视频网站的“坑”：办了会员还要看广告？

“买了视频会员，还有15秒电影推荐广告”“有的影片，会员观看还要另付费”“自动续费按钮非常隐蔽，一不留神就自动开启好几个月”……

在浙江省消费者权益保护委员会开展的“视频网站会员服务调查问卷”活动中，网友们纷纷开启“吐槽模式”。不少购买会员的用户落入了视频会员“含金量”不足、消费者权益难保障的“坑”。

“会员专属”广告也有新花样

“我买会员不就是为了屏蔽广告吗？但买会员之后，片头、文中依然有广告出现。”上海的李先生是一名“追剧迷”，本想着办完会员踏踏实实追剧，没想到依然有广告侵扰。

实际上，虽然视频网站大都打着“免广告”“会员跳广告”“VIP可关闭广告”的噱头，但仅仅能免去或跳过正片播放前的广告，并不能真正将广告“拒之屏外”。

有的广告穿上了VIP的“马甲”，摇身一变成为“会员专属”。“购买会员后，视频开头还插入一个VIP专属推荐，必须要手动关闭，否则就会一直播放。”黑龙江的贾女士对爱奇艺视频的做法十分不满，“如果自己点击才能关闭广告，这还能叫免广告吗？”而且，“前情提要”“下期预告”等时段也成了广告泛滥的“重灾区”。

层出不穷的“变种”广告，更让人防不胜防。记者通过体验发现，一些热播剧在播放途中会突然演起“小剧场”。这种被业内称为“创意中插”的广告，由剧中原班人马出演。在此基础上，还衍生出了“进度条”、“压屏条”等多种广告形式。

浙江消保委的问卷结果显示，“免广告”是用户购买会员的主要原因，占比达83.3%。但71.04%的用户表示，在购买会员后，看视频时还会经常遇到广告。

“向钱看”侵害会员权益

买了会员，不仅广告免不了，而且也不能“大片随意看”，好片子还得另付钱。数据显示，多达76.15%的用户遇到过“会员还需付费购买”的问题。

“购买会员后，一些片子仍需单独付费。”北京的高女士先后购买了腾讯视频等多家视频网站的会员，但她发现不少院线新片和经典老片都需要单独缴费才能观看，费用1至10元不等。

有时候，付费观影甚至还有“附加条款”。“不少影视资源要求用户在48小时或者固定时间内看完，过期后再观看又需要再次付费。”对此，高女士表示，“这挺不合理的，相当于我花钱只买了短时间的浏览权。”

记者发现，为诱导用户“自动续费”，有些视频网站在购买页面设下了“障眼法”。比如，打开优酷视频会员资格购买页面，系统会默认勾选“连续包月VIP”选项。腾讯视频、爱奇艺视频的“非自动续费”则隐藏在“自动续费”之后，向右滑动选项才能看见。

不仅如此，会员用户若想取消“自动续费”，也必须通过重重“迷魂阵”。以优酷为例，用户“个人中心”页面上“立即续费”按钮十分显眼，“取消自动续费”选项却不见踪迹。记者大费周折后发现，在视频网站上开通的“自动续费”，却要通过“微信支付”等相应的支付平台才能取消。

视频网站“说话不算数”，也会让会员“吃哑巴亏”。热播剧《鹤唳华亭》原本承诺每周更新6集的会员专享集，优酷却突然称由于“介质原因”某一周只更新了3集，后来又紧急“加更”至每周8集。

加强监管杜绝“留一手”

“免广告”名不副实，“自动续费”陷阱重重，会员观影遇“二次付费”，作出承诺却出尔反尔……视频网站套路深，正因其在会员服务协议中“留了后手”。记者发现，视频网站会员服务协议中的不少条款很霸道。比如，“腾讯有权随时对服务条款进行修改……您继续使用腾讯提供的视频服务，则视为您已经接受本协议的全部修改”“爱奇艺有权基于自身运营策略单方面决定和调整VIP会员服务内容”……

视频网站在协议中为自己留下充分的解释空间，就可以“为所欲为”吗？北京伟博律师事务所律师李伟民分析称，视频会员服务协议多属于格式合同。根据《合同法》规定，如果在格式合同中存在明显加重对方责任、减轻和免除自己责任的条款，那么该条款应视为无效，不具有法律效力。

