

策应农业供给侧结构性改革

大丰农商行深耕普惠金融助力乡村振兴

近年来,江苏大丰农商行始终坚持支农支小定位,发挥自身优势,主动策应农业供给侧结构性改革,深耕普惠金融领域,加大涉农信贷投放,创新产品服务方式,发挥农村金融服务主力军作用,以实际行动支持乡村振兴,助力农民增收、农业增效和农村发展。

该行首先明确投放重点,提高支持精准度。出台支农投放指导意见,信贷投放向乡村振兴项目、全域旅游观光旅游、农村一二三产业融合发展倾斜。一是服务现代农业。支持规模粮食业、设施园艺业、特色水产业以及休闲、观光农业,服务现代农业“接二连三”工程,对接乡村田园特色项目。推动绿色有机蔬菜、水果、花卉等特色产品热销省内外。二是助推特色产业。加强对“一镇一业”“一村一品”建设金融支持,以产业化龙头企业为带动,使农副产品生产向精深加工转变,推动加工、流通和服务供给,支持农村电子商务、物流配送等“互联网+农业”新业态、新模式。

三是扶植新型主体。引导家庭农场、农民合作社、农民经纪人等新型经营主体接入全省综合金融平台,并分别量身定制服务产品,按需授信、随用随贷,有效衔接。结合实际为农村基础设施、农业创新项目建设和居民集中居住等提供针对性服务,发放贷款6.29亿元。四是支持特色小镇。以“荷兰花海”项目为契机,着力打造集观光旅游、餐饮娱乐、种植研发于一体的新型产业链,构建“花市平台+销售市场+加盟农户”合作模式,辐射周边10个村3000户农民发展花卉苗木产业。五是实施精准扶贫。全面启动扶贫小额贷款工作,成立专门团队负责,与扶贫办等单位对接,对10051户建档立卡对象,全部走访、宣传、核对完毕,凡有资金需求及时服务到位。

其次该行创新信贷产品,提高服务体验度。围绕企业生产经营和居民生活消费新需求,推进金融创新,提供多元化、差异化产品服务。一是研发“丰

速贷”产品。在“阳光信贷”基础上,开发“丰速贷”线上产品,客户从申请、审批、签约到放款全程仅需3分钟,已为5800多农户发放3.67亿元,深受市场好评。二是创新抵押模式。结合大丰产棉、纺织等产业特色,研发仓单质押和动产抵押监管贷款。为大丰区某粮食购销有限公司办理动产抵押贷款,以玉米和小麦作为动产抵押物,解决企业农产品收购、加工、仓储过程中的资金需求。三是推出“苏农担”业务。与省农业信贷担保有限责任公司合作,出台“苏农担”产品,面向各类农村企业、个体工商户等,担保额度最高可达1000万元,实施贷款利率优惠,为客户从事粮棉和农副产品收购、储藏、运销等提供有效支持。四是丰富“创业贷”品种。在全省率先设立服务全民创业的特色支行,为懂生产、善经营的新型农民提供“青年创业贷”“妇女创业贷”等多个产品,累计发放522笔4497.29万元,为初期创业者提供“伴随式”服务。

五是创新“康居贷”产品。支持美丽宜居乡村建设,围绕农村地区康居工程,推出“康居贷”业务,利率优惠、期限合理、还款方式灵活,帮助农户进入康居工程集中居住点建房,目前首批已发放216万元。

同时该行深化便民惠民,提高普惠满意度。一是实施“一卡通”。该行累计发放社保卡71万张,加载各类服务功能70多项,提供社保、医保、涉农补贴、生活缴费等服务,获得客户一致好评。二是铺好“一张网”。该行依托互联网金融平台,加盟商户5万多户,吸引镇村超市、农资门市等商户合作,为农村客户提供扫码购物、积分兑换、产品宣传等便捷服务。三是建好“一张图”。该行在全区所有行政村设立688个农村金融服务站和便民服务点,11家“升级版”金融服务站,建立健全便民服务“网格化地图”,还配备2台流动银行服务车,主动提供上门服务。

(沈飞 长科 孙伟)

沐阳农商行荣获“2019年度江苏省生产性服务业领军企业”

近日,从江苏省发展改革委传来喜讯,在“江苏省生产性服务百企升级引领工程”2019年度第四批领军企业评审认定工作中,沐阳农商行被认定为2019年度江苏省生产性服务业领军企业,成为江苏省金融系统唯一获此殊荣的企业。

