

2019.12.19

责编:张丽娜

## 以河北市场为核心 拓展河南、山东市场 河西凤酒正式开启北方市场

本报讯 (记者樊春勤)12月15日,河西凤在京冀重镇石家庄召开河西凤酒北方市场上市发布会,标志着河西凤正式开启北方新市场。

作为河西凤高端化、全国化高质量快速发展全面开启背景下的重磅活动,河西凤酒北方市场正式开启后,将与南方市场形成合围之势,构建河西复兴战略期内品牌力量的重要传递窗口。

河西凤酒股份有限公司党委书记、董事长张正指出:“以打造‘艺术品’的匠心,去酿制每一滴河西凤酒,真正做到问心无愧,专家同行肯定、市场广泛认可、消费者放心的品质标准。”张正董事长所说的河西凤品质,正是来源于这一“问

心无愧”的追求。这也是河西人始终如一不变的追求和酿酒初心。

实现南北市场的全覆盖,全方位推进河西凤酒全国化、国际化进程,重归河西名酒时代,这是张正为河西酒的大发展而绘制的蓝图,也是新一代河西人的使命。

发布会上,河西凤酒股份有限公司副总经理、河西凤酒营销管理有限公司总经理周艳花详细解读了未来河西凤品牌在北方市场的突围路线图。

据周艳花透露,河西凤将在北方市场确立“以河北市场为核心,全力拓展打造河南、山东市场,重点进军西北市场,稳步推进北方市场”的整体营销战略思路,从品牌塑造、市场布局、营销模式、基础

工作推进、专卖店建设、后台服务等多方面给予河西凤合作盟友最大限度的支持,共同推进河西凤在北方市场重点突破、全面开花。

其中,河南特区市场作为河西凤北方的战略核心市场和前哨阵地,将以此为试点设立分公司,聚焦宣传、人力、物力等各方面的核心资源,深耕细作市场;河北市场作为省级重点市场之一,担负着连通天津,抢占北京市场的重要职能。将充分发挥其桥头堡的区位优势,做好产品渠道建设,持续增大终端网点的铺市力度及目标群体的企业形象、文化窗口和直接服务消费者的窗口,为营造良好的市场氛围和环境、积累丰厚的河西凤品牌资产助力。

通过聚焦河西凤的核心价值,统一传播主题,结合圈层营销、跨界营销等多种方式,塑造高端河西凤形象,强化品牌符号和品牌记忆,提升河西凤品牌的影响和美誉度。

目前,河西凤加快在北方市场建设河西凤酒标准化专卖店,未来将继续抓好河西凤专卖店品牌宣传、品质诠释、历史文化内涵形象展示的窗口展示作用,阐明河西凤高端品牌形象定位,帮助消费者建立品牌、品认知度,树立良好的企业形象、文化窗口和直接服务消费者的窗口,为营造良好的市场氛围和环境、积累丰厚的河西凤品牌资产助力。

河西凤酒标准化专卖店,未来将继续抓好河西凤专卖店品牌宣传、品质诠释、历史文化内涵形象展示的窗口展示作用,阐明河西凤高端品牌形象定位,帮助消费者建立品牌、品认知度,树立良好的企业形象、文化窗口和直接服务消费者的窗口,为营造良好的市场氛围和环境、积累丰厚的河西凤品牌资产助力。

## 2019中国家电年度“好产品”发布 同时评出本年度行业大事件

本报讯 12月17日,中国家用电器研究院主办、全国家用电器工业信息中心协办的“2019中国家电年度峰会暨‘好产品’发布盛典”在北京召开。大会以“御鉴好产品,遇见未来家”为主题,推出了2019中国家电年度大事件、2019中国家电年度“好产品”。

中国家用电器研究院副院长葛丰亮致辞时表示,2019年中国家电行业虽然身处寒冬,却在逐渐展现出强劲的韧性和活力。越来越多的企业抓住了消费需求扩大的新机会和增长点,将技术革新与产品升级有机的结合在用户实际需求上,通过不断向智能化、品质化、多样化、便捷化等方向开拓延伸,为消费者带来了诸多符合高品质生活需要的优秀家电产品。“我们连续第四年发布‘好产品’,为众多家电品牌开拓出了更有力的传播条件的同时,更让真正有实力、高品质的家电脱颖而出,走进百姓家中。”

中国轻工业联合会执行秘书长陈建国致词说,整个产业转型升级的大趋势并没有发生改变,品质生活升级所带来的更新换代需求已经成为家电市场新的增长动力,而企业要顺应这一大势,最终要落实在产品上。

陈建国表示,消费升级驱动下,消费者需求越来越多样化,促使家电产品迅速

多样化发展,不仅是家电产品需要创新,家电品类也需要创新。因此,即使行业遭遇寒冬,家电企业的创新热情也不曾减弱。过去一年里,中国家电人是如何锐意进取、砥砺奋进的?“2019中国家电行业年度大事件”给出了最真实的答案——有坚守的韧性,也不乏破旧迎新的勇气。2019中国家电行业年度大事件的发布,是对过去的总结,更是对未来的展望,让家电产业的转型之路走得更快、更稳。

