

传统家装可能迎来“终结者”



□ 本报记者 陆俊 文/摄

传统家装,可能迎来了“终结者”。近日,一种全新的工业化定制家装模式在河南平舆落地,完全颠覆了传统家装现场手工生产方式,无论是施工速度、人工费用还是环保品质方面,都实现了工业化定制家装的飞跃式发展。这种新家装模式的落地,在行业内引起了不小的震动,一些行业专家认为,如果这种新家装模式真的完全解决传统家装工期长、用工多、价格不透明等痛点,将开创一个家装新时代。而很多家装公司、房产公司及定制家居企业也不请自来,不仅想亲眼目睹这一家装新模式的诞生,也想尽早搭上这艘家装新时代的巨轮。

在家博会上掀起新家装风暴

这种完全颠覆传统家装流程和理念的全新定制家装模式,其实早在今年7月9日广州家博会上就掀起过一场新家装风暴,引起了业界广泛关注。不过那时候还处于蓝图规划阶段。而12月11日工业化定制家装产业园的建成投产,则意味着这一家装新模式的正式落地,拉开了家装新时代的序幕。

据记者了解,这也是行业内第一个工业化定制家装产业园的建成投产,则意味着这一家装新模式的正式落地,拉开了家装新时代的序幕。据记者了解,这也是行业内第一个工业化定制家装产业园的建成投产,则意味着这一家装新模式的正式落地,拉开了家装新时代的序幕。

据记者了解,这也是行业内第一个工业化定制家装产业园的建成投产,则意味着这一家装新模式的正式落地,拉开了家装新时代的序幕。

司、定制家居等企业都可以入驻这个平台,在这个平台上,企业可以依托司空新家装的产能优势,实现全部家装部品的工业化定制,现场安装。

万华生态板业董事长,司空科技董事长兼CEO郭兴田介绍,司空新家装是一个面向生态开放的平台,万华生态与司空新家装致力于做好3件事,即利用产业园所在地的可再生资源来制造无醛板材;与房地产商、定制家居企业等共建家装集成配送中心;以及运营司空新家装这个绿色工业化定制家装产业互联网平台。

新家装相比传统家装有哪些优势?

当前,整个家居产业都在向互联网转移,家装也不例外。特别是家装消费主体已经在向80后、90后,甚至00后转移,这些年轻消费者是互联网一代。而对于家装市场来说,国内存量房、二手房、新建房、租房等市场都有巨大的需求,采用数字化、工业化、绿色化的解决方案,能推动家居企业、家装企业及房产企业的转型升级和渠道拓展。其中,司空新家装产业园作为这一家装新物种的重要一环,不仅是新模式的落地实证,还能用工业化思维解构家装产品体系,数字化改造工厂,从而构建出一个新家装的完整闭环。

工业化定制和现场手工制作相比有哪些优势?万华生态新家装董事长于文杰算了一笔账:新家装所有的家装部品全部由工厂定制生产,整体拉到现场安装,快的一个星期就可以完工,比起传统家装动辄4-6个月的工期相比,节约时间极为明显;由于不在现场施工制作,直接安装到位,工人数量比传统家装减少一半左右。用工更少、工期更短,在当前人工费用越来越高的家装市场,仅这一

项,就能节约一半的人工成本。此外,定制部品能保证环保安全和品质,价格透明,中途没有增项等,这些都是相比传统家装的明显优势。

复杂的家装工程也能实现工业化生产

复杂的家装工程,是如何实现工业化定制生产的?万华生态新家装总经理题建军介绍,司空新家装将一个家拆解成4.5万个部件,通过数字化的交付系统在工厂进行预制、分拣、集成后配送到施工现场,通过对部品的精确加工和精准配送,实现对消费者内装的精准交付。要想实现这样非标且个性化的生产加工,仅产业园中的精细加工中心就分布了包括板材、龙骨、整体卫浴、集成供水、集成供电共5条预制加工生产线,这也是国内目前仅有的在一个2.4万平米的车间内集合5个行业的柔性定制产线。其中龙骨加工线和整体卫浴干区底盘加工,司空均拥有自主知识产权。

多位业内专家表示,郭兴田与司空新家装似乎更甘做“幕后推手”。在新家装的数字化系统研发、提升家居设计师水平、培训家装工人等方面,司空新家装都是在企业背后赋能,让平台上的企业最大限度减少投入成本以及耗损,同时又能得到更好的效益。

广东省定制家居协会会长、索菲亚副总裁张挺表示,如果说定制家居企业是在建筑面以上的事情,那么司空新家装就是在做建筑面以下的事。

广东省定制家居协会秘书长曾勇表示,司空新家装就像是在做一个汽车底盘,而底盘上的各种东西就由其余的企业来完成。他这一比喻,道出了未来司空新家装与各大家居企业的合作模式。



