

# “波司登 x 高缇耶设计师联名系列”羽绒服发布

11月27日,由波司登和法国殿堂级设计大师让·保罗·高缇耶(Jean Paul Gaultier)合作的“波司登x高缇耶设计师联名系列”羽绒服正式发布,并于11月28日零点正式发售。

此次联名吸引了众多时尚界人士的关注,时尚产业先行者、明星及时尚界权威人士悉数到场。据悉,这是中国服装品牌与国际殿堂级设计大师的首次深度合作。从产品设计制作,到秀场创意与彩排,均由高缇耶本人与波司登团队共同合作完成。此次合作融合了双方在设计和羽绒服专业上的理念与经验,打造集高定设计、专业工艺与实穿耐搭于一身的羽绒服。

有“爱马仕黄金时代缔造者”之称的高缇耶自2010年从爱马仕卸任后,近年来都只专注于个人高定品牌的设计,此次与波司登合作推出的羽绒服也是高缇耶近年来设计的为数不多的成衣系列。

联名系列羽绒服不仅拥有高奢的设计和品质,价格也是非常友好。网友们更是表示“波司登这波联名系列真是造福大众”“有生之年终于可以入手高



定设计”。

## 时尚顶流人士齐聚 见证里程碑式合作

此次走秀的“波司登x高缇耶设计师联名系列”,主题上主打元素为高缇耶设计理念中最经典的黑白撞色。联名款传承高缇耶虎纹、棋盘格等经典元素同时,承袭了波司登专业精湛的羽绒科技和工艺。

高缇耶不改设计大胆本色,将黑白条纹与动物纹样进行混搭,散发异域风情与野性魅力,带来强烈的视觉冲击力。同时搭配精选的奢华缎纹面料,打

造出了自然光泽感,丝绸般顺滑。

同样收获时尚权威一致好评的棋盘格纹羽绒服,其灵感源自高缇耶高定系列的经典黑白撞色设计,利用拼接工艺形成独特撞色棋盘格,融入波司登羽绒服的版型工艺,将高定设计呈现在羽绒服上。

这次大秀也赢得了在场嘉宾的一致称赞,听说高缇耶与中国品牌波司登合作,专程前来看秀的李宇春不吝于表达自己的喜爱:“高缇耶的疯狂创意很难实现,他是把所有事情、每一个细节都要做到完美,但是波司登做到了。”

身穿白色束腰羽绒服的杨幂在秀后接受采访时也兴奋提到:“一直找不到可以走红毯的保暖外套,这场大秀让我种草了好多宝贝。想穿着‘波司登x高缇耶设计师联名系列’羽绒服去走红毯,又时尚又暖。”

中国版“时尚女魔头”苏芒表示:“我觉得像高缇耶这种超前的、非常精湛的时装工艺和超前的时装设计,在中国只有波司登能做到,因为波司登沉淀了43年专注做最好的羽绒服,同时也是国际知名的羽绒品牌。”

## 明星大咖纷纷“种草” Showroom火爆争相选购

受到如此多时尚权威称赞,秀后波司登 Showroom 内同样人潮涌动。面对高奢设计和品质的联名款,时尚博主、知名买手们争相试穿、选购。不少时尚买手表示,波司登的联名系列拥有极高的价值,价格却十分良心,是“大众买得起的高定羽绒服”。

11月28日,“波司登x高缇耶设计师联名系列”也已经在天猫旗舰店和全球各实体店同步上线。面对高定大师的设计与友好的价格,联名款受到消费者热捧,不少门店甚至出现了断色断码的情况。此次波司登能够携手国际殿堂级大师,源于波司登43年对于羽绒服的专注。正如高缇耶所说:“我很喜欢波司登在羽绒服上的专注,中国品牌的工匠精神令我惊叹。这是一次美学的创新融合,也是我与波司登专业精神高度契合的疯狂碰撞。”如今,中国品牌也凭借着专业的精神和专注的品质在世界舞台上获得越来越多的认可,未来必定有更多的中国企业会像波司登一样凭借自身专业不断站上国际舞台。