北京苏宁易购家电公司总经理魏昊分析说,从苏宁平台看,今年呈现三个亮点。一是全场景零售优势凸显,二是新品类激活市场活力,三是以旧换新激活家电市场。比如变频空调持续走高,智能空调成为市场大势。

全联房地产商会全装修产业分会秘书长陈忠利则认为,目前,全精装成品房市场规模呈现增长态势,而随着全精装修市场的成熟,也对家电市场带来持续利好。数据显示,每套全精装住宅家电的配置至少需要3台空调,1台洗衣机、1台冰箱、1套烟机灶具。在这样的背景下,全装修市场的发展也让传统家电企业不断拓展或丰富自己的产品线,也使得工程市场正在成为家电企业重要的分销渠道。

北京泛博瑞咨询有限公司总经理贾东升在解读2019年中国家电市场发展趋势时谈到,消费级驱动下,消费者需求越来越多样化,促使家电产品迅速



势时表示,中国家电长期处于高速增长阶段,供需市场成为主导因素。今天的大会议题,又把我们的视点拉回到好产品上。以用户为中心,大器、颜值、健康、舒适、集成、节能、智能、全屋成为家电八大发展趋势,这样的发展趋势也让企业持续加强创新,好产品层出不穷。

中国家用电器研究院设计研究与评测中心部长宋力强介绍了中家院2019年开展的几个项目,如嘉电体验会、用户体验高峰论坛及设计大赛、团标制定等,并以吸尘器、香薰空调等评测项目案例说明中家院在用户研究、用户体验方面的前瞻性、先进性和专业性等综合优势。

(何文)

**声音**

生产者应当对其生产的消费品的安全负责,消费品存在缺陷的,生产者应当实施召回……近日,国家市场监管总局审议通过《消费品召回管理暂行规定》,该规定将于明年1月1日起实施。这意味着,讨论多年的家电召回制度将首次进入实施阶段。

家电行业实施“产品召回”,不仅契合市场期待,也是健全制度、提高治理效能的内在要求。对家电行业摆脱目前竞争单一化,提高产品品质,实现良性发展,满足市场需求,维护消费者权益等各方面,都有重要意义。

首先,有助于倒逼生产企业改善产品质量。实施召回制度,企业必然会对产品品质的保障力度,对优化企业的产品线也有一定的促进作用。过去,企业为了市场竞争的需要,会推出一些被称之为“特价机”的产品,往往正是这些“特价机”的产品,是产品投诉的重点。实施召回制度,这种质量难有保证的产品必然会减少,而高品质的产品将会成为厂家推广的重点。

其次,这是一种服务升级举措。以往厂家在售后服务上,对产品多实行维修制。若产品出现问题,消费者退货十分困难,往往被迫接受厂家、商家的维修。而实施召回制度后,在一定期限内属产品质量问题的,退货有了保障,有利于维护消费者权益。

同时,这也是对现有国家“三包规定”的完善和补充,与国家“三包规定”一起形成一套较为完善的法律法规体系,可以避免消费者因无法举证而导致无法赔偿的问题。

(张国栋)

**家电召回制度施行有多重利好**

从源头减少快递包装使用量,《实施方案》提出引导邮政、快递企业使用电子运单、“瘦身”胶带、循环中转袋等环保包装材料,鼓励电子商务企业在电商产品和快递的仓储、运输、配送全过程推进可循环包装、减量包装和可降解包装。到2020年底前,符合标准的包装材料应用比例达到90%以上,单件快件封装胶带平均使用量减少20%,“瘦身”胶带使用比例在

## “抗菌袜”会有效防脚臭吗?

天津市消协发布比较试验结果:花花公子等品牌样品得分较低

90%以上的记为12分。

对24件抗菌袜子样品比较实验发现,9件样品抗菌效果得分为12分,8件样品抗菌效果得分为11分,7件样品抗菌效果得分为9分。

另外,针对5件抗菌内裤样品的比

较实验中,3件样品抗菌效果得分为11分,2件样品抗菌效果得分为10分以下,

分别是纯树女士内裤和为体贴男士抗

菌内裤。

其中,标题为“PLAYBOY(花花公子)精梳棉网眼透气中筒商务袜”抗菌效果得分最低,仅为8分。另外,真维斯的袜子、恒源祥的男士抗菌袜、特步的女平板功能短袜、浪莎的100%双装抗菌男袜等样品为10分,抗菌效果得分偏低。

