

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

促消费政策多路并进 巩固经济增长首要动力

地方政府年末密集推出支持措施 抓重点抓亮点抓难点

时至年末,地方政府密集推出促消费举措,汽车、家电、猪肉等消费品屡被提及。专家表示,近年来,中央出台了系列促消费新政以及促进形成强大国内市场政策,地方也根据实际情况推动政策落地,预计今年消费贡献率仍将保持60%以上,连续成为经济增长的首要拉动力。

年底促消费利好集中赶来

临近年底,地方密集部署促消费推进工作。记者注意到,最近很多城市发布了推动消费的具体举措,针对重点商品、重点人群挖掘消费潜力,开展形式多样的促销活动。

12月1日,河北召开促消费保增长工作推进会,要求抓住年底前消费旺季,组织开展形式多样的促销活动,通过政府引导、商家让利,让广大老百姓得到实惠,为稳增长添动力。12月9日,广西召开全区促消费工作电视电话会议,为促进四季度消费稳增长作部署。甘肃也在近日印发《关于加快发展流通促进商业消费的实施意见》。

记者注意到,本轮出台的促消费举措更为具体,更据可操作性。例如,广西在重点商品销售环节,专门针对汽车、成品油、家电等权重商品,组织开展大型汽车展、二手车经销入统等工作,加强“家电以旧换新”宣传,扩大绿色智能家电销售。甘肃则明确,加大招商引资,吸引

“她消费”“童消费”“潮消费”“老人消费”。支持国际国内一线品牌在甘肃设立专柜或专卖店、体验店、旗舰店。

商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员陈丽芬表示,此轮促消费既根据党中央国务院的整体部署,又结合地方的发展基础和优势条件,抓重点、抓亮点、抓难点来促进消费扩大和升级。“抓重点,即抓重点行业、重点企业和重点区域以促进消费;抓亮点,即抓基础条件较好的,激发消费潜力,促进消费购买力明显提升;抓难点,如抓猪肉供应,保供稳价。”陈丽芬说。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣也表示,目前的消费政策既着力促进升级,更加关注品牌消费、汽车下乡等领域,有效促进城乡居民消费升级;又注重保障民生,各地纷纷增强对猪肉等基本生活需求的保障,营造良好节日气氛。

多领域酝酿更多支持举措

在地方布局促消费力保全年稳增长的同时,中央层面更多的利好政策也在酝酿。记者获悉,目前各部门正着力挖掘多层次消费需求,在促进大城市消费升级的同时,深挖下沉市场,拓展扩大最终需求。

在促进城市消费方面,将进一步推进国际消费中心城市培育建设。记者了解到,目前商务部正在指导北京、上海、消

广州、深圳、重庆、成都、西安、南京、青岛等地开展培育建设前期准备工作,并尽快加强经验交流推广,以有效培育中高端消费新增长点。

另外,还将以更多优质进口,吸引境外消费回流。记者了解到,商务部正在抓紧推进第三批进口贸易促进创新示范区培育工作。商务部外贸司司长李兴乾透露,在2018年我国进行了四次自主降税基础上,未来,还会适时更进一步降低关税和制度性成本,激发和释放进口潜力明显提升;抓难点,如抓猪肉供应,保供稳价。

除了进一步激发消费升级潜力,有效启动农村市场也是接下来的政策重点。记者了解到,下一步,发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、商务部等部门将在加快发展农村流通体系建设方面发力。改造提升农村流通基础设施,促进形成以乡镇为中心的农村流通服务网络。扩大电子商务进村覆盖面,提高农村电商发展水平,扩大农村消费。

消费基础性作用有望持续增强

“随着这些政策的出台落地,消费对经济发展的基础性作用日益增强,消费主导型经济正在形成,经济稳步发展的根基逐渐筑牢。”陈丽芬说。

关利欣表示,今年前10个月,社会消费品零售总额33.48万亿元,同比增长8.1%。随着央地共同推进,预计全年社会消费品零售总额增速将在8%左右,消

费贡献率仍将保持60%以上,连续成为经济增长的首要拉动力。

关利欣还指出,随着我国收入水平提升,经济结构调整稳步推进,经济增长的内生动力不断增强,消费在经济发展中的基础性作用将进一步巩固,成为引领国民经济循环、实现更高水平供需平衡、推动经济高质量发展的主要驱动力。

对于如何进一步增强消费对经济增长的拉动作用,陈丽芬建议,推进税收改革政策,调节个人收入,释放中低收入群体的消费潜力。同时,挖掘普及性和升级性的消费潜力,提高对农村地区和中西部地区合适的商品和服务供给,注重提升经济发达城市的品质性消费供给。

“还要抓住新一轮技术革命的影响,扩大先进技术在消费领域的应用。推进新型城镇化,提高小城镇的建设水平,引导优势产业发展,因地制宜构建小城镇体系,带动下沉市场的消费升级。”陈丽芬说。