中国消费者协会投诉部主任张德志指出，如果视频因介质问题等不能如期上线甚至“有头无尾”，很明显属于违约行为。这种情况，视频网站应与消费者进行协商，及时履约、赔偿。

尽管视频网站在会员服务协议中对“广告特权”有详细规定，但“会员免广告”等宣传语依然可视为向消费者作出的服务承诺。李伟民认为，如果不能履行这些承诺，视频网站就侵害了消费者的知情权、选择权、公平交易权，消费者可获得会员费的3倍赔偿。

然而，会员权益遭受的损失跟维权要支付的成本相比，显得微不足道。大多数会员的权益受侵害时，除了抱怨之外别无他法。对此，张德志说：“国家正在大力推行集体诉讼制度，消费者协会也在积极推进这方面的工作。通过集体诉讼的方式，个体维权成本得以降低，消费者权益也能得到进一步保障。”

“着眼未来，相关部门应强化对于视频网站的监管，尤其在会员协议合规性、服务内容是否全面真实、宣传词句是否容易被误解等方面加强审查。”首都经济贸易大学法学院讲师屈向东建议。 （民 声）

预计至2023年中国互联网广告规模990亿美元

12月9日，中国互联网信息流市场研究报告发布。数据显示，2018年中国互联网广告市场规模达564.7亿美元，预计到2023年增长到990亿美元，五年复合增长率为11.9%。

IDC的报告分析，信息流广告在互联网广告整体市场中的占比将迅速提升，从2018年的29.3%增长到2023年的39.3%，五年复合增长率为18.6%，较行业整体水平高6.7个百分点。

报告指出中国信息流市场发展的三个影响因素：政策规范、用户基础、技术创新。

在政策层面，从国务院颁发的《互联网信息服务管理办法》到国家版权局印发的《版权工作“十三五”规划》，各大主管机构出台了一系列政策法规并进行全面监管，为规范互联网广告市场、净化网络环境起到了积极作用。互联网信息流内容和广告经营者、发布者，短期内面临合规成本增加的问题，这将导致部分不符合暂行办法的广告主流失。但从长期来看，强监管局面将有助于明确市场参与者的权利义务，保障行业规范化发展。

用户基础也是重要的因素，截至2019年6月底，中国网民规模8.54亿人，互联网普及率达61.2%；其中手机网民规模达8.47亿人，网民中使用手机上网的比例高达99.1%。中国消费类互联网应用已经覆盖到个人生活的方方面面。

（北 商）

声 音

谁来填上新挖的“会员坑”？

“免广告”名不副实，“自动续费”陷阱重重，会员观影遇“二次付费”……视频网站“套路深”，弄得花钱消费的会员怨声载道。据媒体报道，记者调查发现，视频网站会员服务协议中的不少条款很霸道。

这些“霸王条款”般合同里的“心机”，真是开了眼界。问题是，自说自话，真的就可以为所欲为？根据《合同法》规定，如果在格式合同中存在明显加重对方责任、减轻和免除自己责任的条款，那么该条款应视为无效，不具有法律效力。中国消费者协会的说法是，如果视频因介质问题等不能如期上线甚至“有头无尾”，很明显属于违约行为。这种情况，视频网站应与消费者进行协商，及时履约、赔偿。这些道理并不高深，真正的问题在于，谁给了视频网站“挖坑设套”的勇气？

客观说，这些年，视频网站会员服务是个盆满钵盈的“金矿”。不久前，某视频网站公布最新会员规模数据，其会员数量突破1亿。此外，其他两家视频网站也在向“亿级会员”冲刺。会员服务收费，已经成为赶超广告经营收入的重要支柱主业。当然，蛋糕还有可能更大。随着知识付费和文化产业越发强劲，再加上版权保护的日渐成熟，视频产品付费消费是大势所趋。消费者支出更多成本为文化产业提供物质支撑，互联网文化才会在内容创新上有更多作为的可能。良性循环，利人利己。

