企业如何打破同质化困局?

海尔COSMOPlat提供大规模定制解决方案

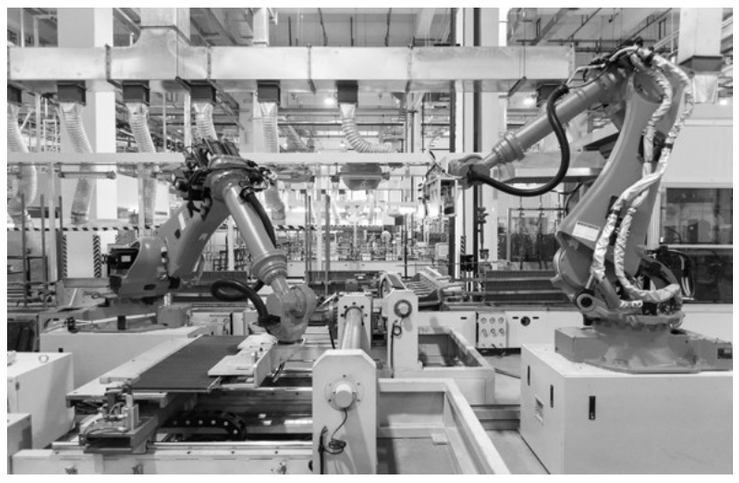
像用户穿衣撞衫一样,同质化竞争的尴尬在制造业领域也普遍存在。然而消费者早已不单单满足于接受企业提供的产品,更是希望把自己的想法和需求传递给企业,实现个性化定制。那传统制造业该如何满足用户的个性化需求,打破同质化困局,告别价格战桎梏?

12月12日,在2019年首届中国个性化定制峰会(以下简称"定制峰会")上,记者了解到,海尔COSMOPlat为中小企业提供由传统大规模制造向大规模定制转型升级的解决方案,可以帮助企业解决大规模制造和个性化定制之间的矛盾,实现提质增效打造企业核心竞争力。

"从用户提出创意构思,到平台与用户交互、将用户的想法"变成"方案;从方案评估到制造样机、预约预售;从海尔互联工厂到送装过程中的每一个物流节点的全程跟踪……海尔智家定制平台始终坚持'从用户需求角度去输出产品'。"在12日上午举行的定制峰会主论坛上,海尔智家定制平台相关负责人分享了平台基于COSMOPlat以用户体验为中心的大规模定制方面的探索实践。

在记者看来,海尔智家定制平台不但实现了"以用户需求为导向"的产品创新迭代,也为用户提供了自主定义产品的平台,用户可深度参与到产品的交互、设计、研发、制造等全流程体系。而这也同样为处于同质化竞争中的传统制造业,提供了转型升级的新思路。

平台不仅帮助用户实现创意,还会把用户的需求放大,将个体交互变成众创交互,将个人定制聚合优化,达到规模定制。峰会上,海尔智家定制实践—全空间保鲜冰箱定制迭代案例入选"2019年个性化定制优秀案例"。



据悉,海尔全空间保鲜系列冰箱基于以用户体验为中心的大规模定制平台,通过"需求交互、众创设计、方案迭代及样机体验、预约预售、智能制造+智慧物流以及用户体验迭代"等众创流程,产品持续迭代创新,得到用户的高度认可,每一款都成为同类别产品销量之首。

同时,定制峰会现场还发布了国内首份全面系统分析我国个性化定制发展的报告——《中国个性化定制发展白皮书》。在编写过程中,海尔智家定制平台积极参与,贡献了重要定制实践案例和成果。报告从国家、区域和行业层面梳理了个性化定制的发展现状,剖析我国个性化定制发展面临的挑战,并提出了我国发展个性化定制的建议措施。

