

网红书店规定“买书才能拍照”算不算霸王条款?



在重庆渝中区,有这么一家旧书店:只有十多平米的店面塞满了各类书籍...

在重庆渝中区,有这么一家旧书店:只有十多平米的店面塞满了各类书籍,既文艺又“怀旧”,吸引了许多年轻人前来打卡...

最近,有报道称,这家书店添了一条新规定:打卡拍照的人必须买一本书。这条规定立刻引发了一众网友的讨论...

成为网红的旧书店 最近,一家已经开了十多年的旧书店火了:独特的“凌乱”风格吸引了众多来拍照打卡的市民和游客...

从网视频画面中可以看出,书店不大的空间内堆满了各种各样的书籍,有的地方甚至一本接一本几乎摆到了天花板...

有读者表示,书店书不少,主要是打卡好看,大家拍照好看。但直直的书店老板王米渝却直接抱怨“过去一个人都有拍照,都是买书的人”...

据报道,目前书店已保存上万册旧书,老板规定打卡拍照的人必须买一本书作为互动,也是希望提醒年轻人少看点手机,多看点书。

一条规定引发的讨论 去书店打卡拍照必须买书?书店老板的这条规定很快登上热搜,并引发讨论。

今年11月,举办过600多场文化沙龙的单向空间·爱琴海店宣布60天后将永久闭店;北京三里屯老书店The Bookworm宣布结业...

社区文化中心方兴未艾 与实体书店喜忧参半相比,社区文化中心近几年悄然兴起,公共文化服务“最后一公里”的建设如火如荼。

各级各地一系列鼓励创新、支持发展的措施,无疑为实体书店发展提供了政策指导和资金保障,然而高企的经营成本、电商折扣的冲击以及国民阅读习惯的改变,也在无形中增加着书店的经营压力。

2019年2月,国家发改委、中宣部等18部门联合印发《加大力度推动社区等领域公共服务“补短板强弱项提质量促形成强大国内市场的行动方案》...

在相关热门微博下的评论中,许多网友都支持书店老板的举动,认为那些去书店只是拍照发朋友圈、短视频的人,实际上影响了其他真心想看书的读者...

“规定必须买一本书的话,那些只想拍照炫耀的人可能就不会来了。”有网友认为,老板提出这条规定,其实是无奈之举,只是希望为爱书人营造一个好一点的阅读环境。

当然,也有网友质疑,如何界定打卡拍照的界限?来看完书后,想拍照留念算不算?而且,去打卡也可能只是单纯喜欢摄影。

同时,还有人认为,通过打卡拍照,让这家旧书店变成“网红圣地”,也能让更多怀旧的人、喜欢读书的人知道这里,来这里读书,所以不算坏事。

那些热门的网红书店 实际上,这家旧书店的遭遇并不是孤例。如今,国内有不少网红书店成了热门打卡地,比如苏州诚品、成都方所、几门又、南京先锋书店等等...

不久前《扬子晚报》刊登的一篇文章指出,天津的滨海之眼,是近几年国内风头最盛的公共图书馆,据新闻说,2017年10月开放以来,以其新颖的结构吸引了近180万游客。

图书馆的建设提供了明确的政策保障,依托各级中心图书馆建立起来的城市书房、社区文化中心等在全国遍地开花。

北京市房山区文化活动中心园区图书馆相关负责人介绍,房山区文化活动中心在原房山区图书馆基础上建立,集图书阅览、文化培训、教育培训、科普普及为一体,全年开馆;文化馆设置有舞蹈、瑜伽、美术、声乐等14类课程...

从售卖图书到营造阅读氛围 在主管部门“打造15分钟阅读圈”的政策引导下,更读书社以公共图书馆空间延伸为契机,引入社会资本共同经营...

据更读品牌创意总监程华介绍,更读智慧城市书房由政府出资,以地方图书馆为依托,通过更读自主研发的流量监测系统“雷图智云”,实现主动全安防的24小时无人值守社区图书馆模式...

“打卡拍照必须买一本书”合适吗?书店成为网红后吸引大批打卡人群,这种现象好不好?打卡拍照必须买一本书,这样的规定合适吗?