# 河北安平县委书记到东黄城镇、大子文镇调研

12月2日,河北省安平县委书记范庆法,县委副书记、代县长曹向东,就“不忘初心、牢记使命”主题教育、脱贫攻坚、产业转型升级、国土空间规划编制、国土空间绿化、“十四五”规划编制等工作到东黄城镇、大子文镇调研,县委常委、常务副县长张云龙,县委常委、县委办公室主任马玉峰及县农业农村局、自然资源管理局、交通局、水务局等相关部门负责同志参加调研。

范庆法一行来到唐贝村,详细了解全村的基本情况和发展现状。范庆法表示:要把“不忘初心、牢记使命”主题教育与全县高质量发展结合起来,着力解决群众关心的热点问题,当前尤其要解决好群众的冬季清洁取暖工作,切实把主题教育焕发出的热情转化为实实在在的发展成效。村“两委”班子要夯实打牢服务群众的坚实基础,建设好村级党员队伍,提升村干部履职能力,提升基层党组织的战斗力、凝聚力。要充分发挥村党支部书记模范带头作用,抓住滹沱河南大堤这一迎宾轴线和丝网特色产业发源地,着力抓牢文化底蕴,创新工作思路,激发潜能、振兴产业,着力打造辐射带动周边的中心区域。

在唐贝村贫困户家中,范庆法详细了解贫困户身体状况和生活情况及当前遇到的困难,鼓励他们要以积极的心态面对困难、战胜困难。各级各部门要增强政治意识,强化责任担当,确保脱贫攻坚各项工作任务落地落实。要尽心尽责,主动作为,把政策落实好,把工作做到位,提高困难群众满意度。

范庆法一行还到当地多家企业详细了解企业发展现状、存在的困难及远期打算。范庆法要求:要坚定不移走创新发展、绿色发展、跨越提升的新路,按照省、市总体要求部署,做好精准服务重点工业企业、重点项目等工作,加大帮扶力度,解决突出问题,营造良好环境,为推动企业高质量发展提供持久动力。希望企业能够立足自身发展,依靠自身资金、技术、品牌等优势,不断推出优质产品,将企业做大做强。黄城镇要结合国土空间规划编制,重点抓好台城村、敬思村、唐贝村的规划建设,加快产业转型升级,实施好国土绿化、示范引领乡村振兴。大子文镇要抓住正港路升级为国道的重要机遇,着力抓好创业辅导基地提升、孙犁文化产业园等项目,着力打造衡水西大门、对接省会的桥头堡。

# 河南睢县城关镇开展党员“初心使命四问”活动

为深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育,引导广大党员在“不忘初心、牢记使命”教育活动中勇担使命、主动作为,11月16日,河南睢县城关镇组织镇全体干部开展党员“初心使命四问”活动。

睢县城关镇党委书记李红星首先带领全体党员重温入党誓词,进一步明初心、守初心。活动中,镇领导班子成员带头开展“初心使命四问”交流讨论活动,紧紧围绕“入党初心是什么、党员使命担什么、对照先进差什么、立足本职做什么”开展讨论,把自己摆进去、把思想

摆进去、把工作摆进去,结合自身思想、工作和生活实际,逐一对照检查,认真检视自身的差距与不足,深刻剖析存在问题的原因,提出整改措施,认真开展批评与自我批评。全体党员结合自身实际认真填写了《党员初心使命四问表》。

本次活动,使得城关镇全体党员干部对“入党初心、担当使命、寻找差距、立足本职”等问题有了新的思考。大家表示,在今后的本职工作中,会继续牢记使命、践行初心、缩小差距、克服困难,圆满完成各项工作任务。(李国营)

# 第七届全国品牌故事大赛落幕 长虹获“最佳品牌故事”等三项大奖



11月29日,由中国质量协会主办的2019品牌创新大会暨第七届全国品牌故事大赛全国总决赛在北京落下帷幕。来自全国70余家品牌企业参加,格力、长虹、厦门航空等在决赛中胜出,同时,长虹获最佳品牌故事奖、企业最佳组织

