

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

圣诞家居用品亮起来

□ 本报记者 陆俊文/摄

圣诞节马上就要到了,虽然这是个“洋”节日,但是在年轻人当中已经深入人心,成为一个重要的节日。为了迎接圣诞节,很多年轻人开始准备圣诞礼物,布置圣诞家居,市场上的圣诞家居用品也跟着火起来。一些精明的商家也开始提前预热、促销,为圣诞用品消费“火上浇油”。

离圣诞节还有一个星期左右,记者在位于北京南四环的购物中心——奥特莱斯小镇就已经感受到了浓浓的圣诞氛围。进入小镇,远远就看见了一棵巨大的圣诞树,上面挂满的彩灯和礼盒,散发出一种喜庆的圣诞节气氛。小镇的很多家居用品商家在门口打出了五彩缤纷的圣诞节促销广告,店里摆出了圣诞树、圣诞帽、圣诞礼品盒及圣诞主题的饰品、挂件等。除了家居用品商家,一些服装、鞋帽商家和餐饮业也搭起了圣诞节的“马车”。有的商家推出了圣诞节优惠促销活动,有的商家用圣诞主题饰品把自己的店面打扮一番,透出浓浓的圣诞氛围,增加对顾客的吸引力。

有些饭店还推出了平安夜套餐、圣诞节主题活动。整个购物小镇散发着一股火热的圣诞消费气息。

除了实体店,网络购物也切换到了圣诞消费模式。记者在淘宝网上浏览,很多圣诞用品商家的首页都是喜庆的圣诞主题广告和促销活动,页面也会弹出一些圣诞节促销窗口广告。圣诞树、圣诞大礼包成为网上热销的产品。

据不久前相关统计,网上销售的圣诞装饰品约占节日和聚会用品行业交易额的10%,平均客单价将近2千元,B类批发单占85%,C类零售占比15%。圣诞期间,网上销售的圣诞用品,排名前列的热销和重点产品主要是迎合圣诞主题的玩具、摆件;室内、室外圣诞树挂件;可DIY圣诞主题图案的礼品、购物袋;圣诞主题插画类摆件、抱枕;DIY圣诞树挂件、地毯及各式灯饰;圣诞主题窗贴;圣诞主题的酒瓶装饰等几大类。

在冬日整个家居消费市场都有点“冷”的大形势下,圣诞家居用品的热销,给家居市场带来了浓浓的暖意。



□ 本报记者 陆俊文/摄

在日前闭幕的中国五金制品协会第六次会员代表大会上,新当选的中国五金制品协会理事长张东立发表了“中国五金制品协会第六届理事会工作思路”报告,提出新时期五金制品协会的工作重点之一,是贯彻新发展理念,推动行业高质量发展。他提出,建设现代化五金工业体系,促进行业由大向强的渐变,是中国五金制品协会目标和主要任务。

张东立提出,我国五金制品行业已经建立起比较完善的制造体系,为满足人民生活需要和经济社会发展作出了重要贡献。但也应看到,行业在快速发展的过程中存在明显不足和短板,比如低端产品产能过剩,拥有自主品牌的中高端产品供给不足,产品同质化情况严重,质量稳定性不高。仅就国内而言,除油烟机、燃气灶具由民族品牌占据高端市场外,其他五金制品的高端市场特别是工业和基础设施建设等专业领域,基本由国际知名品牌垄断。造成这一问题的主要原因是:对五金行业属性认知不够全面;质量意识和管理水平不强;研发设计、创新能力和投入不足;生产方式、设备、工艺改造提升力度不够;自主核心技术及知名品牌欠缺;根本上是各方面人才匮乏。

张东立认为,标准与产品质量、品牌是一个有机的整体。发挥标准的基础和引领作用,深入落实增品种、提品质、创品牌战略,是行业高质量发展的永恒主题。张东立提出,要充分利用全国五金制品标准化技术委员会(TC174)挂靠协会及由协会担任全国金属餐炊及烹饪器具标准化技术委员会(TC410)主任委员的有利条件,加强协同配合、优势互补,将国家标准、行业标准、团体标准修订工作统筹规划,优质高效地做好,不断完善标准化体系,为行业产品和服务质量的提升、支撑消费升级发挥更大作用。

他说,要根据行业发展的需求,及时制定新标准,修订已有标准。开展与国际先进标准对比研究,加快国际先进适用标准的转化,建立技术专利、标准协同机制,促进标准提档升级。鼓励、引导企业开展对标活动,主动制定和实施先进标准并公开明示。全国五金制品标准化技术委员会和各分技术委员会将加强与国际标准化组织(ISO)的对口交流合作和国际标准的制修订工作,增加中国五金制造业的话语权和主导权。