在过去,传统制造业的商业模式,是非常典型的规模效应,通过卖的更多去占领更大市场。很显然,在今天,这不管用了。海尔智家定制平台基于以用户体验为中心的大规模定制模式,对用户需求不断挖掘,聚焦智能化生活场景,让家电定制变得触手可及,将用户的对美好生活的期望变现成真实有温度产品的同时,也让处于同质化竞争中的企业,看到了转型升级的新思路。

『高科技』的6D美牙『委身』小美容院

口腔医学专家:没有美白效果,还可能造成伤害

□ 本报实习记者 **贾淘文**

随着生活水平的提高,拥有一口洁白的牙齿,成为了很多消费者品质生活的新追求。洁白的牙齿,不仅能够提升自身的形象,更能够让人们在日常交往中,获得更多的自信。

最近,一种宣称"明星都在用"的"高科技"美牙方式——6D纳米浮雕冰瓷美白,吸引了很多爱美人士的关注。所谓的6D美牙究竟是什么?此种牙齿美白的方式,真的如商家宣传的"任何人都适合""安全无害"吗?

正规医院没有这个项目

记者通过自助医疗系统查询发现,在多家正规医院的口腔门诊中,却并没有与6D美牙相关的口腔医疗项目。

随后,记者以顾客身份致电某美容机构了解到,这种6D纳米浮雕冰瓷美牙是一种高科技的牙齿美白方式,由于是最新科技所以还并未推广普及。6D美牙区别于传统的洗牙模式,不管是什么类型的牙齿,都可以快速美白。而且价格便宜,一次花费2000元就可以让牙齿轻松美白,比医院的牙科更加便宜且节省时间。

工作人员还向记者列举了6D美牙的6大优点:"这种美牙方式是国际领先的牙齿美容技术,美白过程中不需要进行磨牙,能够保护牙釉质;美白以后的牙齿色泽和光泽统一,没有任何的色差;而且一次美白的效果,就可以维持3—5年;美白过后可以随时复原,不损害牙齿;洗牙只是清洁,不会改变牙齿本身颜色,而6D美牙可以让牙齿直接变白;并且在美牙过程中,不打针、不麻醉,没有恢复期,让人更加舒适。"

"5天出师"包教包会

记者在网络上搜索"6D纳米浮雕冰瓷美牙"显示的结果,不仅包含医美机构的宣传广告,还有大量关于6D美牙的培训机构的介绍。

在一家美牙机构的加盟页面上记者看到,该项目宣称"是投资创业的最好选择,0基础,包教包会,5天出师,就可以独立操作。"在产品的介绍中,包含了纳米贴面和离子光导两大核心科技。有意学习加盟的客户可以在网站的对话弹出框中留下手机号码,工作人员会将全套的美白说明和教学视频发送到客户的手机上。

记者在6D美牙的教学视频中看到,在不具有医疗条件的美容床上,"老师"用湿巾给美牙者简单的进行了牙齿的擦拭,随后涂抹了"可以中和酸碱"的不知名药剂,随后在美白的操作中,"老师"介绍"就像涂指甲油一样,将美白剂刷在牙齿表面",牙齿美白即告成功,记者看到涂抹美白剂的牙齿,美白效果明显。

那么这种美白剂究竟是什么呢?记者在某购物网站搜索关键词"6D美牙",显示的6D美白剂产品的价格从几十元到一百多不等.销售人员告诉记者:"此类产品的成分是一种具有美白作用的树脂,美白原理就是用过树脂进行遮盖,因此操作简单、使用安全。"

"画皮"下的淘汰技术

所谓的6D纳米浮雕冰瓷美牙,究竟是什么?