近年来,沐阳农商行以服务地方经济社会发展为导向,以服务实体经济为导向,主动融入地方经济发展大局,实施阳光信贷,践行普惠金融,创新金融产品,履行社会责任,在支农支小支微、金融精准扶贫、支持民营企业等方面发挥了重要的作用,用实际行动践行了“服务三农,改善民生”的使命担当。该行先后荣获全国农村商业银行标杆银行、全国支农支小服务示范单位、全省银行业金融机构小微企业金融服务工作先进单位、支农服务考核优胜奖等多项荣誉称号。

沐阳农商行坚持改革创新,不断创新贷款产品和模式,为广大农户和小

微企业提供贷款支持,并利用科技手段自主开发了线上APP产品,上线阳光E贷、市民E贷、青春E贷、公e贷、税e贷等五款产品。满足不同类型个体工商户和民营企业需求。全线上操作,贷款资金实时到账,客户只需动动手指,就可享受到各项基础金融服务。截至10月末,该行APP线上贷款余额达10.23亿元,注册户数11.77万户,信用户数1.61万户。为了满足小微企业多元化的信贷需求,该行不断丰富金融产品,加大对小微企业实体经济的支持力度,实施“121”信用工程,对100万元以下的优质企业、20万元以下家庭、10万元以下夫妻分别给予专属信用贷款支持,无需担保抵押,直接信用放款。解决客户贷款担保难问题。截至10月末,该行各项信用贷款余额达22.43亿元,占各项贷款的10.88%。据悉,此次获评服务业领军企业,全省仅有32家企业获此殊荣。

(胡玲玲)

常熟农商行开展直播送温暖系列活动

行庆当日,江苏常熟农商行首次以“公益直播+爱心认购”的方式,走进常熟古里护理院送温暖、献爱心。该行工作人员不仅为老人们带去了慰问品,给他们准备了一顿爱心午餐,还用时下流行的在线直播方式,借助自主开发的惠农商城“浓农乡品”开展爱心公益认购活动,吸引超7万人观看,成功向老人们送出80盒“爱心”人参果。该行希望自身开展慈善公益活动的同时,鼓励引导更多的社会群体参与其中,以此打造连接银行与社会的公益窗口。

此外,该行还连续6年面向70周岁及以上老人赠送水磨粉,赠送范围也由常熟辐射到周边无锡、南通地区,累计受众超48万人次,发放水磨粉超77万斤。常熟农商行始终坚持普惠金融服务与社会公益事业同步推进,并于2012年成立慈善基金会,致力于为群众提供便捷服务,彰显百姓银行社会责任,先后获评“全国慈善会爱心企业”“江苏省慈善之星”“江苏省文明单位”。

(英磊)

兴化农商行组织开展流动性风险应急演练

为有效防范和化解流动性突发事件,提高流动性风险事件应急处置能力,维护资金安全和金融稳定,近日,在中国人民银行泰州市中心支行的牵头和指导下,兴化农商行组织开展年度流动性风险应急演练。

本次演练通过全景式模拟场景,演练了面对因同业资金不能按期支付出现流动性风险时,人民银行和兴化农商行相关部门如何各自负责、积极应对。演练共分事件萌芽、机构自救、机构间互救、人民银行实施救助、善后处

置和总结评估等五个阶段,各参演人员严格按照演练方案规定的情景和过程进行,沉着冷静、紧密配合,顺利完成了演练预定目标。

此次实战演练,该行的流动性风险管理能力和突发事件应急处置能力得到人民银行的充分肯定。通过演练,该行进一步熟悉了流动性互助和常备借贷便利的相关流程,对后期认识和提高流动性风险管理起到积极的促进作用。

(顾志华 赵华珊)

沛县农商行确保冬季安全运营

江苏沛县农商行早准备、早安排,绷紧安全“弦”,筑牢安全线,确保冬季安全运营。

该行首先按照“地毯式、全覆盖”的要求对全行的监控报警、消防设施、营业场所安全管理、自助银行和自助设备、款箱交接、食堂、源电器等进行了集中检查检修,确保各项安全设施处于良好安全技术状态。

