

# 烹饪要寸步不离? 卡萨帝智慧厨电“解放双手”



12月3日,“新起点 新征程”海尔厨电产业2020年全球峰会在上海举行。峰会现场,卡萨帝带来了“指挥家”系列智慧厨电,包括智能燃气灶、智慧烤箱、大吸力智慧烟机以及智慧蒸箱、智慧消毒柜等7款高端厨电产品,并展出了基于智慧硬件基础上的主动服务烹饪场景,实现了烹饪火候、时间自动控制,不需要用户在烹饪的时候寸步不离地守在灶具旁,从而做到“解放双手”的新体验。

今年10月份,卡萨帝成立了“全球美食烹饪研究院”,通过整合六大品牌的德国纽伦堡研发中心、美国路易斯维尔等10大研发中心,并联合江南大学食品科学与技术国家重点实验室等资源方,通过研究全球美食烹饪推动厨电产品迭代升级。此次发布的“指挥家”系列智慧厨电是“全球美食烹饪研究院”的阶段性的

研究成果的代表。

## 智能灶具

以往炖煮过程中需要时刻守在灶具前,如果不能根据炖煮情况及时调节火力,会出现糊锅溢锅的问题,破坏食材营养。而此次发布的卡萨帝“指挥家”灶具是全新一代“精控火候”智能燃气灶,与行业其它智能灶具不同,您只需要选定智慧烹饪程序后,卡萨帝智能燃气灶会自动完成调节烹饪火候、时间等各项烹饪工作。

以精控燕窝为例,如果使用普通燃气灶,在炖煮燕窝的过程中需要四步:第一步是大火煮,让水分热量渗入燕窝;第二步是文火煲,保证燕窝的营养物质充分溶解;第三步是大火煮,让燕窝的营养有机物析出;第四步是文火煨,提取燕窝的营养精华。如果用卡萨帝智能燃气灶,就不需要人工操作调节燃气灶,而是

由卡萨帝智能燃气灶全程自动精准调节火力大小与时间长短,不用担心糊锅、溢锅的问题,更不需要用户时刻守在灶前手动调节。

## 智能烤箱、蒸箱

卡萨帝“指挥家”系列蒸汽烤箱是行业首款智慧蒸汽烤箱。只要在烤箱上选择对应菜谱就能实现自主烘焙,破解烘焙程序普遍繁琐的问题。如“小优小优,我要烤肉丸!”烤箱就能自动预热,放入生肉丸,就能静待美食出炉了。同时,蒸汽科技让水分重回食物表面形成“保护膜”,使肉丸烤熟而烤不干,不会出现普通烤箱温度难控制,并且容易烤干烤糊的情况。

在峰会现场,大厨使用卡萨帝蒸箱制作了一道闽南名菜——佛跳墙,蒸箱的双水盒设计实现净废水分离,用它蒸制佛跳墙不会串味,而且保证食材新鲜健康。

## 智能烟机

想要拥有健康的身体,不仅要吃的健康,还要实现呼吸健康。卡萨帝“指挥家”系列烟机搭载的FPA电机,可以使吸力更大的同时噪音更小,保障厨房空气洁净,同时也是行业最安静的油烟机之一。同时灶具与烟机可以实现烟灶联动,使用灶具的同时,烟机也自动启动,随着火力大小调控吸力。比如爆炒油烟大,吸力也自动加大,以主动服务替代被动操作。

随着用户对生活品质要求的逐步提高,饮食上除了美味更需要便捷和健康外,作为卡萨帝智慧家庭中的厨房空间,卡萨帝厨电以主动服务的场景方案替代产品,让厨房变成了一个能够满足用户场景需求的空间,给用户带来了智慧的烹饪体验。中怡康数据显示,2019年1—10月卡萨帝厨电零售额增长140.6%,场景化成果初显成效。(李宇)



# 河北安平县召开“不忘初心 牢记使命”专题民主生活会

近日,河北安平县召开县委常委班子“不忘初心 牢记使命”专题民主生活会。河北省衡水市市委常委、宣传部长马福华,市委第六巡回指导组组长许东升及其他成员到会指导。安平县委书记范庆法主持会议,县各相关领导列席会议。