奖等,成为最大赢家之一。

长虹“有条件要上,没有条件也要上”的创业精神,“军品为国,民品为民”的国家使命,“产业报国”的责任担当和转型发展的决心与成绩,给评委留下深刻印象。中国传媒

大学播音主持学院博士、教授、博士生导师曾志华,这样点评道:“4号选手贾璇的演讲设计与内容给我印象特别深刻,让我们紧紧地跟着她了解了长虹的发展与故事,领略到大企业创新与务实。”

近年来,长虹充分发挥技术与制造实力,获得产业优势,涌现出冰箱压缩机、物联网模块、轨道交通电源等近十项产业冠军,用产业报国演绎“中国骄傲”;与故宫文创、三星堆、NPC等跨界合作,推出系列联名款国潮精品,掀起“中国潮流”。同时,持续的体育营销,将拼搏奋斗、创新进取等体育竞技元素植入品牌DNA,丰富了品牌内涵。

“长虹有很好的品牌积淀。”观察人士表示,近年来,长虹借助体育营销、跨界合作等与年轻群体高频互动,有效加速品牌时尚化、年轻化。



中国传媒大学播音主持学院博士、教授、博士生导师曾志华在点评

# 当商品房遇上星评师 有多少项目能得到五星好评?

“您好,如果您对我的服务满意,请为我打一个五星好评!”

这句话我们非常熟悉,每当我们购买商品或服务之后,都会收到来自商家的满意度打分需求,而大众也已经习惯在消费前先看看大众点评,择优消费的同时也避免踩到坑,遇到雷。当然,商家或者企业要想得到“五星好评”的鼓励和认可,前提一定是产品和服务过硬。

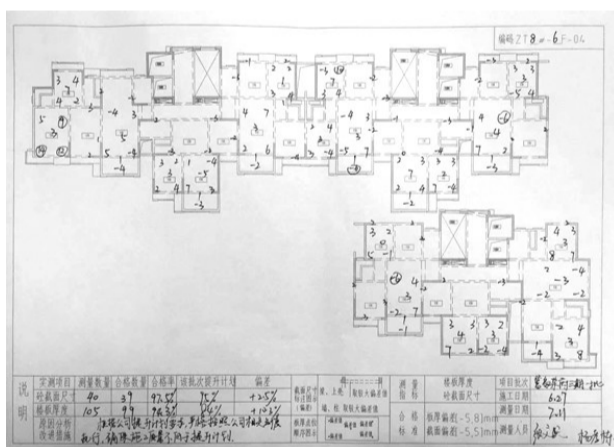
商品房承载着人们关于“家”的所有梦想,不过这个大额又低频的特殊消费,在业内没有可参考的专业点评。荣盛发展为严格把关质量,自己孵化了一批“吹毛求疵”的“质量评定师”,也就是公司内部的星级评定师。这两年,在星评师的带动下,荣盛的品质有了大幅度的提高。“以前‘钢筋间距保护层’的合格率

## 做星评师先要学会不“高效”

如果要给星评师描摹画像,他们可能是这样一群人:

“星评团队由三五名星评师组成,他们头戴安全帽、固执敏锐、眼神犀利,各种测量仪器不离身,张口闭口说的都是专业数据的标准,不停写写画画地记录,这是他们的特征。他们穿梭在钢筋混凝土之间,可能是施工现场,可能是项目验收现场,也可能是已经交付的任何小区,总之哪里需要检测,哪里就会有星评师。”

成为荣盛的星评师需要经过层层考验。首先,从全国各分子公司工程部负责人、品质管理者岗位筛选入围者;第二,入围者要在荣盛发展集团总部进行



实测实量的原位标注数据图

视。要求各项实测实量的数据都要在图纸上——标出,算出合格率,不合格的地方要及时改正纠错,保证品质。”

“我们都不允许自己测量的数据出现偏差,因为我们的数据会直接影响到品质,影响到后续的工作,错一分一毫都不行,每件事情都尽可能地做到精细、再精细。认真、执着、仔细可以说是我们这个星评师群体最明显的标签。”