其次,该行制订完善了恶劣天气应急预案,组织员工开展应急预案演

练,严格执行公安部门总结推广的防范电信诈骗标准化操作流程和防范要求,及时提醒广大客户,提高柜面堵截成功率,避免和减少客户不必要的经济损失。

此外,该行还加强全员安全教育,教育全体员工克服麻痹、松懈等侥幸心理,提高冬季安全防范工作的警惕性。同时加强夜间安全巡查,遇有紧急、突发事件或重大情况及时报告,并按预案妥善处置。

(吕尊帆)

灌云农商行启用印章管理系统

为规范公章的管理和使用,防范操作风险,11月27日,江苏灌云农商行正式启用印章管理系统。

该行支行行长、机关部室人员均可通过内部系统网址登陆或下载企业微信申请印章管理系统盖章。公章的使用必须经印控仪系统申请,公章申请人将申请标题、申请人、主印章类型、审批人、文档份数、用章次数、注明事由、电子文档上传材料等要素录入

齐全,并通过转交条线部门总经理、分管领导、办公室主任审批或复核,印章管理员备案等环节完成用章过程,重大事项根据工作需要提交行长和董事长审批。同时,对每次用章需5次以上的,申请人用章;每次用章需5次(含5次)以下的,申请设备用章。每月对各支行、部门用章退回超过3次及以上进行通报或处罚。

(李敏捷 开军义)

姜堰农商行召开廉洁从业警示教育大会

为进一步增强全行员工的廉洁自律意识,筑牢拒腐防变的思想道德防线,近日,江苏姜堰农商行组织召开了2019年廉洁从业警示教育大会,该行领导班子成员、全体中层正副职、全体客户经理以及信贷管理部、授信评审部、合规管理部、风险管理部全体人员参加会议。

会议邀请省纪委监委驻省联社纪检组刘志荣处长作了题为《认清形势,自觉廉洁从业》的警示教育报告,通过对管党治党的新要求、银行监管的新要求、从严治行的新要求进行分析,深刻剖析农商行系统内违法违纪案例,以案说纪、思维严谨、论证有力,为姜堰农商行接下来如何管理、如何经营提出了建设性、可行性建议,让该行员

工对廉洁从业有了新的认识,进一步开阔了眼界,提高了境界,增强了动力。该行董事长、党委书记洪其华作总结发言。洪其华首先对刘志荣的精彩授课表示了感谢,对于做好廉洁从业工作,他提出了三点希望与要求:一是不忘初心,坚定信念。要求全行上下坚守农商行事业的初心,要把确立坚定的理想信念放在事业和人生的首位;二是牢记使命,用权为民。要求正确认识手中权力的性质,更好的服务地方经济发展;三是严格自律,拒绝诱惑。要求时刻保持清醒头脑,严格自律,耐得住清贫,顶得住歪风,抗得住诱惑,管得住小节,自觉做到慎独、慎微、慎独、慎交友;自重、自省、自警、自励。

(吴秀华)

建湖农商行推进党风廉政建设再上新台阶

2019年以来,江苏建湖农商行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大精神,按照中央纪委三次全会、省委五次全会、省纪委四次全会及省联社党委部署要求,扎实开展从严治党、从严治行工作,不断推动全行党风廉政建设再上新台阶。

首先将党委主体责任落实到位。该行坚持把落实党委主体责任作为重大政治任务,印发了《2019年建湖农商行

落实党风廉政建设主体责任清单》,从主体责任、主要领导责任、班子成员责任三个类别,对2019年党风廉政建设党委主体责任进行分解,制定了“加强对党风廉政建设统一领导”等40项具体任务,切实当好党风廉政建设的领导者、执行者、推动者,全面加强党风廉政建设和组织推进反腐败工作。

其次将“一岗双责”责任落实到位。该行按照省联社党委全面从严治党

和党风廉政建设新要求,对党风廉政责任制进行了修订,将“开展形式主义、官僚主义集中整治”等新要求写入责任状中。组织党委书记与各党支部书记签订了《党风廉政建设目标责任书》36份,落实党支部书记“一岗双责”责任,真正将党风廉政建设和反腐败工作与经营管理目标同布置、同落实、同检查、同考核。

最后将监督执纪责任落实到位。该行在征求全行员工意见的基础上,制定了《员工联保监督责任书》,明确

要求全员遵守国家法律法规、行内规章制度,认真履行岗位职责,塑造自身形象,自觉接受监督,坚决维护单位声誉等。同时,规定每名员工自愿与其他2名员工组成联保监督小组,做到相互学习,相互监督,发现问题及时报告,便于总行及时处置,切实将监督延伸到每一个角落,力争做到不留空白。截至目前,全行已组织459名员工签订了联保责任书。