□ 双木 文/摄

在当前全民注重健康、健康消费成为消费新趋势的大环境下,健康饮水也越来越受到消费者的关注,净水产业发展成为净水产业链,并且还将向更新、更健康的绿色产业链迈进。而一批优秀的净水企业,正在以高品质的净水产品和设备推动健康消费的升级、发展。这是日前闭幕的“2019中国健康饮水高峰论坛暨净水行业发展年会”向外界透露出的净水行业发展新态势。

如何推进更多、更好的净水产品及设备进入健康消费领域,提升健康消费的发展?中国质量万里行促进会会长刘兆彬介绍,《“健康中国2030”规划纲要》提出,推进健康中国建设,提高人民健康水平。而饮水健康,是提高全民健康水平的重要保障,当前,消费者对购买净水产品、提高饮水健康的关注度越来越高。如何满足消费者的这种需求,为消费者提供更好、更健康的净水产品和设备,将净水产业打造成为绿色产业链,是整个净水产业未来的发展目标。

据悉,饮水健康一直是我国重点关注的问题,当前,饮水的健康和安全隐患在三、四线城市,尤其是贫困地区的农村比较突出。中华少年儿童慈善救助基金会理事长王林说,中华少年儿童慈善救助基金会等单位联合开展的“健康饮水惠民工程”和“关爱校园健康饮水工程”,就是为了解决贫困地区和全国校园饮水的安全与健康问题。

有国家政策的推动和消费者的关注,健康饮水和净水行业赢得了巨大的发展机遇,2019年,行业迈进另一个新的发展阶段,一批知名企业推出了高品质、技术新的产品和设备,打造了自己的知名品牌和龙头产品。

莱克电气公司两净产品事业部总经理杨林峰介绍,净水行业需要建立自己的品牌理念、品牌使命,把打造产品和产品创新作为企业发展的方向。莱克净水机创新了情景设计理念、四级过滤RO反渗透技术和创新差异化产品、专利技术等,为消费者的饮水健康提供了更多、更好的产品选择。

中怡康时代市场研究有限公司品牌中心总经理左延鹏认为,今年净水行业出现了一些新趋势,比如市场向中小城市和农村地区下沉、延伸,而三线城市市场,将是净水企业未来发展和市场开拓的重要的板块之一,净水企业要在打造差异化产品上,建成自己的“护城河”,达成这些目标需要把重点放在全场景、IoT上。

北京侵权伪劣物品检验鉴定技术创新联盟副主任专家柯俊介绍,最近几年,随着健康饮水产业市场繁荣以及电商的发展,市场上的净水产品出现了品质良莠不齐、鱼龙混杂的状况,要解决这一现状,企业不但要打造自己的品牌和创新产品,未来还要提升知识产权的保护工作。

净水行业除了创新产品、打造绿色产业链,在紧随当前的智能时代大趋势,还实现了智能化发展。据广东碧丽饮水设备有限公司总裁巫宗权介绍,碧丽开展了智能4.0饮水设备的研发,采用智能滤芯、智能芯片、智能物联等技术,既便于操作,又便于学校对饮水设备进行安全管理,使校园温开水饮水机走向智能新时代。

论坛与会专家提出,未来五年净水行业新趋势将是围绕智能家居、健康水标准、差异化产品、物联网技术等创新发展,论坛的主题就是为行业未来发展方向打开新思路。

净水行业构建绿色产业链

健康消费大趋势下健康饮水迎来新机遇

打通建筑装饰业上下游 爱侬定义无界生活

12月8日,深耕高端室内设计并定位于“建筑装饰零售服务商”的AELLEN(爱侬),在北京正式推出该品牌酝酿已久的全新商业计划——以重塑价值网络为策略,整合跨界资源,打破传统房产、家居以及建筑装饰行业线性思维的崭新商业逻辑来运营。随着新定位和新策略浮出水面,AELLEN(爱侬)未来全新商业蓝图也由此开启。

来自建筑装饰、家居产品、商业及住宅开发、大型工程领域的业内人士12月8日齐聚北京饭店,与AELLEN全球客户一起,共同见证这一重要时刻。随着中国经济步入新常态,经济增长从规模速度型粗放增长向质量效率型集约增长方式转变。新技术、新品类、新业态、新需求、新人群……从制造商到品牌商,从零售商到用户,无不感受着这个全新的时代。如何消弭建筑装饰流程和环节之间的壁垒和矛盾?如何准确契合客户需求?在发布现场,AELLEN团队给出了

