

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国盐业协会第八届会员代表大会暨八届一次理事会在京举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话:

深化盐业体制改革 推动行业可持续发展

本报讯(记者 赵 曦/文 □ 田松波/摄)12月16日,中国盐业协会第八届会员代表大会暨八届一次理事会在京举行。中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话,副会长何祚出席会议,党委副书记徐祥楠宣读关于调整中国盐业协会第八届理事会领导人的通知。

大会以无记名投票方式,选举产生中国盐业协会第八届理事会。李耀强当选理事长,王小青当选执行理事长,程文杰、宋占京当选副理事长,刘艳杰当选秘书长。

张崇和在讲话中指出,过去五年,盐行业坚持新发展理念,稳步推进盐业体制改革,政企分开、监管分责逐步落实,跨区经营企业不断增多,产销企业活力逐渐增强。截至2018年底,我国食盐定点生产企业131家,定点批发企业1403家,跨省经营企业备案数量3460次,实际跨省经营企业22家。2018年我国食盐产能4800万吨,产量1096万吨,市场供应充足,储备力度加大。低钠盐、调味盐、绿色盐、保健盐、原生态盐、液体盐等产品层出不穷,为满足人们不断升级的消费需求做出了积极贡献。

张崇和表示,在盐行业的改革发展中,中国盐业协会做了大量富有成效的工作。五年来,完成盐行业重大课题和体制改革配套政策专题调研、参与《食盐专营办法》等法规修改、举办培训班宣传新政策,较好地发挥了政府参谋助手作用;认真推进信用体系建设;全面推动追溯体系建设,保障盐业体制改革后食盐市场的规范安全;大力支持行业企业发展,提高企业品牌知名度和影响力;坚持强化信息服务,及时宣传国家



政策法规,传递行业最新动态,为行业发展提供了积极指引。

当前,发展进入新时代,行业步入新阶段。面对新形势、新情况,张崇和对中国盐业协会的未来发展提出四点建议:

一要落实中央要求,推进盐业体制改革。要从讲政治、讲大局、讲稳定的高度,继续宣传贯彻盐业体制改革精神,引导企业坚持食盐专营,激发市场活力,有效配置资源,完善定点生产,完善批发专营,强化企业盐储备社会责任,强化科学补碘意识,强化诚信体系建设,推动中国盐行业可持续健康发展。

二要服务美好生活,推进“三品”行动。要指导盐行业企业积极研发营养、健康、绿色、保健、低钠等食用盐,发展生活用盐、装饰用盐、小工业盐、工业盐、两碱用盐、畜牧盐、环保型除雪用盐等盐产品,满足不同消费需求。

三要勇担社会责任,保障食盐安全。要积极宣传贯彻食品安全法律知识,引导行业企业,自我约束,自我规范,诚实守信,自觉履行第一责任人的责任。要督促企业加强信用体系和追溯体系建设,提升诚信经营意识,构建全过程追溯机制,以规范的标准、严格的标准,确保人民用盐安



全。要积极响应“健康中国行动”,坚持科学补碘,坚持碘盐标志,倡导科学健康用盐,为国民健康保驾护航;为保证边远贫困地区和经济欠发达的边疆民族地区人口能吃得上、吃得起合格碘盐,做出应有的积极贡献。

四要坚守办会初心,加强协会建设。要坚守“行业为根、服务为本”的宗旨,守初心、担使命,扎实做好服务行业、服务企业、服务政府、服务消费者的各项工作。要优化服务平台,创新服务方法,丰富服务内容,完善服务机制,增强服务能力,促进行业发展。要贯彻落实国资委《行业协会党建管理办法》,扎实做好

党建工作,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用。要注重后备人才培养,加强干部队伍建设,努力建设凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化优秀协会。

李耀强做表态发言。他表示,张崇和会长的讲话,高屋建瓴,提纲挈领,对协会工作给予了肯定,为协会发展指明了方向。我们要贯彻落实张崇和会长的要求,牢记服务宗旨和使命,扎实做好服务工作,培育建设优秀协会。

李耀强表示,中国盐业协会将从以下四个方面扎实开展工作:党建引领,深入学习贯彻习近平新时代中国特色

社会主义思想;找准定位,正确履行协会各项职能;加强与政府部门和会员单位的沟通,不断提高服务意识和水平;加强协会自身建设,进一步规范内部管理,把中国盐业协会建成国内领先的高水平行业协会。

会议同期还举办了“2019年中国盐业高质量发展论坛”。

来自全国各省、市、自治区盐业公司,重点制盐企业,食盐定点生产企业,包装生产企业,标志生产企业,教育研究机构以及其他相关企事业单位的260余名代表出席会议。会议由中国盐业协会原副理事长杜茂华主持。

国家发改委等部门出台意见促进旅游消费

记者近日从国家发改委获悉:为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,进一步缓解节假日集中出行导致的交通拥堵问题,优化节假日旅游出行环境,发改委等部门印发《关于改善节假日旅游出行环境促进旅游消费的实施意见》。