首都医科大学北京康复医院口腔科副主任王立新在接受媒体采访时表示,所谓的6D纳米浮雕冰瓷美牙,其实就是树脂贴面,将补牙的树脂材料,通过一定的技术贴在牙齿的表面。美白中所用的树脂材料会对牙龈造成一定刺激,产生牙龈的炎症,最严重的是在树脂贴面下的牙齿会容易导致龋齿。

记者从多家医院的口腔科了解到,树脂贴面虽然美白的效果好,但本身副作用大,操作难度高,这项技术没有大面积开展,就已经被淘汰了,现在正规医疗机构基本都不会使用这种方式进行牙齿美白。所谓的6D美牙,其实就是打着高科技噱头的"智商税"。

口腔专家同时提醒广大消费者:牙齿美白属于一种医疗行为。美白牙齿前必须要进行专业的口腔检查,患有牙周疾病以及牙齿敏感的人群,并不适合进行牙齿美白。在正规的口腔医疗单位,医生会针对患者的不同情况选择不同的美白方式,尽量将副作用降到最低。所以单纯为了美白,而盲目选择非医疗机构,可能既没有达到美白效果,还很有可能造成伤害。只有选择正规的医疗机构,让医生去检查你的情况,才能找到适合自身的牙齿美白方式。

活物快递为何屡禁不绝

搜索"活体兔子"、进店挑选、下单付款,只需三个步骤,然后坐等快递发货。山东威海市民小赵就是这样从电商平台买到了他的宠物小兔子。起初,小赵觉得很方便,可收件后却发现兔子左后腿不能活动,没两天,兔子就死了。

网售活物交易活跃 大多使用快递发货

在电商平台搜索关键词"活体",不一会儿,屏幕上就弹出了大量的待售动物。在系统自动过滤掉一些商品之后,仍有千余条搜索结果。从销量来看,最受消费者欢迎的是仓鼠、猫、狗、鹦鹉、金鱼这几类宠物。

下单后,这些活体动物都可以通过快递发货。绝大多数店铺并不讳言使用快递寄送动物。一些网店的主页有这样的文字:"不要当着快递员的面开箱,否则他们会向总部投诉。"

也有店铺拒绝使用快递寄送,只通过航空公司办理托运。其中一家网店告诉记者:"如果是装普通物品,快递箱受挤压、翻倒都没关系。可活生生的动物被这么折腾,安全就不好保障了。"但托运的花费较高,采用这种运输方式的网店,所售的往往是较为名贵、价格高昂的宠物。他们能送达的范围,也不如快递广泛。因此,那些价格较为低廉的动物,主要还是通过快递来寄送。

卫生检疫流程缺失 隐藏病菌传播风险

用快递寄活物靠不靠谱?部分买家心里其实也没数。

专家指出,与专门的托运途径相比,活物快递会略过一些必要程序,所以可能给公共卫生安全带来风险。

华中农业大学动物医学院预防兽医学系孟宪荣副教授说,有些动物身上可能携带病毒,如果随意寄递会产生疫情扩散。他说:"动物离开饲养地之前必须经过产地检疫,开具检疫合格证明。如果动物在途中死亡,运输者也不能私自处理,需要在发生地就近联系卫生监督机构,在其监督下,对死亡的动物进行无害化处理。"

"通过物流渠道引发瘟疫传播,虽非常态,但只要发生一次,其危害就是难以估量的。"中国物流学会特约研究员杨达卿认为,对于网店利用快递寄送活体动物的问题,不可掉以轻心。

验视制度执行不严 合作伙伴开绿灯

2016年,国家邮政局等部门发布的《禁止寄递物品管理规定》明确,寄递企业应当严格执行收寄验视制度,依法当场验视用户交寄的物品是否属于禁寄物品,防止禁寄物品进入寄递渠道。

网店既然能够用快递将活体动物寄往各地,说明验视制度这道"入口关"显然并没有被守好。

不过,当记者表示想把小动物寄走时,很多快递员却不愿接单。"公司规定不能寄,寄出去也冻死了。"听说记者想把一只鹦鹉寄回老家,一位快递员摇了摇头。很多快递员对待活体寄递都比较谨慎,为什么众多网店还是可以通过快递寄送活体动物呢?

