

从一滴油到一匹布,从一粒茧到一根丝到一个品牌

# 吴江盛泽努力打造时尚创新示范区

苏州市吴江区的盛泽镇以“产业强,市场活,城市美”为目标,奋力开创盛泽高质量发展新境界,努力争当从传统产业转型到时尚创新之都的“示范”。如今,盛泽拥有千亿级产业集群、千亿级专业市场和千亿级企业,正积极打造“从一滴油到一匹布”“从一粒茧到一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链。在主动融入长三角一体化发展的背景下,盛泽又借力上海丰富的时尚创意设计资源,着眼于“融”,围绕“产业强,市场活,城市美”的目标,努力走出一条符合实际、突出特色的盛泽时尚发展之路。

## 迈向“时尚之都”,盛泽有底气

“创意在纺织产业中注入时尚创意元素,是撬动传统行业转型升级发展的有力支点。”中国东方丝绸市场管理办公室副主任张雷表示。当前,发展时尚产业是盛泽提升产业层次、实现转型升级的重要抓手,是助推盛泽实现“产业更强、市场更活、城市更美”的高质量发展目标。

据了解,近年来,盛泽坚持“请进来”和“走出去”并重,不断集聚产业链上下游时尚资源,依托绿色纺织、时尚

创新和“互联网+”,积极推动传统纺织产业提档升级,引导纺织业加快向高端化、规模化、品牌化发展,助力产业发展量质齐升。同时,盛泽镇还积极搭建时尚平台,让盛泽好面料秀向全国、秀向世界。早在2016年8月,盛泽在意大利米兰三年展国际博览会举办了一场时尚“秀”,这是中国面料首次享受这样的待遇。

为高品质推进时尚产业,盛泽将启动“2020年盛泽时尚周”,各项筹备工作已全面铺开。据盛泽东纺城总经理梅勤华介绍,盛泽举办“时尚周”优势明显,首先,立足悠久的丝绸文化积淀,已制定出颇具盛泽特色和文化底蕴的时尚产业三年规划,指导时尚产业推进和发展。其次,让盛泽时尚周接轨国内、国际时尚趋势,形成“展、秀、赛、会、商”五大主题为基础,逐步向生活的各个领域延展,实现“产业、市场、城市”协同发展的良好局面。

## 迈向“时尚之都”,盛泽有机会

对于毗邻上海的盛泽来说,上海不仅是时尚潮流汇聚之地,也为高端人才和创新技术的引进提供支撑,更为盛泽纺织产业进军世界市场开拓商机提供

了窗口。

11月27日至28日,在盛泽举办的盛泽设计界·POP主题趋势发布会、澳门独立设计品牌服装作品长三角时尚巡展正是由优料宝专业面料交易平台、盛泽设计服务平台全力主导策划。项目经理华雪萍说,作为流行趋势的新型产业业态,时尚俨然已成为一个城市经济社会发展增长的重要推动力。这次参与巡展的有 Uesome、I.N.K.、好时节、Misazal 等多个澳门本地时尚文化品牌,他们的作品参与多次国际时装周,始终面向世界时尚,紧贴新时期的时尚潮流,为国内外的消费者和文化产业,供给源源不断的时尚力量。

时尚,是一个城市的符号,也是产业发展之力的体现。盛泽东纺城总经理梅勤华说,围绕长三角一体化发展,今年盛泽东纺城与时尚独角兽“设界”合作,成立“盛泽·设界时尚设计平台”,这是长三角一体化发展上升为国家战略以来盛泽跨出的时尚一步,也是盛泽“融”入发展,与上海开展时尚设计创意合作的新起点,通过以“产业互联”思维打造设计服务平台及孵化空间,面向时尚创意设计提供趋势资讯、设计智造、办公服务、供应链、展贸对接等7大

共享服务体系,解决设计师的“后顾之忧”。

## 迈向“时尚之都”,盛泽有举措

当前,在长三角一体化发展大背景下,盛泽打造“时尚之都”迎来了前所未有的新机遇。今年年初,盛泽“顶层设计”对产业发展定位进行了调整,从“丝绸古镇、纺织名城、面料之都”转向“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”。