关利欣也认为,进一步挖掘消费潜力,促进形成强大国内市场,需要顺应需求和供给两侧市场细分、品质追求和品牌打造的趋势,鼓励企业充分利用现代信息技术,挖掘市场需求,开发多层次、多样化的商品和服务,不断提升商品和服务品质及附加值,增强中国制造的竞争优势和软实力,推动中国制造向中国“质”造和中国品牌转变。

(经 参)

首提基层“三保” 中央经济工作会议强调 继续实施积极财政政策 巩固拓展减税降费成效

12月10日至12日,中央经济工作会议在北京举行。会议在确定明年要抓好的重点工作时指出,要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。积极的财政政策要大力提质增效,更加注重结构调整,坚决压缩一般性支出,做好重点领域保障,支持基层保工资、保运转、保基本民生。

会议还强调,要完善和强化“六稳”举措,健全财政、货币、就业等政策协同和传导落实机制,确保经济运行在合理区间。要巩固和拓展减税降费成效,大力优化财政支出结构,进一步缓解企业融资难融资贵问题,多措并举保持就业形势稳定。

支持基层保工资、保运转、保基本民生

查阅近三年来的中央经济工作会议公报全文,记者发现,本次会议首次提出了“做好重点领域保障,支持基层保工资、保运转、保基本民生。”

今年以来,减税降费效应不断显现,各级财政部门面对减税降费带来的减收压力有所加大。

从今年前三季度财政收支情况看,减税降费政策效应持续显现,税收收入发

自5月份以来连续下降;而从财政支出看,全国财政支出保持较快增长,重点支出预算执行情况良好。

财政部数据显示,今年1至10月累

计,全国一般公共预算收入167704亿

元,同比增长3.8%。其中,全国一般公

共预算收入中的税收收入141514亿

元,同比增长0.4%,累计增幅比1至9月提

高0.8个百分点。

今年10月,财政部预算司副司长郝

磊在三季度财政收支情况新闻发布会上

表示,各地要牢固树立政府过紧日子思

想,在严格落实《政府工作报告》明确的压减一般性支出5%要求的基础上,进

一步加大压减力度,力争达到10%以上,节

省下来的资金优先用于落实保工资、保

运转、保基本民生等“三保”支出。

北京国家会计学院财税政策与应用

研究所所长李旭红表示,财政是地方政府提供公共服务的基础

和保障,而基层保工资、保运转、保基本

民生是保障地方财政可持续发展的关

键。基于此,需要关注当前的财政平

衡问题,尤其是地方财政的可持续性增

长,以保障我国宏观经济的稳定及高质量发

展。用政府过紧日子来换取企业和百姓过好日子。”

孙群表示,实施这么大规模的减税降费政策,主要目的就是着眼未来,应对经济下行压力,提升国内市场信心,激发市场的主体活力,增强企业和百姓的获得感。

李旭红表示,巩固和拓展减税降费成

效,主要是指2018及2019年通过大规

模的减税降费,市场活力得到了提升,产

业结构进一步优化,创新能力增强,尤

其是制造业、实体经济、小微企业及科技型企

业的盈利能力、营运能力及成长能力都

得到了改善。

此外,要巩固和拓展减税降费成效,

大力优化财政支出结构,进一步缓解企

业融资难融资贵问题,多措并举保持就

业形势稳定。

在健全财政、货币、就业等政策协

同和传导落实机制方面,何代欣认为,当前

宏观经济面临较大的挑战,宏观调控如货

币、就业、产业等政策有着各自的目标,这

也是为什么要强调政策协同的原因。要

集中力量办事,各项政策都要尽力兼顾其

他政策目标的实现。

(每 经)

铁路春运售票首日售出1200多万张 候补购票兑现率74%

12月12日,铁路部门开始发售2020年1月10日(腊月十六)车票,当日全国铁路共售出车票1256.1万张,其中铁路12306网售出1062.5万张,电话订票售出0.4万张,铁路12306网络售票占总售票量的84.6%。

铁路12306网售出的车票中,网站售出117万张,占网售车票11%;手机客户端售出945.5万张,占网售车票的89%。候补购票订单兑现13.3万笔、车票15.1万张,兑现率达74.0%。

铁路部门提示,目前旅客购买2020年1月10日车票热门方向为:北京地区至哈尔滨、长春、成都、重庆;上海地区至西安、成都、贵阳;广州地区至重庆、贵

阳、昆明。大部分热门方向仍有余票,其他方向余票充足,旅客朋友可及时购买。

铁路部门提示,请通过铁路唯一官网www.12306.cn和“铁路12306”APP购买车票,避免非正常渠道购票带来的风险。

(中 新)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

我国对全球经济增长贡献率居世界首位

12月12日,在商务部举行的新闻发布会上,新闻发言人高峰表示,中国加入世贸组织以来,全球货物贸易额从2001年的12.6万亿美元发展到2018年的39.34万亿美元,中国做出了巨大的贡献。