但对于视频网站来说，在蛋糕越来越大的同时，就更应该重视消费者的基本权益。从种种乱象可以看出，视频网站在服务上的霸道和任性，已经成为消费者所诟病的焦点，也是法治市场要解决的痛点。视频网站如此明目张胆“坑害”消费者，给社会留下的无非是两个警示：一是法治进程的步伐快一些、再快一些。当个体消费者无法与之抗衡的时候，不妨考虑“集体诉讼制度”，以此降低个体维权成本，让良法善治真正发挥作用。二是行政治理的效能高一些、再高一些。相关部门应顺势而为，在其宣传内容真实性、会员协议合规性、服务内容公平性等层面，应尽早建章立制、强化监管——不能让这个勃兴的市场成为丛林规则的领地。

一些视频网站难看的“吃相”，说到底还是骄纵与放任的结果。这个问题既不能靠消费者的火眼金睛来解决，更不能让消费者独自去博弈。谁来填上视频网站挖的“会员坑”？应该对此有个快速、明晰的回答。 （央 视）

声 明

我公司书香天地（北京）教育科技有限公司不慎将中国志愿服务基金会于2019年3月6日出具的30万元《公益事业捐赠统一票据》遗失，具体信息如下：

票据代码:00050117

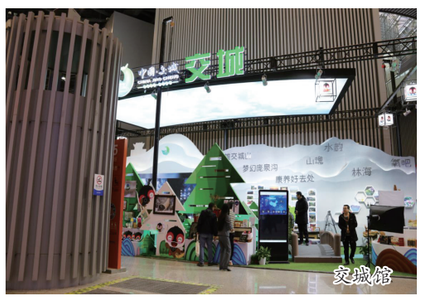
电子票号:0000022638

机打票号:1607120419

特此声明作废。

书香天地（北京）教育科技有限公司

第四届山西文博会
150平米“交城馆”尽展交城文旅新形象



交城馆

馆内陈列

本报讯（□ 李晓玉 记者 李俊文）12月5日，第四届山西文化产业博览交易会在中国（太原）煤炭交易中心开幕。山西省交城县150平米的特装展区——交城馆，携特色文旅产品惊艳亮相文博会。

紧扣第四届山西文博会“深度融合、创新发展”主题，交城馆总体上以“山魂、水韵、林海、氧吧”为设计理念，以“青青的故乡——交城”为主线，以“山水交融之地，人文荟萃之城”为展示脉络，围绕“英雄交城山，梦幻庞泉沟，康养好去处”视角，通过“文化与旅游、与科技、与融媒体、与农业的融合及创新”协调设置展示区、表演区、洽谈区三个区域，将交城的全域旅游、历史文化和自然生态等几大要素在“动静结合”之中，让游客实地体验着交城的“山魂水韵”，细读品位着“山水交融之地、人文荟萃之城”的地缘魅力。

交城馆

在馆内还为参展嘉宾设置了时尚文创秀展示、全域旅游快板、陶笛演奏、“褐小美”童话剧、创意快闪等丰富多彩的文化活动，看点十足，精彩纷呈。

文化+旅游 打造山西旅游新名片

交城县是山西省旅游开发重点县，全国重点生态保护区和省城太原卫星区域旅游热线。交城山川绵延百里，自然风光旖旎，人文景观殊胜。境内拥有卦山、玄中寺两处国家4A级旅游景区，丰富的自然人文旅游资源让“山水交城，诚交天下”美名远播。

近年来，山西交城以创建国家全域旅游示范县为抓手，通过完善顶层设计，加大品牌创建，强化宣传推介，狠抓基础建设等综合措施，推进旅游业转型升级、提质增效，构建起了全域旅游发展新格局。

交城县以“旅游+康养”为发展主攻方向，重点突出“全季、全域、全体、全产业链”的康养模式，着力形成生态康养、文化康养、运动康养、禅修康养等新业态，全面打造“夏养山西、康养交城”的旅游品牌。以基础设施建设为体，以举办文体赛事为用，庞泉沟康养小镇、交城山森林康养公司、社会福利中心等为主体的一批融旅游、居住、养生、医疗、护理为一体的康养基地将成为“一小时森林康养圈”的重要节点。庞泉沟自行车挑战赛、果老峰徒步大会、古韵磁窑马拉松赛等赛事的成功举办，推动旅游与体育深度融合，培育生态旅游新一极。