由中国轻工业联合会发布的《升级和创新消费品指南》已公布5批,工具五金、建筑五金、日用五金、卫浴、燃气用具、吸油烟机、锁具、整体厨房等产品均有人入围。协会将进一步组织好相关申报工作。同时,还将继续按规定开展行业知名品牌评价和推荐工作。

张东立提出,受国际环境的影响,特别是在全球经济预测还将继续回落的形势下,出口导向型模式已不可持续。行业必须调整市场战略,内外贸平衡发展。由于我国五金企业数量多产能大,具有一定的比较优势和国际竞争力。因此,要进一步巩固提升欧美日发达国家市场,开发新兴市场特别是“一带一路”沿线国家市场。有实力的企业应在进行深入研究的基础上实施走出去战略,建立境外生产基地、销售渠道和物流配送体系,打造自主品牌,向价值链中高端攀升,逐步实现国际化。

他表示,行业要抓住难得的机遇,加大国内市场开发力度,提高产品和服务质量,提高中高端市场的竞争力和占有率,努力改变国际国内消费者和用户对中国制造的五金产品低质低价的印象。要树立良好的行业秩序也是生产力的观念,共同把市场蛋糕做大,促进行业高质量可持续发展。

贯彻新理念 推动行业高质量发展

中国五金制品协会提出新时期工作思路

十月全国家具集中采购额增加31%

江苏采购规模领跑全国

据《政府采购信息报》不完全统计,2019年10月,全国通过公开招标、竞争性谈判和询价等方式实际共完成约460个家具采购项目,全国家具采购规模达9.3亿元。同比增长约31%。

2016年10月,全国家具采购规模近4亿元;2017年10月,家具采购规模约4.5亿元;2018年10月,家具采购规模达7.1亿元,2019年10月,全国家具采购规模达9.3亿元。从这几年来家具采购规模可以看出,全国家具采购规模呈现逐年增长态势。

从项目数量看,10月完成约460个家具采购项目,与9月相比,下降23%,与2018年同期相比,增长5%;从采购规模看,10月,全国家具采购规模达9.3亿元,环比下降24%,同比增长31%。

据了解,受“十一”黄金周等诸多因素影响,2019年10月家具采购规模虽然环比有所下降,但是家具采购市场的大项目却并不少,更有中标金额超千万元的超大项目出现。值得一提的是,10月全国家具采购规模也达到了近四年家具采购峰值。

10月,全国共完成6个千万元以上家具采购项目,与9月千万元以上家具采购项目数量持平;与2018年同期1个千万元以上家具采购项目相比,增幅显著。

从地域分布看,在10月家具采购十大项目中,江苏和河北各占两席,浙江、湖北、广东、福建、北京和安徽各占一席。

从细分市场看,在10月家具采购十

大项目中,学校家具采购项目占五席,政府机关家具采购项目占两席。

值得注意的是,“江苏科技大学新校区学生宿舍家具采购项目”中标金额为3478.06万元,位于10月家具采购榜单首席。

此外,10月,全国共完成254个百万元以上家具采购项目。百万元以上家具采购规模为7.9亿元,占10月全国家具采购规模的85%。可见,百万元以上家具采购项目在10月整体采购规模上,起到了一定的支撑作用。其中,10月百万元以上学校家具采购规模不容忽视,采购规模为3.4亿元,占百万元以上家具采购规模的43%。

进入10月,可以说是已经结束了暑期火热的学校家具采购旺季,各学校的家具购置安装基本告一段落,全国家具采购市场回归平稳,逐渐进入年末的“冬歇期”。从项目数量和采购规模看,学校和政府机关家具采购项目在10月均有不俗表现。

从采购规模看,10月,学校家具采购规模以绝对优势领跑细分市场。10月,学校家具采购规模3.8亿元,占全国家具采购规模的41%;政府机关家具采购规模2.9亿元,占比31%;而医疗系统家具采购规模为1.2亿元,占比13%。

近年来,各级财政不断加大对公立医院的投入,医用家具采购项目随之增多。而医院搬迁或扩建也成为百万元医疗系统家具项目频繁出现的主要原因。10月,医疗系统家具采购市场也有不俗表现。比如,位居10月家具采购排

