

消费日报

2019年12月5日
星期四
总第7614期
第4673期
今日4版

第三产业规模明显扩大 行业结构不断优化

日前,国家统计局发布《我国第三产业规模扩大结构优化——第四次全国经济普查系列报告之二》。报告显示,自2004年首次开展全国经济普查的十五年间,特别是党的十八大以来,我国第三产业市场主体大量涌现,规模不断扩大,比重持续上升,结构明显优化,成为带动经济增长、吸纳就业人员的主要力量。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

轻工业消费升级与高质量发展新闻发布会在京举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话:

轻工业正实现从“好不好”到“强不强”的伟大跃升

本报讯(记者 赵曦/文 张永利/摄)为全面贯彻党的十九届四中全会精神,推动轻工业高质量发展,12月4日,中国轻工业联合会主办的“轻工业消费升级与高质量发展”新闻发布会在北京人民大会堂举行。中国轻工业联合会会长张崇和、工业和信息化部消费品工业司司长高延敏、国家发展与改革委员会产业司司长卢生卫、国家市场监督管理总局产品质量安全监管司副司长孙会川出席发布会并讲话。中国轻工业联合会党委书记王世成主持发布会,副会长何焯、党委常委刘素文出席发布会。

张崇和在讲话中指出,今年1—10月份,规模以上轻工企业实现营业收入16.05万亿元,同比增长3.89%,增速低于全国工业0.31个百分点;实现利润1.01万亿元,同比增长10.03%,增速高于全国工业12.93个百分点;营业收入利润率6.26%,高于全国工业0.41个百分点,充分彰显出轻工业发展的韧性和强劲。轻工业以占全国工业13.92%的资产总额,实现了占全国工业18.74%的营业收入和20.05%的利润。

今年1—10月份,我国轻工出口5521亿美元,同比增长5.64%,高于全国5.84个百分点。前三季度,我国外贸出口普遍受到中美贸易摩擦严重不利影响,轻工工业在对美出口下降6.5%的情况下,积极拓展多元化国际市场,出口东盟同比增长26.55%,出口欧盟增长17.35%,出口“一带一路”国家增长

20.3%。轻工业出口占全国27.2%,成为稳定外贸的重要力量。

张崇和说,近年来,中国轻工业联合会积极贯彻党中央的决策部署,制定了《轻工业高质量发展行动计划》,通过五大举措,推动轻工业高质量发展:

一是以科技创新推动高质量发展。轻工业每年完成科技成果鉴定130余项,评选行业科技奖励项目近200项,推荐国家科技奖励项目近20项,推动建设轻工业重点工程技术研发中心20多家、轻工业重点实验室近30家。2018年,经中国轻工业联合会推荐,5个项目获国家科技奖励;2019年,又有3项进入国家科技奖公示名单。为鼓励企业科技进步,中轻联今年首次发布2018年度中国轻工业科技百强企业,科技百强企业年度研发投入平均占营业收入2.46%,显著高于全社会平均研发投入比重。目前,轻工业科技创新蔚然成风,成为推动高质量发展的重要抓手。

二是以标准、品牌推动高质量发展。目前,轻工业每年新修订、制订行业标准、国标300项;轻工重点消费品的国际采标率已达到95%;今年,中轻联组织编制36项高端产品团体标准。组织换届、调整和充实标准化委员会13个,常年保持了一支近5000人的标准化专业队伍。轻工业积极支持自主品牌发展,积极推动开展“品牌授权”新业务,促进中国品牌向高端化发展。



三是绿色智慧推动高质量发展。轻工业着力建设绿色轻工、智慧轻工。通过推行绿色设计、开发绿色产品、建设绿色工厂等举措,推动轻工业绿色发展;以推进信息化和工业化深度融合为主线,用智能制造和工业互联网技术提升传统产业,实现智慧发展。目前,260家轻工企业获工信部绿色工厂称号,74家企业入选工信部智能制造示范工厂。轻工业积极开展节能降耗技术改造,按照规划,相比于2015年,2020年规模以上轻工企业工业增加

