

今年前10个月贵州省国资国企改革发展主要指标位居全国前列

12月5日,记者从贵州省国有企业改革发展工作新闻通气会上获悉,贵州省国资委及监管企业坚持稳中求进工作总基调,以推进供给侧结构性改革为主线,以改革开放再出发的崭新姿态和“踏石留印、抓铁有痕”的韧劲,推动贵州国资国企实现了高质量发展。

贵州省国资委国企改革2019年前10个月主要指标均位于全国前列。1—10月,贵州省国资委监管的28户国有企业累计实现营业收入3,374亿元,同比增长10%;利润总额560.5亿元,同比增长28.3%;增加值1,291.5亿元,同比增长15%;税金433.6亿元,同比增长

8.8%。

贵州省国资委在推进2019年的改革发展工作中,进行了以下“五个”精准发力,在建设中国特色现代企业制度、建立市场化经营机制、深化供给侧结构性改革、以管资本为主加强国有资产监管、积极稳妥推进监管企业混合所有制改革等方面精准发力,推动贵州省国有企业生产经营整体稳定,发展态势持续向好。

严格贯彻落实“两个一以贯之”,有效划分治理主体责任边界,确保党组织研究讨论是董事会、经理层决策前置程序的要求。贵州省国资委党委

督促各国企业认真落实“两个一以贯之”,加强规范董事会建设,强化董事会运行和董事履职评价,深化董事会职权。2018年至今,对18户企业的董事会进行调整充实,共调整补充了53名董事会成员,目前各监管企业集团层面均已建立董事会,落实董事会职权。

探索推行经理层成员任期制和契约化管理,建立职业经理人制度,贯彻落实国有企业负责人薪酬制度改革,改革国有企业工资决定机制意见。截至目前,贵州省国资委监管企业的二级单位共有266户,其中有130户建立董

事会,有95户推行了经理层任期制,有34户进行契约化管理,有13户建立职业经理人制度,共招聘职业经理人30名。

推动企业深入开展定位定向工作,聚焦主业做精做强,加快推动监管企业转型升级,稳妥开展“僵尸企业”处置工作,继续做好国有企业剥离办社会职能和解决历史遗留问题工作。在贵州省范围内开展了省管企业的主业核定工作,通过主业核定,明确了40家省管国有企业的主业范围。同时,围绕基础能源、清洁高效电力、优质烟酒、新型建材、现代化工、先进装备制造、基础材料、生态特色食品、大数据电子信息、健

康医药等十大千亿级工业产业发展目标,将国有工业企业分门别类,以各产业振兴行动方案为蓝本,制定企业发展计划,加快实施一批重点项目。

加大授权放权力度,加快实现由管企业向管资本转变。通过权力清单、责任清单和实施“双百行动”开展授权经营,对国有资本投资、运营公司改革试点不断完善公司治理、优化资本布局结构,发挥基金引导作用。截至10月底,基金及合作银行累计投放金额632.45亿元,其中基金通过投决会项目78个,金额45.54亿元,合作银行投放586.91亿元,覆盖省内工业企业项目941个。

优化监管方式,强化事中事后监管。充分运用大数据,加大资金投入,深入推进“国资云”建设。在国资监管信息化建设方面,3年累计投入794.7万元,目前已完成电子政务内网建设,“数字铁笼”国资监管云平台、国资监管大数据平台,并在持续深化。2019年国资监管大数据平台列为省政府10个省级试点示范项目,目前,该项目方案已通过评审,列入“一网一云一平台”2019年度采购方案,正在实施之中。督促监管企业建立违规经营投资追责机制。

(黄青青)

网红老人鞋 名不副实?

宣称穿着既舒服又防滑,比较试验结果不乐观

目前,鞋类市场上有一种网红产品,被称为“老人鞋”或者“健步鞋”。商家宣称这是专门为老年人设计的鞋子,更加适合老年人的脚型特征,穿着既舒适,又防滑。听起来,这样的鞋子应该是特别适合老年人,但有些老年人却反映,老人鞋并不舒服,有时甚至还不如普通的鞋子,事情到底是怎样的?