范庆法代表安平县县委常委班子进行对照检查,并带头作个人检视剖析发言,主动接受各位同志的批评意见。其他常委同志逐一进行个人检视剖析发言,并开展了严肃认真的批评和自我批评。各常委在发言中坦诚相见、开门见山,通过自我剖析和相互批评,达到了统一思想、增进团结、互相监督、共同提高的目的。各常委一致表示将虚心接受批评意见,认真抓好整改落实。

范庆法在总结时说,各常委要进一步提高政治站位,进一步把思想和行动统一到习近平总书记重要指示和党中央决策部署上来,统一到省委、市委的具体要求上来,充分发挥表率作用,按照检视出的

问题和大家互相批评提出的意见,进一步完善问题清单,一项一项地抓好整改落实,要以这次专题民主生活会为新的起点,更加深入地学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,不忘初心、牢记使命,忠诚担当、拼搏奋斗,着力把县委常委班子建设对党忠诚、一心为民、作风扎实、廉洁清正坚强领导集体,不断开创新时代富民安建设新局面!

马福华对安平县县委常委班子“不忘初心 牢记使命”专题民主生活会给予了肯定。他要求要持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步提升理论武装的水平;要履行好管党治党的政治责任,把队伍建设提升到一个新的水平;要强化宗旨意识,进一步提升服务群众能力的水平;要解放思想勇于担当,进一步提升高质量发展的水平。要进一步提升开拓思路,以奋勇争先的气魄推动安平经济社会各项事业实现跨越发展。(邵磊)

# 安徽合肥市肥西县开展加油站安全生产专项督查行动

为深入贯彻落实安徽省肥西县第三季度安全生产工作会议精神,切实做好季节转换期间安全生产工作。近日,肥西县商务局组织开展了为期3天的加油站安全生产专项督查行动,对全县在营27个加油站安全生产工作进行全覆盖督查。

本次专项督查行动的范围包括全县已获得经营资格的各类加油站,涵盖中石化、中石油、中海油、中石化加油站以及民营加油站。采取不发通知、不打招呼、不听汇报、不陪同接待,直奔基层、直插现场的方式,重点检查了各成品油经营企业贯彻落实上级会议精神、文件精神情况以及安全生产责任制落实情况,现场检查了消防安全设施设备使用、安全风险警示标识、安全防护措施等方面问题,并现场反馈了检查的问题。下一步,县商务局将进一步加强安全生产工作督查力度,立足成品油经营特点,紧盯问题整改落实,确保安全生产工作实实在在落到底,全力维护加油站安全稳定。(许永军)

# 拼多多“新品牌计划”助力山东家纺产业数字化

“拼多多新品牌计划”正在从“单厂扶持”向“产业带激活”快速推进,12月10日,在山东高密市政府举办的“新品牌计划”大会上,拼多多家纺业务负责人表示,未来一年,平台将倾斜资源培育100家销量过亿的家纺制造企业。

此次大会上,拼多多首度将“百亿补贴”下沉到优势区域产业集群,和地方政府联合推出“新品牌联盟”,首批联盟成员由孚日集团等15家企业组成。高密市市长王文琦说,“拼多多平台的技术、数据和渠道,将推动更多企业在品牌建设、定制生产、智能制造等方面迭代升级,助力高密新旧动能转换和实体经济数字化转型。”

大会前一天,孚日股份在拼多多的官方旗舰店力推99元出口优品全棉四件套系列“同线同质”产品,相较前30日均值,该日成交额增长1735%,全店支付额增长1031%,访客数是大增3816%。极致性价比的“品质爆款”,正式开启了高密家纺产业携手拼多多的“新品牌联盟”之路。

孚日创办于1987年,2018年家纺业务营收为40.79亿元,内需和外贸二八开,出口份额连续20年第一,迪卡依、宜家、无印良品、鳄鱼等国际品牌是其主要的海外客户。

作为全球“毛巾生产霸主”,孚日股份却面临着国内市场开拓难、产品品牌力有待提高的尴尬,总经理吴明凤表示,“国内消费者对孚日的认知度不高,我们将举全集团之力,借助拼多多在国内市场全面打响产品品牌,推动外贸和内销达到1:1。”

作为劳动力密集型产业,目前只有



12月10日,山东高密市政府举办产业互联网赋能品牌升级暨“新品牌计划”大会,市长王文琦、拼多多业务代表、孚日集团股份有限公司总经理吴明凤、海宁股份有限公司董事长黄祖平、凤城皮革公司董事长隋金森等共同按下“新品牌联盟”启动按钮。(冯琳/摄)

