

# 消费日报

2019年12月11日  
星期三  
总第7618期  
第4677期  
今日4版

## 前9个月 家用电器制造业营业收入增长3.61%

据中国轻工业网数据显示,2019年1—9月,家用电器制造业汇总企业单位数3041个,营业收入同比增长3.61%。其中家用制冷电器具制造业营业收入同比增长3.64%;家用空气调节器制造业营业收入同比增长0.53%;家用厨房电器具制造业营业收入同比增长8.54%。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## “小巨人”力挺中国制造

如今,无论是对接消费升级的智慧家居、医疗设备,还是服务于超大项目的无线安防、精密元件,越来越多“专、精、特、新”的“小巨人”企业脱颖而出,助力“中国制造”迈向高质量发展。

### “专精特新”实力强劲

2019年,工业和信息化部公布了首批248家专精特新“小巨人”企业名单。这些“小巨人”企业主营业务突出,竞争力强、成长性好,虽然规模不大,但都拥有各自的“拿手好戏”,很多是行业内的“单项冠军”,甚至在全球都是佼佼者。

走进宁波金田铜业(集团)股份有限公司的厂区内,一幅现代化的金属加工生产图景呈现在眼前:一条条生产线整齐排列,铜合金板带、铜合金管棒、阴极铜、铁磁材料等各类零部件产品在经过高度自动化的机器处理之后被成批生产出来。别小看这些铜制的“小东西”,里面的学问挺大。拿一根小小的铜管来说,可以分为光盘管、内螺纹管、水道管、保温管、波纹管、毛细管、外翅片管等多种类型,可以作为空调、热水器、太阳能、医疗、高铁、电机、舰船、海水淡化、电子等诸多领域的重要基础零部件。目前,该公司已成为LG、三星、开利、奥克斯、海尔等一大批全球知名企业的重要零部件供应商。

“近年来‘小巨人’企业在中国大批涌现,有着深刻的内在原因。从需求端来说,人民生活水平日益提高,多元化、个性化、高品质的需求快速提升,这给专精特新‘小巨人’企业提供了足够的市场空间。从供给侧来看,中国大力推动创新驱动发展战略,鼓励‘大众创业、万众创新’,下大力气提高研发投入比重,优化营商环境,这些都有利于新技术加速积累进而实现产业化。”中国国际经济

交流中心副总经济师张永军在接受记者采访时说。

### 细分领域各显神通

目前,中国九成以上的“小巨人”企业分布在产业技术基础领域、关键基础零部件(元器件)、关键基础材料、先进基础工艺领域等“四基”领域,“创新”是其最鲜明的特色。

中国科学院西安光机所的年轻学者朱锐正带着自己的“小巨人”企业快速成长。数年前,正在清华大学从事光学相干断层扫描技术研究的朱锐,在一次陪家人去医院看病的过程中发现,在介入手术影像器械领域,国内医院使用的基本是外国进口设备,不仅价格高,而且操作繁琐,不能很好地满足中国庞大的患者群体需要。朱锐认为,如果能解决这一领域设备的智能化和国产化问题,将会获得巨大的市场机遇。他几经筹备,在2012年创立了深圳市中科微创医疗器械技术有限公司。

“一方面,心血管领域医疗设备国产化程度还不高,医疗耗材国产化空间仍较大;另一方面,中国人口老龄化步伐加快意味着日益增长的市场需求。目前,我们正积极改进生产工艺,提升产品质量,降低产品成本。”朱锐对记者说,作为国内第一家专注于心血管介入手术影像器械的国家级高新技术企业,中科微创的高端医疗产品远销美国、巴西、俄罗斯、奥地利等国家。

工信部数据显示,首批248家“小巨人”企业平均研发投入占销售收入达7.0%,其中91.12%设有国家级或者省级研发机构。“小巨人”企业往往致力于产业链某个环节或某个产品的投入和研发,深耕细分市场,充分体现了中小企业专业化发展的能力和水平,起到了排头



兵的示范引领作用。”工信部有关负责人表示。

### 让“小巨人”长成“大巨人”

“小巨人”企业及其产品也在大步“走出去”,成为中国经济的新名片。

今年3月,一辆中国企业研发生产的自动驾驶清扫车开始在德国威廉港内运营。在素来以制造业强国著称的德国,这显然成了一件新鲜事。据了解,这辆自动驾驶清扫车由上海仙途智能公司设计研发,可以实现自动苏醒、贴边清扫、自动避让和自动泊车归位等功能。“为了拿到这块牌照,我们使用了重量超过5吨、长度接近6米的清扫车,在上海无人驾驶示范区内完成了1230次测试。”该公司负责人说。

“仙途智能是启迪控股投资的项目之一。目前,我们正在积极打造全球领先的科创服务体系,让‘小巨人’企业开发新技术得到更稳定的支撑。”启迪控股首席运营官、启迪控股集团董事长王书

贵对本报记者说。在他看来,中国经济转型升级意味着要在一些新兴产业领域形成具有全球竞争能力的科技产业集群。而产业集群中,既需要龙头企业,也需要大量的“小巨人”,使经济拥有源源不断的动力与活力。

此外,中国很多“小巨人”企业处于基础性、关键性、战略性行业领域,其发展壮大也对整个制造业发挥着“补短板”作用,化解了不少“卡脖子”问题,并吸引着更多有实力的“创客”投身到科技产业化浪潮中。

根据相关规划,中国将在3年内培育600家“小巨人”和一批制造业单项冠军企业,到2021年,力争形成大企业带动中小企业发展,中小企业为大企业注入活力的融通发展格局。相信今后中国将有越来越多的“小巨人”涌现,也会不断有“小巨人”成长为“大巨人”,使创业创新的火花迸发出推动经济高质量发展的强大能量。(王俊岭)