本次比较试验产品全部通过网购渠道购买,样品中袜子24双、毛巾21条、内裤5条。其网页文字或图片宣传都具有抗菌效果等功能,购买单价从4.98元到89元不等。

本次比较试验还涉及21件抗菌毛

巾样品,9件样品抗菌效果得分为12分,5件样品抗菌效果得分为11分,7件

样品抗菌效果得分为10分以下。

其中,标题为“最生活毛巾·青春系

列”毛巾样品抗菌效果得分最低,仅8分以下不计分。三种菌抗菌率都达到

分。值得注意的是,价格越贵不代表抗菌效果越好,一款标价89元的浴巾样品仅为9分。

另外,针对5件抗菌内裤样品的比

较实验中,3件样品抗菌效果得分为11分,2件样品抗菌效果得分为10分以下,

分别是纯树女士内裤和为体贴男士抗

菌内裤。

天津市消协提醒,可靠的抗菌纺织品大多会具体说明自己的抗菌工艺以及测试效果,消费者选择抗菌纺织制品时,产品等级仅是参考,产品价格也

并非抗菌效果的直接反映;抗菌防臭袜抗菌比较试验结果较好,这类袜子抑制或灭杀微生物从而防止臭气产生;购物时一定要索取凭证,在网购时还要保留购物聊天记录,一旦发生问题,可及时联系商家进行处理。

(文津)

## 安徽明年80%以上电商快件不再二次包装

70%以上。

安徽省城市范围内快件服务末端网点统一实行快件包装废弃物四分类,即包装箱(含封套)、包装袋、填充物、面单。我省将合理设置快件包装废弃物回收装置,统一快件包装废弃物回收装置规格、型号、外观,提高用户源头分类的参与率和准确率。鼓励企业采用市场化手段引导客户二次利用包装箱、填充物等可循环使用包装物料,对面单等涉及客户有效信息的包装物料应采取集中回收方式进行统一化浆处理,其余不可二次利用也不涉及用户信息的包装物料应合理融入城市生活垃圾分类回收系统进行合理处置。此外,我省还将推广使用新能源汽车及符合行业标准的快件末端服务车辆。

为从源头减少快递包装使用量,《实施方案》提出引导邮政、快递企业使用电子运单、“瘦身”胶带、循环中转袋等环保包装材料,鼓励电子商务企业在电商产品和快递的仓储、运输、配送全过程推进可循环包装、减量包装和可降解包装。到2020年底前,符合标准的包装材料应用比例达到90%以上,单件快件封装胶带平均使用量减少20%,“瘦身”胶带使用比例在

春节的脚步近了,又一消费高峰

即将到来。为减少消费纠纷,北京延庆区市场监督管理局提示广大消费者避免消费陷阱,开开心心过年。

### 一、理性对待商家优惠促销

春节促销季,商家会向消费者推送优惠券、折扣券、赠券、赠品等,有的商品标注价格优惠,但实则没有优惠甚至高出同类产品价格。消费者在面对诸多诱惑时,应保持理性,按需消费,货比三家,谨防虚假打折。

### 二、预定年夜饭需用心

“霸王条款”已成为近年来年夜饭

## 兔首生辉

本栏目由北京市延庆区市场监督管理局协办

## 北京延庆区市场监督管理局发布春节消费提示

绕不开的典型侵权现象。因此,消费者在预订年夜饭时,要尽量选择自己熟悉、口碑良好、诚信经营、安全可靠的餐厅。年夜饭一般为固定套餐,最好实地挑选菜品,不要被花俏的菜名迷惑,尽量弄清每道菜的名称、内容、规格、价格等。

### 三、出门旅行要留神

通过旅行社春节出游的消费者,尽量选择有合法资质、规模较大、信誉较好的旅行社。切忌一味追求低价,提防低价旅游高价兜售保健品或全程购物游或暗含种植额

外收费项目。要到旅行社营业场所

签订旅游合同,对行程安排、酒店标

准、购物次数、收费项目、违约责任等

作出明确约定,避免日后发生纠

纷。新年即将来临,延庆区市场监

督管理局希望广大消费者在欢乐、

祥和、安全的环境中度过一个有品质的春节。消费者在消费过程中

要养成索要并保存发票的良好习

惯,当与商家发生纠纷无法协商解决时,可致电12315或向各级相关部门投诉维权。

法院公告栏

常建华:本院受理原告齐齐哈尔市中航民信小额贷款有限公司诉你借款合同纠纷案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初920号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

葛惠金:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1560号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

北京国泰华通实业有限公司:本院受理原告康乐投资有限公司诉你侵害商标权纠纷一案,现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1561号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

郭海平:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1562号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

王金英:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1563号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

王金英:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1564号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

王金英:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1565号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

王金英:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1566号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

王金英:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1567号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

王金英:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1568号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

王金英:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1569号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

王金英:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1570号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

王金英:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1571号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

王金英:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1572号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

王金英:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0121民初1573号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提起上诉,逾期不上诉,本院即视为你服判。  
江苏省淮安市清江浦区人民法院

王金英:本院受理原告王金海诉你民间借贷纠纷