值二氧化碳排放量将分别下降18%、23%、22%。“绿水青山就是金山银山”理念已成为轻工企业自觉遵循的发展指南。

四是“三品”行动推动高质量发展。轻工业认真落实国务院“三品”专项行动,大力推动轻工企业增品种、提品质、创品牌,努力提升消费对国民经济的拉动作用。受工信部委托,中国轻工业联合会编制并发布了六批《升级与创新消费品指南》,共计333个产品,其中升级消费品160项;创新消费品173项。轻工行业协会每年举办全国性展



览44个,展出面积305万平方米,展出的新技术、新产品、新工艺、新材料占比达到20%以上,促进了轻工企业互学互鉴,推动了轻工产品创新升级。目前,轻工消费品的品种丰富度、品质满意度、品牌认可度明显提升,“中国游客国外网购电饭煲马桶盖已成历史”的良好局面得到进一步巩固和发展。“三品”行动对轻工消费品满足人民美好生活需要起到了极大的推动作用。

五是以产业集群推动高质量发展。轻工业积极响应中央决策,努力提升产业基础能力和产业链水平,推动优

势互补、高质量发展的区域经济布局。根据国家九部委授权,今年新命名产业集群15个,复评40个,取消不合格产业集群12个。目前,中国轻工业联合会支持地方建设的产业集群280余家,营业收入占全国轻工总量20%以上,有力地支持了地方区域经济发展。中轻联积极推动公共服务能力建设,目前,经中轻联认定的中小企业公共服务平台37个,其中20个被工信部授予国家级公共服务平台,为轻工业集聚发展、高质量发展提供了强力支撑。(下转A2版)

消费时评

□ 李振中

如果说猪肉价格是2019年度百姓最为关注的热点事件之一,我想没有人会反对。的确如此,今年5月份以来,猪肉价格一涨再涨,即便最近几周出现一些涨跌反复,考虑到即将到来的元旦春节,大家心里还是不踏实。毕竟谁也不敢断言猪肉价格就此开始下跌。中国人食用的肉类大部分是猪肉,因此,猪肉价格不仅是关键的价格标杆,关系到居民生活成本的高低,影响居民的幸福指数,更关系社会和谐人心稳定,任何时候都值得重视。

上涨的猪肉价格

中国爱吃猪肉的人非常多,猪肉又是国人日常食用的主要肉类,每年全球猪肉的一半食用量在中国,因此猪肉价格成为多数中国人关注的焦点。猪肉价格的上涨直接影响每个家庭的饮食结构和消费成本。今年猪肉价格成了消费者聊得最多的话题之一,也成为目前人人都关心的重要民生话题。前段时间的猪肉价格就像汽车开上高速公路,一路挂挡狂奔。猪肉价格不断飞涨,已经成为消费者心中的一个痛点。

据农业农村部监测,截至11月29日14时,全国农产品批发市场猪肉平均价格为42.06元/公斤,环比再次下降;上周(11月25日—29日)实现5连降,较11月初的52.4元/公斤下降10.34元/公斤,降幅达到19.73%。虽然这是全国平均批发价格,很多地方的零售价格远远大于这个数字,但毕竟大家看到猪肉价格下跌的希望了。

市场的供需关系

任何一种产品价格的变化都跟市场供求关系有关,猪肉价格自然也是如此,也是由市场的供求关系决定的。供不应求,价格上涨,供过于求,价格一定下跌。本次猪肉价格的大幅上涨就是由猪肉市场供应大幅减少造成的,从需求端看,国内肉类消费中,猪肉消费占比远远超过一半之上,短期内牛羊禽肉难以替代;从供给端看,中国进口猪肉量长期仅占国内猪肉消费的3%左右,绝大部分生