2019年是中国加入世贸组织第18年。18年来,中国坚定不移地扩大对外开放,经济得到快速发展,越来越深地融入世界。同时中国的发展也为世界经济打开了机遇之窗,成为世界经济增长的主要动力源和稳定器。中国加入世贸组织既发展了自己,也造福了世界,对全球经济增长的贡献率居世界首位。

快讯

12月12日,国家知识产权局知识产权发展研究中心主任韩秀成表示,电商知识产权保护需要实现政府与平台共治、线上与线下共治,进一步完善电商领域知识产权治理体系,提升治理能力,提高治理效能。

当日发布的《中国电子商务知识产权发展研究报告(2019)》显示,基于现行的法律制度,中国主流电子商务平台均已建立起一套平台规则体系,涵盖了平台内经营主体之间的各类型关系,其中尤为重要的就是知识产权保护规则。

例如,平台建立的以“出售假冒商品认定和处罚规则”为核心的知识产权保护规则以及专门的知识产权保护平台,致力于为全球知识产权权利人提供“一站式”知识产权解决方案。

与此同时,我国不断加强电子商务领域行政执法,有效打击电商领域知识产权侵权行为。各地知识产权管理部门与电子商务平台合作,建立起针对线上专利侵权投诉的三种处理模式,有效整合了地方知识产权局、知识产权维权援助中心、电子商务平台等在内的案件处理资源和办案力量。

“电子商务为经济发展提供了强大驱动力,但电商平台跨区域、虚拟等特性也对知识产权保护工作提出了新的挑战。”国家知识产权局知识产权保护司副司长曹红英说,经过多年实践,我国在电子商务领域知识产权保护方面进行了有效探索,取得显著成效。

曹红英表示,下一步,将以电子商务领域为重点进一步加大知识产权保护力度,加强跨部门、跨地区执法协作和政企合作,进一步发挥调解和仲裁在化解知识产权纠纷中的作用,形成保护合力,探索建立更加便捷、更加高效的电商行政保护机制。

《中国电子商务知识产权发展研究报告(2019)》由国家知识产权局知识产权发展研究中心牵头编制,是首次对我国电子商务知识产权保护发展进行总结,旨在不断改善我国电子商务发展环境,推动电子商务知识产权高水平保护与高质量发展。未来将每年定期研究、发布。

中国电子商务知识产权发展研究中心主任韩秀成表示,电商知识产权保护需要实现政府与平台共治、线上与线下共治,进一步完善电商领域知识产权治理体系,提升治理能力,提高治理效能。

当日发布的《中国电子商务知识产权发展研究报告(2019)》显示,基于现行的法律制度,中国主流电子商务平台均已建立起一套平台规则体系,涵盖了平台内经营主体之间的各类型关系,其中尤为重要的就是知识产权保护规则。

例如,平台建立的以“出售假冒商品认定和处罚规则”为核心的知识产权保护规则以及专门的知识产权保护平台,致力于为全球知识产权权利人提供“一站式”知识产权解决方案。

与此同时,我国不断加强电子商务领域行政执法,有效打击电商领域知识产权侵权行为。各地知识产权管理部门与电子商务平台合作,建立起针对线上专利侵权投诉的三种处理模式,有效整合了地方知识产权局、知识产权维权援助中心、电子商务平台等在内的案件处理资源和办案力量。

“电子商务为经济发展提供了强大驱动力,但电商平台跨区域、虚拟等特性也对知识产权保护工作提出了新的挑战。”国家知识产权局知识产权保护司副司长曹红英说,经过多年实践,我国在电子商务领域知识产权保护方面进行了有效探索,取得显著成效。

曹红英表示,下一步,将以电子商务领域为重点进一步加大知识产权保护力度,加强跨部门、跨地区执法协作和政企合作,进一步发挥调解和仲裁在化解知识产权纠纷中的作用,形成保护合力,探索建立更加便捷、更加高效的电商行政保护机制。

《中国电子商务知识产权发展研究报告(2019)》由国家知识产权局知识产权发展研究中心牵头编制,是首次对我国电子商务知识产权保护发展进行总结,旨在不断改善我国电子商务发展环境,推动电子商务知识产权高水平保护与高质量发展。未来将每年定期研究、发布。

(张 泉)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

欢迎订阅2020年《消费日报》



消费日报

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会
举办,中国轻工业联合会主管主办。

信息传播定位:产业基础上的市场化表述。

综合服务平台:为行业企业品牌提供服务。

合作共赢

全国各地邮局均可订阅。

邮发代号 81—9。

国内统一刊号 CN11—0057

季价 63 元,全年订价 252 元。

发行电话: 010—67604545