少数家纺大企业在逐步建立品牌,更多企业还在“默默”代工。对此,高密市政府牵头成立“新品牌联盟”,旨在联合拼多多平台加快家纺产业数字化转型升级。

“与传统电商巨头不同,拼多多完全基于对‘人’的理解来智能匹配供需,将海量需求直连工厂,在保护消费者隐私的基础上,全维释放消费数据,反哺上游企业”,拼多多家纺业务负责人表示,“作为新消费潮流的提出者和引领者,拼多多有责任助力孚日等‘强生产’企业顺利对接新市场,‘从算法、产品、运营到品牌实验室,我们全链条丰富了新品牌计划的团队结构。”

“人驻平台不久,我们就根据拼多多数据进行测款,着手研发新款产品”,吴明凤表示,“接下来我们将筹备设立与拼多多平台匹配的独立供应链,精细化地开发更符合消费者需求的产品。”

12月9日,拼多多平台同步启动家纺产业带品牌促销——“拼无所畏品牌日”,利用限时秒杀、百亿补贴、大牌驾到、双十二首页焦点图等丰富资源,集中推动高密家纺产业带在5.3亿消费者心中的品牌心智。当日,家纺品类日销售达1200万,主推品牌店铺访客平均增幅超200%,秒杀万人团整体销售250万。

“平台扮演着集成海量数据与数据处理的重要角色,是数字新时代最

核心的基础设施”,中国纺织品商业协会家纺家居委员会副会长刘雁飞在10日的大会上发言认为,“平台商业技术系统的建设,将帮助企业实现全面的数字化”。

在复旦大学产业与区域研究中心主任范剑勇教授看来,“C2M策略下一步就是产业集群的数字化升级”,拼多多的独到之处,是强大的对消费者“划群”的能力,把“个性化定制”与“规模化生产”结合,推动C2M大规模落地,“这将为中国制造带来一场革命。”

此次牵手高密家纺产业带之前,拼多多已与南通产业带家纺企业南方生活开展了深度合作。

11月18日全国降温日当天,一个床上四件套SKU当日售出8.5万件,创造了行业纪录,迄今全店销售额已过亿。“仅用5个月,便催生出‘南方生活’等一批新品牌”,拼多家家纺业务负责人表示,目前平台上来自江苏、山东等纺织大省的企业超过5000家,产业带新品牌“千帆竞发”。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明分析,“拼多多等新电商平台呼应新型消费需求,以人工智能技术为辅助,通过C2M定制、‘新制造’指数等概念,帮助传统企业进行生产调整,让我们看到了新消费带动新制造、催生新品牌的广阔前景。”

截止9月底,拼多多累计推出超过1800款定制产品,订单量超过7000万单,已成为新生代本土品牌的主要发源地之一,平台有望在三年内实现十亿级别的定制化产品订单量。(王文)



# TCL两款QLED电视入选《2019中国“汰旧换优”电视选购指南》

张少勇解析未来智慧电视进化方向

“未来已来”成为一句流行语,电视智能化发展已是公认的趋势,但智慧电视进化的路在何方?一场高规格、权威的行业会议给出了方向。日前,以“未来已来,智能电视的新时代”为主题,由中国电子视像行业协会主办的2019中国新时代智慧电视趋势发布会在北京举行。会上,国内智慧电视的领军企业和渠道商,TCL、华为、海信、创维、京东等对国内智慧电视未来发展趋势进行了深度探讨与交流。中国电子视像行业协会发布了《2019中国“汰旧换优”电视选购指南》,TCL C10 8K QLED TV及X10 8K QLED TV等多款大屏音画产品均在其列,被推为“汰旧换优”的优秀产品代表。