“长三角一体化建设快速推进,‘产业生态圈’不断互通互融,盛泽纺织产业在向‘科技 时尚 绿色’转型发展,更要紧密衔接上海时尚科技资源,强化产业链延伸,大力培育设计产业,立足打造‘国际纺织时尚之都’。”张雷说,明年,盛泽将举办2020盛泽时尚周,同期举办春季纺织品博览会,即要让盛泽时尚周接轨国内、国际时尚趋势,努力打响盛泽“时尚之都”的影响力。

“在未来,我们将面向盛泽时尚产业发展态势和趋势,为设计师定制成长环境和创作空间,让时尚接轨产业与生活,推动‘产业、市场、城市’同步发展。”张雷说。

(邓靖 黄正)

基础上,加速推进金融中心、科创中心、总部经济中心、物流中心建设,金融、人才等高端资源要素加快集聚,高新产业项目承载能力进一步增强。

湖北经济开发区是国家矿地融合发展示范平台,也是湖北省地区传统产业转型升级的重要载体,2018年底获批省级经济开发区,目前,三横三纵的对外通道已全部打开,三纵多横的区内路网建设已全面启动。“七通一平”基础设施和标准厂房建设正有序推进,公共服务中心将于年底前投入使用,在不远的将来,沛县北部将形成纺织业、循环产业、机械装备产业和高新技术产业发展的新高地。

(魏轩 祝俊)

## 检视问题,“大踏步”整改

新沂市水务局党委开展“思想引领、对表对标”行动,围绕“六个对照”检视问题,整改工作取得显著成效。首先强化责任落实。领导小组组长抓统筹,其他副组长按照分工抓好抓落实。特别是针对整治侵害群众利益的问题中涉及的“阳光扶贫”资金余额多、城乡供水一体化管网建设缓慢、全市城镇及村庄生活污水治理项目资金压力大及生活污水收集和处理难度较大等三个方面突出问题,明确整治责任,细化整治措施,量化整治时限,紧盯问题整改销号力度。适时组织回头看,巩固整治成果。对需要长期整治的,锲而不舍。

其次严格督查督办。局主题教育领导小组办公室对照台账逐项对表,跟踪督办。对已经落实的,抓好巩固提高;对应付了事、措施不力、效果不好的,查明原因,明确时限要求和工作措施;对存在弄虚作假、阳奉阴违等问题的,严肃问责处理。同时狠抓延伸拓展。以推进专项整治为契机,彻底解决问题,深挖问题根源,并着力建立完善长效机制。坚持把专项整治工作与中心工作联系起来,确保各项工作有序推进、相互促进,确保主题教育在水利系统落地生根、开花结果。(赵立涛)

# 江苏沛县利用自身优势促进经济发展

作为淮海经济区中心城市的重要一极,面对“一带一路”重要节点城市、省“1+3”功能区战略深入实施等诸多叠加机遇,江苏沛县特殊的综合要素集聚优势不断凸显。

沛县地处苏、鲁、豫、皖四省交界,枢纽优势明显,货运铁路线与京杭运河湖西航道无缝衔接,具有多式联运、三通汇流的独特便利。从沛县出发,10分钟可进入全国高速路网,50分钟可到达“米”字型高铁徐州东站,乘高铁到北京、上海仅需3个小时,70分钟可抵达一类航空口岸徐州观音国际机场。

同时,作为全省目前唯一的煤炭主产地,沛县具有热电联产形成的特殊资源优势,年均发电量约34亿千瓦时,电网供电容量充足,国网网有70万千瓦安的主变容量可以随时开放,重点行业企业工业用电价格可低于周边地区10%以上。2x350MW 热电机组每年可为工业企业稳定供热160万吨240万吉焦以上,工业用暖价格明显低于周边市县。此外,“西气东输”天然气管道预计今年年底可实现向沛县企业稳定供气,价格将比现有罐装气降低15%以上。

