

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

今年1—8月利润总额424.25亿元，同比增长11.3%

## 皮革行业进口消费导向越发明显 老年鞋市场成为新风口

□ 本报记者 史晓菲

尽管当前皮革行业企业经营面临着较大困难，行业增长动能减弱，但皮革产业拥有足够的韧性、巨大的潜力和不断进发的创新活力。在今年的前8个月，皮革行业呈现出不少新趋势。比如，制品进口额占比连续三年高于原料，差距愈发明显；虽然国内皮鞋企业仍处在本轮调整周期的谷底阶段，但部分国外品牌有不错表现，特别是老年鞋市场值得关注……因此，抓住行业新的增长点，积极创新赋能，提质增效，推动皮革行业高质量发展。

企业数量缩水  
前8月利润仍增长

来自中国皮革协会的最新数字，2019年1—8月，中国规模以上皮革、毛皮及制品和制鞋行业企业数量为7323家，相比上年减少977家，缩水13.3%。

行业销售方面，2019年1—8月销售收入7054.07亿元，同比增长4.0%；利润总额424.25亿元，同比增长11.3%。1—8月，皮革产品产量情况：轻革3.84亿平方米，累计同比增长3.7%；皮革服装4877.5万件，累计同比下降3.1%；皮革鞋靴26.4亿双，累计同比增长1.5%。

出口方面，2019年1—8月皮革行业主体行业出口519.43亿美元，同比增长0.2%。其中出口比较亮眼的是“皮面皮



鞋”，出口46,409.33万双，比去年同期增长了4.1%。

制品进口额占比提升至78.1%  
行业进口消费导向越发明显

2019年1—8月，进口103.3亿美元，同比增长0.3%。进口呈现的特点是：原材料有较大幅度的下降（生皮进口量微增，半成品革和成品革明显下降），而制品进口保持了高速增长——旅行用品及箱包和鞋类产品的进口额为22.9亿美元

和32.7亿，同比增长均保持在18%左右。制品进口额占比提升至78.1%，占比连续三年高于原料，差距愈发明显。

“这表明我国皮革行业进口消费趋势愈发明朗，也表明内销需求较大，但在内销增量中，国外产品比重越来越大。”中国皮革协会秘书长陈占光表示。

国内皮鞋企业仍处在谷底阶段

老年鞋市场成为新风口

陈占光介绍，皮鞋行业自2013年开

2019年12月2日  
星期一  
总第7611期  
第4670期  
今日4版

## 工信部加快推动制造企业绿色供应链建设

工信部将加强绿色供应链顶层设计，开展绿色供应链建设与管理示范，通过设计、制造、供应链、园区管理等全流程推动完善绿色制造体系。供应链是制造业的核心环节，打造绿色供应链，既是提升企业竞争力，实现环境、经济和社会效益协调优化的有效途径，又是推动整个产业链实现共赢和绿色发展的重要内容。

（新华）

## 70个新药纳入医保目录

价格平均下降60.7%

国家医疗保障局近日召开新闻发布会表示，建立医保制度以来规模最大一轮国家医保药品目录调整谈判宣布收官。97个药品经过谈判进入医保目录，其中，8个近年来上市的国产重大创新药品在列，释放出支持药品创新的明确信号。保守估计，通过谈判降价和医保报销，患者个人负担水平将降至原来的20%以下，个别药品降至5%以下。

据介绍，医保谈判分为常规准入和谈判准入两个阶段。此次医保谈判在汇集了地方医保部门、企业、药品招标平台等多渠道相关数据基础上，测算出每个药品的谈判底价。共涉及150个药品，包括119个新增谈判药品和31个续约谈判药品。119个新增谈判药品谈成70个，价格平均下降60.7%。其中，肿瘤、糖尿病等治疗用药的降幅平均在65%左右。

31个续约药品谈成27个，价格平均下降26.4%。“药品谈判存在一定的不确定性。目录内4个药品续约谈判不成功，目录内有类似或者疗效更好的替代药品可供选择。我们后续会探索建立医保目录动态调整机制，综合临床需求、医保基金承受力及企业的价格意愿。此次未续约的药品，未来也可能会再次调入目录。”国家医保局医药服务管理司司长熊先军说。