出版人三石关注实体书店转型问题多年。他认为,“打卡拍照”这对实体书店本身是个好事,因为意味着有了知名度和影响力。

“书店可以通过阅读推广及一些文化方式,让原本只想‘打卡’的读者因此自发进行消费。”三石说,当然,消费的可能是图书,更可能是文化创意产品。

他觉得,如何平衡好阅读与拍照的问题确实值得关注,但有书店要求读者必须买书才能拍照的做法或许并不太恰当,还需要继续讨论,找出吸引更多人心静读书的好方法。

不过,有一句话说得好,“书店是传递知识的场所”,打卡拍照固然可以有,但毕竟无法代替阅读和文化交流。

同时,也有人认为,通过打卡拍照,让这家旧书店变成“网红圣地”,也能让更多怀旧的人、喜欢读书的人知道这里,来这里读书,所以不算坏事。

同时,还有人认为,通过打卡拍照,让这家旧书店变成“网红圣地”,也能让更多怀旧的人、喜欢读书的人知道这里,来这里读书,所以不算坏事。

快评

谈江

据重庆晨报报道,渝中区中兴路旧货交易市场有家旧书店火了。该店不仅登上了《人民日报》,独特的“凌乱”风格更吸引了众多来拍照打卡的市民和游客...

为什么网红书店拍照必须购书的规定,这次没有引起消费者的反感?这恐怕和消费者现在对待网红书店的态度,以及实体店正在大规模“复苏”有关。

据媒体报道,在2004年到2014年之间,国内实体店由于受到互联网的冲击,一度进入了大规模的倒闭潮。以长沙为例,曾经在当地民营书界具有相当影响力的万善图书城、弘道精品书店等实体店都从市场上消失...

数据显示,2014年之后实体店书店的销售图书数量和销售额均高于网上书店,2014年与2013年同比增长3.26%。一线城市中的代表北京、上海、广州、深圳和二线城市中的代表武汉、杭州、宁波,新开业的实体店书店都在大幅增长。

重庆渝中区只有几平米的旧书店能吸引顾客拍照打卡,在当下其实不算什么稀罕事。如今,越来越多的例子都证明网红书店对消费者的吸引力在不断提升,而网红书店大多在店铺装修或营业模式上都有自己的独特风格...

而拍照打卡或许还仅仅是表象,消费者对网红书店的趋之若鹜,也间接在带动实体店书籍销量的提升。钟书阁北京店长在接受媒体采访时曾表示,钟书阁在入驻北京不到半年,到店拍照打卡的人群正在下降,但是购书消费的读者正在上升。

毫无疑问,一边是实体店书的数量正在逐年增长,一边是消费者对网红书店拍照打卡的浪潮间接带动实体店书销量的提升。而那些愿意长途跋涉去书店拍照的消费者,本身就有很大概率会从书店购书,这样便不难理解为什么重庆的网红书店即使强制要求拍照必须购书,消费者反而欣然接受。

开启健康产业新篇章 完美生命健康科技研究院正式落成

12月9日,完美生命健康科技研究院(以下简称“生科院”)举行落成仪式。据悉,完美生命健康科技研究院由完美公司出资建设,实现产学研一体化,致力于开展前沿科技研究,与国际先进技术接轨,打造国际一流的健康和美丽产品...



完美生命健康科技研究院正式落成

近年来,随着大健康产业的蓬勃发展及《健康中国2030规划纲要》等一系列政策的发布,“健康”消费成为主流消费趋势,不少企业都将健康产业纳入发展规划。

作为众多企业中的佼佼者,完美公司扎根中国市场的25年间,始终坚持不忘初心,履行为消费者提供更高品质、更安全和完美的服务”的承诺,为社会大众提供更多健康的选择,积极承担社会责任。生科院便是完美公司开启了健康产业新篇章。

在落成仪式现场,完美公司董事长古润金说,随着社会的快速发展,国家和人民都越来越重视健康。作为大健康产业的一员,完美公司也迎来了最好的时代。从创立一开始,完美公司就希望通过优质的产品和服务,为人们带来更健康的生活...