中共交城县委常委、宣传部部长李佃忠向记者推介“褐小美”

褐马鸡，山西省“省鸟”，国家一级保护动物，山水交城孕育了这一神奇精灵。二青会“青青”的形象就是据此而来，“青青的故乡”系列文创产品，城市时代感和艺术性并存，受到青年群体和文创市场的瞩目。

结合山西首个文旅双创基地建设，交城县以省鸟、国家一级保护动物褐马鸡为原型设计出山西第一本土原创卡通IP——“褐小美”，致力打造山西新的旅游文化名片。在原有产品的基础上，以“褐小美”为主题形象衍生设计了表情包、纪念品、旅游商品、农特产品、非遗特色创意产品、生活实用品等四十余款文旅产品，极大迎合70后、80后、90后的主力旅游消费人群。

记者获悉，在未来交城县全域旅游创建过程中，交城县还将陆续推出以“褐小美”衍生的连载漫画、儿童乐园、主题公园以及以“褐小美”结合的农特产品“交城三宝”等文旅产品。

馆内陈列

文化+科技 展示非遗传承新魅力

近年来，在创建国家全域旅游示范县的努力过程中，交城县非遗文化资源不断激活、创新活力持续迸发、厚重传统传承赓续、形象不断重塑。截止目前，全县共有1个项目入选国家级“非遗”名录，3个项目入选省级“非遗”名录，3个项目入选市级“非遗”名录。

“交城琉璃咯嘣”是过去长期以来流行在黄河流域的特殊音乐玩具，是先祖文化智慧和制作匠心的凝结。受广大民众喜爱历久不衰，具有很长的生产历史，是典型的民俗文物。因此成为在全国以至全球“只此一家，别无分号”的绝活。2006年12月，被山西省文化厅列入“省级非物质文化遗产”。

交城堆绫是结合绘画、刺绣等工艺，包嵌堆贴，纯手工制成具有软体浮雕效果的工艺品。充分发挥绫罗绸缎的质感、色彩特点，从传统吉祥喜庆图案设计，传统色彩的巧妙配搭，到有柔有刚，有动有静，有虚有实的艺术表现手法，惟妙惟肖、活灵活现。它是古老技艺绫堆绣的延续与再生，是古老工艺的传承和发展。

交城县“云香”生产大致近400年的历史，是在传统线香生产的基础上发展而成的品种。云香的上部造型与汉代薰香的“博山炉”如出一。作为全国独有的中秋节“云香”制作工艺与祭月习俗，是古代宗教焚香习俗与传统线香生产的升华。2013年，山西省人民政府公布“云香制作技艺”为第四批省级非物质文化遗产。

在“交城馆”展示区内，以文旅双创基地和大数据为主要承载点，通过文字介绍+相关产品展示的综合展现方式，特别设置了“文旅+科技”为主题的智慧旅游平台展示。依托全域旅游智慧平台现场模拟体验，展示交城县文化旅游与现代新型媒体传播的融合，通过线上线下现场互动、融合推进文旅双创产业市场化的探索成果。

在体验区内，云香制作体验、堆绫制作工艺体验以及五香调料面制作体验环节给参展嘉宾零距离接触非遗工艺的机会，也让他们更进一步了解这些文化传承。

同时，旺英堆绫、永德盛银器、俊德昌琉璃咯嘣、交城龙山窑瓷器，在本届文博会上，四家参展商参加吕梁市展区活动向参展来宾展示非遗传承的魅力，同样在“交城馆”中，这些非遗产品也在熠熠生辉。

文化+农业 创建“交城山”区域品牌

近年来，交城县大力推进规模化、标准化、绿色化、品牌化农产品基地建设，创建“交城山”区域品牌，生产出了“庞泉雪耳”白木耳、交城骏枣、五香调料面、瑞景苑热带水果、庞泉沟羊肚菌、“聚盛有”黄芥子油、关帝山蜂蜜一批天然有机、品质优良、地标特色的“名特优”产品。

