

用节能技术驱动市场

台铃助力中国电动车品牌“走出去”



频频参与国际事务
台铃品牌蜚声海外

全球化的企业,自有立足全球的格局和使命感。在与联合国达成战略合作关系后,台铃集团开始频频亮相联合国主办的国际峰会,向世界展示中国电动车企业的环保担当。

2018年7月,台铃董事长孙木钊出席联合国环境署在新加坡圣淘沙名胜世界会议中心举行的“共同努力实现城市交通低碳出行”峰会,发表了“从交通工具方面,国家和地区,人们如何共同努力,促进改善亚太地区气候情况”的主题演讲,赢得与会嘉宾的一致认同。

2019年1月,台铃集团外贸中心总经理黄江颂率队参与了由联合国环境署与新加坡环境及水源部联合举办的第三届亚太环境部长论坛,在现场展示的新能源交通工具代表颇受好评。

2019年3月,在各国政要及商业领袖云集的第四届联合国环境大会上,台铃作为电动车行业唯一受邀的企业与联合国环境署代理执行主任乔伊·姆苏亚等官方代表签署了《2019版〈联合国电动出行项目合作伙伴〉》协议,双方合作再度深化。

2019年6月,台铃作为中国电动车行业唯一受邀品牌出席了世界环境日主题活动。台铃代表团不仅就当下全人类关注的“空气污染”问题与联合国环境署代表交换了意见,还就如何深度推广“电动出行”方式,与参会的嘉宾大咖做了深入探讨。

2019年11月17日,联合国环境署空气质量和交通部门负责人罗布·德·容(Rob De Jong)、电动出行项目官员刘纪新一行莅临台铃集团总部参观考察,并就双方2019年的合作情况以及2020年的深化合作进行了座谈,明年将在全球30个国家开展电动出行项目的推广。

2019年11月27日,由联合国环境署发起的帕西格市电动出行试点项目启动及新闻发布会正式举行。台铃以“联合国电动出行合作伙伴”身份,正式向菲律宾邮政公司交付了首批定制电动车产品,加速菲律宾清洁能源交通事业的发展。为了纪念此次活动,菲律宾邮政局专门发行了以台铃产品为原型制作的纪念邮票,这在中国电动车行



业尚属首例,意义非凡。

走出国门,台铃代表的是中国品牌;面向世界,台铃展示的是中国企业的国际形象。一次次在国际环保事务中贡献力量,让台铃品牌蜚声海外,成为最具知名度和美誉度电动车品牌之一。

品牌产品双重驱动 台铃市场遍布全球

在交通拥堵越来越严重,环境污染问题也备受关注的当下,电动车出行成为人们的最佳选择。根据 Navigant Consulting 报告预测,从2016年到2025年,全球电动公交车、电动两轮车(包括电动摩托车、电动自行车和电动滑板车)产业规模将会增加一倍以上,从256亿美元增长到622亿美元,年复合增长率10.3%。

面对极具增长潜

力的国际市场,我们应该输出什么?不是轮胎、车架,不是廉价的组装劳动力,而是核心的科技以及品牌附加值。技术突破和品牌提升,换来的是台铃全球市场布局的突飞猛进。如今台铃已经远销全球70多个国家和地区,拥有7000多个销售网点,渠道布局进一步

夯实。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。台铃的全球化征程,是中国电动车行业走向国际的一面旗帜,也是中国制造业转型升级的一个缩影。从中国的台铃到世界的台铃,领跑中国电动车行业,开辟更加精彩的未来!



□ 本报记者 武建明 朱喜

随着世界经济一体化步伐的加速,国际之间的贸易往来越来越频繁。推动制造业转型升级,加速制造企业的全球化进程,是提升中国企业国际竞争力及影响力的必由之路。台铃电动车响应时代号召,率先与联合国环境署展开战略合作,成为中国电动车企业“走出去”的先锋。

数次与联合国接洽 台铃技术受国际认可

台铃与联合国环境署的合作,是建立在共同肩负全球清洁能源出行使命的基础之上的。推动绿色能源交通工具事业,实现电动出行项目在全球范围内落地,是联合国环境署一直以来的工作重点,也是台铃实现全球化进程的重要举措之一。

一个全球性的战略合作项目,在合作伙伴的选择上必然有极其严苛的标准。为了寻找更具节能技术优势、更具全球推广价值的战略合作伙伴,联合国环境署曾对全球数千个电动车品牌进行了调研、筛选以及评估。从联合国环境署总部内罗毕到台铃集团总部东莞,合作双方跨越近万公里进行了数次接洽,最终选定了台铃作为全球电动出行合作伙伴,同时这也是电动车行业唯一