自古“水草丰腴之地谓之沛”,沛县

东临魅力微山湖,西承百里故黄河,京杭大运河穿境而过,水资源丰富。湖西水源地被评为首批“中国好水”,安国湿地入选国家级湿地公园,是生态沛县的两张靓丽名片。沛县率先在苏北建成省级生态县,为高质量转型发展提供了广阔的绿色空间。

县经济开发区、沛北经济开发区是沛县两个省级经济开发区,平台健全、功能完善、承载力强。据悉,县经济开发区坚持国际标准、世界眼光、高点定位,在做优绿色建筑、新型铝材、光伏光电、装备制造、绿色纺织5个特色园区的

# 新沂市水务局扎实推进主题教育深入开展

江苏新沂市水务局党委自第二批主题教育开展以来,紧紧围绕工作实际,灵活变换“步伐”,扎实推进主题教育往深里走、往心里走、往实里走。

## 快速动员,“跑步”进场

近日,该局党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会,要求局属各支部“跑步”进场,随后三天内,各支部迅速动员部署,紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线,第一时间传达省、徐州、新沂市委会议精神,按照新沂市水务局《关于深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案》要求,精心组织、周密安排,确保主题教育各项任务落地见效。

## 形式多样,“小碎步”推动

新沂市水务局党委结合“水润新沂、惠泽民生”党建品牌创建工作,“不划阶段、不分环节”,形式多样开展各项活动。局主题教育领导小组办公室坚持每周“五个一”工作法,即制定一个活动计划,组织一次集中学习研讨会,召开一次总结会议,开展一次回头看,编辑一期简报,渐次推动主题教育活动开展落地有声。

一是紧扣主题主线,坚持读原著、学

原文、悟原理。通过举办读书班、专家辅导、主题党课等方式学深学透,走进烈士陵园及廉政教育基地,追忆革命先烈光辉战斗历程,感受红色文化熏陶;开展“四重四亮”、专题讨论等活动,接受思想灵魂洗礼。

二是紧贴工作实际,坚持深入调研,做到求真务实、更接地气。精选课题,以推动水务工作为要务,聚焦突出问题,确定强化党员干部理论武装、影响中心工作等有针对性的调研专题,摸清实情。结合工作难度大、群众反映强烈的问题,下基层、听民意、查实情、定措施,形成了调研报告。转化成果。召开调研成果交流会,针对调研中发现的普遍性问题,拿出有效对策措施,推动调研成果转化。三是紧抓检视问题,坚持深挖细查,真抓真改。拓宽渠道广泛征求意见。新沂市委提出的“四问”、征求意见等情况,坚持把把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,着重从思想、政治、作风、能力、廉政五个方面进行深刻剖析,

并制定整改措施和完成时限。坚持即知即改、立行立改。把“改”字贯穿始终,确定整治重点、明确整治责任,真刀真枪解决问题。

## 取长补短,“齐步”推进

该局党委针对各支部发展不平衡、个别支部软弱涣散等突出问题,组织14名支部书记进行为期一周的轮训班,为他们“加油”、“补钙”,实现全局上下步调一致,行动统一,同步推进。于11月8日,对3名能力不足、作用弱化的支部书记予以免职。

活动中,以争创“四强”党支部活动为引领,发挥典型带动作用,打造典型示范点,并推广好的做法、好的经验,各支部互相交流学习、取长补短,切实增强主题教育的针对性和实效性。同时,立足行业特色,加强效能提升。以窗口单位为突破口,引导基层党组织和党员干部在服务社会、服务群众中统一思想、明职责。

各重点项目建设处均成立临时党小组,党小组建在项目上。以“党旗在水利工地上飘扬”为课题,作为基层党建书记项目,将党旗插到工地上,强力推进水利民生工程建设。

# 沭阳县市场监管局桑墟分局助力企业提升产品质量

为深入贯彻落实“解放思想推动高质量发展”的总体要求,今年以来,江苏省宿迁市沭阳县市场监督管理局桑墟分局多措并举提升企业产品质量,促进了辖区经济的高质量发展。

为了将质量提升落到实处,该分局成立了以分局主要领导为组长,分局成员为组员的企業质量提升帮扶小组,结合桑墟镇生产企业情况,将每个生产企业划分到具体质量提升帮扶责任人,通过帮扶责任人企业宣传、邀请行业专家