——加大力度落实职工带薪休假制度,推动错峰出行。工会组织对维护本单位职工带薪休假权益负主要责任,将带薪年休假落实情况纳入职工大会、职工代表大会审议事项,定期向本单位

职工进行报告和说明。组织部门、人力资源和社会保障部门按照职责分工对用人单位落实职工带薪年休假情况进行监督检查。鼓励用人单位在年初结合工作需要和职工休假意愿统筹安排当年休假,优先考虑子女上学的职工在寒暑假的休假安排。严格落实《义务教育课程设置实施方案》,在保证开齐开足国家课程,完成好正常教育教学任务的前提下,各地可以结合气候环境等情况统筹寒暑假时间,制定出台中小学放春假或秋假的办法,引导职工家庭在适宜出行季节带薪休假。

——完善交通基础设施,优化节假日出行环境。加快推进高速公路待贯通路段建设以及交通拥堵路段扩容改造,加快推广高速公路电子不停车快捷收费系统(ETC)。完善高速公路与景区连接路建设。节假日期间在机场码头、旅游集散中心、景区换乘站等重点地区加密临时接驳交通。推动景区门票与城市公共交通一体化服务,引导游客乘坐公共交通工具。

——加大投入力度,着力增加旅游产品供给。加强旅游基础设施和公共服务设施建设,集中力量打造一批

新的精品景区、重点线路和特色旅游目的地。依托革命历史文化和历史文物遗迹,着力开发文化体验游、研学旅行游、乡村民宿游、休闲度假游、红色教育游等。增加景区停车位数量,综合采取扩建停车场、建设立体停车位设施,增加临时停车位等措施。

——提升旅游景区管理水平,优化民众出游体验。实施景区流量控制和门票预约制度。在符合安全保障等相关条件的基础上,适当延长游览开放时间,鼓励开发夜间游览项目。大力发展“智慧景区”,重点推进门票线上销售、自助游览服务。探索节假日景区车辆进入预约管理。

(陆娅楠)

国家税务总局发布政策提醒

解读2020年个税专项附加扣除七个常见问题

近日,国家税务总局就个税专项附加扣除政策发布提醒,对2020年继续享受个税专项附加扣除操作的七个常见问题进行了解读。如果个人专项附加扣除信息、任职受雇单位等信息与2019年情况相比没有发生变化,就无需办理2020年专项附加扣除信息确认。

国家税务总局提醒,纳税人在2019年已享受过专项附加扣除政策并需要2020年在单位继续办理扣除,需根据政策享受条件并结合明年的实际情况,在今年12月份及时关注前期填报信息的变化情况,如有变化应及时修改。

如果不进行修改,已填报的扣除信息将自动视同有效并延长至2020年。需要注意的是,如果明年专项附加扣除信息发生变化,根据《个人所得税专项附加扣除暂行办法》,纳税人应当及时向扣缴义务人或者税务机关提供相关信息,以免影响扣除和个人信用。税务总局相关负责人推荐纳税人下载个人所得税APP或者登录税务局官方网站,

对2020年的专项附加扣除信息进行修改;前期填报的信息已经预填并可通过上述渠道查看,也可以将前期电子模板填报的专项附加扣除信息打印出来,修改并签字后交给单位,单位可据此办理2020年的专项附加扣除。

如果纳税人在2019年有符合条件的专项附加扣除但未在领取工资薪金时享受,需要先填报专项附加扣除相关信息,并在单位发放最后一个工资前报送至扣缴义务人,才能在今年剩余月份补充享受2019年的专项附加扣除。如果时间上来不及,也可在2020年3月1日至6月30日办理综合所得汇算清缴时自行申报享受。(周 悅)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



河北井陉:非遗技艺撑起村民致富路

河北省石家庄市井陉县南王庄乡割岭岭村,红薯种植面积有1700亩,超过全村耕地的60%。全村610户,一多半农户种红薯、做粉条,年产粉条50多万千斤,产值高达600多万元。

近年来,井陉县重点围绕红薯粉精加工、深加工做文章,开发相关产品,延长产业链条,实现农、文、旅有机融合,通过品牌战略引导村民增收致富,助力

(王保龙 摄)

工信部将从五方面入手推动云计算产业快速发展

在12月16日召开的“第九届中国云计算标准和应用大会”上,工信部信软司副司长董大健表示,下一步,工信部将从五方面入手推动云计算产业快速发展。一是持续优化发展环境,规范云计算市场,培育龙头企业;二是加快突破核

心技术,加快云计算在自主基础软硬件平台上的适配迁移,推动云计算以5G、工业互联网、大数据、人工智能、区块链等技术融合创新;三是深入推动企业在云应用云;四是完善云计算的标准体系;五是打造安全保障体系。

(综合)

欢迎订阅2020年《消费日报》

XFRB

消费日报

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办,中国轻工业联合会主管主办。

信息传播定位:产业基础上的市场化表述。

综合服务平台:为行业企业品牌提供服务。

合作共赢

全国各地邮局均可订阅。

邮发代号 81—9。

国内统一刊号 CN11—0057

季价 63 元,全年订价 252 元。

发行电话: 010—67604545

● http://www.xfrb.com.cn

● 照排:网络照排中心