于是,小李的工作可能看起来并不那么“高效”,他要求每一个数据都要经过反复测量,将误差降到最低,每一个精细的数据都尽可能真实反映实际情况,仔细打分。

按荣盛总部的规定,只有初步自评达到三星以上标准才能申请最后的星级评定,星级评定达到三星以上才有资格申报荣盛杯,而每一项的评分标准都非常细致,关乎到这个项目员工的直接收益,升星的奖励,降星的惩罚,但对小李他们来说,只能实事求是,这是他们的工作使命,也是保障房屋质量的必然。

“我们的工作就是实事求是,不能掺杂个人感情色彩,发现问题,监督问题,促进房屋质量提升是我们存在的价值。我们的工作性质决定了我们必须铁面无私,这是基

础,而精细是专业的,数据不准确,我们就失去了存在的价值。”谈到工作,小李说。

在星评师的努力下,荣盛的房屋质量成为行业的佼佼者,十多年前,业主选择荣盛是因为荣盛品牌靠谱,不会跑路、不会烂尾;如今业主选择荣盛更多的是因为品质保障下的口碑传播。在自身行业过硬的情况下,很多老业主都自发成为“自来水”,把荣盛介绍给亲朋好友。

## 星评师工作中的四大“关键词”

外行看热闹,内行看门道,参加过14次星级评定的小李,已经成为行业的“老人”,于是,他从资深星评师的角度,剖析了荣盛星级评定的四个亮点。

亮点一——全面性。无论是观感、实测、资料还是房屋的主体结构,星评师都一样不会错过,每一项数据指标都会认真记录,全方位地进行项目剖析。星级评定涵盖了项目开发中的各分部分项工程。包括地下工程(含地下车库)、主体工程、外立面工程、装修工程、外线工程、园林工程六个阶段;批次整体评定将在项目正式交房180天后进行统一核打打分。发现问题第一时间上报,通过后整改来促进品质的提升。

46.6 星级评定奖项金额按建筑面积进行折算,普通住宅只计算地上面积,别墅包含地下室面积,各星级对应的奖项标准如下(单位:万):

阶段	一星级	二星级	三星级	四星级	五星级
地下室	-2.40	-1.80	0.60	1.80	2.40
主体	-4.20	-3.00	0.90	3.00	4.20
外立面	-3.00	-1.80	0.30	1.80	3.00
装修	-7.80	-6.40	1.20	5.40	7.80
园林	-3.00	-1.80	0.60	1.80	3.00
外线	-6.60	-4.20	0.90	4.20	6.60
批次整体	-9.00	-6.00	1.50	6.00	9.00
总奖项	-36.00	-24.00	6.00	24.00	36.00

注:普通住宅按地上面积8万㎡,别墅按建筑面积2万㎡,酒店及大型商业按建筑面积5万㎡为基数折算。

荣盛星级评定的奖励标准

专业的人才能做好专业的事,星评师的评选以土建和园林两个专业为主。最终以专业的观感评判及真实数据监督质量问题的,而不是简单的走过场。“只为业主建造可以居住百年的好房子”,这是荣盛发展工程践行企业宗旨的第一守则,也是每个质量评定师始终践行的标准。

亮点二——针对性。防水和主体强度回弹,两道红杠杠,有的放矢,精准到具体项目去解决。比如防水漏水累计超过三处(地下室、车库、门窗、屋面等位置),就要降星,由三星降到二星,二星就作为不合格工程处理。小李的解释是“这个像考试中的重点,不是说其他方面不重要,而是这几项更有针对性。”

亮点三——公平性。每次星级评定需要两到三位星评师外加一位来自总部品质部负责人,一碗水端平,不厚此薄

所以这2年来的14次星评,小李们都是在出差中度过,每次星评基本上都是三四个批次的高强度工作。每天从早上8点到下午6点,在工地上与钢筋水泥打交道,检测完这个项目再奔赴下一个城市下一个项目,轻轻松松日均两万步。这四大亮点,保证了星级评定的公开、公平和公正,调动了荣盛内部对质量的重视程度,员工的执行力更强,学习氛围更浓厚,有利于荣盛的健康发展。

