

家居卖场“过饱和” 商家“很受伤”

□ 本报记者 陆俊 文/摄

日前,中国建筑材料流通协会发布《全国BHEI(建材家居市场饱和度预警指数)数据报告》,根据报告显示,2019年,全国BHEI值达到178.06,位于红区,建材家居卖场已处于过饱和状态。

什么是过饱和?就是家居建材卖场明显过剩了。而且这种过剩不是最近一段时间才出现的,已经过剩了多年。早在几年前,中国家具协会相关负责人就曾向记者表示,国内一些城市的家居建材市场已经面临“过饱和”,不可盲目扩大、建设家居建材市场。

但是那时候的家居建材市场“过饱和”才刚刚出现,行业感受并不深,没有引起大卖场和商家的注意。不过,随着近些年家居建材市场建设不断扩张,规模、面积越来越大,“过饱和”的情况开始日益严重,已经引起了相关行业机构和管理部门的重视,中



国建筑材料流通协会发布“建材家居市场饱和度预警指数”,说明家居建材市场的“过饱和”情况已经非常严重。根据该报告内容,在2016年的时候,BHEI值为133.96,虽然处于饱和状态,

还是位于黄浦区;2018年,BHEI值已经达到160.98,位于红区和黄区。而到了2019年,BHEI值仍在上涨,进入持续过饱和状态。说明就全国而言,建

材家居卖场整体过剩情况仍在加剧。

专家表示,其实很多行业人士和商家还没有意识到的是,家居建材市场“过饱和”带来的严重后果。“过饱和”不仅仅是带来市场人流分散、下滑,卖场之间的恶性竞争和入驻商家经营效益的下降,还有对入驻商家的根本性伤害。这种根本性的伤害,就是卖场转型、倒闭,让人驻商家无所适从,所有的投入“血本无归”。

事实上,这样的伤害已经在发生了。据记者了解,最近一段时间,北京、上海等地发生了多起家居建材市场关闭、转型,对入驻商家没有补偿或补偿微薄的事件,其中甚至包括知名的大型家居卖场。2019年9月份,业内知名的上海吉盛伟邦家具村进行改造,改造后不再经营家具,而是在原址上打造集产学研一体、产业生态完备、具有领先科技实力的百万方世界级人工智能创新中心——‘市西科技园’,并同步引入总部办公、酒店公寓、

配套商业、邻里中心等功能力业态。”

听起来转型很“高大上”,但是原来入驻经营家具的商家可就惨了。很多商家投入巨资装修店面,获取品牌代理权,这突然一改造,所有的投入都打了水漂。据有的商家反映,自己投入了数千万元新装修了店面,随着吉盛伟邦的转型,将血本无归。也正是如此,吉盛伟邦的这次转型遭到了大部分商家的抵制和维权。据悉,到目前为止,吉盛伟邦和入驻的商户还没有完全达成清退协议。但是不管怎么协商,商家的损失肯定是避免不了的。

吉盛伟邦这样知名的家具卖场为什么突然要转型,最根本的原因,还是市场“过饱和”,经营效益不好,竞争激烈,客流上不来,卖家具不挣钱,只好转型做其他。

可见,家居建材市场“过饱和”,不仅对自身,对商家也带来巨大的伤害。“过饱和”,已经是一个需要引起各方关注的严峻现实。

「单身家具」透出商机

不到1米的小型梳妆台、单人位的ins风布艺小沙发、可变身柜子的折叠餐桌、下方为收纳柜的榻榻米……各种迷你版家具随着“单身经济”的兴起而流行。面向单身人群的“小而美”的家具让年轻人过上精致生活的同时,越来越多的企业嗅到了这个商机,纷纷推出有针对性的产品。

笔者看到,打着“单身”“单人”“迷你”“小户型”标签的家居产品在电商平台广受好评。打开淘宝搜索相关关键词,显示出10余万条各类款式的家具产品。其中,专为单身人群设计的一款售价880元ins风轻奢单人小沙发月销量达820多件;一款120元为小户型设计的迷你化妆台月销量高达2600多件;此外,可折叠成柜子的餐桌、放在窄缝里的收纳架、带滚轮的卧室小书桌月销量均在5000件以上,成为独居一族必入的网红产品。这些家具的颜色和款式都很多,在设计上也节省空间,安装通常是拧螺丝来固定,店铺都会有安装视频,自己一个人就可以搞定。

然而,单身经济的走热反映在了一个“小”字上。一个人生活需要的家具体积小,但功能性需求并没有因此减少。

庞大的单身人群背后,蕴藏着巨大的市场需求。随着国内经济的发展,人们开始追求个性化、定制化能标榜自己的产品,青年群体中的“三高”人群(即高学历、高收入、高智商)以及“单身贵族”生活群体更为庞大。为此,不少家具品牌也结合消费需求,研发出更适合“单身贵族”生活的高品质家具。