记者了解到，22个抗癌药、7个罕见病用药、14个慢性病用药、4个儿童用药

此次谈判成功，被纳入国家医保药品目录。其中，备受关注的3种丙肝新药价格降幅平均在85%以上，将改变我国内肝治疗此前无药可用、用不起药的困境。

熊先军介绍，这次谈判成功的药品多为近年来新上市且具有较高临床价值的药品，涉及癌症、罕见病、肝炎、糖尿病、耐多药结核、风湿免疫、心脑血管、消化等10个领域。通过发挥医保部门“战略购买者”作用，以量换价，推动药费大幅下降，将多个全球知名的“贵族药”开出了“平民价”，进口药品基本都给出了全球最低价。

熊先军认为，与以往相比，本次谈判呈现出诸多亮点。一是医保目录药品结构明显优化，保障能力显著提升；二是将一批认可度高、新上市且临床价值高的药品调入目录；三是与公众利益联系紧密的药品费用也显著降低。

“经本轮调整，2019年《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》共收录药品2709个，与2017年版相比，调入药品218个，调出药品154个，净增64个。”熊先军表示，下一步国家医保局要加强对各地医保部门的指导，及时将谈判药品纳入乙类目录范围，并会同有关部门提前做好信息系统调试，指导医疗机构根据需要做好备药准备，确保2020年1月1日顺利启用新版目录。

（经 报）

## 前三季度国家级经开区进出口同比增长7.6%

今年前三季度，全国219家国家级经开区实现进出口总额4.4万亿元，同比增长7.6%，占同期全国进出口总额的比重为19.2%，增长0.6个百分点。实际使用外资和外商投资企业再投资为372亿美元，同比增长3%。

商务部新闻发言人高峰在近日召开的例行发布会上表示，今年5月，国务院确定了国家级经济技术开发区“三创新、两提升”的发展方向。一些国家级经开区积极开展相关探索实践。比如，广州经开区推动高质量外资集聚，已经落户外资企业3400家，其中世界500强企业

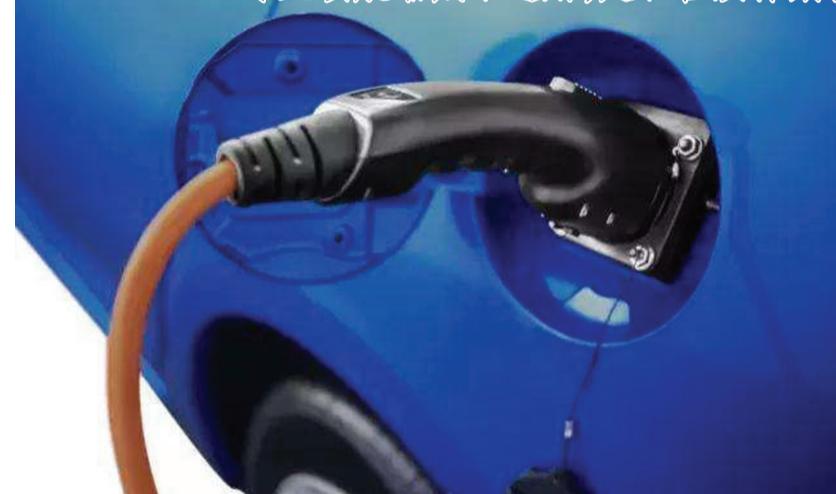
192家。江宁经开区赴国外积极拓展创新资源，设立海外协同创新中心。天津经开区推进法定机构改革，在行政管理体制、组织模式、用人机制、绩效评价等方面进行了有益的探索。

“我们将会同有关部门和地方，扎实推进各项工作，推动国家级经开区高水平开放、高质量发展，将其打造成为改革开放的新高地。”高峰说，下一步，将从打造高水平开放平台、提升技术创新能力和产业竞争力、推进体制机制改革、建立健全工作机制4个方面推动国家级经开区转型升级。