(杨加丰 许小雨)

镇江农商行发放全市首笔农村土地承包经营权抵押贷款

日前,江苏镇江农商行成功发放全市首笔农村土地承包经营权抵押贷款,贷款金额20万元,创新了农村经营主体融资模式,为乡村振兴、农民增收注入了金融活水。

在农业生产经营中,农村经营主体缺乏抵押物,且投入大、生产回报周期长,普遍面临融资需求满足度低的问题。镇江市丹徒区瑞锦达苗木专业合作社是一家新型农村经营主体,主要从事苗木、花卉的种植,一直面临融资抵押担保难问题。该合作社近期从当地

村民手中流转了约300亩土地,为扩大再生产,亟需贷款支持。镇江农商行在走访中了解到这一情况后,积极对接联系,在人民银行、农业农村局、丹徒区农村产权交易中心等部门的支持协助下,通过农村产权交易服务平台,该合作社办理了他项权利登记。镇江农商行按照贷款办理要求,参照抵押贷款管理办法,打通业务流程,以农村土地承包经营权做抵押,向该合作社成功发放20万元流动资金贷款,通过新型融资模式解决了客户融资需求。农村

土地承包经营权抵押贷款是该行推进金融供给侧改革的又一项业务创新,该业务盘活了农村大量土地资源,有效解决了农村经营主体融资担保难题,进一步丰富了支持乡村振兴的“工具箱”,银行降低了贷款风险,农村经营主体获得贷款支持,实现了双赢。

近年来,镇江农商行扎根农村,服务三农,大力推进阳光信贷工程,开展网格化营销管理,为农村各类经营主体建档、授信,为农户、农民办理小额信用贷款业务,成立三农业务部,助力对接

乡村振兴。2019年,该行深入开展对接走访建档,共走访新型农业经营主体236家,为103户家庭农场、44户农民专业合作社、26户龙头企业建立了客户档案;持续加大产品研发推广力度,“富民创业贷”“税易通”“镇农贷”“省农担”等产品逐步形成市场口碑,截至目前,该行涉农贷款余额20余亿元,比年初增长13.77%,有力支持了“三农”发展,促进了农业农村繁荣,为建设“强美富常”新镇江贡献了力量。

(凌钰婷 杨家冀)

江南农商行连续第四年冠名常州职工文化活动

近日,江南农村商业银行杯·龙城职工大舞台“当好主人翁 建功明星城”第四届情系职工(农民工)系列文化活动常州市职工(农民工)歌手大赛总决赛举行。

据悉,今年已是江南农村商业银行与常州市总工会合作连续第四年冠名支持由常州市总工会发起的情系职工(农民工)系列文化活动。为确保活动取得实质成效,活动前期,该行积极做好各项准备工作,形成总一分一支的协同作战模式,即总行成立农民工活动领导小组,

各管理行确定联络员,各对接网点指定活动联络专员;同时,加强活动宣传,包括统一印制宣传物料,在网点设立报名点,通过微信、广播电台等公众渠道进行推广宣传等。活动对接中,该行各支行与各街道、社区工会密切联系,确保活动现场充分植入银行宣传,提升宣传效果。抓住“进社区”“进街道”等机会,重点宣传该行金融惠民政策及储蓄存款、卡类、渠道类产品。此外,依托该行产品优势,重点办理网格化信息采集、社保卡激活

和手机银行开户等业务。目前,该行已有80余个网点参与宣传农民工歌唱比赛和技能大赛约100场,现场发放宣传品2万份。

一直以来,江南农村商业银行积极践行反哺社会的庄严承诺,持续开展上述系列文化活动,进村入社区、进厂入园,将公益与业务相结合,切实提高城乡金融服务覆盖率,不断推动普惠金融事业发展,全面优化提升整体品牌形象。

(陆敏华 史明)

海门农商行24名“特种兵”磨砺出营

12月2日,江苏海门农商行召开2019年后备客户经理“特种兵训练营”总结会。会上,24名后备客户经理汇报了培训成果,交流了所学所想所获,取得了总结提炼、巩固提升的效果,为步入新岗位、接受新挑战打下坚实的基础。