奇人傅山牌调味品师承明末清初大医药学家傅山先题写店名“卫生馆”并亲书养生古方的五香调料面，秉承老字号交城卫生馆“捍卫生命、为民造福”的宗旨，在保持传统风味的基础上，传承人经过多年实线，结合现代药理学和营养学理论，采用先进工艺流程，精心研制出五香型、肉味型和麻辣型等三个系列十余个品种。

“聚盛有”黄芥子油

“聚盛有”黄芥子油是传承百年老字号“聚盛有”传统压榨工艺，经吕梁市文化局批准为非物质文化遗产，目前开发产品有黄芥子油、凉调王等颇受消费者青睐。

庞泉雪耳衍生产品

庞泉雪耳生长于自然条件得天独厚的庞泉沟景区，境内蓝天白云。空气清新、山环水绕，山泉水富含矿物质、中药材和各种微量元素，庞泉雪耳凭借营养和保健价值被大众认可。

此外，交城县依托4个省级休闲农业和乡村旅游示范点，面向太榆、忻定原、孝汾平介游客，发展壮大农家乐、农事体验、果蔬采摘、休闲度假等乡村旅游新业态，打造中部盆地城市群周末度假好去处。

150平米的“交城馆”呈现出的是一个生态、灵动、时尚、智慧的新交城，这个特装展区是交城坚持创新驱动、转型升级，多元发展的一个缩影，借第四届山西文博会的展示平台，向大众展示出的是前所未有的广阔前景，展示出的“开放的交城欢迎您”的大格局。

法院公告栏

晋彦斌：本院受理的原告王跃利诉你（2019）豫0727民初1291号买卖合同纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2019）豫0727民初1291号民事判决书，自公告之日起60日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于新乡市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省封丘县人民法院

李洪星：本院受理原告李占东诉你买卖合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院（2019）豫0221民初2573号民事判决书。限你自公告发出之日起60日内来本院于辖法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提交副本，上诉于河南省开封市中级人民法院。

河南省杞县人民法院

马艳侠、徐春雨：本院受理原告徐洪所诉你们返还原物纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达2019辽0381民初4913号民事判决书。自本公告发出之日起60日内，来本院领取民事判决书，逾期即视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

谢芳：本院已受理原告丁海龙诉你离婚纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内，并定于答辩期满后的第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院甘棠法庭公开开庭审理此案。逾期则依法缺席判决。特此公告。

河南省信阳市平桥区人民法院

官朝东（广东省湛江市徐闻县曲界镇村迁有28号）：本院受理原告郭勇与被告官朝东民间借贷纠纷一案，已经审理终结，因你以其他方式无法送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，现向你公告送达本院（2019）川1622民初2677号民事判决书。判决：被告官朝东应还原告郭勇借款7000.00元。案件受理费50元，由被告官朝东负担。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省广安市中级人民法院。自本公告发出之日起，经过六十日即视为送达。特此公告。

四川省武胜县人民法院

袁贵付：本院受理原告于正新诉你买卖合同纠纷一案已审结，依法向你公告送达（2019）冀0826民初3399号民事判决书。自公告之日起60日内前来本院十城法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

竞凤贞、高元伟、高茜、高瑜：本院受理原告李杰诉你们赡养纠纷一案，本案现已审理终结。因你们下落不明，现依法向你们公告送达本院（2019）豫1402民初6948号民事判决书，限你自本公告发出之日起60日内到本院白云法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告送达期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省商丘市梁园区人民法院

张树伟：本院受理原告邵圭琼与你离婚纠纷一案现已审结。现依法向你公告送达（2019）豫1104民初2861号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于漯河市中级人民法院。逾期则发生法律效力。

河南省漯河市召陵区人民法院

南充恒瑞置业有限公司：本院受理原告鲍进华诉你商品房买卖合同纠纷一案现已审理终结。现依法向你公告送达（2019）川1381民初4322号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内到本院民二庭领取判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，提出上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省阆中市人民法院