前面有介绍,星评师是从各分子公司工程部负责人、品质管理者岗位选拔出来的,所以他们在工作中会经常出现角色的转换,多重身份,遇到不同的问题需要提出不同的解决方案。

一方面,他们是裁判,对各公司、项目的质量进行综合评分;同时,他们又是学徒,在监督和检测项目品质的过程中,不断提升自身专业水平及评判能力,学

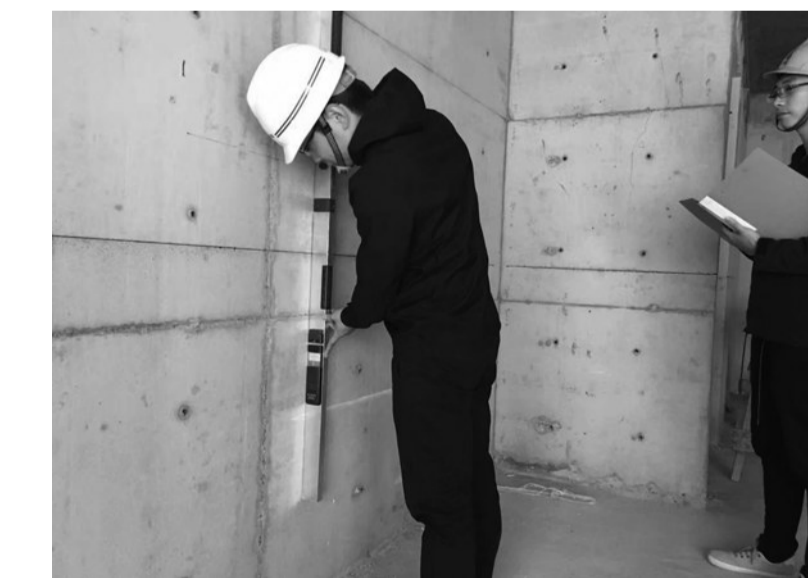


彼,不能主观评定,一切以数据说话,奖励都让所有人信服,保证公平性也是星级评定的一大亮点。“不能让质量不过关的蒙混过关,不能让质量优秀的项目蒙受冤屈,这样才能保证荣盛星级评定的公开公平公正,达到总部进行星级评定的最终目的。”

亮点四——流动性。星评师首先要对本公司项目避嫌,也不能长期检测某个区域,以小李为例,他今年在南区,明年会到北区或西区,不会在一个地方呆太久,这样做的目的十分明显,就是尽可能减少人情关系带给自己工作上的影响,同时也能看到区域差异,取长补短,遇到问题带回去学习,遇到难点注意规避。

习、优秀案例,丰富自己的专业技能;再者,他们还是老师,把他所学到的先进方法和经验在荣盛内部进行广泛传播和推广,更好地为荣盛品质出谋划策。

“荣盛是我们的家,家里的事,需要每个荣盛人的参与和付出。我们搞房地产的都明白,产品质量是企业长远发展的基础,我们要对得起业主们对我们的信任和期望,而我的工作能促进和保障产品质量,能促进荣盛的发展,这很有意义,我也觉得很自豪。”小李的话并不多,是少说多做的吃苦耐劳型,也符合荣盛低调做事的一贯作风。正是“小李们”对品质的偏执追求,才让荣盛发展的房屋品质不断提升,赢得了业主们的信任和赞誉。



星评师在测量墙面的垂直度

并不高,那时没有专业的测量工具,现在有了专业的测量工具,加上我们对结构安全非常重视,现在合格率已经超过了95%,这在行业来说绝对名列前茅。本身钢筋间距保护层的测量,在地产行业里并不少见。工程质量现在已经成为荣盛的一大金字招牌。”荣盛A级星评师小李表示。

像小李这样的专业人士在荣盛还有59位,平时他们是荣盛分子公司的项目管理者,参加总部组织的星级评定时,他们转化身份为星评师。这群荣盛孵化的“新物种”,从诞生到崛起仅仅只有2年时间,但发挥的能量你想象不到。