## 大屏音画矩阵占据智慧家庭中心C位

从行业领先者到行业标准制定者,源于TCL对产业和技术不断的投入和积累。在产业层面,随着TCL华星光电11代产线9月量产,TCL电视与华星光电协同,将在超大屏的品质和成本把控方面形成强有力的竞争壁垒。在音画技术方面,TCL作为“懂你的大屏音画专家”拥有30多年技术沉淀,并与IMAX Enhanced、安桥等行业顶尖品牌深度合作,基于超大屏产品打造了“大屏私人影院”。TCL的全场景AI也带来了令人惊喜的交互表现,支持24小时在线交互响应,并可针对用户喜好推荐个性化内容,而Handfree免唤醒功能让用户语音交互更自然,同时在AI研究方向上,现已投入远程交互方式。在终端激活率上TCL电视的用户基数同样惊人,据TCL电子年中报数据显示,2019年上半年,TCL智能电视机全球累计激活用户总数量为3674.8万人次,日均活跃用户数量为1706.5万人次,用户规模庞大。在AIxIoT战略指导下,TCL全屋智能家电产品齐备,包含智能门锁、空调及洗衣机等智能家居产品,可实现跨场景的联动。

基于产业上下游以及终端用户优势,TCL已经竖起了一道“品牌+技术”双重壕沟,牢牢占据智慧家庭入口的C位。并不仅仅满足眼前的成绩,TCL时刻准备着进化,为用户带来改变生活的智慧产品。从艺术电视、75-100英寸超大私人影院矩阵、搭载Mini-LED的8K电视,到横竖都好看的TCL·XESS智屏,TCL对未来电视形态的探索从未停止。未来已来,TCL已为智慧电视未来发展作出表率,同时期待未来智慧电视能带来更多惊喜与精彩。

在TCL看来电视的功能点和发展方向有很多,但是趋势必然是基于产品本质的探索,未来75英寸、85英寸尺寸电视将成为普通家庭的标配;8K将在65英寸+以上尺寸成为主流,而8K超高分辨率,会在未来5年影响整个终端显示行业;最好的交互是零成本的自然交互;万物连接,智能终端间相互协作,产生无限多的应用场景。

# UCC国际洗衣的创业之道

很多人都有创业的想法,创业的人首先就是敢想的人,想创业的人一定是有“向往”的人,他们对许多事物都充满了“向往”,所以才能对一切细节保持高度敏感,而这样的敏感,往往能给他们带来意想不到的机遇。

但也有很多人,有心创业,却缺乏创业的勇气,想太多,又瞻前顾后,畏首畏尾,久而久之,原本的那股创业热情就会在这些犹犹豫豫里面消磨殆尽。创业不是毁在了创业过程中的艰难,却毁在了自己给自己幻想的阻碍中,创业者的闯劲非常重要,勇敢迈出第一步最重要。

迈出创业中最艰难的第一步之后,后面的经营与管理也是漫漫长途,需要坚持。在UCC国际洗衣的加盟店,店铺的装修设计,设备的到店安装,这些其实

都是最基础、简单的,也是能够一步到位的。真正艰难的是店铺的经营,如何做好,如何增加自己店铺会员,怎么经营好和会员的关系,怎么增加新的会员等等都是非常紧要的。

所以在自己还没有把握好这些的时候,就要懂得利用现有的资源,寻找一个实力雄厚的品牌,毕竟背靠大树好乘凉,在自己没有任何经验的阶段,可以先“拿来主义”一下,这样才能顺利地开启创业的第一步,在后面的经营过程中,再摸索出自己的经营模式。如果没有这些经验,无头苍蝇一样乱飞乱撞,最坏的结果就是创业失败。

UCC国际洗衣是集洗涤设备研发与干洗连锁加盟拓展为一体的现代化新型公司,也是国内干洗行业较早从事加盟

事业的洗衣品牌之一,可以追溯到上世纪90年代。UCC特有的360°全方位特许经营加盟模式,紧扣市场、销售、品牌、服务、生产、配送、培训、管理8大环节,形成完美系统,成熟、高效的连锁加盟体系,也是创业者的理想平台,凭借先进的技术、卓越的产品、优质的服务和成功的加盟经营模式,公司不断发展壮大,目前已经拥有15000+品牌直营店和加盟店,遍及全国30多个省、市、自治区和地区,是当之无愧的洗护行业大品牌。

UCC国际洗衣,从上海出发,一路走来,在过去的22年,我们励精图治,用先进的技术和完善的加盟模式,打破



了传统干洗店现状,开启新的干洗时代纪元。下一步,UCC国际洗衣紧跟时代发展的潮流,不仅要在设备上研发革新,更要在管理经营模式上有所突破,期待更多的22年,UCC国际,以真诚的心,专业的态度,热情的服务,全力以赴帮助每一位加盟商成功创业,走向致富之路。(李宏涛)