兰彬全、吕显国、孙萍、曾超、黄守育、贾坤德、黄从强、朱琳、刘海兰：本院受理原告阆中市众瀛汽车贸易有限公司诉你们追偿权纠纷7案，现已审理终结。因你们下落不明，现依法向你们公告送达本院（2019）川1381民初2220、2221、2222、2225、2226、2227号6案民事判决书及（2019）川1381民初2224号民事裁定书。你们应自公告之日起60日内到本院领取该7案的裁判文书，逾期则视为送达。如对判决不服，可在公告期满后十五日内，向本院提交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省阆中市人民法院

四川铁人建筑工程有限公司：本院受理原告徐华贵诉你司及阆中德源投资有限公司建设工程施工合同纠纷一案，因你司办公地址不明，现依法向你司公告送达起诉状副本、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内，举证期限为公告期限满后的30日内，本案定于2020年3月17日9时在本院第六审判庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。

四川省阆中市人民法院

周治江：本院审理的原告周金芳、张家顺、张园园诉你生命权、身体权、健康权纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达本院（2019）豫1503民初6574号民事判决书。判决：被告周治江于本判决生效后十日内，赔偿原告周金芳、张家顺、张园园死亡赔偿金、丧葬费等各项损失11988元。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。如不服该判决，可在公告期满后15日内向信阳市中级人民法院提起上诉，逾期则该判决发生法律效力。

河南省信阳市平桥区人民法院

河南瑞博三商房地产开发有限公司：本院受理原告商丘市国基建筑安装有限公司诉你建设工程施工合同纠纷一案，现向你公告送达应诉、举证、权利义务、合议庭成员通知书及开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后15日和15日。定于举证期满后第3日9时30分（遇法定假日顺延）在本院第四审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省商丘市梁园区人民法院

杨少聪：本院受理的原告中国邮政储蓄银行股份有限公司张北县支行诉你借款合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达（2019）冀0722民初1544号民事判决书，自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期不领则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于张家口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省张北县人民法院

杨少聪：本院受理的原告中国邮政储蓄银行股份有限公司张北县支行诉你借款合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达（2019）冀0722民初1545号民事判决书，自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期不领则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于张家口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省张北县人民法院

杨少聪：本院受理的原告中国邮政储蓄银行股份有限公司张北县支行诉你借款合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达（2019）冀0722民初1546号民事判决书，自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期不领则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于张家口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省张北县人民法院

贾庆振、高德汇通融资租赁（大连）有限公司、中国太平洋财产保险股份有限公司大连市中山支公司：本院在审理原告阳光财产保险股份有限公司鞍山中心支公司诉你们保险代位求偿权纠纷一案，因你们下落不明，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于举证期满后第3日8时30分（遇法定假日顺延）在本院七法庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

刘树琪、张丽霞、贾维明、吉素艳、程妍妍、曹玉哲、黑河万隆贸易有限责任公司：本院受理原告于春光诉你们欠外人执行异议纠纷一案，已审理终结，现依法向你们公告送达本院（2018）辽0381民初7340、7341号民事判决书，自本公告发出之日起，经过60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于鞍山市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

赵修敏、龙泷：本院在审理原告王勇诉你们撤销权纠纷一案，因你们下落不明，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务风险告知书及开庭传票。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后次日起15日和30日内。并定于举证期满后第3日8时30分（遇法定假日顺延）在本院七法庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

孟闯：本院受理原告李黄何诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。因你下落不明，采取其他方式无法送达，现依照《中华人民共和国民事诉讼法》相关规定，向你公告送达本院（2019）豫1422民初3589号民事判决书，限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河南省睢县人民法院

董大江：本院受理的（2019）川1923民初2288号原告李国伟诉被告董大江民间借贷纠纷一案，现已审理终结。因你方无法联系，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：限被告董大江于本判决生效后十日内偿还原告借款本金70000元及利息（自2014年3月1日起以70000元为基数按月利率0.035%计付至本金还清时止。二：驳回原告的其他诉讼请求。自公告之日起60日内即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉至巴中市中级人民法院。

四川省平昌县人民法院

俞世文：本院受理原告王铁柱与你借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

郑瑞斌：本院受理原告郑克吉、冯光秀与你解除收养关系纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

拍 卖 公 告

通许县人民法院将于2019年12月28号10时至2019年12月29号10时止（延时除外）在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对豫BN7039号车辆进行公开拍卖活动，特此公告。

河南省通许县人民法院