与联合国环境署达成战略合作关系的

企业。“经过多家国际权威机构对台铃的产品进行多维度检测,结果显示台铃电动车在节能省电性能、续航性能、产品质量都已经超过了项目标准和需求,受到了多个国家和地区的高度认可,具备全球推广价值。”——正如联合国环境署空气质量和交通部门负责人 Rob De Jong 所说,台铃能在数千家电动车企业中脱颖而出,是与自身的技术实力所分不开的。

从云动力1.0到云动力2.0,云动力3.0,台铃独创的云动力系统经过不断迭代,在节能技术方面具备行业领先优势,也让“跑得更远的电动车”这一品牌定位有了坚实的技术支撑。在第十六届中国科学家论坛上,台铃集团凭借“云动力系统”发明专利成功斩获“2019年中国科技创新发明成果奖”。节能技术赋予了台铃产品低能耗、高续航的产品优势,在解决了用户消费痛点的同时,也让联合国电动出行项目的推广更具节能环保价值。

在帮助企业建立全球影响力,实现全球市场布局方面,恐怕没有任何一个机构比联合国更权威、更有效。自2018年3月双方正式展开合作至今,电动出行项目已经在在菲律宾、越南、肯尼亚、乌干达、卢旺达等全球六个国家完成了试点落地工作,让质量过硬的台铃电动车在世界范围内“跑得更远”,在国际上赢得认可。



安徽淮南火车站 改造升级投入使用

2019年11月26日,安徽淮南火车站旅客在改造升级后的淮南火车站候车。安徽淮南火车站始建于1986年,因年久失修,旅客候车环境较差。

2017年11月,淮南市政府与上海铁路局联合启动淮南站改造升级工程,重点完成淮南站主体站房、高站台、人行地下通道等改造工程。改造后的淮南火车站候车室面积由原来的794平方米扩大到3258平方米,面

积增加4倍,站台增高至1.25米,进出站票证检验系统全面升级自动化,增设母婴候车室、卫生间、茶水间、商业区,让旅客出行体验更美好。

图为:2019年11月26日,改造升级后的安徽淮南火车站新站房正式启用,铁路职工通过快闪舞蹈、互动问答游戏为旅客送去祝福。

朱明星 陈彬摄影报道

安徽品华新型建材科技公司树立行业标杆

本报讯 安徽品华新型建材科技有限公司响应节能环保绿色低碳倡议,严格践行“人品、品质、品牌”三者辩证关系定位公司发展理念,以优质的产品赢得客户信赖,树立了行业标杆。

安徽品华新型建材科技有限公司位于六安市裕安区平桥高新技术产业园内,公司生产严格按照ISO9001-2008质量管理体系和6s现场管理要求,占地面积约60亩,新建生产车间3幢,面积18000平方米,办公楼1幢,面积1300平方米,职工宿舍及食堂1幢,面积1800平方米;2018年注册资金2000万,专业技术人员50名,其中具有中级以上职称及建造师职业资格人员15人,公司致力建筑铝合金模板设计、制造、租赁和服务专业化公司。

安徽品华新型建材科技有限公司生产的铝合金模板等产品过硬的产品质量,深受市场欢迎,严格践行“人品、品质、品牌”三者辩证关系定位公司发展理念,做人生典范、做行业标杆的理念,取得

AAA级信用等级、9001质量管理体系认证证书、中国模板脚手架协会会员单位、五星售后服务认证证书、中国绿色环保企业荣誉证书,主要技术负责人及技术人员均获得售后管理师资格证书等。

目前,安徽品华新型建材科技有限公司承接项目主要有红星桃花源筑项目,融创阳澄湖湖东一期项目,淮北碧桂园天玺项目、青岛荣盛锦绣外滩二期(云海阁)项目、美的蝴蝶海苑四期D区项目工程、盐城阜宁天泽府一期项目、武汉雅居乐国际花园三期项目、阳江新江台大道美的未来城项目、时代余政储出(2019)7号地块项目、时代领峰苑项目、福建融侨瀚林郡B区项目、宿州翔豪新都二期项目、海口博博巷棚户区(城中城)C4地块项目、海口博博巷棚户区(城中城)C6地块项目、宝碧碧桂园凤凰城二期等。目前公司年生产15万平方米新模板和年处理20万平方米旧模板的生产加工能力。

“面对市场得信任,公司管理

层拟定了扩大规模做强做大的目标:拟规划新建新的生产区40余亩,扩建办公楼、生活楼7500平方米,厂房20000平方米,年生产20万平方米新模板和年处理40万平方米旧模板的生产加工能力。”公司总经理陈光红说。

公司法人代表彭帮文表示,积土而为山,积水而为海,大海不拒小流,泰山不夺土,不忘老朋友,结识新朋友;用开放、真诚态度,欢迎各界有识之士寻求战略合作、共谋发展。

(谢贻发 朱明星)