召开人造板产品质量提升推进会,组织观摩同行业优秀企业等活动,使提升产品质量观念在镇辖区内根深蒂固。

在此基础上,该分局坚持标准引领,支持辖区内木材加工企业率先企业参与模板、多层板、细木工板产品的国家标准、行业标准、地方标准的制定修订,以标准助力创新发展,抢占市场和行业“话语权”。一批叫得响、知名度高的桑墟品牌随之脱颖而出。截至目前,该分局辖区内木材加工企业已发展商

标326个,多个木材加工企业积极投身标准化建设,努力参与行业标准制定,其中镇领军企业沭阳县牡丹木业有限公司更是通过“ISO9001:2009质量管理体系认证”,并荣获“中国质量诚信AAAA级品牌企业”等荣誉。

该分局相关负责人表示:“我们将进一步实施质量品牌战略,发展特色品牌木材加工质量,以标准提升推动产业升级,以产业兴旺推动乡村振兴,助推经济高质量发展。”(魏统北)

区文化市场规范经营,对发现的问题及安全隐患及时指出,要求其立即整改。此次专项整治行动有效地净化了辖区的文化市场环境,针对检查中发现的问题,祝塘分局也将与镇相关部门继续加强跟踪复查,确保整改措施落实到位。

(孙雯 记者 徐良)

# 江阴市市场监管局祝塘分局开展文化娱乐场所专项整治

为进一步净化祝塘镇社会文化环境,规范文化市场经营秩序,保护青少年的身心健康,积极创造良好的社会文化环境,近日,江阴市市场监督管理局祝塘分局与镇文化部门、派出所、综合执法局组成检查组联合开展印刷厂、KTV、网吧等文化娱乐场所专项整治行动,严厉打击文化娱乐场所违法经营行

为。

本次行动结合扫黑除恶专项斗争,以人员密集的歌舞场所、网吧等文化经营单位、印刷厂为重点,对相关文化娱乐场所是否守法经营,是否存在无证无照或证照许可过期,网吧是否违规接纳未成年人上网,是否存在涉黄涉赌等情况,开展突击检查和综合督查,确保辖

近日,江阴市市场监督管理局澄南分局收到消费者刘女士和钱女士的投诉,称在城区一家美容医院注射玻尿酸,最初选择的是1280元的伊婉CP型玻尿酸,但接待她们的工作人员承诺免费将其产品升级为价值1980元的伊婉V型

旧为消费者注射了1280元的产品。商家认为这是员工的个人行为,不应该由美容医院承担责任。且消费者接受的产品与其支付的费用相符合,不能接受消费者的赔偿诉求。

澄南分局工作人员听取了双方意见

# 江阴市市场监管局澄南分局成功调解一起美容纠纷

玻尿酸。然而接受完服务后,却发现美容医院给她们注射的仍然是1280元的产品,两位女士感受到了欺骗。

接到投诉后,澄南分局工作人员迅速与美容医院取得了联系。商家负责人表示:两位消费者确实购买了1280元的伊婉CP型玻尿酸,接待她们的工作人员为了冲业绩,私自同意为她们将产品升级。因这属营业员的个人行为,并不是美容医院的官方优惠,故实际为消费者进行注射服务的工作人员并不知情,仍

后表示:营业员承诺消费者升级产品虽然属于个人行为,但其目的是为了完成工作业绩,美容医院也从中得益,因此不能够免除美容医院的责任,美容医院作为雇主及收益方就应该为消费者兑现优惠承诺。

经过澄南分局工作人员的多次调解,美容医院负责人表示愿意为消费者升级到伊婉V型玻尿酸或者退还消费者相关费用,消费者刘女士和钱女士表示满意。(曹磊 马玉君 记者 徐良)

天蓝水碧、健康宜居的生态环境,既是城市转型发展的迫切需要,也是城乡人民群众幸福生活的重要保障。近日,江苏丰县开展全县生态环境工作大调研,县委书记、县长娄海要求要全面提高生态意识、环保意识,全力打好污染防治攻坚战,切实提高丰县生态竞争力,提高人民群众的幸福指数。