## 商务部解读推进贸易高质量发展指导意见

# 四个方面扩大进口发展全球产业链

12月9日,商务部有关负责人就《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》有关情况答记者问。商务部部长助理任鸿斌在发布会上表示,《指导意见》强调坚持新发展理念,明确到2022年贸易结构更加优化,贸易效益显著提升,贸易实力进一步增强,是新形势下指导和引领我国外贸质量变革、动力变革、效率变革,充分发挥外贸对国民经济发展全局重要作用的纲领性文件,具有鲜明的战略性、指导性、方向性和前瞻性。

### 凸显新发展理念

改革开放以来,我国对外贸易实现了历史性跨越。贸易总量从1978年的206亿美元扩大到2018年的4.62万亿美元,增长了223倍。外贸结构持续优化,质量和效益逐步提高,为国民经济和社会发展作出积极贡献,为促进世界经济发展发挥了重要的作用。

任鸿斌说,《指导意见》共10部分34条,主要有四方面特点。一是将新发展理念贯穿推进贸易高质量发展的全过程。二是将“五个优化”和“三项建设”作为推进贸易高质量发展的重要举措。《指导意见》强调,要积极推进优化国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构和贸易方式。近年来,商务部加快推进国家外贸转型升级基地、国际营销服务网络和贸易促进平台“三项建设”。举办中国国际进口博览会,对于培育外贸竞争新优势发挥了重要作用。三是将深化改革作为推进贸易高质量发展的强大引擎。四是将进一步扩大开放作为推进贸易高质量发展的持久动力。

在关于贸易和产业如何协调发展的提问时,任鸿斌表示,出口方面,我国连续10年成为货物贸易出口第一大国,出

口占GDP比重接近20%,市场遍布230多个国家和地区;在进口方面,企业引进了先进技术、装备和关键零部件,有力促进了国内产业创新发展。未来将重点做好三方面工作:一是发展全球产业链,二是拓展国际合作新空间,三是推进“三项建设”,打造一批产业与贸易协同发展的促进平台,建设一批国家外贸转型升级基地,培育一批境外自主品牌。

### 外贸发展态势好于预期

商务部外贸司司长李兴乾在当天发布会上表示,今年以来,商务部认真落实“稳外贸”工作部署,实现了外贸进出口的逆势增长,稳中提质,发展态势好于预期。

——规模上稳中求进。前11个月,外贸进出口总额达到了28.5万亿元,同比增长2.4%,预计全年外贸仍将稳定在30万亿元规模。从国际比较来看,中国出口增速高于全球主要经济体整体水平。

——质量上持续提升。高技术、高质量、高附加值的产品出口快速增长,集成电路、医疗器械出口增速高于整体,跨境电商零售进出口增长了20%。

——结构不断优化。国际市场布局更趋合理,均衡,对“一带一路”国家进出口占比达到了29.3%,商品结构升级,机电产品的出口占比达到58.4%。企业主体活力进一步增强,民营企业出口占比达到了51.4%。

充沛,我们有信心保持外贸稳中提质。

### 推进贸易新业态和新模式的发展

“创新驱动发展战略,将是推动中国经济高质量发展的一个重要引擎。”任鸿斌表示,在贸易领域首先要推进贸易新业态和新模式的发展。目前,以电子商务为媒介的新业态、新模式蓬勃发展。

跨境电商取得很好的成绩。从2015年3月份第一个跨境电商综试区在杭州建立以来,目前国务院已经批准设立了35个跨境电商综试区,综试区也出台了六体系、两平台的发展和运营模式及框架。推进大众创业、万众创新,一大批中小企业、民营企业通过跨境电商这种方式参与到进出口贸易中。

市场贸易采购方式顺应发展大势。2013年至今,我国已批准设立了全国14个市场采购贸易方式试点。市场采购贸易方式也顺应了整个中小企业、民营企业

发展的大势,通过国内贸易国际化、国内贸易和对外贸易一体化,大量的内贸市场转向了外向型发展。去年14个市场采购贸易方式试点,贸易额达到了近800亿美元。

今年以来,服务贸易“含金量”进一步提高,预计2019年全年服务进出口能够保持平稳增长,按人民币计算预计达5万亿元左右。下一步,将持续推进服务贸易创新发展试点,在已有17个地区试点基础上,明年将适时推出新的贸易创新试点地区。

(冯其予)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

## 全球已有50家运营商推出5G商业服务

12月10日,IHS Markit在深圳发布《智能互联:借助5G、人工智能和云技术,释放机遇》白皮书称,截至2019年10月,已有50家运营商在27个国家和地区推出了符合3GPP(第三代合作伙伴计划)要求的5G商业服务。

近年来,中国一直在为5G商用化做准备。2019年11月初,中国三大移动通信运营商——中国移动、中国电信和中国联通推出了商用5G服务,比计划提前了几个月。预计到今年年底,这三家公司将

部署约10万个5G基站,2020年将增至100万个。到今年年底,5G将在中国全国50个城市普及。

白皮书认为,5G时代将开启以个人体验为中心,融合技术、设备与服务的万物互联时代。5G、AI与云技术作为这一互融时代的三大支撑,将不仅能实现设备之间的互联互通,以及跨地域、跨场景数据的无缝智能沟通,还将与个人用户紧密联系,与用户生活中的方方面面相融合。(中新)

## 欢迎订阅2020年《消费日报》



消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办,中国轻工业联合会主管主办。信息传播定位:产业基础上的市场化表述。综合服务平台:为行业企业品牌提供服务。

## 合作共赢

全国各地邮局均可订阅。  
邮发代号81—9。  
国内统一刊号CN11—0057  
季价63元,全年订价252元。  
发行电话:010-67604545