关注猪肉价格 保障百姓消费

猪肉来自国内养猪场,因此,尽快恢复国内生猪产能十分关键。

本轮猪肉供应减少、价格上涨,一方面是因为猪瘟病毒持续扩散,猪瘟横扫各地,造成大量的猪死亡,生猪资源紧缺;另一方面是因为自2015年以来的环保政策关停了不少养猪小作坊,农村禁养区没有养猪场了,养猪场数量有限导致供给不足。当然,正常的猪周期也是原因之一,猪周期是一种正常的经济周期,猪肉价格上涨时,就会刺激养殖户大量养殖,然后供应增加,猪肉价格就会下降。猪肉价格大幅下降后,养殖户利润减少,就挫伤了养殖户的积极性,减少养殖,生猪量减少,猪肉价格开始上涨。与此同时,去年开始的持续不断的中美贸易摩擦使得进口美国农产品关税增加,也影响了猪肉的价格。但2009年以来,猪肉进口量呈上升态势,占总消费量的比重不超过3%,因此进口猪肉对国内猪肉价格影响有限,不是本次猪肉价格上涨的重要因素。但即便如此,猪肉价格的连续上涨还是超出了所有人的预期。

棘手的非洲猪瘟

据专家介绍,非洲猪瘟是由猪瘟病毒引起的一种急性、热性、接触性传染病。非洲猪瘟,原来存在于非洲大陆,后来因为猪瘟传播迅速,很快就波及到欧洲及其他国家。急性病例主要表现为出血性变化,慢性病例主要在大肠,特别是在回盲口附近发生纽扣状溃疡。该病不分猪龄、性别、体重大小,也不分季节。一旦养殖场中有一头猪发病,很快就会传播到其他猪,发病很快,病情复杂,病程短,死亡率很高。病的潜伏期平均为7天,通常感染非洲猪瘟的生猪,出现临床症状之后,大概10天左右就会死亡。

我国有很多中小型养猪场,在生猪饲养管理方面缺乏能力和经验,对疫情控制能力和预防防疫措施都有较大差距。一旦养殖的生猪感染了非洲猪瘟,就会很快殃及整个养殖场,甚至养殖场的猪全部死光,养殖户经济损失极为惨重。

目前最让养殖场棘手的是非洲猪瘟恐慌仍没有彻底消散,疫情的挑战依然

持续存在,非洲猪瘟常态化对养猪业的威胁短期很难彻底解决,对养殖户的积极性打击是长期的。据专家介绍,疫苗仍在研发阶段,最快的还处于临床前研究,从临床到应用,还有一段艰难的路要走。在此期间就需要国家层面持续提升疫情防治能力,及时披露重要信息和数据,帮助大养殖户应对疫情。

一刀切的关停政策

中国几千年的农村养殖习惯就是在家里养一些猪、鸡、鸭、鹅等,过年时宰杀一些自己吃,多余的卖到市场,后来逐步有了中小型养殖场。从2015年开始,出于散养生猪影响环境的考虑,对一些不达标的小型养殖场进行了关停。通过近几年的持续综合治理,一些卫生不达标、规模不够以及处于禁养区的养殖户被禁止养殖,导致生猪存栏总数下降,这也是造成当前生猪供给不足的一个因素。生猪存栏大量减少,自然就出现了价格上的失控。现在自己没有养猪的农民吃猪肉也要到市场上去购买,市场压力必然增大。

实事求是地说,这些年养殖业带来的污染问题确实比较严重。随着人们对环境质量要求的日益提升,开始实施最严厉的环保政策解决污染问题也有必要。但是,如果环保措施过于简单粗暴,甚至划定限养范围强制关闭,那么迫于环保投入成本高和污染治理难度大,散户在一刀切的严厉环保政策面前没有别的选择,只能无奈的退出养殖业,后果不言而喻。

无奈的中小散户

这些年,我国养猪业发展迅速,随着养殖技术的提高,虽然规模化养殖场在逐步增多,中小养殖户占比在逐步下降,但是毕竟还有约1/3的养殖户是中小散户。现在的养殖政策环境对于中小散户来说十分不利,或者说这些中小散户非常无奈,有很多人已经放弃或者流露出要放弃养猪的念头。

与大型规模化养殖场相比,中小散户确实无法抗衡。比如面对环保问题,他们没有足够经济能力购买上百万元的粪污处理设备,即便买了,他们也没有专

业的技术人才来操作设备,确保粪污处理完全符合环保要求。另外,大型养殖场规模化程度高,养猪技术高,养猪成本也就相对较低。规模化养殖场每年都能拿到大量的补贴,而散户养猪规模在500头以上的很少,所以散户也基本与补贴无缘。

