



安徽寿县堰口镇开展 整治食品安全问题联合行动

本报记者 朱喜 顾明

安徽省淮南市寿县堰口镇为切实推进“在不忘初心、牢记使命主题教育中,开展整治食品安全问题联合行动”专项活动,有效防范突发性、系统性食品安全风险,按照上级统一部署,堰口镇食安办牵头组织镇市监所、民政办、学管委,从10月份开始至11月中旬,在全镇范围内联合开展了整治食品安全问题联合行动。

该项行动以“守初心、担使命、找差距、抓落实”为总要求,以“四个最严”为标杆,紧紧围绕群众反映强烈的问题,打击取缔食品“黑工厂”、“黑作坊”、“黑窝点”、保健食品虚假宣传和违规销售、学校及幼儿园食品安全问题、食用农产品质量安全等突出问题,集中开展排查整治,及时消

除风险隐患,依法严惩食品安全违法犯罪行为。

为确保活动顺利开展,该镇成立了食品安全专项整治领导小组,镇长亲自挂帅,分管领导具体抓,并建立了全面推进整治行动工作台账,分别制定了四个专项活动方案,明确了牵头单位、落实时限、责任人和责任目标,确保活动组织力量充足,任务标准明确,过程管控精细,力争达到预期效果。

专项整治行动中,共出动执法人员8人次,检查学校、幼儿园及校园周边食品经营者3户次,检查食用农产品生产经营主体4户次,检查保健食品行业4户次,“三小”食品经营企业2户。检查中,执法人员发现食品经营违法业主1户,已立案处理。目前,该食品安全联合行动仍在向纵深稳步推进。



暨《药品管理法》《疫苗法》培训会 安徽寿县堰口镇举行「安全用药月启动仪式」

为增强公众安全用药意识,进一步学习、宣传、领会新颁布的《中华人民共和国疫苗法》和新修订的《中华人民共和国药品管理法》,切实做好“两法”的贯彻实施,普及安全用药知识,了解药品监督管理有关法律法规,提高公众安全用药意识和自我保护能力,努力在全社会营造一个良好的药品安全环境。

11月11日,堰口镇食安办联合镇市监所,在镇政府小会议室举行了堰口镇《药品管理法》《疫苗法》宣传贯彻实施暨2019年“安全用药月”启动仪式。辖区内的药品经营企业、医疗机构、社区代表及相关企业20余人参加了启动仪式。

会上,镇党委委员、分管领导朱创国主持会议,他就“两法”的学习、宣传、贯彻实施,“安全用药月”活动的开展及近期药品监管重点工作做了安排部署;镇市监所王明辉所长重点解读了新修订的《药品管理法》和《疫苗管理法》及相关配套文件,并就安全用药、老人儿童孕妇产妇用药注意事项、处方药与非处方药区别、抗生素使用的注意事项等问题为参会人员答疑解惑,受到了大家的高度赞赏,均希望今后多开展此类科普宣传活动。

(朱创国)

安徽寿县丰庄镇开展“健康促进助力脱贫攻坚宣传服务”活动

为加强健康促进与宣传教育,防止“因病致贫、因病返贫”,在维护贫困地区群众健康、助力脱贫攻坚中,近日,安徽寿县丰庄镇开展“2019年健康中国行——健康促进助力脱贫攻坚宣传服务”活动,丰庄镇卫计办、丰庄镇扶贫办、丰庄镇中心卫生院等相关负责人参加活动。

金秋的丰庄,绚丽多彩。正值秋高气爽之际,在丰庄镇分管扶贫工作的朱镇长带领下,10月29日下午活动在丰庄镇中心卫生院前广场进行。活动一开始就吸引了很多群众驻足围观,更多的群众看

到打出的活动标语后纷纷上前咨询健康问题。面对这扑面而来情绪高涨的群众,让工作人员看到了健康促进工作推广的成效,实实在在增强了丰庄镇群众的健康意识。借此之际,卫计办和中心卫生院的医务人员为群众开展公共卫生健康等讲座,同时还开展义诊活动,提供多学科健康咨询服务,为参加活动的群众发放健康促进宣传材料,并为到场的贫困户家庭赠送健康实用工具包。与此同时丰庄镇的扶贫工作者们也在为活动现场的群众宣传国家扶贫政策和全民健康的重要,防止出现“因病致贫、因病返贫”。

此次活动旨在全镇上下掀起全民健康素养、健康生活方式行动的高潮,在全镇营造全社会关心关爱人口健康的氛围,提高广大群众对健康素养相关知识的了解,引导群众树立健康观念,养成健康行为习惯,提高全县群众的健康素质。

本次活动从下午两点钟开始,持续三个多小时,活动全程群众热情不减。活动中不断吸引很多群众前来咨询健康问题,一时间广场上人声鼎沸。群众的热情让工作人员知道以后这类活动需要多多开展,目前群众们对健康问题的十