一家网店向记者道出了实情:"我们和网点是有合作的,您寄散件的话,我们不确定他们是否愿意。"于是,记者又以网店店员的身份联系了数家快递网点,希望能建立合作,向外寄送鹦鹉等小型鸟类。

经过记者侧面询问,与快递点签协议,划分好责任,以合作的方式寄送活体动物,的确是在网店中较为普遍的做法。

活物寄递屡禁不止 整治还需有堵有疏

杨达卿介绍,目前航空、铁路、公路都有活体动物运输服务产品。为了保证卫生安全,托运人需要提供当地动植物检疫部门的免疫注射证明和动物检疫证书,填写活体动物运输托运证明书等。承运人也要具备活物运输资质。

但是许多消费者和网店并不愿意选择这种方式来运输动物。一位买家说,他买兔子只花了68元,如用飞机托运,要花几百元,高过动物本身的价格。而对一些网店来说,走托运途径需要提前办理相关手续,影响发货速度,消费者也往往要跑很远,到机场、车站提货。他们认为,用快递运输价格低廉,配送范围更广,对客户的吸引力也更强。

除了这些因素,对活体动物运输的监管也有一定难度,这让大量网店敢于通过快递寄送各类活体动物。杨达卿认为,小批量、多频次的寄递特点也加大了监管的难度,需要在加大惩戒力度的同时增强技术手段支持,从源头开始对活物运输的标准化、透明化、可视化监管。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,应该有堵有疏,哪些动物不能寄,可以有一个清单。而对可以寄的,要建立特别的卫生检疫措施,以及动物和其他快件的隔离措施等等。 (人 民)

遏制快递违禁品须堵住漏洞盯住人

在一些电商平台搜索关键词"活体",不一会儿,屏幕上就弹出了大量的待售动物。据记者调查发现,不少网店用快递寄送猫、狗、仓鼠、蝎子等各类活体动物。生意较好的店铺,销量可以破万。

"各种活的动物"属于"禁止寄递或者在邮件内夹带"的物品,这是《中华人民共和国邮政法实施细则》的明文规定。而检诸现实,一些网店显然不把该规定当回事,在畸形利益驱动下,明知违法违规偏要为之。报道中提及的一个细节耐人寻味,一位销售活体龟鳖的卖家说:"通快递的地方,我们一般都能送到。"

如此自负,谁给的底气?从常识看,完成一次活物快递需经三个层次,一是有人买,二是有店卖,三是有人运输。而在运输之前最重要的一个环节是快递员接收,如果快递员不接受,也不接收,这笔交易也许就难以实现。

遏制快递活物,堵住漏洞盯住人,最先盯住的是快递员。从调查可知,有的快递员守土尽责,拒绝配合店家;有的快递员则睁一只眼闭一只眼;还有的快递员甘愿受店家驱使,甚至为店家出主意。很显然,快递员接收活物是活物快递泛滥的一个重要原因。其实,如果快递员真正把好关,店家想瞒天过海或暗渡陈仓就会更有难度。所以,拦住活物快递,守住关是快递员的基本职责。快递员收寄时不验视,或者不仔细验视,一旦出了问题必须承担相应的法律责任。

遏制快递活物,堵住漏洞盯住人,还需盯住卖家。据调查,绝大多数店铺并不讳言使用快递寄送动物,一些网店的主页有这样的文字:"不要当着快递员的面开箱,否则他们会向总部投诉。"这说明一些店铺故意与制度作对,故意挑战硬性规定,对这样的店铺,不仅要盯住,更要依法处理。

遏制快递活物,堵住漏洞盯住人,还得盯紧电商企业和快递公司。平台上有店铺销售活物,平台应作检测,如果发现有快递行为,则需制止。而快递公司也不能作壁上观。早在2016年,国家邮政局等部门发布的《禁止寄递物品管理规定》就指出,寄递企业应当严格执行收寄验视制度,依法当场验视用户交寄的物品是否属于禁寄物品,防止禁寄物品进入寄递渠道。