卖点一:舒适

记者通过在北京、上海等地调查发现,许多超市和专业鞋城甚至一些正规商场,都有销售所谓老人鞋的专柜。在北京的一家店铺,这样的产品非常畅销,平均每天都能卖出上百双。

在某超市,销售人员正向消费者介绍一款老人鞋,“这鞋好多老人穿,是专为老人设计的鞋子,具有足弓支撑功能。”

通过调查发现,几乎所有的鞋店,都把“舒适”作为产品的最大卖点。有的商家甚至宣称,如果鞋子穿着不舒服,他们可以包退。超市销售人员也表示,看好的鞋子买回家,如果穿着不舒服或者有问题,可以拿回来退换。

卖点二:安全

除了舒适,安全是老人鞋的另一大卖点。超市销售人员介绍,穿老人鞋走路非常安全,“这款鞋的橡胶底防滑,安全。这就叫安全鞋。”销售人员还称,合脚舒适,防滑安全,是老人鞋的基本特点,也是老人鞋近年来成为网红产品的根本原因。随后,记者又登录部分电商平台,搜索“老人鞋”时发现,这些电商平台销售的老人鞋数量少则几个,多的甚至超过80万,价格从几十元到上千元不等,各种品牌令人眼花缭乱。

与普通鞋相比,绝大多数商家都称,他们销售的老人鞋,是根据老年人的脚型特征而专门设计的产品,不挤脚不累脚,更适合老年人穿。

比较试验结果不乐观

近日,由上海、安徽、江苏和浙江四地消费维权机构组成的长三角保委联盟,针对老人鞋的质量开展了一次比较试验。但与商家宣传形成明显反差的是,测试过程中,鞋底出现超长裂纹,鞋帮与底墙开胶,这些检验鞋类

基本性能的通用指标,却屡屡触碰标准红线。

据上海市消保委消费指导部杨青介绍,“我们80件样品当中,有20%的鞋子测出来是太软了,有15%的鞋子测出来是太硬了。”

这次比较试验购买的80批次样品中,54件来自网络电商平台,16件来自实体店,另有10件来自电视购物。

专家:鞋底软硬关乎舒适度

目前市场上销售的所谓老人鞋,是近年来出现的一个鞋类新名词,不少商家迎合老年人的心理需求,在舒适、安全等功能性方面加强宣传,这也让老人鞋产品迅速打入市场。专业人士表示,外底硬度,也就是鞋底的软硬,跟鞋子的穿着舒适性密切相关。

上海鉴正皮革检测中心副总工程师沈娟娟解释,“鞋底硬度的值过大代表这个鞋底特别硬,穿着不舒服,走路时,会觉得在屈挠的过程中,弯曲力变大很大,感觉累脚。如果硬度值很小的话,说明这个鞋底可能会比较软,走在不平整的地面或者是下面有硬物的路上,会感到硌脚,从而影响舒适的程度。”

现状:参照童鞋标准

由于老人鞋是新兴产品,没有专门的产品标准,目前绝大多数生产企业明示的执行标准是《旅游鞋》或《休闲鞋》。鉴于老年人脚型和身体机能的特点,其与儿童对鞋子需求较为接近,因此上述比较试验中,检测机构采用了2017年正式实施的《儿童皮鞋》标准,对老人鞋的外底硬度进行评价。

上海鉴正皮革检测中心顾葭义介绍,目前国内没有对成人鞋的外底硬度进行考核,只有儿童皮鞋标准对外底硬度进行了技术要求的规定,所以参考儿童皮鞋标准,选择了45—65这个比较合理的区间范围进行测试。

相关标准规定,无论是实芯还是微孔发泡鞋底,外底硬度均应在45—65之间。然而在测试过程中,80批次样品里,有多达38批次的老人鞋样品,不在标准要求范围内,占样品总数的47.5%。