分看重,对健康知识的需求不断增加,加之目前自媒体上健康自己良莠不齐真假难辨。作为政府,有义务为群众宣传一些正确积极的健康生活方式。

下一步,丰庄镇将以各种健康活动为载体,树立健康理念,在职工和辖区广大群众中开展“绿色出行”、“全民健身操”、“健康友谊篮球赛”等丰富多彩的全民健身活动,通过这些低成本、易操作、人数多的活动,让健康生活的观念传遍千家万户,确保健康工作为脱贫攻坚助力的同时,也为全面建设小康社会创造条件。

(陆鹏)

江苏大丰农商行提升营销服务效能

大丰农商行贯彻上级金融工作部署,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,围绕实体经济需求,进一步发挥金融科技支撑,创新产品方式,提升服务效能,打造良好金融营商环境,在满足民营企业差异化需求方面取得积极成效。

首先健全营销服务机制。该行从增强服务可选择性出发,发挥专营载体作用,在全行设立21个小微企业服务中心,对内比服务、比效率、比质量,在外部,对

外增强客户服务的可选择性,构建亲清的银企关系和信贷环境。打造专职营销队伍,结合客户所需,打造一支专业化客户经理队伍,让专业的人做专业的事,为民营企业提供优质服务。完善尽职免责机制,优化不良贷款责任追究、风险补偿和缓释机制,强化合规放贷,解除“后顾之忧”,消除恐贷、拒贷、惜贷现象。

其次构建高效服务机制。贯彻“带着授信去营销”的理念,依托大数据模型,推广“数据授信、银行授信、客户诚信”服务,

对所有个人和企业客户进行预授信,然后推送到客户手机上,方便客户主动申请,或由客户经理上门服务。各支行每天都打开省综合金融服务平台,响应客户需求做到“日日清”,发布金融产品信息“月月新”。立足客户经营实际,支持民营企业融资周转“无缝对接”,节约企业时间成本,同时调整、优化贷款期限结构,逐步提高中长期贷款占比。

同时打造快速办结机制。该行创新线上产品,为小企业主、个体工商户、种

殖大户等客群提供全流程线上办贷,一般只需3分钟,逐步实现智能化办理。适应小微企业“短、频、快”需求特点。要求次月到期贷款当月授信到位,让客户在资金安排上吃下“定心丸”。对信贷业务每个流程节点都限时服务,实现“7x24”全流程移动化审批,做到“日清日结”。策应“放管服”要求,让数据多跑路、客户少跑腿,非必要资料一律不要重复提供,目前基本做到只与客户“见一面”。

(沈飞)

江苏兴化农商行举行2020年“开门红”誓师动员大会

日前,兴化农商行在总行3楼报告厅举行2020年“开门红”誓师动员大会。本次“开门红”誓师动员大会以“兴农惠业,属您第一”为主题,将全行49家支行划分为5大“战区”。兴化农商行领导班子成员、机关中层干部、各支行行

长(含二级支行行长)、副行长、客户经理等400多人参加本次誓师动员大会。

曹文铭董事长在誓师动员大会上作了讲话,他指出2020年全行总体工作思路:深入贯彻落实中央和省会议精神,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理

念,坚持以供给侧结构性改革为主线,坚持以改革创新为动力,全面实施“三大工程”(党建+、整村授信、数字银行建设),重点做好“三篇文章”(稳增长、调结构、防风险),坚决打赢“三大战役”(市场拓展、不良压降、管理创新),各项工作统筹推进,

各个方面同向发力,扎实推进兴化农商行高质量发展走在前列!他要求全行:一是精神再吃透,共识再凝聚。二是方案再细化,过程再压实。三是作风再过硬,合力再生成。

(谢塔 刘伟)

江苏沭阳农商行“宜居贷”让农民过上好生活

“做梦也想不到全家能住上这么好的房子,多亏沭阳农商行圆了我的新房梦。”江苏沭阳县钱集镇槽坊村李庄组农民李学华激动地说。

多年来,他的梦想就是想建个好房子。去年,钱集镇把槽坊村作为改善农民住房条件的重点村,老旧房子拆了之后,他

选择在村里的集中居住区自建了157平方米的连栋独宅房屋,房子总价12万元,政府补偿了5万元,考虑到房子装修,自己手头资金紧张,正当他一筹莫展的时候,听说沭阳农商行针对拆迁安置农户推出了“宜居贷”产品,就立即贷款了5万元,轻轻松松地住上了新房。

安居才能乐业,改善农民住房条件是一项民生工程。沭阳农商行积极落实中央乡村振兴战略,紧跟沭阳县委县政府政策,在支持新农村建设中,在产品设计上,把支持改善乡村农民居住环境为着力点支持农村集中居住,适时推出“宜居贷”产品,主要是针对拆迁安置农户发放的,具

有利率低、还款压力小等特点,期限一般为3-5年,利率上浮,可采取整贷零还方式,截至10月末,已投放“宜居贷”492户,2426万元。有力支持棚户区改造、农民住房装修等购房需求,帮助农户、贫困户实现了购房梦。

(胡玲玲)