一言以蔽之,堵住快递活物的漏洞,切断这条危险的灰色之路,需要多管齐下。对于快递公司来说,管好自己的人,建立更详细的退出机制,将违规的快递员扫地出门。对于电商企业来说,管住平台上的店家,如果店家销售并快递活物,应给出封店等处罚。而对于监管部门来说,则需要依法依规监管电商企业和快递公司,提高它们的违法成本,使相关企业不敢也不想纵容快递员、店家挑战法律。

一方面,活物快递,不是小事,不可掉以轻心。究其因,有些动物身上可能携带病毒,如果随意寄递或处理不当会产生疫情扩散。如果快递活物而引发相关疫情,则会被追究刑事责任。另一方面应正视的一个现实命题是,活物买卖和运输确系现实所需。有市场就有需求,面对庞大的市场需求,相关职能部门不妨多一些开放思维,比如建立符合法治的畅通渠道,并降低检疫、物流等方面的成本,让店铺和买家愿意通过正规渠道寄递活物。据了解,在一些发达国家,宠物运输"专车、专线、专人"的模式方兴未艾,极大满足了各方所需。通过完善的市场机制和必要的监管引导,让这个产业兴旺起来,实现多赢,确有必要。

遏制活物快递,既有釜底抽薪之策,也有因势利导之招,就能最大程度满足各方所需,从而推动整个行业健康发展。 (民 网)

"春节快递停发时间表"刷屏

快递企业回复:全年无休

这几天,网上流传着一张"春节快递停运通知"的图片。图片详细标注了2019年末和2020年初,全国各地快递停发的日期。

从这张图片中看,今年12月25日起,内蒙古、西藏、吉林等地的快递就开始停运;12月30日起,新疆、甘肃、宁夏等地的快递就开始停运;截至2020年1月7日,全国将有27个省市的快递停运。

记者核实发现,这张"快递停运通知表"可信度极低。

记者搜索发现,近日网上还流传着另一张"2019年末快递停发时间通知"。通知称,接到各快递公司的通知,多省市将在2020年1月5日至1月11日期间陆续停发快递。

记者通过拨打热线电话和咨询在线客服的形式,先后向中国邮政EMS和三通一达5家快递企业进行了咨询,得到的回复都是"快递全年无休"。

那么这些通知来自哪里呢?记者发现,这些停运通知主要在一些代购和微商的微信群、朋友圈中流传,并非来自快递公司的官方渠道。而在发布所谓的"快递停发通知"之余,不少代购和微商都会补充类似"赶紧囤货"、"再不买就要停运"等文字,让客户尽快下单。

江苏省邮政管理局市场监管处处长杨月新表示,邮政管理部门近几年来一直在引导和鼓励快递企业全年无休,尤其在春节期间提供正常的快递服务。那么可以确定,网上流传的这些"全国快递停发时间表"是假的。

杨月新同时表示,因为过年期间很多电商平台、网店会关门,所以总体快递业务量会有下降,因此快递企业会在保证正常运营的情况下进行一定的调整:"比如安徽、河南的一些务工人员到江苏来打工当快递小哥,到了过年期间他们也想回去,留一部分人员留下来进行值守,或者说对一部分网点进行正常的营业,会出现这种情况,也希望整个社会给予理解。" (中 经)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局
严监管夯实民生计量基础

丰台区市场监督管理局制定民生计量领域"双随机一公开"执法检查方案,加大对辖区贸易结算、医疗卫生等与人民群众切身利益相关的民生领域计量监管。

一是科所联合持续开展春节、五一、中秋、国庆期间大型农贸市场计量专项执法。

二是开展医疗机构、养老机构计量专项执法检查。

三是进一步落实能效标识制度和水效标识制度的有效实施,构建绿色、节能发展环境。

四是持续坚持春节、五一、中秋、国庆重要节点对超市、农贸市场开展节供商品过度包装检查执法工作,抽查海鲜、月饼、茶叶等包装商品。

(张保华)