现场审核。天安门地区、亦庄开发区、燕山分局有关部门积极组织辖区餐饮企业集中培训,提升了地区餐饮的整体品质。顺义区依托餐饮、食药两个协会,以镇为单位组织餐饮企业培训、考核,因地制宜,调动了全区餐饮企业争创“示范”的积极性。

此外,据姜俊贤介绍,北京市各区的老字号和连锁餐饮企业门店在品质餐饮示范申报和创建工作中起到了积极的引领作用。呷哺呷哺结合北京市品质餐饮工作,公司实行全面品质管理,将“全员参与品质控制”的理念灌输给每位员工,落实到每个岗位。和合谷公司把品质餐饮的标准作为公司日常工作标准,动员北京各门店积极创建达标,并发动外埠门店学习北京市品质餐饮标准。汉堡王(北京)公司在法务部和质量部分享品质餐饮培训、现场审核等内容,并组织餐饮门店学习。

## 从政府推动到市场主动

据了解,近期出台的《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》,要求餐饮企业要加强质量管理、推动服务创新、深化产业融合、建设服务标准、塑造服务品牌、加快信息化建设、提升供应

链管理,做好节能环保,推动企业服务标准自我声明公开和监督制度全面实施。12月1日起施行的《中华人民共和国食品安全法实施条例》中,增加了对食品安全违法行为“处罚到人”、建立职业化食品检查队伍、坚持社会共治、强化内部举报人制度等内容。

“阳光餐饮”工程的推进为食品安全加上了护盾,食品安全需要个餐饮企业家们高度重视。姜俊贤表示,餐饮业是满足消费者生活需求的基本保障,也是体现城市品质和改善民生环境、提高服务水平的重要载体。国家统计局最新数据显示,2019年1月—10月,全国餐饮收入36932亿元,同比增长9.4%;北京市今年1月—10月餐饮收入1007.6亿元,同比增长6.4%。北京在四个直辖市中排名第二,继续保持着较稳定增幅,这与北京餐饮业持续开展品质提升工作息息相关。激发餐饮企业主动提升品质、持续规范管理、不断优化服务,形成消费者充分信任阳光餐饮、市场积极选择阳光餐饮的氛围,逐步由政府推动为主转变为市场自我发展、行业自我约束、打造餐饮业品质不断优化、健康发展的局面是未来餐饮业发展的方向。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

## 中国居民缴费市场规模达6.29万亿元

12月17日,《2019年中国便民缴费产业白皮书》在北京发布。报告指出,2018年中国居民缴费市场规模创近五年新高,总体规模达6.29万亿元人民币,增速达8.6%。

报告称,2018年中国居民传统缴费规模达3.69万亿元,同比增长7%,主要涵盖水费、电费、煤气、供暖、手机话费、交通罚款等缴费领域。新兴缴费规模则达到2.6万亿元,同比增长11.5%,主要涵盖物业费、考试费、辅导班费、加油卡、ETC等缴费领域。

随着消费需求由模仿型、单一型向个性化、多元化升级,服务类缴费规模与资源类缴费规模均稳步上升,出行类、休闲类市场增幅最快,增幅分别达到14.4%和12.3%。

移动支付在中国也快速普及,2018年线上缴费人群占比达58.3%。在线上缴费方式中,移动端缴费受欢迎程度高达78.6%;短信缴费接受程度最低,仅16.4%。(文光)

## 国内快递年业务量突破600亿件

12月16日,国家邮政局邮政业安全监管信息系统实时监测数据显示,我国快递业2019年第600亿件快件诞生。这意味着,今年全国人均使用快递包裹的数量超过42件。

“据测算,我国平均每个快递包裹的价值约为137元。第600亿件快件是山西省一名消费者购买的跨境商品,由圆通速递从天津保税区揽收。”国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长冯力虎说。冯力虎介绍,国家邮政局与万国邮政联盟签订“一带一路”框架合作意向书,推动建设便捷畅通、普惠包容的全球寄递服务网络,坚持引进来和走出去并重,取得了较好成效。

近年来,我国快递市场规模不断扩大,多种所有制并存、多元主体竞合、多层次服务共生的快递市场发展格局逐步形成。目前我国快递法人企业达2万

家,从业人数超过300万人。我国7家快递企业陆续上市,已形成1家年营业收入超千亿元、5家超500亿元的快递企业集群。

邮政、快递成为农产品上行的重要力量,农村寄递实现从“寄包裹”到“产包裹”的转变,真正搞活农产品流通。截至目前,快递网点已覆盖乡镇超过3万个,全国乡镇快递网点覆盖率达到96%。今年上半年,邮政快递支撑国家级贫困县实现网络销售额1109.9亿元,同比增长29.5%。

国家邮政局统计,“十三五”以来,我国快递包裹量每年以新增100亿件的速度迈进。目前,邮政快递业年均吸纳就业人数占全国新增就业总人数2%,今年全行业全年支撑跨境电商电子商务交易额预计超过3500亿元。

(新华社)

欢迎订阅2020年《消费日报》

消费日报

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办,中国轻工业联合会主管主办。信息传播定位:产业基础上的市场化表述。综合服务平台:为行业企业品牌提供服务。

合作共赢

全国各地邮局均可订阅。  
邮发代号81—9。  
国内统一刊号CN11—0057  
季价63元,全年订价252元。  
发行电话:010-67604545

## 走基层 看消费

## “城市眼·云共治”杭州市小河街道诠释“智慧”印象



本报讯(记者 王薛涵 文/摄)12月16日,由中国记协、全国三教办、浙江省记协联合举办的全国行业类

媒体“走基层 强四力”主题采访活动在浙江省杭州市启动。当天下午,记者跟随由全国44家行业媒体组成的

记者团来到杭州市拱墅区小河街道,对该地“云眼共治”实现社会管理现代化有关情况进行主题采访。

据了解,“城市眼·云共治”是小河街道与中电海康集团合作,以城市治理难题为突破口,运用全球领先的AI行为识别技术,与社区、商家、行政执法、市场监管等多方街域自治相结合,以大数据分析为指导,实现城市治理精细化的模式。“城市眼”市前端现有监控点位的实时监控;“云”是获取数据后的节点分析;“共治”是线下各方共同参与治理工作。

在小河街道“城市眼·云共治”中心,记者观看了“城市眼·云共治”视频介绍与实时监控情况。拱墅区人民政府小河街道办事处平安办主任俞翔介绍到,一直以来基层治理面临着三个难题,发现及时性问题的、取证

有效性问题和治理成本问题。自2017年以来,小河街道以城市街域管理为切入,探索了“城市眼·云共治”模式。

随着系统对120余万个场景的深度学习,从围墙外延伸到围墙内,从城市管理拓展到社会治理,寻求基层全域治理。俞翔主任介绍说,目前该模式针对城市街域管理成效明显,对游商经营、出店经营、机动车违停、非机动车违停、违规宣传物、垃圾堆放、沿街晾晒、人员聚集等八大类行为进行识别,准确率达到90%以上。2019年以来,还新增了小区环境卫生管理、保健品传销管理、独居老人服务等八大场景,逐步实现现代化社会管理,降低治理行政成本,提升人民的幸福感。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

## 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可