江苏沛县农商行“贷”动辣椒制种产业发展

沛县敬安镇发展辣椒制种已有20多年的历史,是远近闻名的辣椒制种产业特色小镇。全镇制种辣椒种植面积近2.2万亩,平均亩产值2.5万元,总销售额5亿元,直接带动镇内2万农民致富,辣椒制种已成为敬安镇的致富产业。近年来,沛县农商行紧跟县城特色产业需要,创新工作举措,配套开办特色信贷业务,倾力支持辣椒制种特色产业发展。

该行首先创新机制,助力产业做大做强。针对敬安镇辣椒制种发展前景较好的形势,沛县农商行积极发放贷款,主动打破常

规,助力辣椒产业提档升级。该行从优化流程入手,将辣椒制种纳入“阳光授信”名单,客户可根据授信额度直接授信。为满足更多辣椒制种农户资金需求,沛县农商行敬安支行根据实际情况,组织客户经理上门对制种户进行评级授信,并结合“阳光授信”的资料,公示授信情况,让每一位农户都知道自己能贷多少款,吃个定心丸,提早计划,提早安排生产资金的使用。

同时该行创新手段,支持实体经济发展。根据辣椒制种的特点,该行积极调整信贷结构,通过召开辣椒制种大户、辣椒种

植家庭专业合作社座谈会,为其量身定制切合实际的金融服务方案,努力实现银企共赢。选派经验丰富的客户经理,深入辣椒制种农业园区、家庭农场主动对接,实施上门服务,现场办理各项业务。瞄准有一定消费能力的青年客户群体,为年轻的辣椒制种经营户上门办理开卡业务,营销网银、手机银行、收宝等,在线支付结算等在内的一揽子金融服务。该行还根据辣椒制种特点,积极调整信贷结构,创新推出小额信用贷款、小额扶贫贷款、“家庭农场+农户”贷款,一次授信,随用随贷,循环

使用,极大方便了辣椒制种户的生产需求。此外该行创新服务,“贷”动辣椒制种户的小额信贷需求,方便客户贷款,沛县农商行创新推出了“惠民e贷”线上信贷产品,客户只要登录“惠民e贷”APP,即可一键申请,系统通过自动评级,3分钟内走全部授信流程,实现10万元以下小额信用贷款即时到账,农户最高授信可达30万元。截至11月底,沛县农商行敬安支行贷款余额9432万元,支持辣椒制种农户贷款180户,金额1180万元。

(吕尊帆)

江苏泗洪农商行「创业小钱包」破解创业融资难题

泗洪农商行积极响应支持全民创业的号召,相继创新推出了4款“创业小钱包”系列贷款产品:“创业小钱包”联合贷、“创业小钱包”易抵贷、“创业小钱包”保证贷和“创业小钱包”诚信贷,有效解决了初创业群体资金匮乏之困,助推该县民众提高创新创业的积极性,带动更多民众实现脱贫致富。

该行首先找准市场需求,主动对接创业群体。主动与工商部门对接获取全县个体工商户创业者名单,并下发到基层支行,由基层支行安排专人客户经理上门服务。加大对“创业小钱包”贷款的推广力度,充分利用该产品占领有效信贷市场,努力培育新的效益增长点,做到早安排、早调查、早投放,强有力地支持有志青年创业就业。明确支行行长作为“创业小钱包”贷款推进工作的第一责任人,安排包片信贷人员上门调查、授信,对于符合贷款条件的创业对象及时安排对接服务,及时将贷款投放到位,解决客户资金“燃眉之急”。

其次是扩大产品宣传,及时推广金融服务。该行充分利用宣传折页、海报、微信、网站等宣传媒介对“创业小钱包”贷款相关信息、办理流程等内容进行广泛宣传,扩大该产品信息知晓面。

同时,要求各支行联合当地乡镇政府部门、村组干部利用乡镇广播站、村组宣传栏等形式就贷款的申请条件、办理手续和操作流程进行大力宣传,并将申请“创业小钱包”贷款的要求和操作规程在支行上墙公示,实行阳光办贷,接受群众监督,提高贷款操作透明度。同时该行简化借款手续,优化信贷服务流程。对全民“创业小钱包”贷款实行长授信、短用信的管理原则,最长授信可达三年,每次贷款期限原则上不超过1年。客户可根据自身资金需求,随时申请获得授信额度以内的贷款资金。建立“创业小钱包”贷款绿色通道,实施优先调查、优先授信、优先发放贷款,减少办贷环节,提高办贷效率,满足创业客户的多样金融服务需求。进一步提高贷款额度,调整“创业小钱包”易抵贷最高额度为50万元。此外,对单户授信额在1000万元(含)以内满足借款用途,符合“创业小钱包”贷款要求的小微企业客户及时提供“创业小钱包”金融服务,满足小微企业客户创业资金需求。

截至10月末,该行投放各类创业小钱包7.5亿元,完成县内2019年创特色工作目标任务的500%。“创业小钱包”贷款余额达9.3亿元、5886笔,有效促进了创业、就业工作的深入开展,为该县大众创业工程提供了有力的金融支持。

(王莉 赵保康)