与会人员先后来到丰县电动车产业园、垃圾填埋场、光大垃圾发电项目、复新河邱庄码头、欢口立华牧业养殖场、凤城大气监测站和部分建筑工地、欢乐城餐饮地段,实地调研丰县生态环境工作开展情况。

位于丰县电动车产业园的康达环保第三污水处理有限公司,主要处理电动车产业园内产生的工业废水,一期投入运行可实现有机污染物年消减量234吨,对改善周边水环境质量,保障国控沙庄桥断面水质达标起到重要作用;丰县生活垃圾卫生填埋场应急库区项目建设完成后,可与光大丰县生活垃圾焚烧发电项目有机结合,进而实现该县生活垃圾无害化处理的无缝对接。

据悉,近年来,丰县上下扎实推进“蓝天、碧水、净土、清废”行动,一批基础设施陆续竣工投产,并实施了一批管用有效的“硬措施”,使得该县生态环境质量持续向好,居民生活质量不断提升。

在近日召开的全县打好污染防治攻坚战指挥部第五次会议上,该县副县长常夫建通报了全县大气和水环境质量情况,全县路域环境整治指挥部通报了该县部分镇、街道路域环境得分情况;县生态环境局、住建局、交通局、城管局、市场监管局、水务局、农业农村局,分别就丰县生态环境、施工工地扬尘治理、国省干线公路大气污染防治、垃圾填埋场、道路扬尘及渣土车治理、餐饮油烟治理、水环境治理等工作进行了汇报;与会人员针对全县生态环境治理工作进行讨论发言,并提出相应对策、建议。

丰县县委书记、县长娄海提出,要全面提高环保意识,把生态环境作为高质量发展的重要环节之一,不能以牺牲环境为代价追求经济发展;广大党员干部要认识到当前丰县生态环境保护工作存在的差距,进一步抬高工作标准,加大工作力度;要坚持生态优势就是核心竞争力的发展理念,从长远的角度来考虑问题,将良好的生态环境转变为宝贵绿色资源,大力发展生态旅游。

娄海要求,全县上下要用先进的理念做好生态环保工作,实行统筹治理,避免“九龙治水”,要有循环发展的思维。同时要超前谋划,注重打造节点风景,力争把生态资源,产生良好的社会效益;要用底线思维开展工作,建立生态环保负面清单,对环境有害的项目坚决不落地;要用市场化思维开展工作,通过招商引资吸引社会资金投入到生态环境建设中去;要以群众为主体,建立科学有效的举报机制,发动群众广泛参与环保工作;同时,涉及环保生态的各种基础设施建设要实现规模化、高标准。

娄海强调,要以扎实的硬措施做好环保工作,编排重大项目,加大资金投入。持久的打好蓝天保卫战,坚持长期推进水环境、土壤环境治理工作;要建立科学有效的资金、机制、惩戒、问责、政策、人才、技术等方面的保障体系,确保全力打好污染防治攻坚战,切实提高丰县生态竞争力,提高人民群众的幸福指数。(丰 宣)

# 江阴市市场监管局长泾分局召开美容美发行业行政约谈会

美容美发行业预付式消费已成为一种常见消费方式,如果经营者缺乏守法经营、诚信经营自律,就会给消费者合法权益带来侵害风险。为加强辖区美容美发行业单用途商业预付卡发卡管理,维护消费者合法权益,排查潜在风险,近日,江阴市市场监督管理局局长泾分局会同镇长泾分局、江阴市消费者权益保护委员会会长分会召开美容美发单用途预付卡经营者行政约谈会,辖区18家美容美发经营者代表参加了会议。

会上,该分局向各位经营者发放了《致单用途预付卡经营者告知书》和《慎重选择预付卡消费》宣传海报,告知其应当

遵守的相关事项内容进行自查,尤其自查是否遵守个体工商户发行单用途预付卡单张限额不得超过1000元的规定,并要求经营者在店内醒目处公示有效证照及价目表,张贴《慎重选择预付卡消费》宣传海报。最后,镇综治办也督促各位经营者按照规定诚信经营,同时加强店内用电、用气安全,并注意加固门头,给消费者提供一个安全的消费环境。