（中 经）

## 新能源汽车“三电”质保 厂家说了算？

冬天续航缩减不适用，是否在质保期内由厂家认定，必须在厂家指定保养处保养



每到冬天，一些新能源汽车车主颇为无奈：纯电动汽车的续航在严寒天气里会打折。

虽然大多数新能源汽车企业都宣称自己产品的“三电”系统（电池、电驱、电控）具有8年或15万公里的质保，一些车企甚至作出了“终身质保”的承诺，但冬天续航能力大幅缩减却并不在质保范围内。

一些消费者向记者表示，厂家的质保承诺有很多“文字游戏”，实际上并没有那么美好，“看看就好”。

“实际行驶3公里，掉了20公里续航”

“低温下开空调，你可以试试，跑400公里要充3次电。”11月25日，在某综合续航能力约350公里的新能源汽车车友群里，大家在讨论最近低温下车辆续航缩减问题。

“三电”系统是新能源汽车的核心，是影响消费者用车体验的关键因素。根据国家市场监管总局公布的数据，2018年新能源汽车累积召回车辆约有13.57万辆。从2015年到2018年，我国新能源汽车投诉量持续上升，70%以上为质量类投诉，其中电池投诉达64%，电机达18%。

“质保承诺实际上没那么多的诚意”

实际上，一些消费者对新能源汽车的质保承诺，也没有抱太多的期望。

“综合续航400公里，现在实际能跑350公里左右。”徐师傅是一名网约车司机，他的车虽然续航有明显的缩水，但是因为续航能力仍在出厂时的80%以上，车辆不在质保范围内。

目前业内通行的质保承诺实际上针对的是在质保期限内，续航能力缩减到一定限度，一般是80%。不过，并不是所有的厂商都将此项承诺清楚地告知了消费者。

“买车时，销售可没有把质保承诺解

释得那么清楚，后来才发现那些看起来那么好的质保承诺实际上没那么多的诚意。”包括徐师傅在内，很多消费者认为，目前的新能源汽车质保承诺不少是“文字游戏”，其中“猫腻”很多，主要有：是否在质保期限内由厂家认定、必须在厂家指定保养处保养、车辆必须“正常使用”等，而这些基本上都是“厂家说了算”，消费者很难有话语权。

新能源汽车国家大数据联盟执行秘书长李阳表示，这种“厂家说了算”的承诺，往往变成一纸空谈。

推动构建第三方争议处理机制

实际上，新能源汽车的质保问题已经引起了有关部门的重视。国家市场监管总局今年3月14日发布的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定（修订征求意见稿）》被舆论认为是新能源汽车迎来的最严监管。

该规定首次提出将纯电动汽车的动力电池、电机等纳入“三包”范围。当消费者发现电池或电机发生严重质量问题时可退换车辆。同时，该规定还对新能源汽车退换补偿费用以及“三包”时限等问

题进行了修订，并推动建立家用汽车产品“三包”责任争议第三方处理机制。

“续航衰减应该有明确的标准，让大家都对衰减多少适用质保有一个认识，不至于被厂家牵着鼻子走。”有车主认为，应该由权威的第三方检测，证明是否需要由厂家承担质保义务。同时，也应该对厂家为提高销量对续航里程宣传“掺水”的行为进行规范和惩戒。

中国乘用车联席会秘书长崔东树认为，“一些新能源车企追求产销量和积分，不重视质量问题，伤害到消费者的利益。”

还有专家表示，对新能源车的“三包”售后问题，修订征求意见稿还计划借鉴国外成熟做法，推动构建汽车“三包”的第三方争议处理机制，解决消费者的投诉难、鉴定难、处理难等问题。

（工 报）

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二：打开应用点击上方“订阅”  
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四：点击右上角“+关注”即可

欢迎订阅2020年《消费日报》



消费日报

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办，中国轻工业联合会主管主办。

信息传播定位：产业基础上的市场化表述。

综合服务平台：为行业企业提供服务。

合作共赢

全国各地邮局均可订阅。

邮发代号 81—9。

国内统一刊号 CN11—0057

季价 63 元，全年订价 252 元。

发行电话：010—67604545