据了解,目前家具品牌专门针对单身用户推出的产品,会在两方面下功夫,一是风格方面,多为北欧、简约、地中海等;二是收纳设计方面,正因空间有限,强大的收纳功能往往更受单身住户认可。

此外,近年火热的智能家居在单身群体中也有市场。单身群体相对比较年轻,正是智能家居的头号用户,如扫地机器人、电动晾衣架、智能灯具、智能摄像头等,有着安装方便、占地小的优点。

相关专家表示,随着大众生活水平提高,年轻消费者越来越青睐产品的“颜值”买单。特别是在家具产品中,除了功能之外,高颜值也成为消费者挑选家具的核心要素。

同时,专家也提醒年轻消费者,网购“单身家具”虽方式便捷、性价比高,但家具的颜色差异、环保指数、材质优劣也应在购物前与卖家详细了解清楚,注意家具的实际尺寸和安装步骤,避免产生其他额外花费。

(东方财富)

《医用家具设计与配置指南》第二版编撰研讨会在圣奥举行



为进一步推动医用家具行业发展,12月13日,《医用家具设计与配置

指南》(第二版)图书编撰研讨会和《医用家具设计与配置指南》(T/CAME 079-2019)团体标准编制启动会在圣奥集团总部举行。30余位来自北京、上海、深圳、重庆等地的医疗机构领导、专家及建筑设计机构相关负责人参会。

《医用家具设计与配置指南》是医用家具在图书领域的开山之作,见证了医用家具的不断发展与创新,为医院建设者、管理者、设计师提供了专业的知识指导,在业界影响力巨大。为更好地服务于医院建设者、管理者及设计师,为未来医院建设发展提供更好的技术支持,《医用家具设计与配置指南》编委会组织对本书进行修编。会议在充分听取各专家意见的基础上,对原书内容进行了更新及完善,并计划于2020年5月完成图书出版,在第二十一届全国医院建设大会期间首发。

同时,为了给医院建设及管理提供专业的指导,进一步推动我国医疗行业的健康发展,在中国医学装备协会建筑与装备分会的指导下,会议邀

请行业相关专家召开专家论证会,启动了《医用家具设计与配置标准》(T/CAME 079-2019)团体标准编制工作。

作为《医用家具设计与配置指南》图书编委会副主编单位,圣奥集团在董事长倪良正会上结合圣奥集团在医疗家具领域的布局与举措,针对医疗家具行业的发展趋势作了专题发言。

倪良正表示:“医护人员每天待在工作岗位的时间很长,在注重他们效率的同时,保证他们身心健康,是我们这个行业的责任。”

顺应智慧医疗的趋势,医疗家具也应该实现标准化、智能化。为了让家具具有温度、空间更智慧,圣奥集团与浙大、浙工大等科研院所合作成立智慧家具研究中心,或组织课题研究,用

科技为健康办公护航。就在不久前的第六届世界互联网大会上,圣奥的智慧医疗展厅引发社会关注,其团队研发的融合“健康管理、久坐提醒、坐姿矫正”等功能的云格椅,获得了央视新闻1分钟的专题报道,真正实现了让健康可视化。圣奥方面表示,有这样的经验和智慧平台,有信心利用5G、大数据、人工智能等技术为智慧医疗建设提供全方位的解决方案,为更多医院服务。

会议间隙,与会嘉宾参观了圣奥健康办公体验馆,了解了圣奥文化理念,对圣奥健康、智能、环保、舒适的家具产品赞不绝口,并对圣奥的未来发展给予殷切期望。

(中华网)

“双12”智能家居超八成被白领买走

“双12”是可以与“双11”相媲美的中国又一网络购物节,各种造势活动鼓动了消费者的参与热情。“双12”数据的新鲜出炉,多方面展现出消费者的购物选择正呈现越来越“智能化”的趋势。

当前“智能产品”已经成为各大电商平台的黑马,其中智能家居产品的爆点就是智能门锁。2018年全年,天猫共卖出13万件智能门锁,而今年天猫双11预售期间就卖出5.4万件。

相关数据显示,今年“双12”期间,蜜石指纹锁天猫销量同比增长196%,网络摄像机和智能猫眼销售额获全平台第一。家门口的安全越来越被消费者重视,智能入户产品相继成为了炙手可热的爆点产品。

“家门是家庭安全的第一道防线,所以家要安全,首先得在门上做功夫,一般都会将门锁升级为智能锁,再配一台智能猫眼,或者装上摄像头,这些都是不错的方式。”来自南京的张先生认为。

智能门锁能够在异常开锁或撬锁钻门等情况下,及时通过APP向主人发出告警消息;智能猫眼可以全天24小时自动拍照与感应监控;智能摄像头不仅可以实时掌握家门动态,还可接收有人出现的告警消息。智能入户产品间的相互联动也已被普及,将构建一个更为主动的安防环境,让家更安全。