下一阶段,长泾分局将对经营者的自查情况和店内公示有效证照及价目表和张贴《慎重选择预付卡消费》宣传海报的情况进行督查,以此来进一步规范美容美发业的经营行为。(王军 记者 徐良)

# 红安·信达建材商品博览城助力红安脱贫攻坚

中国红安·信达建材商品博览城项目是由有多年开发经验和经营实力的湖北信达房地产开发有限公司倾力打造的总建筑面积约50万平方米,集建材专业市场、一站式家居主题购物中心、酒店、住宅、公寓、商业街于一体的全能都会城市综合体,多元业态,多重组合,聚合力强,附加值高,引领城市发展新风向,成就区域新中心,项目全部建成后 will 立足红安辐射武汉北部地区。

二期为了进一步提升市场知名度和满足广大消费者对商品不同品牌的需求,湖北信达地产携手知名家居连锁企业——居然之家,强强联合,打造红安规模最大的、品质最好的中高端、一站式家居建材主题购物中心——居然之家红安店,总建筑面积约3万平方米,将形成品类全、环境好、质量优、售后有保障的购物体验。随着居然之家红安店的开业,中国红安·信达建材商品博览城大市场格局雏形即将展现,既满足了不同层次的消费需求,又真正实现一统市场,确立市场绝对地位。

三期将建成约16万平方米的高档住宅小区——信达·红安传奇,建筑采用欧式风格,高贵大气,富有异域风情。小区绿化率高达35%以上,采用人车分流组合,大庭院方正布局,中心景观优美,将打造成红安未来新城中心高品质项目,为商户、红安中高收入阶层提供配套完善、环境优美、交通便利、管理先进的现代化居住社区。

中国红安·信达建材商品博览城项目分四期开发,在省市县各级政府的领导下,首期顺应“划行规市”的城市发展需求,改变家居建材、五金市场的散乱格局,迅速整合市场,建设面积约5万平方米的信达建材城,现已开业,吸引了蒙娜丽莎、冠珠陶瓷、好莱客、大自然地板、雷士照明、箭牌卫浴、掌上明珠、好风景、七天优品等百余个知名品牌入驻,形成了“一站式、品类全、品牌多、价格惠、配套好”的家居建材五金购物平台,让广大市民能够享受从新家设计到安家人住的一站式服务。

二期为了进一步提升市场知名度和满足广大消费者对商品不同品牌的需求,湖北信达地产携手知名家居连锁企业——居然之家,强强联合,打造红安规模最大的、品质最好的中高端、一站式家居建材主题购物中心——居然之家红安店,总建筑面积约3万平方米,将形成品类全、环境好、质量优、售后有保障的购物体验。随着居然之家红安店的开业,中国红安·信达建材商品博览城大市场格局雏形即将展现,既满足了不同层次的消费需求,又真正实现一统市场,确立市场绝对地位。

三期将建成约16万平方米的高档住宅小区——信达·红安传奇,建筑采用欧式风格,高贵大气,富有异域风情。小区绿化率高达35%以上,采用人车分流组合,大庭院方正布局,中心景观优美,将打造成红安未来新城中心高品质项目,为商户、红安中高收入阶层提供配套完善、环境优美、交通便利、管理先进的现代化居住社区。

四期规划建设大型街区式购物中



心,配备完善的餐饮、购物、娱乐、休闲等设施,满足不同年龄不同层次人群的吃、喝、玩、乐、购的休闲需求,打造辐射红安未来中心城区的一站式、体验型、情景化商业中心。

项目立项之初,就获得了各级政府授予的多项荣誉称号,被评为“2016年度省级重点建设项目”、“湖北商贸流通业最具潜力市场”、“黄冈市十大榜样市场”、“黄冈地区最具发展潜力市场”、“红安县商贸业整合重点市场”、“红安县重点招商引资项目”等,项目将能够改善城市面貌,改善人居环境,增加就业人数,创造可观税收,推动城南新城发展。