2019年后备客户经理“特种兵训练营”,是海门农商行创新人才培养模式、补强后备人才梯队力量的一项重要抓手。该行通过公开选拔,从柜员队伍中挑选出24名后备客户经理,组成“特种兵训练营”,聘请专业公司组织集中培训。取名“特种兵”,希望通过半军事

化封闭培训,着力打造具有一流职业素养、一流业务技能、一流作风品格、一流工作业绩的金牌客户经理团队。此次培训于10月6日开始,至11月30日结束,为期近2个月;以鑫石桥国际家纺城为培训实践基地,确保学员学习在一线、实战在一线、巩固在一线;设置“集中培训-外拓营销-巩固回炉”总结提升“四个阶段”的课程,全方位锻炼后备客户经理的外拓营销能力;安排丰富的培训内容,涵盖了客户经理全部职能,既安排理论课程,又重在实践检验,促使学员学以致用、学以致用。总结会上,学员们以小组为单位,进

行了风采展示和汇报交流。培训公司的代表分别作了外拓营销总结和组织管理总结。向全体学员颁发结业证书,并为优秀小组颁发奖状。行长左明作总结讲话,希望学员们学以致用、知行合一,将所学所得充分发挥到工作中,常怀感恩之心,常起拼搏之念,与海门农商行共同成长、共奋斗、共创新辉煌。

学员们纷纷表示,将不负重托,不辱使命,抓紧消化巩固培训内容,提高自身业务能力素质,发扬特别能吃苦、特别能战斗的“特种兵精神”,时刻准备为该行高质量发展冲锋在前。

(曹勇 杨晨)

38家“社保金融超市”落户昆山农商行网点

江苏昆山市西湾新村的刘大爷办完上次看病的医疗报销之后,轻松地走出昆山农商行城中支行。2019年4月,首家“社保金融超市”落户昆山农商行。

社保金融超市是昆山市人社局推进社保便民服务的一大工程,是设立在昆山农商行各网点的、为周边居民办理各类社保业务的便民服务窗口。至目前,社保金融超市可办理个人参保证

明打印、社会保障卡申领补办、常规失业待遇申领、5万元以下医疗费用报销、社会保险关系转出、异地结算、养老金账户变更、城乡居民养老保险缴费等近20项社保业务。

“社保金融超市”于7-8月在昆山农商行网点全面铺开,截至目前已达38家。随着该项便民措施的宣传和普及,周边居民也纷纷到昆山农商行网点办理社保业务,省去了往返社保大厅的路

程和集中办理的排队等待时间。近4个月“社保金融超市”已办理3.8万多笔社保业务,其中:8月份业务量激增,占总业务量比例74%。同时,昆山农商行已为业务量较大的35家服务点新增1名社保厅堂工作人员,保证了“社保金融超市”的服务效率。该行相关负责人表示将继续在网点增设“社保金融超市”,加大居民受理覆盖面,真正让市民在家门口就能享受社保卡带来的保障。(李丹)

新沂农商行面向商户推出“富通流量贷”

为加大金融服务力度,丰富线上贷款产品种类,江苏新沂农商行面向全行收款宝、收银宝商户(以下统称为收银商户)推出“富通流量贷”贷款产品。

“富通流量贷”是依托收银商户在该行收银交易数据,并参考存款、贷款办理情况,以“新沂农商行”APP和“江苏农商行”手机银行为载体,为客户提供一定授信额度的经营性贷款产品。

收银商户需使用“富通收款宝”或“收银宝”6个月以上,并持续使用,且月均交易额大于3000元,交易数据符合一定条件。商户申请时只需下载“新沂农商行APP”注册登陆,点击首页“我要申请”授权查询,系统依托大数据分析,合理评估申请人信用等级,准确测算出申请人授信额度,进而实现贷款申请线上办理。该产品根据收银额度来确定授信额度,最高额度10万元。贷款利率参照该行现行产品利率,结合市场同类产品利率定价情况,实行一户一价,根据客户个人资信情况及客户贡献度确定最终利率,利率在8.00%到10%之间。

“富通流量贷”为广大商户提供了新的融资途径,有效地满足了商户的金融需求,极大地增加了客户黏性,在为商户提供多渠道互通联动的服务体验的同时,不断推进该行业务向综合化、场景化方向转型。

(冯双)