答案——以1998年《利润区》一书中提出的“价值网络”为逻辑原型,从实践中萃取出一套适应建筑装饰行业整体升级的“价值网络”策略:以客户价值为核心,打破传统价值链的线性思维,摒弃同业价格碾压,以无界网状经济新思维,重新发现利润区,在不同市场主体、不同时间、不同地点之间形成价值创造、价值交换和价值转移。

“致力于建筑装饰领域的持续创新,不断创建链接,打造理想生活空间,实现价值回报,以成就商业愿景,为社会、客户和员工创造一个更美好的明天。”AELLEN方面这样表示。

现场,AELLEN团队从营销、运营、商拓等多个维度对崭新的商业角色进行了解读。作为一个可以实现跨品类经营的品牌,AELLEN的SPA模式不仅可以发掘客户需求,并根据需求定制产品,迅速作用到产品研发上;同时还会通过品牌的审美和对生活方式的理解,将产品以重新排列组合的方式呈现出来,把最



合适的产品匹配给最合适的人。在积极关注技术带来的持续改变和模式创新的同时,AELLEN也表态——努力成为零售服务业中最具价值的建筑装饰零售服务商。不仅要继续服务于品牌终端客户,也要开放合作,为建筑装饰业中的所有同行伙伴构建命运与共的事业共同体。在以“技术+资源”向“生态+平台”双轮驱动转型的过程中,AELLEN构建了以设计创新为核心,更趋完善、更加成熟的产业生态系统,建立了同业合作+异业合作的联盟系统,即AELLEN建筑

装饰生态平台。这其中,包含地产联盟、供应联盟、发展联盟、教育联盟、技术联盟、艺术联盟、媒体联盟、行业联盟。目前,已经吸引了中铁华铁工程设计集团有限公司、火星时代教育、北京青木整装文化传播有限公司、深圳市云立方网络科技有限公司、中国工艺美术大师刘永森、华鹤集团、镜家居等众多合作伙伴加入到生态圈中。

未来,AELLEN要做的,不仅是改变行业现状,做行业变革的领军者,更是要携手伙伴,打破信息孤岛,共同打造建筑装饰工程领域的新生态。(友记)

住进新房子里,那种喜悦的心情是可以理解的,而在住进新房前,很多人买家居用品的时候,总是因为对未来家里的布置充满了各种美好的憧憬,所以买起家具来也是不管不顾,只图一时的高兴,但是在日常生活中,才发现那些产品用起来,如同鸡肋一般,丢了可惜,但是确实又没啥用处,那么这些家居用品是什么呢?

盘点“没用”的家居用品

站在浴缸里淋浴 陈列柜成杂物柜 从不打开的折叠沙发



陈列柜

感觉几乎每户人家都有这样一个柜子,只是形状大小样式各不相同而已。买陈列柜的目的都是为了呈现出家里各种收藏品,但是买来以后,才会发现,陈列柜里放的都是乱七八糟的各种杂物,感觉像是一个开放的仓库一般,并且陈列柜的麻烦之处还在于,清理起来非常的麻烦。



浴缸

很多人对于浴缸都有美好的想象,想着下班回家以后,躺在浴缸中泡澡,撒花瓣,香水,一边喝着美酒一边泡澡,但是买回来以后呢?估计能这样用的时间只有刚买回来的一、两次了,因为用完以后才发现,清理起来非常的麻烦,泡澡的感觉也没有多好,所以就放弃了这个想法,但是浴缸放在浴室里有非常的占地方,就导致出现了站在浴缸里淋浴的尴尬局面了。



可以折叠沙发

对那些千篇一律的沙发看腻了,看到这个可以伸展折叠的沙发的时候觉得很新奇,并且还想着要是家里来人的话还可以当成床使用。但是买来以后才发现这个功能根本没有用到了,因为要使用的话还要搬茶几,还要清理周边的物体,非常的麻烦,然后家里来了客人也没有能够用上,都是安排住在宾馆了,又方便、又舒服,也用不了多少钱。

吊椅

买吊椅的初衷是为了能够躺在吊椅中沐浴在阳光下,看看书,喝喝茶,晒晒太阳。但是问一下周围家里有吊椅的人,现在吊椅的主要功能是什么?估计都成为了放衣服、晾袜子的工具了,真正躺着晒太阳的反面没几个。



烤箱

朋友圈里看人家做的那些小蛋糕小蛋挞的非常的羡慕,然后就一时冲动买了烤箱回来了,想着给家里的孩子做面包,烤小饼干啥的。但是买回来发现,做那些东西还要另外买一大堆的东西,想要做烘焙可不是买一个烤箱就可以的,然后兴趣没有了,烤箱就搁置在一遍落灰了,还非常的碍事。

(如艺家居)