面对市场供求信息时,中小散户掌握的信息资料是不对等的,他们没法第一时间掌握最准确权威的外部信息,在面对疫情发生、市场行情变化、国家重大政策出台时,他们无法第一时间做出正确选择和处理,中小散户往往因此受到严重伤害,遭受重大损失,这也是无奈的中小散户无法承受之重。

多元的调控举措

猪肉价格走势令全社会高度关注,国家多个部门积极出手,多元发力,保障农户养殖生猪的积极性,保障市场货源充足。为了稳定猪肉价格,国务院以及各部委连续召开多次重要会议,部署恢复生猪生产、保障猪肉供应、稳定猪肉价格。8月21日召开的国务院常务会议提出,综合施策恢复生猪生产,取消超出法律法规的生猪禁养、限养规定,发展规模养殖,支持农户养猪,加强动物防疫体系建设,保障猪肉供应等五方面举措。8月29日,商务部表态,将密切跟踪市场动态,会同相关部门适时投放中央储备冻猪肉和牛羊肉,增加肉类市场供应。8月30日召开的全国稳定生猪生产保障市场供应电视电话会议也做出部署,要求千方百计保障猪肉市场供应,强化市场监测预警,严厉打击囤积居奇和串通涨价等不法行为。9月4日,国务院常务会议要求,保持物价总体稳定,落实猪肉保供稳价措施,适时启动困难群众的社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。9月10日,国务院办公厅印发《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》,以保障猪肉基本自给为目标,第一次提出省负总责的总要求,随后各省纷纷出台猪肉“保供”政策作为响应。

农业农村部会同发展改革委、财政部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、银保监会等部门积极想办法促进生

猪生产,全国大部分省份相继发布了一系列“保供稳价”促进生猪生产的有关措施。随着各地恢复生猪生产的相关政策逐步落实落地,肉价上涨的热度已经明显降温。人们相信,生猪产能一定会逐步恢复,百姓的餐桌一定会有保障。

温暖的民生关注

以习近平同志为核心的党中央胸怀天下、情系人民,始终把改善民生作为一切工作的出发点落脚点。习近平总书记的系列重要讲话,讲得最多的是人民,倾注最深的是民生。抓民生要抓住人民最关心最直接最现实的利益问题,抓住最需要关心的人群。涉及百姓日常生活的猪肉价格稳定与否,关系到百姓日常花销多少,影响百姓对美好生活的感受。11月30日,国务院副总理胡春华出席全国畜牧工作会议时提出,生猪稳产保供是当前“三农”工作的重大任务。要充分认识到抓好生猪生产的极端重要性,深刻吸取生猪生产下滑的教训,像抓粮食生产一样抓生猪生产,全面落实各项政策措施,坚决完成恢复生产目标任务,确保元旦春节和全国“两会”期间猪肉市场供应稳定。这彰显了政府对确保生猪供给的态度,也彰显了本届政府对民生的关怀,对百姓的关爱。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,完善税收法律制度,按照全国人大常委会立法工作计划安排,财政部、国家税务总局起草了《中华人民共和国消费税法(征求意见稿)》,12月3日起向社会公开征求意见。

“此次消费税法向社会公开征求意见,将推动消费税法立法进程,更好落实税收法定原则,推进现代税制建设。”北京国家会计学院教授李旭红说。

两部在说明中介绍,在制定征求意见稿时,延续了消费税基本制度框架,保持制度稳定;将已实施的消费税改革和政策调整内容体现在法律草案中;根据消费税调控特点,授权国务院调整税率。

“征求意见稿保持了我国消费税现行税制框架和税负水平总体不变。”李旭红说。此外,为落实党中央、国务院关于健全地方税体系、中央与地方收入划分改革有关要求,征求意见稿明确,国务院可以实施消费税改革试点,调整消费税的税目、税率和征收环节,试点方案报全国人民代表大会常务委

员会备案。“在生产生活中,消费税能够为国家引导消费行为、调节消费结构,进而促进产业转型升级的重要政策工具。”李旭红说,此次在消费税法中设置了衔接性条款,将为下一步深化消费税改革留下制度空间。(新华)

消费税法立法推进 向社会公开征求意见

快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端 消费日报微信公众号平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击右上角“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可