古润金董事长致辞



雷岳俊副市长致辞



徐华鑫院长作主题分享

重视健康。作为大健康产业的一员,完美公司也迎来了最好的时代。从创立一开始,完美公司就希望通过优质的产品和服务,为人们带来更健康的生活。这个初心,无论什么时候,都不会改变。今天,完美生命学院的落成,不仅仅是完美加快转型升级、扩大产能的新起点,更是完美公司扎实科研基础的重要见证。

“25年来,完美公司在科研方面投入了巨大的资金。完美想要去追求更美好的未来,就必须强大起来,而科技创新正是我们提升实力的强大引擎。为了更好地开展科研工作,发挥更多科研的成效,协调好各领域的专家学者,完美公司也成立了生科院专家委员会,希望通过发挥各领域专家的智慧力量,一起来帮助完美在生命健康的领域取得更大成绩。”古润金说。正如大家所了解,完美公司生科院的顺利落成,预示着完美生命健康科技水平的提升,以及科研实力再攀新峰。

在不断壮大企业自身实力的同时,完美公司不断加强与合作方的合作力度。活动现场,政企联盟签约仪式在到场嘉宾的见证下顺利举行。接下来,完美公司将在政府的助力下,将生命健康研究持久、稳定、全面地做大做强。

此外,完美公司还积极获取优质科研资源,多年来,公司在科研机构与消费者之间的起着桥梁作用。为了将前沿的生命健康科学技术通过产品呈现在消费者面前,完美公司积极与国内外一流的科研资源合作发展。

众所周知,完美公司耀眼的成绩离不开多年来的付出。据悉,完美公司在科研方面投入了较大的人力、物力、财力,目前公司的科研队伍实力雄厚。生科院大楼总面积15000平方米,科研人员有一百多名,其中硕博人员占比40%以上,本科及以上学历占比90%以上...



中山市政府与完美公司举行政企联盟签约仪式

据了解,完美公司曾与美国罗格斯大学、中国食品发酵工业研究院、中国中医科学院中药研究所、中山大学、浙江大学、上海交通大学、暨南大学、华南理工大学、广州中医药大学、中药固体制剂制造技术国家工程研究中心等20余家国内外顶尖科研机构建立了科研项目合作关系,借助顶级的科研团队和研发实力,开展技术攻关与产学研合作,为完美科技创新发展提供技术支撑。

此次生科院的落成以及政企联盟顺利签约,意味着完美公司把提升生命科学技术能力摆在更加突出位置,通过企业发展与战略合作的方式,为公司未来发展提供可持续发展的核心竞争力,为健康产业发展贡献力量。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监督管理局 开展宪法宣传周系列活动

为弘扬宪法精神,树立宪法权威,营造全民尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法的良好氛围,丰台区市场监督管理局于12月3日上午在中都科技大厦举行了宪法宣传周系列活动之“法治宣传教育基地”授牌及丰帆普法讲堂活动。本次活动由区市场监管局党组成员、副局长张京主持,市场监管局法制处调研员葛玉军、区司法局副局长吴雪芳、卢沟桥乡副乡长李广路、区市场监管局党组书记、局长李广隆等相关领导与北京中都泰和科技企业孵化器有限公司负责人、120余名企业代表参加了此次活动。市场监管局微信公众号同步开展了视频直播。(刘芳)

贵州省惠水县人民法院 杨旭:原告诉讼请求不予支持。理由:原告主张被告应承担违约责任,但未提供充分证据证明被告存在违约行为,故法院不予支持。案件受理费由原告负担。本判决为终审判决。(王芳)

河南省新安县人民法院 李俊:原告诉讼请求予以支持。理由:被告未按合同约定履行义务,构成违约,应承担违约责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(张明)

内蒙古自治区阿荣旗人民法院 孙德林:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(李强)

内蒙古自治区阿荣旗县人民法院 郭纪安:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(王刚)

河北省邯郸市中级人民法院 滕文:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(刘伟)

河北省邯郸市中级人民法院 滕文:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(刘伟)

河北省邯郸市中级人民法院 滕文:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(刘伟)

河北省邯郸市中级人民法院 滕文:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(刘伟)

河北省邯郸市中级人民法院 滕文:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(刘伟)

河北省邯郸市中级人民法院 滕文:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(刘伟)

河北省邯郸市中级人民法院 滕文:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(刘伟)

河北省邯郸市中级人民法院 滕文:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(刘伟)

河北省邯郸市中级人民法院 滕文:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(刘伟)

河北省邯郸市中级人民法院 滕文:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(刘伟)

河北省邯郸市中级人民法院 滕文:原告诉讼请求予以支持。理由:被告作为承运人,未尽到妥善保管义务,导致货物损失,应承担赔偿责任。判令被告赔偿原告损失。案件受理费由被告负担。本判决为终审判决。(刘伟)