当“朝九晚五”逐渐被“996”取代,上班族的生活空间无限缩小,让生活变得更好、让自己变得更懒,顺理成章地成为上班族选购家居单品的宗旨。据京东数据显示,双12期间,白领疯狂“剁手”智能家居,用户占比达87.81%。

蜜石智能家居打动了上班族的心,各式产品百花齐放:睡前预设好智能插座的工作时间,第二天一早,厨房里豆浆机自动启动打好豆浆,微波炉自动加热早点,等到洗漱完毕,就可以享受营养丰富的早餐;打扫地面卫生的任务基本都交给扫地机器人了,它可



以自动清扫地板,遇到障碍物轻松转向;“下班忘记带钥匙”不再是烦心事了,回家使用指纹开门,智能门锁联动灯光亮起,窗帘帘合;起夜时,红外传感器联动卧室插座,小夜灯自动开启,无需摸黑开灯,给你感受满分安全感。

可以说,有了智能家居,上班族们可以摆脱各种开关电器、灯具、门窗等设备的麻烦,各种家居琐事都可以一键搞定。

从智能家居的消费年龄层次上看,85后人群持续增多,占比61.66%,这些买家乐于为科技含量高的智能家居产品“买单”,成为智能家居的消费

主力军。

从婚恋情况上看,智能家居在家庭用户群体中使用率较高,已婚人群占比77.82%,比例上升。在收入上,高学历、高收入人群对智能家居的接受程度更高,京东数据显示,智能家居的购买群体中,Plus会员占比21.3%,超8成用户受过高等教育,超3成用户月收入超过1万元。65.13%的消费者消费额在1010元之内,30.54%的消费者消费在1010元到2825元之间,客单价逐年提升。

从地域上来看,智能家居市场潜力巨大,一、二线城市保持头部,用户占比70%;三、四线城市乘势追击,占比25%;五、六线城市扎根发展。另外,智能家居最具消费力城市分别为广东、江苏、浙江、山东、河南,占据用户规模前五。

科技改变生活,让生活更美好。智能家居能为人们提供便捷、舒适、安全的生活环境,智能家居进入日常生活场景为必然趋势。

联手红星美凯龙及众多寝具大牌打造“床垫品类节·床欢派对”

大自然床垫获“中国家居床垫品类TOP盛典超级推荐品牌”大奖



本报讯 近日,由大自然床垫联合红星美凯龙及众多寝具品牌打造的“床垫品类节·床欢派对”在上海完美落幕。在活动现场,大自然床垫荣获了“中国家居床垫品类TOP盛典超级推荐品牌”大奖。这一行业权威奖项由红星美凯龙集团和中国睡眠研究会联合评出,从品牌发展与睡眠事业贡献两大维度出发,为大众推荐中国寝具行业全民信赖的优质品牌。

超级品类节,是红星美凯龙在超级

流量场的赋能下,鼎力打造的全新营销IP。超级品类节成为家居史上覆盖最广、声量最大、内容品质最高、互动最潮、最会玩的全国性单品类家居消费节日IP。

这是一场汇聚了各路神仙明星的大型种草现场,搞笑担当罗志祥、星座达人同道大叔、颜值MC柳岩与观众们共同分享健康睡眠的体验,让睡眠这件事每天都要发生的平常事成为我们生活中最重要的“头等大事”。

红星美凯龙控股集团联席董事长车建芳与中国睡眠研究会理事长黄志力教授共同为大自然床垫颁发床垫品类TOP盛典超级推荐品牌大奖。

大自然床垫与红星美凯龙合作多年,双方建立了良好的信任,共同为广大消费者传递健康生态的睡眠理念,带来了更多的生态睡眠产品。

作为红星美凯龙超级品类节·床垫力荐品牌,大自然床垫始终秉承“自然、健康、舒适、绿色、生态”理念,从原料

选材到40多道工序,大自然尽物之性,结合人体脊柱生长发育需求,生产出支撑性、透气性、舒适性都绝佳的

床垫,提供完善的全龄睡眠产品体系,并拥有极致的健康睡眠体验。

(陆文)

法院公告

卢兵兵、王卫红、任红强、李佩佩:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告卢兵兵、王卫红、任红强、李佩佩民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7885号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7886号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7887号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7888号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7889号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7890号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7891号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7892号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7893号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7894号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7895号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7896号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7897号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7898号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7899号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵:本院受理原告深圳市诚信祥融资担保有限公司诉被告李佩佩、任红强、王卫红、卢兵兵民间借贷纠纷一案,案号为(2019)粤01民初7900号,本院于2019年12月13日作出民事判决书,自公告之日起60日内来本院应诉(王卫红住所地:300米路旁)逾期视为撤诉,如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于广东省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。