顾葭义说,共有16批次的老人鞋外底硬度要求小于45度,有12批次外底硬度是大于65度。而外底硬度指标不在标准要求范围内的样品,不乏较为知名品牌的品牌。

市场探访

□ 本报实习记者 解磊

根据《2019年1—6月中国游戏产业报告》数据显示,2019年1—6月中国游戏市场实际销售收入1140.2亿元,同比增长90.2%,同比增长8.6%,增速同比提高3.4个百分点。截至2019年6月,中国游戏用户规模突破6.4亿人,环比增长1.3%,同比增长5.9%。

行业发展迅速但消费者的虚拟财产保护缺失,游戏公司仍存在霸王条款,相关立法滞后,让消费者面临维权难的窘境。

游戏公司推行霸王条款 玩家维权难

消费者谢先生告诉记者,这两年来,他一直在玩一款steam平台上的名为《绝地求生》的网络游戏,在其中倾注了大量的时间和金钱,购买了许多皮肤等虚拟财产,游戏库存财产价值上万元。谢先生说:“每天的工作之余我都会抽时间玩这款游戏,这款游戏近两年很火。没想到却在9月份的时候被永久封禁,被游戏公司告知违反了用户协议,而我账号里的财产价值一万多。我不可能去开庭或者做一些导致游戏账号被封禁的行为,这完全是误封。”

而这款游戏虽然在国内大火,却没有对玩家公示游戏公司在国内的办公地址和客服电话。玩家与游戏公司唯一的沟通方式就是邮件,这家游戏公司的客服只有工作日才回复邮件,长达三个月的邮件沟通中,客服反复告知谢先生的账号有违规情况,维持对于账号的永久封禁结果,并告知相关证据等信息涉及用户隐私及公司运营数据,无法提供。“客服完全就是个‘机器人’,每次的回复都是一模一样的话,在敷衍我们玩家。”谢先生说道。

记者通过搜索网站发现,类似谢先生这样的遭遇远远不止一个人,不少玩家在提供了自证清白的证据之后仍然没有被解除封禁。一位网友在论坛上表示:“普通玩家遭遇不公平待遇根本无处说理,而那些火爆的游戏主播和名人被误封后,通常只需要发一个微博就会被立刻解除。”而这一切,在用户协议中,游戏公司拥有最终解释权。

据了解,处罚规则不透明客观诱发了玩家与网游公司的争议,尤其在外挂问题上,网游公司往往拒不提供后台数据,也不对玩家使用外挂的具体情形进行举证,造成了近60%的封停账号投诉无法妥善解决。

游戏账号被盗 讨还之路步履维艰

消费者刘先生家住北京市大兴区,他6年前接触了一款网络游戏的积累,让他的游戏角色,从一个小人物上升为游戏里的顶级人物,深受其他玩家羡慕追捧。今年11月14日上午,一个游戏“玩家”找到刘先生,打算出5000元购买游戏中的一件装备。刘先生告诉记者,“11月14号下午,他告诉我已经把钱打到我的账户,我查了几遍没收到,得到的答复是‘可能周末转账慢’。当时,我把注册的游戏账号给他证明自己身份,告诉他等钱到账后马上转,但密码除了我任何人都不知道。”

到了下午四点,刘先生再次登陆时惊呆了,所有的游戏装备被洗劫一空。“打电话给那个人时发现他已关机。”于是刘先生知道上当了。“再与客服交涉无果后,刘先生向当地派出所报了警,但民警说经他们调查,这不是一起刑事案件,尤其遭受损失金额无法确定,因此不能立案。民警李警官告诉记者:“网游装备属于虚拟财产,如果被害人不能提供直接、有效线索,警方也很难采取跟进措施。”

虚拟财产保护立法应提速

针对网游公司关于消费者账号的霸王条款,北京市消协工作人员告诉记者,网游公司有义务营造健康的游戏环境,维护公平的游戏秩序,有权制定具体的网络游戏规则并对违规玩家实施相应处罚。但应秉持教育为主、惩戒为辅的宗旨,做到规则公开透明,并设计严格的账号封停流程,为尽可能地减少相关消费争议。