行榜第三的项目来自湖北,即“大别山(鄂东)区域医疗中心建设暨市中心医院整体搬迁建设项目一期家具采购及安装项目”,据了解,大别山(鄂东)区域医疗中心暨黄冈市中心医院整体搬迁建设项目是经黄冈市政府批准的重大民生工程,也是城东北区配套建设的重点工程。武汉沃斯家具有限公司、武汉美时美刻家具有限公司成为该项目中标供应商。

除此之外,还有山东的“山东大学齐鲁医院妇产综合楼一期工程固定式医用家具采购及安装”、浙江的“嘉兴市妇幼保健院二期办公家具和医用家具采购项目”等。

从项目数量看,10月,政府机关共完成174个家具采购项目,位居首位;紧随其后是学校家具采购项目,共142个;由部队、金融机构等组成的其他类以89个家具采购项目,位列第三。

从地域分布看,10月,23个省(自治区、直辖市)均完成学校家具采购项目。其中,有5个省(自治区、直辖市)均完成了千万元以上家具采购项目。

10月,全国有29个省(自治区、直辖市)发布并完成了家具采购项目。值得一提的是,10月,8个省(自治区、直辖市)家具采购规模突破5000万元。从采购规模看,10月,江苏以9869万元采购规模拔头筹,居榜首;福建位列第二,其家具采购规模达9410万元;广东以8383万元家具采购规模紧随其后,位列第三。另外,河北、山东、浙江、甘肃、四川、广西以及重庆家具采购

市场依然表现稳定,均跻身全国前列。

从项目数量看,山东继第三季度家具采购项目数量领跑细分市场后,10月依然位居第一,共完成51个家具采购项目;广东以46个项目位列第二;福建紧随其后,以45个项目位居第三。

10月江苏采购规模之所以领跑全国,与两个千万元以上家具采购项目有密切关系。

10月,江苏共完成11个家具采购项目,比如,“江苏科技大学新校区学生宿舍家具采购项目”“南京一中江北校区办公、教学及生活家具采购项目”“原松陵一中地块改建工程家具采购项目”等。从项目类型看,江苏以学校家具采购项目居多;从中标供应商看,海太欧林集团有限公司、浙江圣奥家具制造有限公司、苏州创图家具有限公司、鸿盛家具(福建)有限公司等企业纷纷参与到江苏家具采购项目。

(政府采购信息报)

东拉西扯

家庭酒吧华而不实

□ 双木

不知从什么时候开始,中国人的家庭装修喜欢设计一个小酒吧或者酒吧角。这样的设计一度成为风尚。不管什么样的装修风格,什么样的房屋面积,不装一个家庭小酒吧似乎就跟不上时尚潮流。但是,很多装修了家庭小酒吧的家庭,过不了多久就会发现,家庭小酒吧,其实是个华而不实的存在,又占地方,又不实用。

相信很多家里装了家庭小酒吧的人都有这样的感受——刚刚住进有家庭小酒吧的新家的时候,一切还有新鲜感,时不时的会在家

庭小酒吧装模作样地喝一杯,舒展一下“小资”或“富豪”情调。等时间久了,新鲜感过去,那个家庭小酒吧也就再不用了,有的甚至换掉他,成为放杂物的空间。

为什么会有这样的变化?这其实是由中国人的习惯决定的。对于绝大部分中国人来说,从来就不习惯一个人自己在家喝酒,就算喝酒,也是在吃饭的时候,就着下酒菜喝酒,一般不会像欧美人一样端着酒杯光喝酒,这是多少年的习惯和文化决定的,想学国外也学不了,勉强学了也很难受,难以坚持。

装修家庭小酒吧,也许是一

种赶潮流,也许是一种生活方式的追求,但是不管出于什么样的需求,一定要适合自己。如果房屋面积够大,装修风格是欧美潮流,而且自己也有相关的生活习惯,在家里装一个家庭小酒吧是可以的,也是自己真正需要的。如果家里面积本来就不大,自己也是一个地地道道的中国人生活习惯,而非要赶潮流,硬在家里挤出一个家庭小酒吧,那就是自己给自己找烦恼了。于其日后让家庭小酒吧荒废,占地方,不如当初就不要花不菲的费用装修这样一个对绝大部分中国家庭来说华而不实的存在。

Vanward 万和
中国航天战略合作伙伴

变频热水器
选万和

2018年湖南卫视《歌手》
官方指定产品

依丽兰 ENLEEN
设计 软装 家具 软装

依丽兰大家居
全屋整装 定制家居

400-839-2658 www.enleen.com.cn

本刊支持单位:

中国室内装饰协会
中国家具协会
中国五金制品协会
中国工业设计协会
中国陶瓷协会
中国林产工业协会地板委员会
中国木材流通协会木地板委员会