而对于消费者的虚拟财产保护,北京京品律师事务所李娟律师表示,网络虚拟财产案件由于其自身的特点,在证据的确认上有许多不同于普通案件之处。从本质上来讲,网络虚拟财产只不过是存储在电脑当中的一组数据,它的一个特点就是可以无限的复制。另一方面,由于游戏服务器是无时无刻不处于高速运动状态,这就给证据的固定带来了相当大的困难,而网络虚拟财产一旦消失或者被运营商删除,再去找与案件相关的证据也不容易。

《民法总则》虽然将虚拟财产保护的问题明确列入其中,对数据和网络虚拟财产的法律地位作出了回应,但这一规定属于概括式、宣示性的立法模式,在解决具体争议时,还不能够将这一规定作为直接依据。对虚拟财产如何应当如何认定,又如何进行法律保护,所需要的具体法律依据还要等待民法通则或单行法解决。“构建适合我国国情的虚拟财产保护体系,完善虚拟财产保护的具体制度,相关工作应该提速。”李娟说到。

河南睢县教体局开展幼儿教育现场观摩活动

为全面推进新时代文明实践志愿服务,12月5日,河南省睢县教体局在县第二机关幼儿园开展了2019年幼儿教育“资源共享 并肩成长”现场观摩活动,充分发挥了市级示范园的辐射带动作用,促进了全县城乡幼儿教育均衡发展,实现了优质教育资源共享。

(苏世民)

近六成封停账号的投诉无法妥善解决
虚拟财产如何保护?

滴滴真情尽显爱

——记一名乡村投递员的服务情怀

医院,风尘仆仆的他赶到县城医院,将一张汇款单送到病人手里时,梁某泪流满面,连声致谢。

作为一名邮政工作者,黄晓波任劳任怨,从不懈怠。每天早晨6点,当很多人还在睡梦中时,他已经在邮政所里整理邮件了,如遇雨雪天气,道路泥泞不堪,车辆难以驶进村子,他常会把摩托车搬在路口,自己徒步进村,挨家挨户投递邮件。数十年如一日,黄晓波骑着摩托翻山跨岭,风雨无阻,为不会写字的群众代写书信捎去对离乡亲人的思念,把高

考录取通知书及时送到学子手里,把相关致富信息传递到农民手中。每到七八月,看到各校的录取通知书时,他总是一脸的羡慕和苦涩,回忆起曾经的自己,也更加坚定了他服务群众的信念。他能深体会到莘莘学子和家长们望眼欲穿的心情,哪怕是放假,他也会牺牲自己的休息时间,亲手将录取通知书送到考生和家长的手上。十年来他的总行程可绕地球三周,引领和帮助过的群众不计其数。

刚走上工作岗位时,由于投递工作

太辛苦,加上没有工作经验和好的工作方法,每天都累的腰酸背痛。他给自己鼓劲,认真地从自己的工作找原因,虚心的向老职工请教,慢慢地摸索出了一套自己的工作方法,逐步走入正轨。工作数十年,凡是接触过的群众莫不交口称赞。工作之余,他还积极宣传邮政的三农服务项目,向群众介绍邮惠民政策,推荐邮政产品,在去年的化肥销售中个人销售80多吨,发展村邮站两家,连续多年受到支局所表彰。为了体现“人民邮政为人民”的这一宗旨,他服务的出发点始终建立在“为人民”上,用实际行动让客户对邮政有了一种亲切感、信任感。乡亲们亲切地称黄晓波为“小黄牛”。

(魏敬伟)

黄晓波一身邮政绿,一辆摩托车,在崎岖的岭岭洼洼、沟沟岔岔间一跑就是10年,10余万公里,10多吨的邮件包裹,风雨无阻,走遍了千家万户。这就是一名洛阳市新安县庙子乡一名普通邮递员黄晓波数十年的工作轨迹。

2017年临近年关的一天,一张汇款单牵动着黄晓波的心,根据他的投递经验判断这这可是事关一家人翘首期盼的大事,丝毫耽误不得。黄晓波立即按地址将汇款单送到梁村,摸到客户家里时,却遇见铁将军把门,走访村邻才得知梁某某因病在镇卫生院住院,他二话不说立即前往镇卫生院,当赶到镇卫生院时,卫生院人说病人已转到县医院。黄晓波急忙骑车赶往县